



**平成30年度**

**「よこはまウォーキングポイント」参加者**

**歩数データ集計結果報告書**

**平成30年12月  
横浜市健康福祉局保健事業課**



# 目次

---

調査概要	2
用語説明	3
第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)	
1-1 参加者全体の状況	6
(1) 参加者の内訳	6
(2) 参加者の構成比	6
(3) 参加者の構成	6
1-2 参加者のうち事業所単位参加者の状況	7
(1) 参加者の内訳	7
(2) 参加者の構成比	7
(3) 参加者の構成	7
2-1 利用者全体の状況	8
(1) 利用者の内訳	8
(2) 利用者の構成比	8
(3) 利用者の構成	8
(4) 個人画面利用者の内訳	10
(5) 個人画面利用者の構成比	10
(6) 個人画面利用者の構成	10
2-2 利用者のうち事業所単位参加者の状況	9
(1) 利用者の内訳	9
(2) 利用者の構成比	9
(3) 利用者の構成	9
(4) 個人画面利用者の内訳	11
(5) 個人画面利用者の構成比	11
(6) 個人画面利用者の構成	11
3-1 区別の参加状況	12
3-2 区別の利用状況	
初期設定率／利用率／継続利用率／個人画面利用率	16
第2章 利用状況の推移(3か月単位)	
1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」	22
1-2 参加者のうち事業所単位参加者の 「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」	36
2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」	74
2-2 利用者のうち事業所単位参加者の 「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」	84
第3章 歩数の分析	
1 平均歩数	92
2 平均歩数の分布	96
3 年齢(5歳階級)別・男女別 平均歩数	98
4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	102
5 月別平均歩数の分布と平均歩数	105
第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～	
1 平成26年12月度参加者の状況(平成30年3月末時点)	120
2 平成26年12月度参加者の利用状況推移	120
3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)	121
4 毎月利用者と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別)	121
5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較	122
6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	132

# 調査概要

---

## 1 趣旨

「よこはまウォーキングポイント」事業は、40歳以上<sup>(※)</sup>の市民を対象に、歩数計をお渡しすることで、ウォーキングのきっかけ（契機）をつくり、日常生活の中で気軽に楽しみながら継続して健康づくりに取り組んでいただけるようになることを目的としています。

(※平成28年6月に18歳以上に拡充)

この歩数データ集計は、事業参加者の歩数等データから、歩数計利用状況や、歩数データ送信状況、参加者の歩数等を調べ、歩数計を持った参加者がどのような状態であるかを調べました。

## 2 仕様

- (1) 調査対象 よこはまウォーキングポイント事業参加者  
(平成30年3月末までの参加者)
- (2) 標本数 298,208標本
- (3) 抽出方法 「ウェルネスリンク」登録者から、平成30年3月31日時点での事業参加者を抽出
- (4) 抽出データ 事業参加者のユーザー情報・バイタルデータ・アップロード履歴・ログイン履歴
- (5) 集計対象 平成26年11月～平成30年3月
- (6) データ抽出 ドコモ・ヘルスケア株式会社
- (6) 集計・分析 ドコモ・ヘルスケア株式会社

## 3 項目

- (1) **【参加者及び利用者の状況】**  
参加者・利用者・初期設定のみ・未初期設定者、  
個人画面利用あり・個人画面利用なし、継続利用者、個人画面継続利用  
初期設定率・利用率・継続利用率・個人画面利用率
- (2) **【利用状況の推移】**  
参加者数・初期設定者数・利用者数・個人画面利用者数、  
利用率・継続利用率・個人画面利用率・個人画面継続利用率
- (3) **【歩数の分析】**  
年代・男女別・区別平均歩数、平均歩数の分布、平均歩行時間の分布、  
健康横浜21の指標と平均歩数、各月の平均歩数分布
- (4) **【毎月利用者の分析】**  
平成26年12月度参加者の利用状況推移、毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較  
健康横浜21の指標と平均歩数

## 4 集計・分析方法

オムロンヘルスケア株式会社のシステム「ウェルネスリンク」より本事業の参加者に紐づくデータを抽出し、上記「3 項目」の各項目の数値を集計・分析しました。

## 5 報告書を見る際の注意点

- (1) 集計結果の比率はすべて百分率で表し、その設問の回答者数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、百分率の合計が100%にならないことがあります。
- (2) 歩数の集計は、突出したデータを除いて集計しています。
- (3) 「ウェルネスリンク」上で、年齢が18歳未満及び100歳以上で登録されている参加者は、集計時は「年齢不明」として取り扱っています。

## 用語説明

---

### ■参加者:

歩数計が手元に届いている人（「ウェルネスリンク」から抽出できない市外転出・死亡等の退会者を除く）

### ■初期設定者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回以上のせた人

### ■利用者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人

### ■初期設定のみ:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人

### ■未初期設定者(初期設定していない):

参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人

### ■継続利用者:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人  
例：平成29年6月に初期設定した人は、平成29年6月～平成30年3月の10ヶ月間のうち8ヶ月以上歩数データがある人

### ■個人画面利用者(個人画面利用あり):

利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人

### ■個人画面利用なし:

利用者のうち、個人画面にログインしたことがない人

### ■個人画面継続利用者:

利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人  
例：平成29年6月に初めて個人画面にログインした人は、平成29年6月～平成30年3月の10ヶ月間のうち8ヶ月以上個人画面のログイン履歴がある人

## 用語説明

---

### ■平均歩数:

1日あたりの平均歩数

### ■利用率:

各月末時点で利用者となった人の割合

### ■継続利用率:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合

### ■個人画面利用率:

利用者のうち、各月末時点で個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合

### ■個人画面継続利用率:

最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

### ■初期設定率:

参加者のうち、各月末時点で、初期設定をした人の割合

### ■「健康横浜21」で示している指標:

男性20～64歳：1日の歩数が9,000歩以上の者の割合：50%  
男性65歳以上：1日の歩数が7,000歩以上の者の割合：50%  
女性20～64歳：1日の歩数が8,500歩以上の者の割合：50%  
女性65歳以上：1日の歩数が6,000歩以上の者の割合：40%

## 用語説明

---

### ■平均歩数:

$$\frac{\text{1日1歩以上の歩数データがある日の合計歩数}}{\text{実際に歩いた日数 (1歩以上歩数データがある日の合計数)}}$$

### ■利用率:

$$\frac{\text{各月末時点の利用者数}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

### ■継続利用率:

$$\frac{\text{初期設定月から各月末時点までの月で、8割以上の月で歩数データがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

### ■個人画面利用率:

$$\frac{\text{各月末時点で、その月内に個人画面にログインしたことがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

### ■個人画面継続利用率:

$$\frac{\text{最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

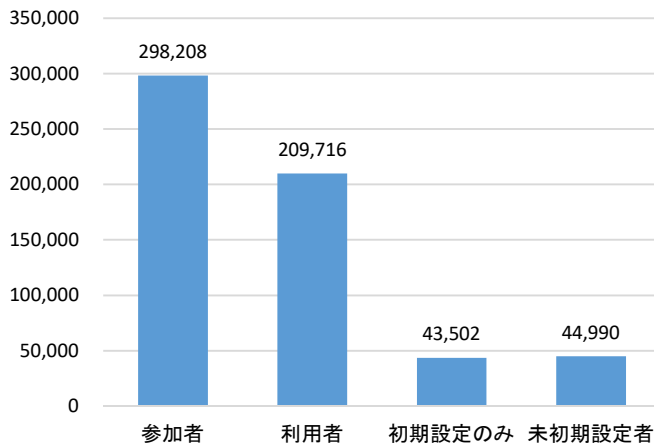
### ■初期設定率:

$$\frac{\text{各月末時点で、初期設定した人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

# 第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)

## 1-1 参加者全体の状況

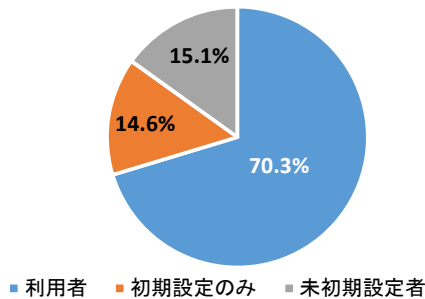
### (1) 参加者の内訳



【用語の説明】

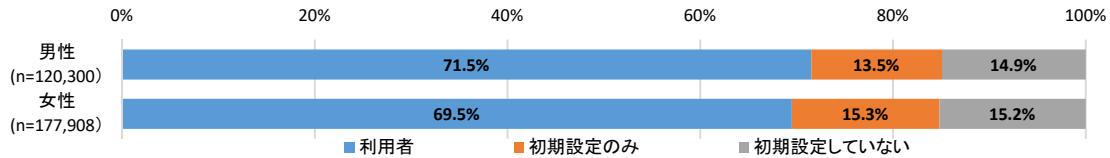
- ・参加者:  
歩数計が手元に届いている人
- ・利用者:  
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・初期設定のみ:  
参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人
- ・未初期設定者(初期設定していない):  
参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人

### (2) 参加者の構成比(n=298,208)



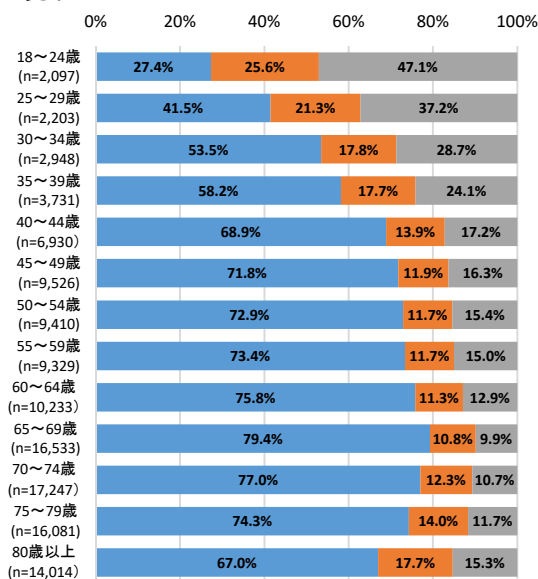
### (3) 参加者の構成

#### ▼男女別



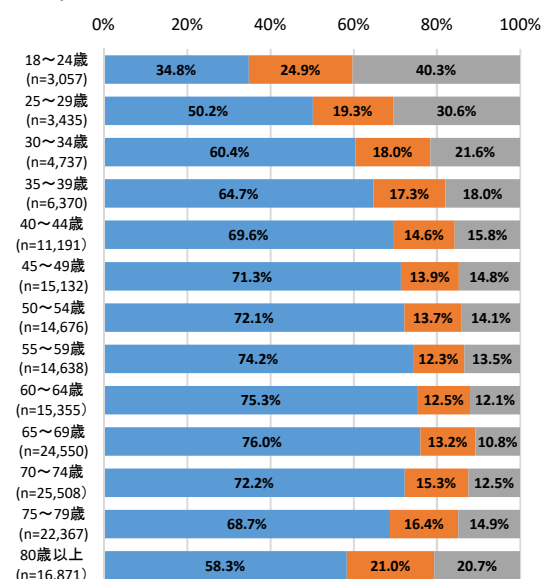
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明18名)

##### <女性>



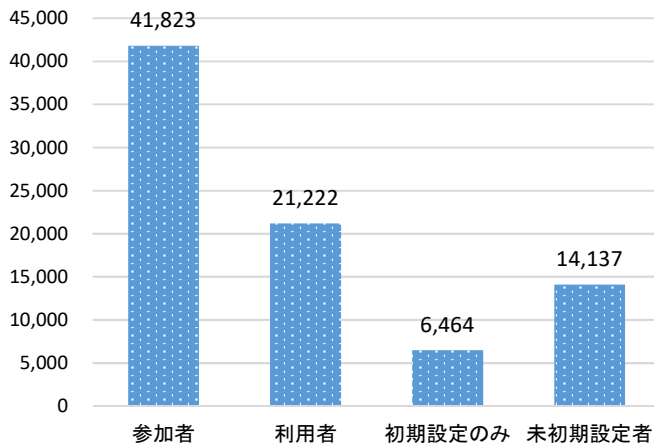
(年齢不明21名)



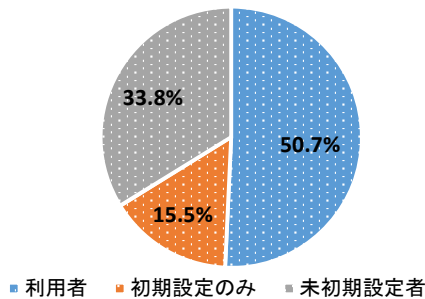
# 第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)

## 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の状況

### (1) 参加者の内訳

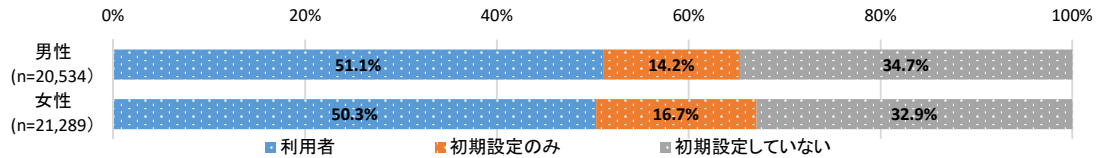


### (2) 参加者の構成比(n=41,823)



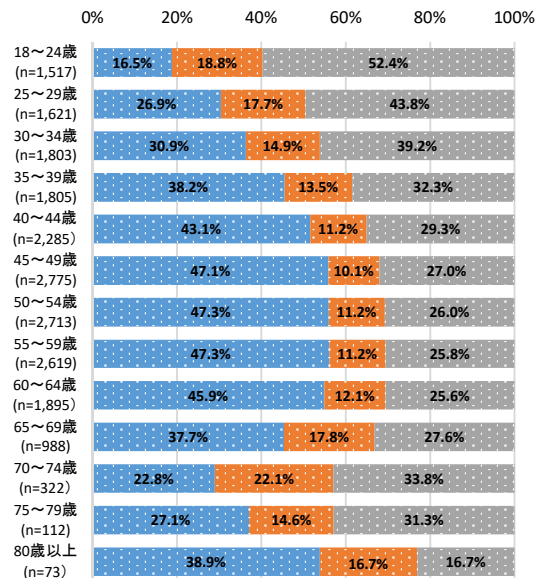
### (3) 参加者の構成

#### ▼男女別

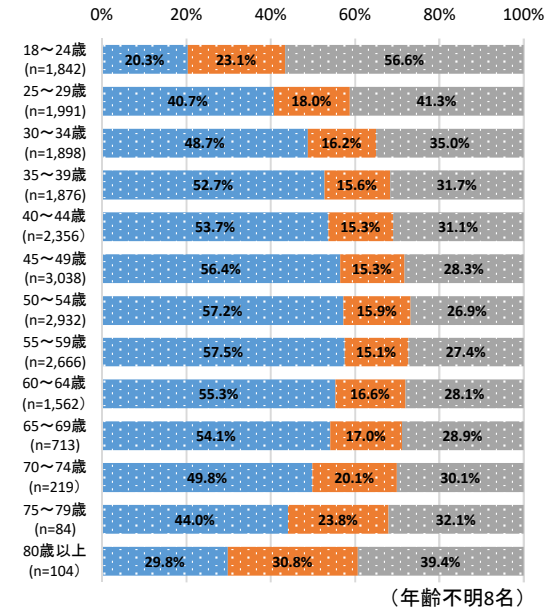


#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



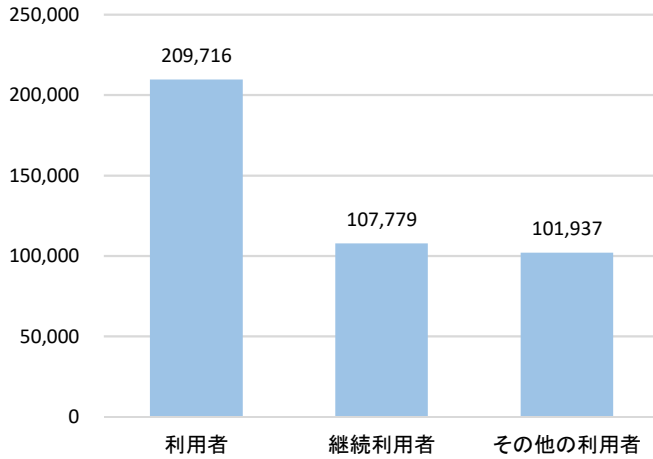
##### <女性>



# 第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)

## 2-1 利用者全体の状況

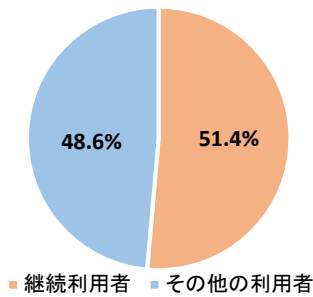
### (1) 利用者の内訳



#### 【用語の説明】

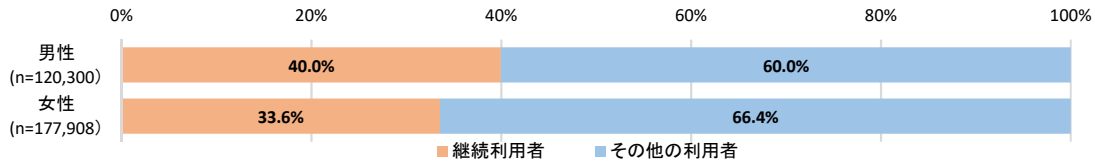
- ・利用者:  
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・継続利用者:  
利用者のうち、初期設定をした月から平成30年3月末まで8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人
- ・その他利用者:  
利用者のうち、初期設定をした月から平成30年3月末まで8割未満の月で1歩以上の歩数データがある人

### (2) 利用者の構成比 (n=209,716)



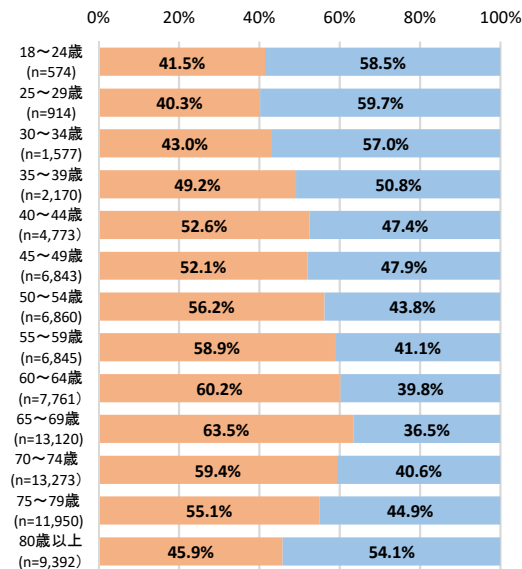
### (3) 利用者の構成

#### ▼男女別



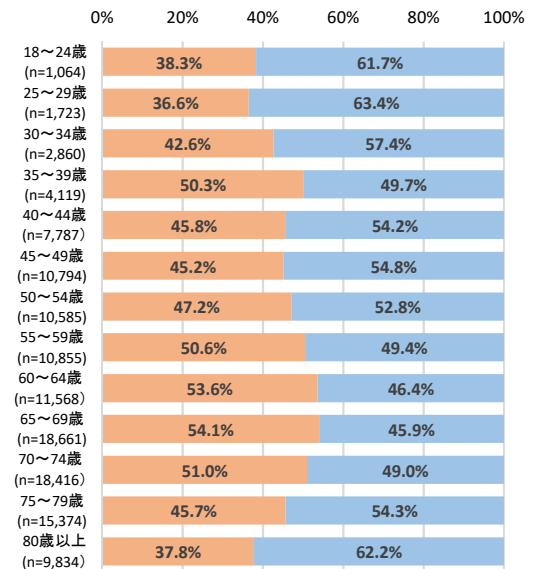
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明8名)

##### <女性>

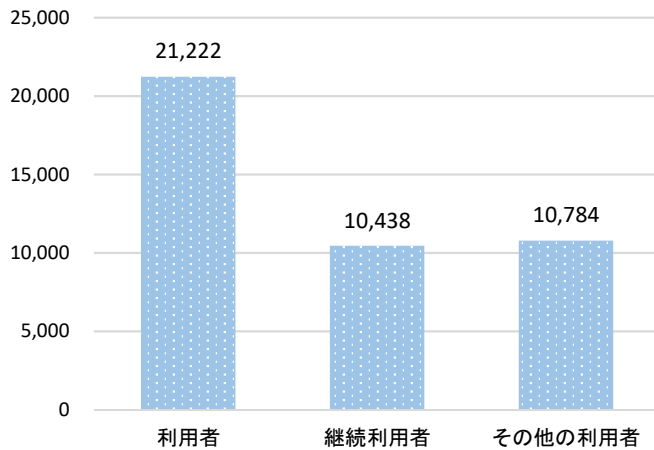


(年齢不明16名)

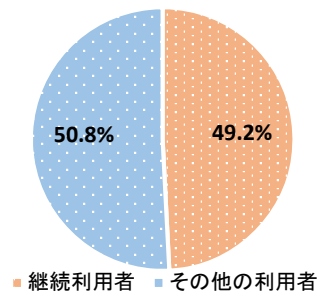
# 第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)

## 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の状況

### (1) 利用者の内訳

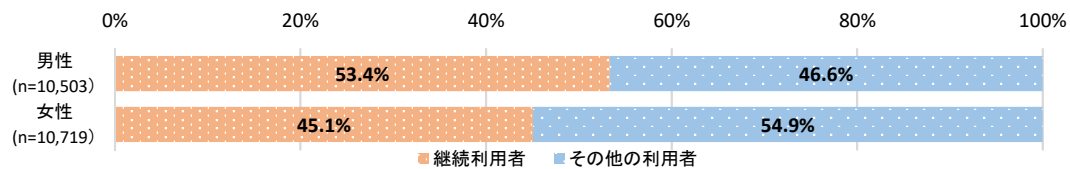


### (2) 利用者の構成比(n=21,222)



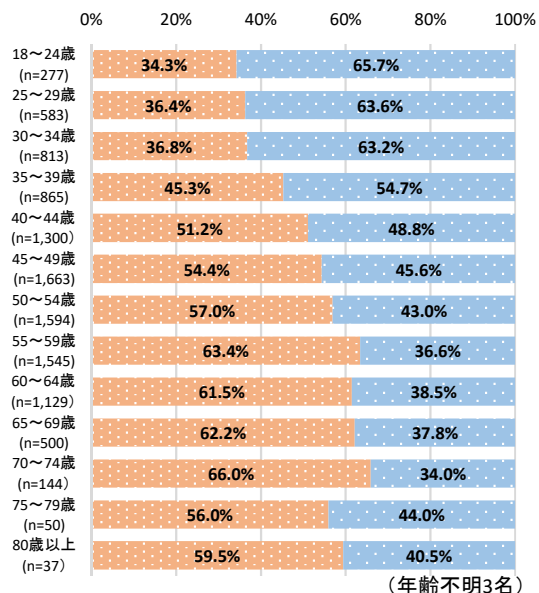
### (3) 利用者の構成

#### ▼男女別

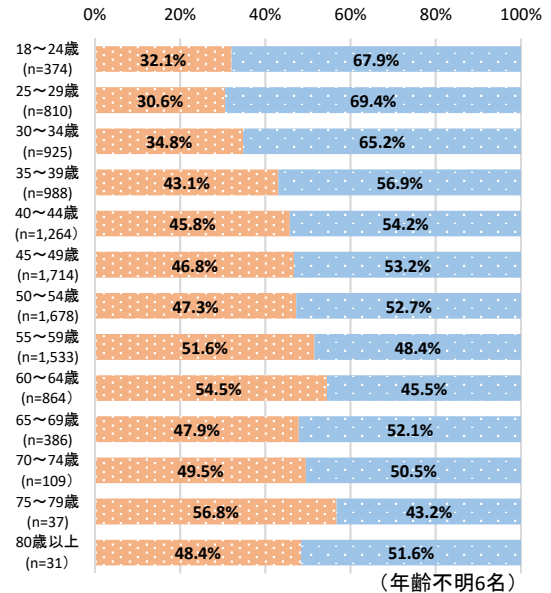


#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



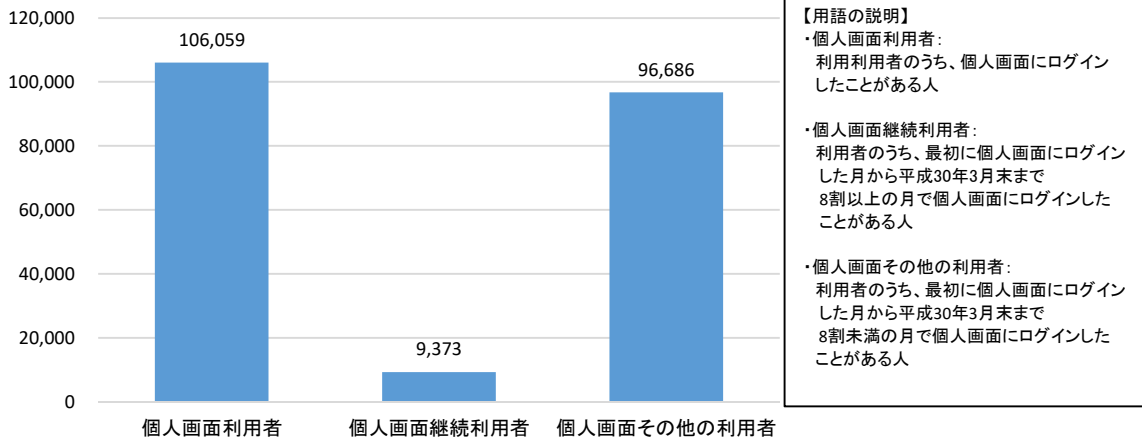
##### <女性>



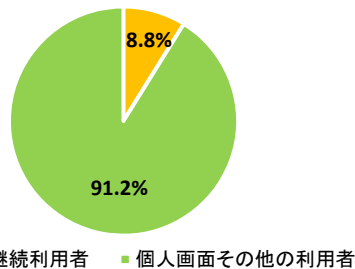
# 第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)

## 2-1 利用者全体の状況

### (4) 個人画面利用状況

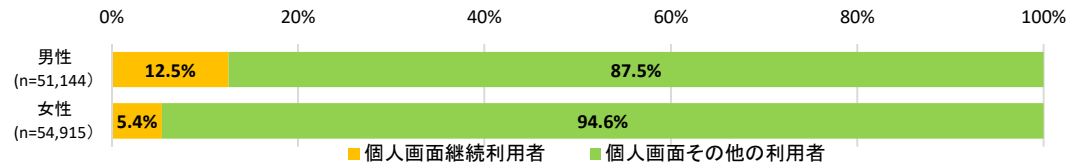


### (5) 個人画面利用者の構成比(n=106,059)



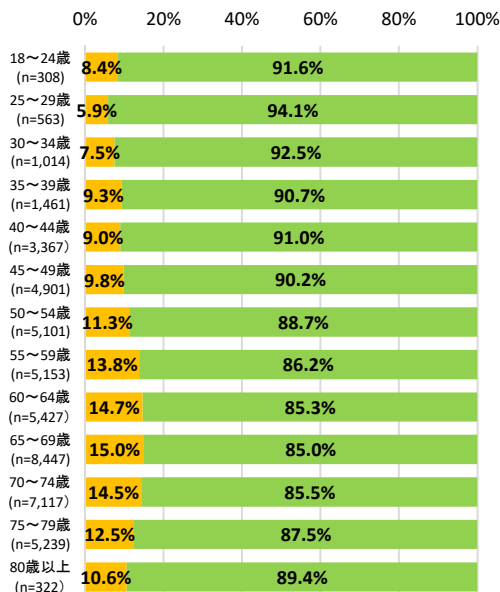
### (6) 個人画面利用者の構成

#### ▼男女別



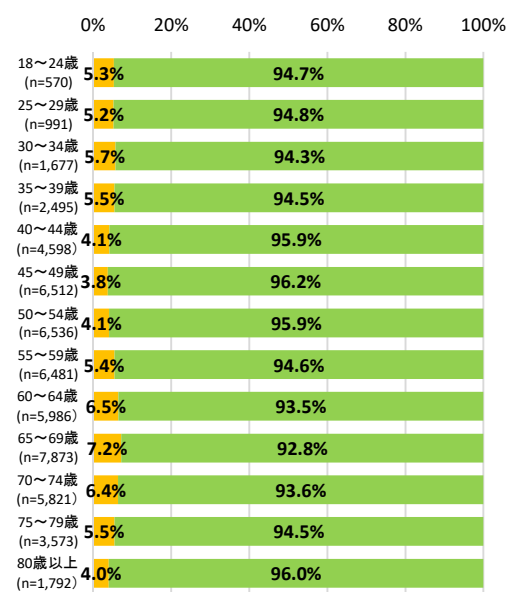
#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



(年齢不明7名)

##### <女性>

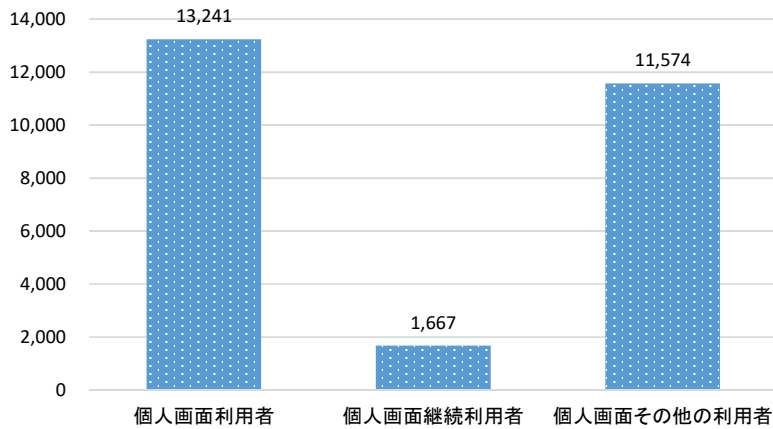


(年齢不明10名)

# 第1章 参加者及び利用者の状況(平成30年3月末時点)

## 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の状況

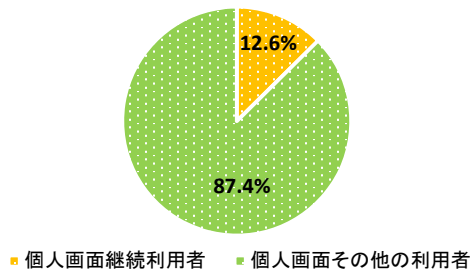
### (4) 個人画面利用状況



【用語の説明】

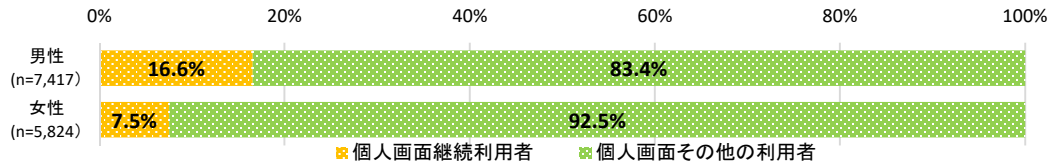
- ・個人画面利用者:  
利用利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人
- ・個人画面継続利用者:  
利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から平成30年3月末まで8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人
- ・個人画面その他の利用者:  
利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から平成30年3月末まで8割未満の月で個人画面にログインしたことがある人

### (5) 個人画面利用者の構成比(n=13,241)



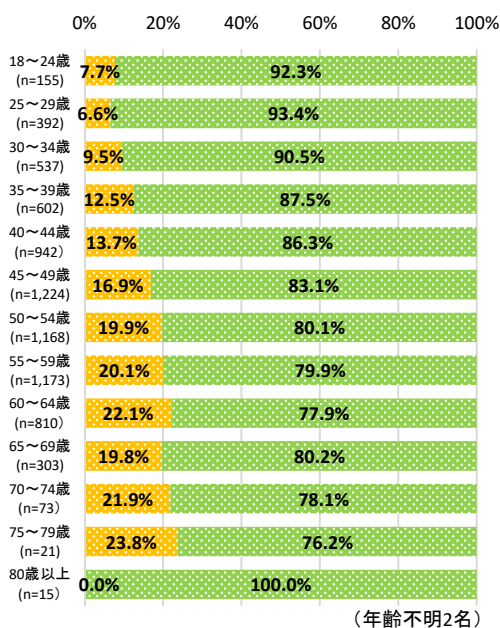
### (6) 個人画面利用者の構成

#### ▼男女別

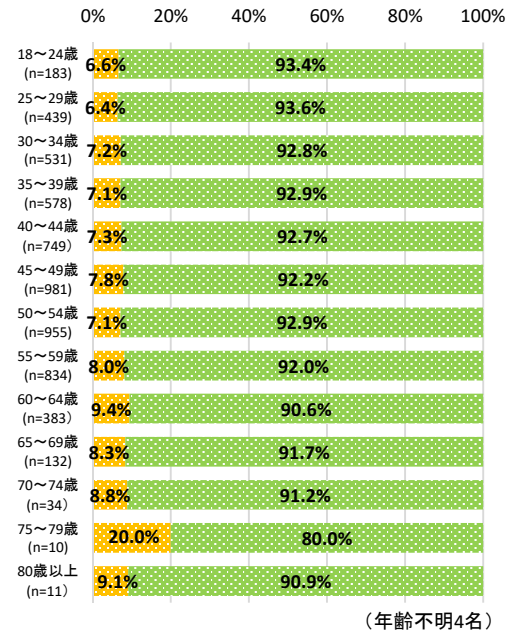


#### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>



##### <女性>

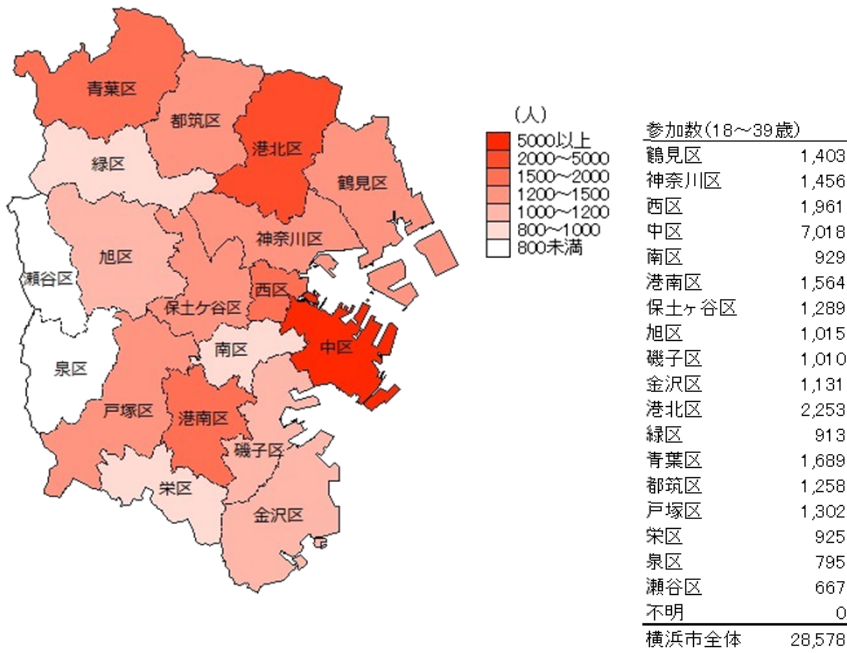




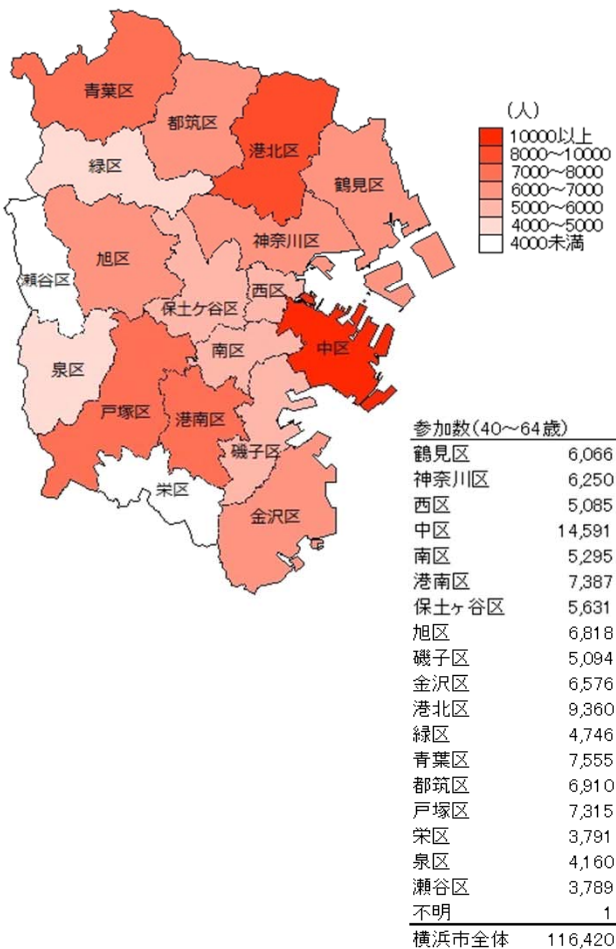
# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-1 区別の参加状況

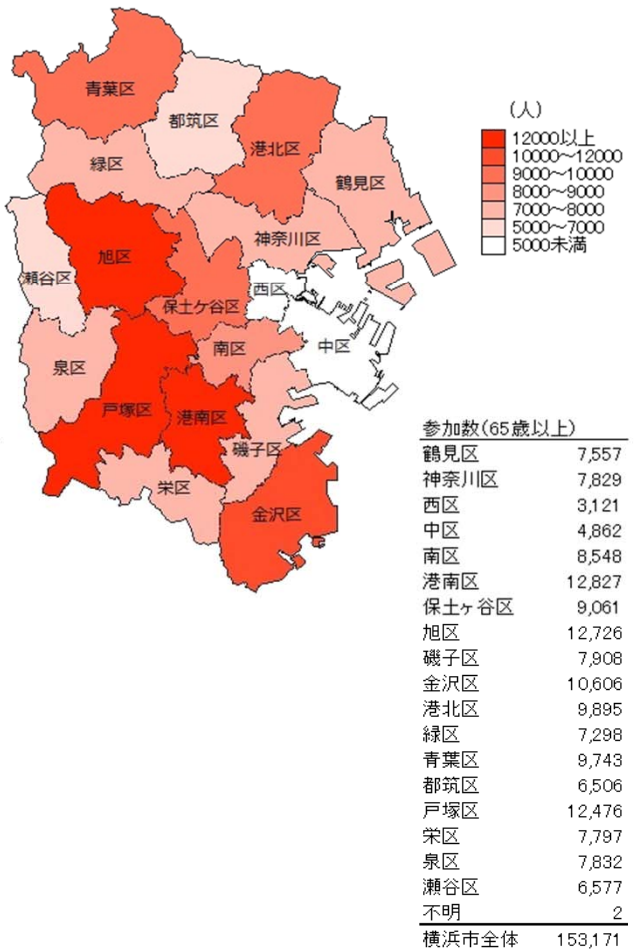
■ 年齢別  
【18～39歳】



【40～64歳】



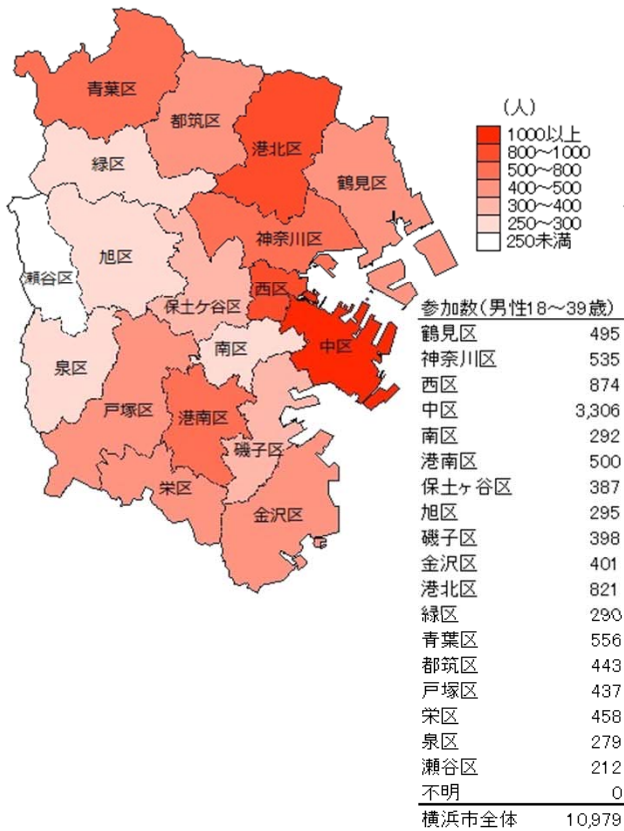
【65歳以上】



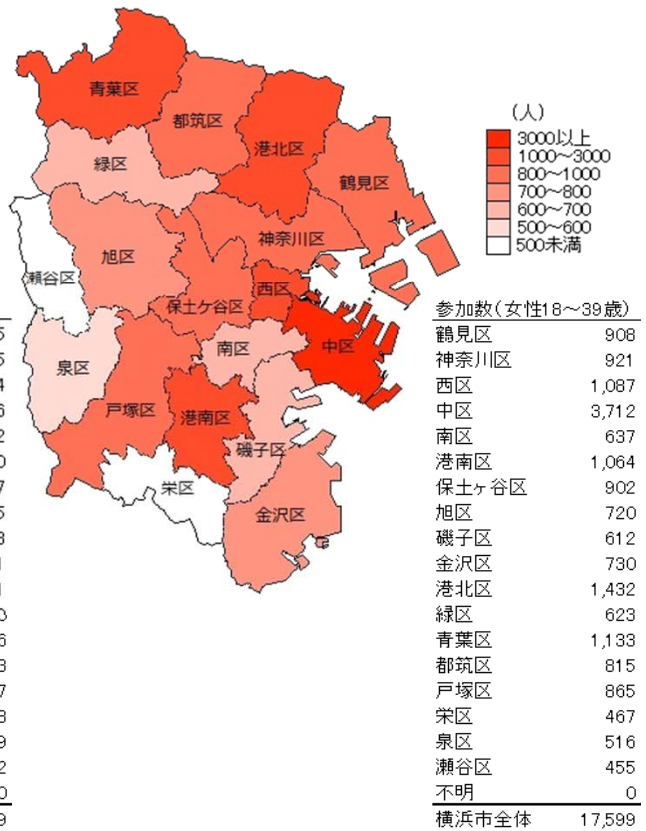
# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-1 区別の参加状況

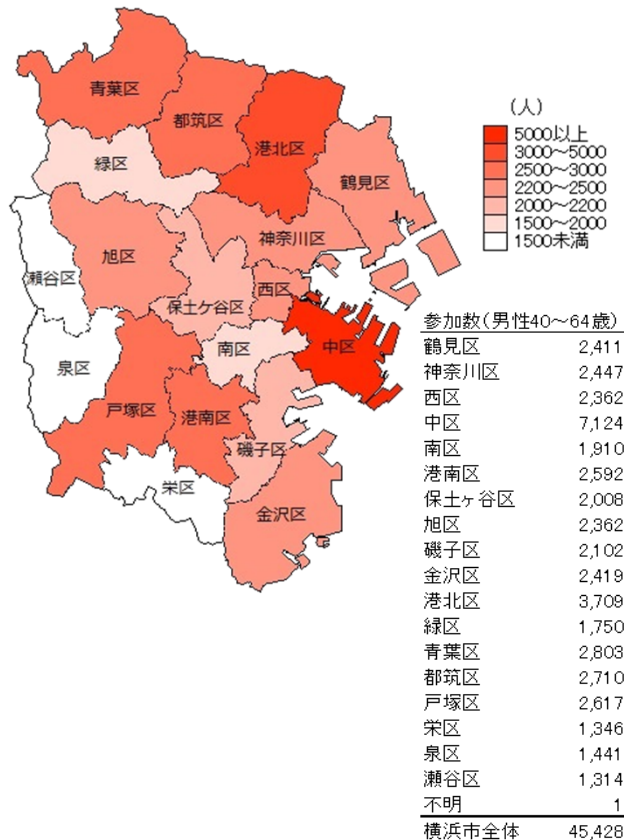
■年齢別・男女別  
【男性18～39歳】



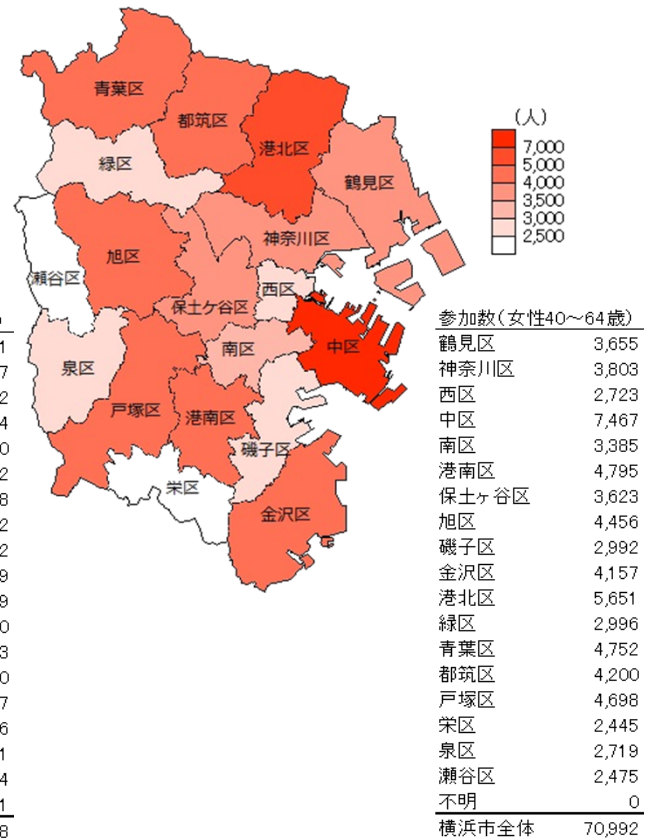
【女性18～39歳】



【男性40～64歳】



【女性40～64歳】

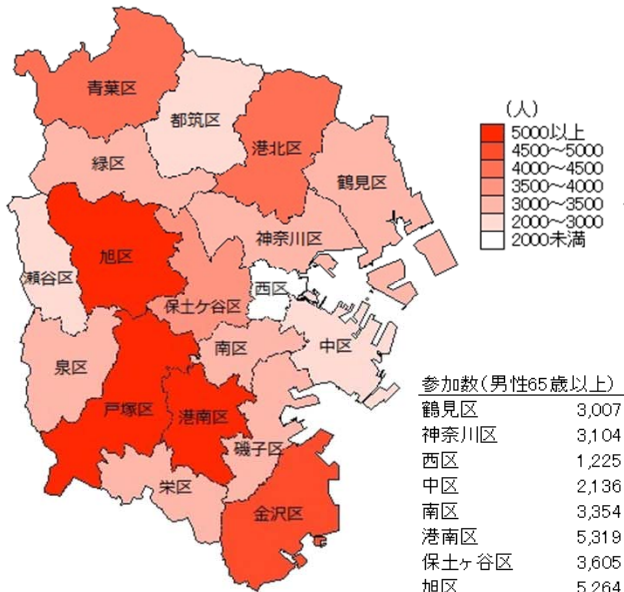




# 第1章 参加者及び利用者の状況

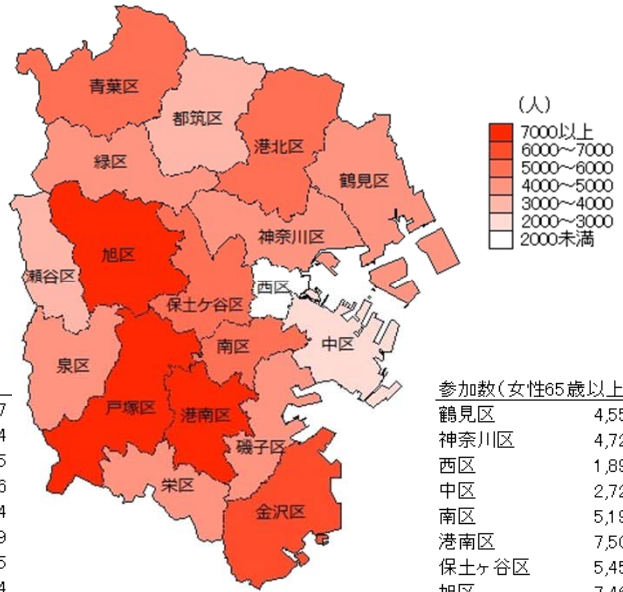
## 3-1 区別の参加状況

■年齢別・男女別  
【男性65歳以上】



参加数(男性65歳以上)	
鶴見区	3,007
神奈川区	3,104
西区	1,225
中区	2,136
南区	3,354
港南区	5,319
保土ヶ谷区	3,605
旭区	5,264
磯子区	3,222
金沢区	4,556
港北区	4,169
緑区	3,020
青葉区	4,300
都筑区	2,877
戸塚区	5,330
栄区	3,365
泉区	3,301
瀬谷区	2,720
不明	1
横浜市全体	63,875

【女性65歳以上】



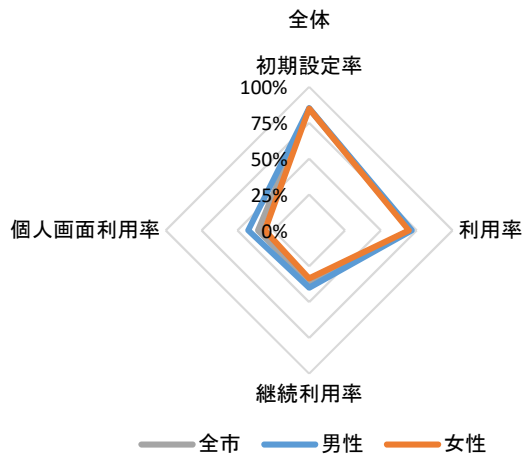
参加数(女性65歳以上)	
鶴見区	4,550
神奈川区	4,725
西区	1,896
中区	2,726
南区	5,194
港南区	7,508
保土ヶ谷区	5,456
旭区	7,462
磯子区	4,686
金沢区	6,050
港北区	5,726
緑区	4,278
青葉区	5,443
都筑区	3,629
戸塚区	7,146
栄区	4,432
泉区	4,531
瀬谷区	3,857
不明	1
横浜市全体	89,296

# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

### ■全体



#### 【用語の説明】

初期設定率:

各月末時点で、初期設定をした人の割合

利用率:

各月末時点で利用者となった人の割合

継続利用率:

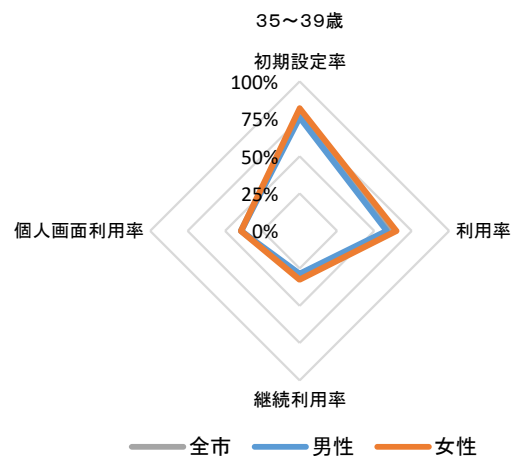
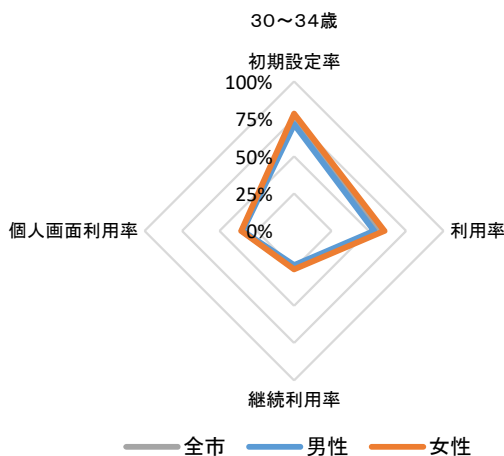
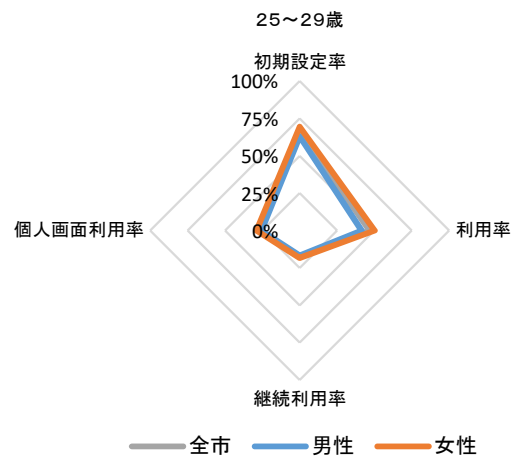
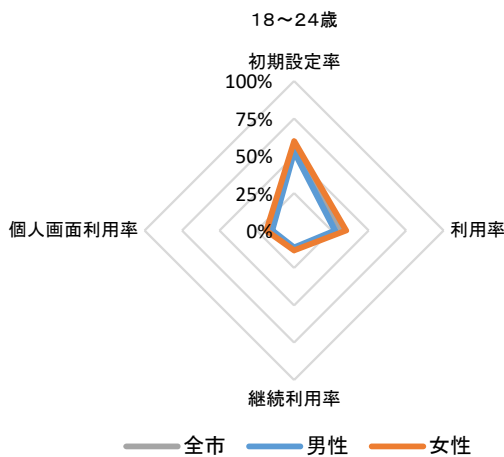
利用者のうち、初期設定をした月から平成30年3月末まで、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の割合

個人画面利用率:

利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人の割合

初期設定率・利用率・個人画面利用率は、平成30年3月末時点の参加者を分母として算出

### ■年齢(5歳階級)別・男女別

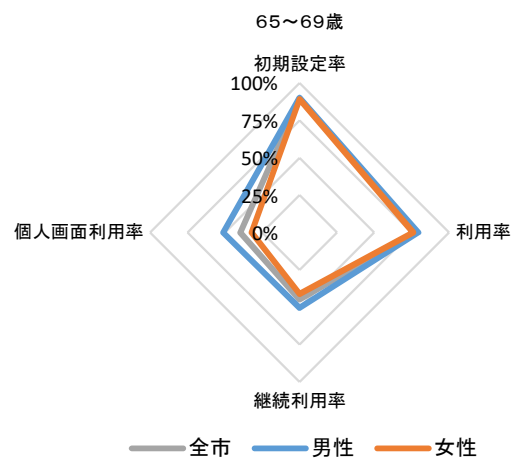
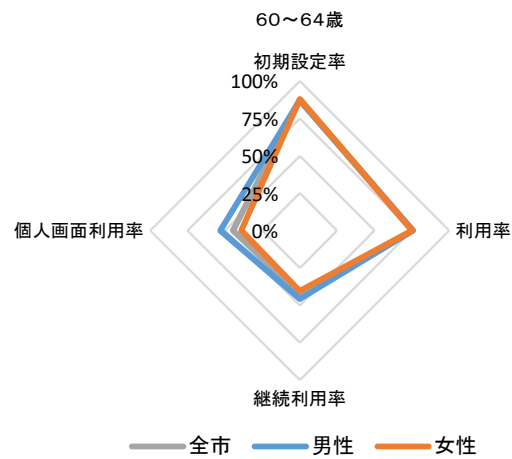
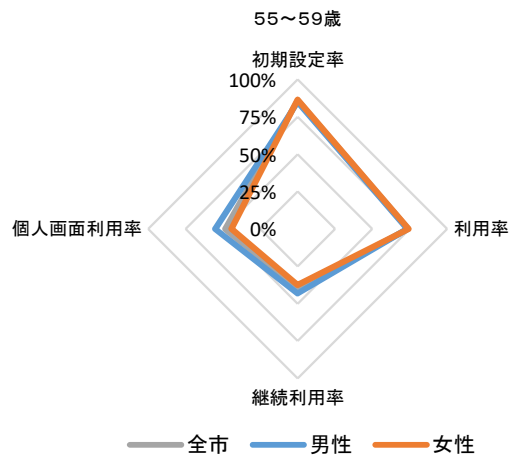
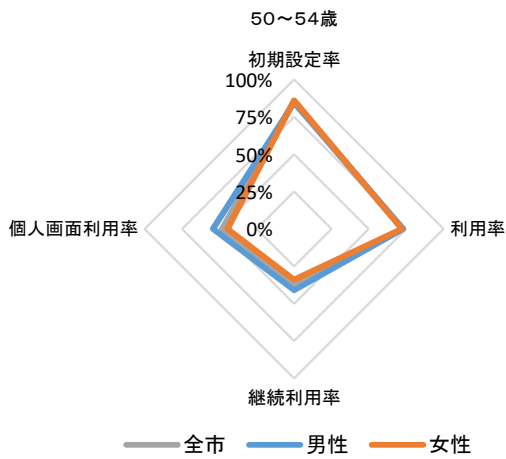
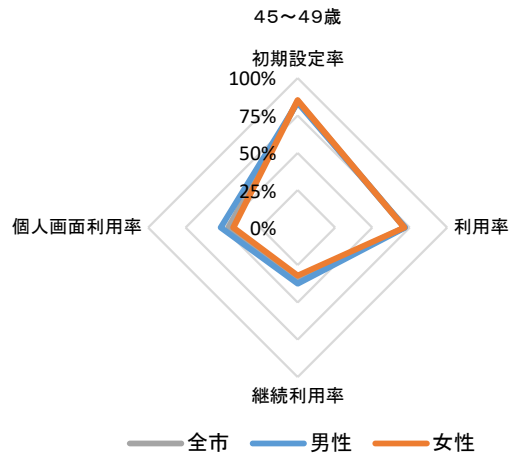
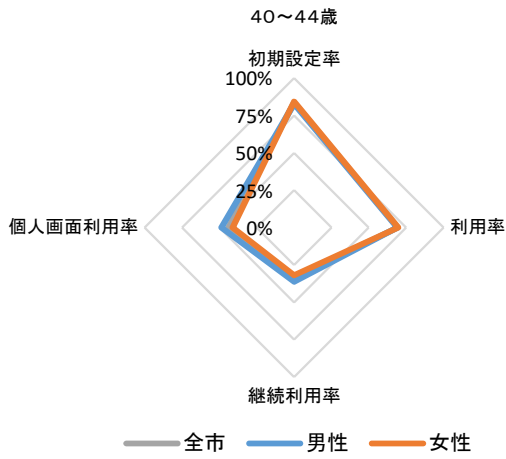


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■年齢(5歳階級)別・男女別

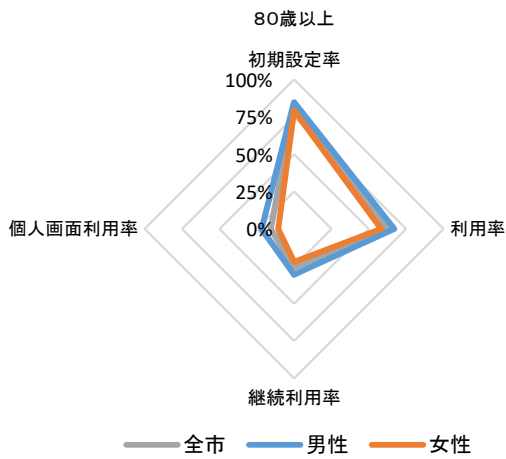
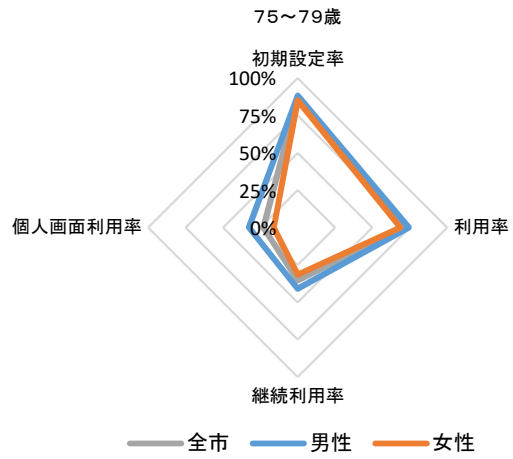
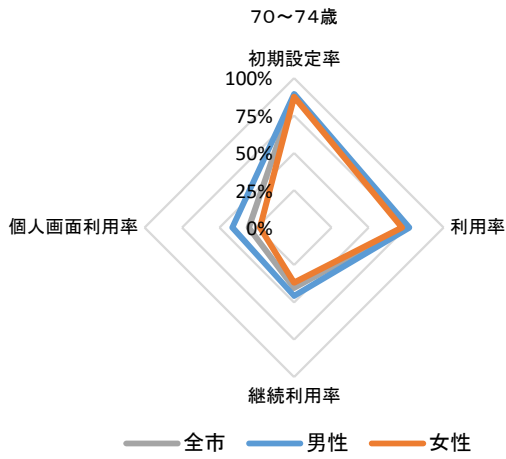


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■年齢(5歳階級)別・男女別

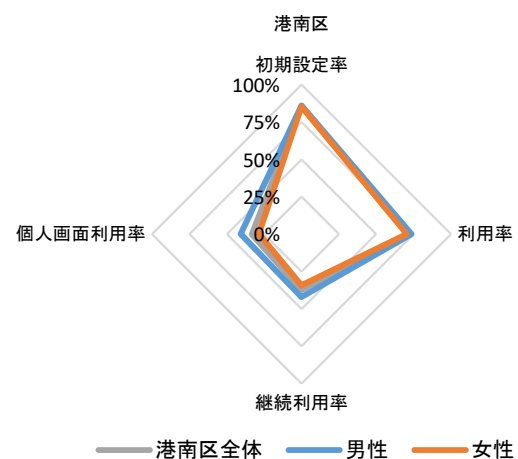
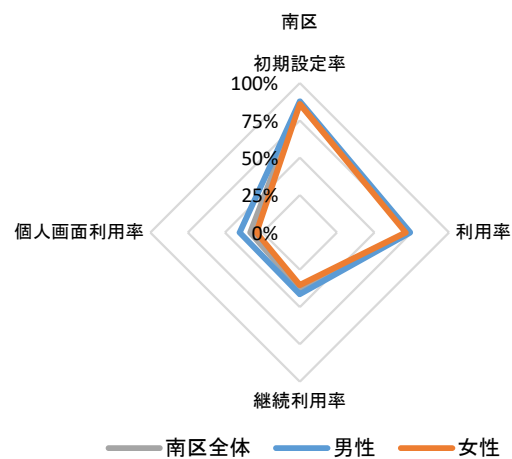
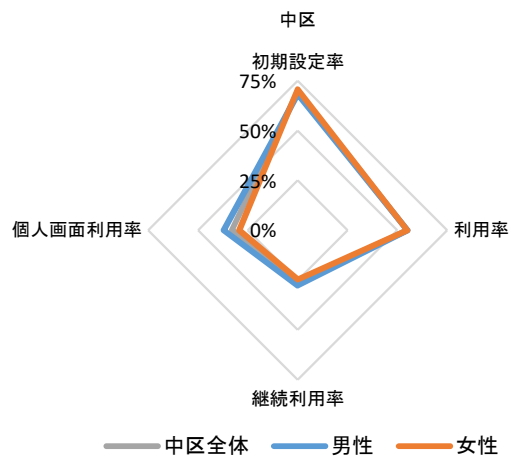
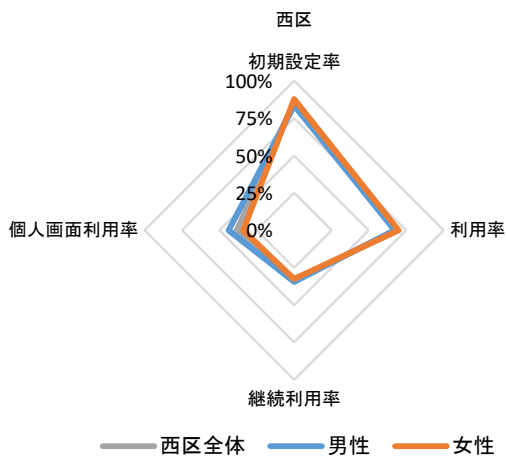
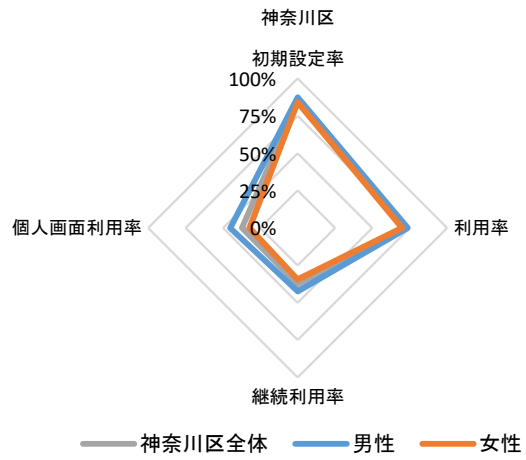
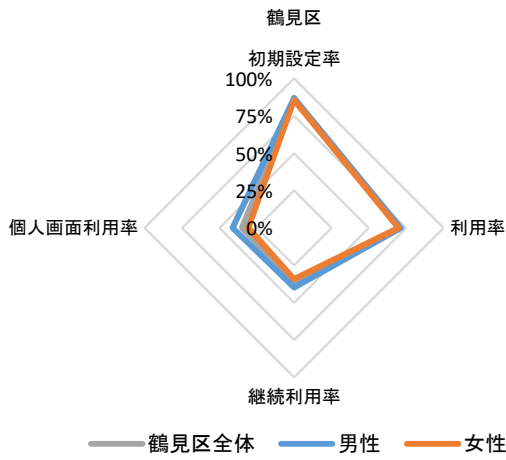


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 区別

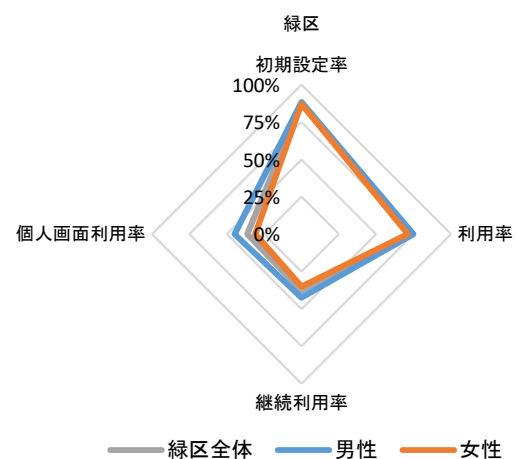
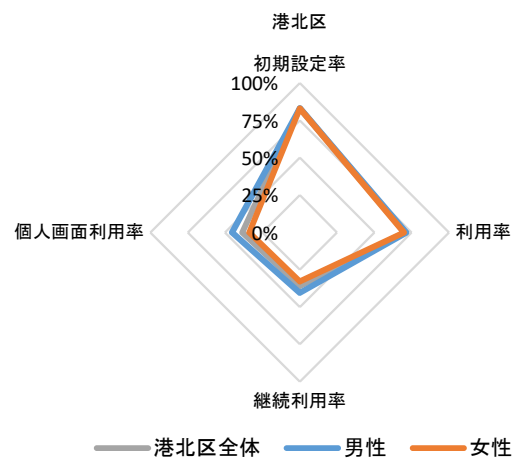
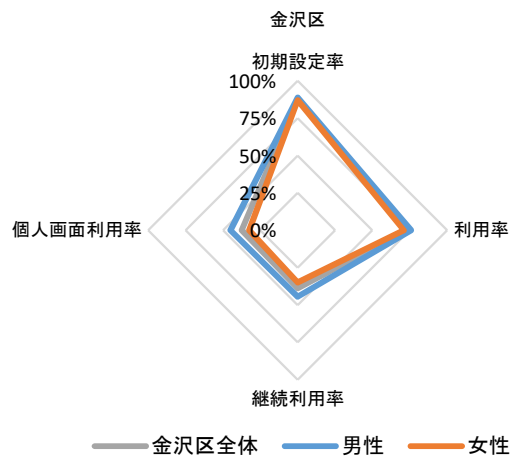
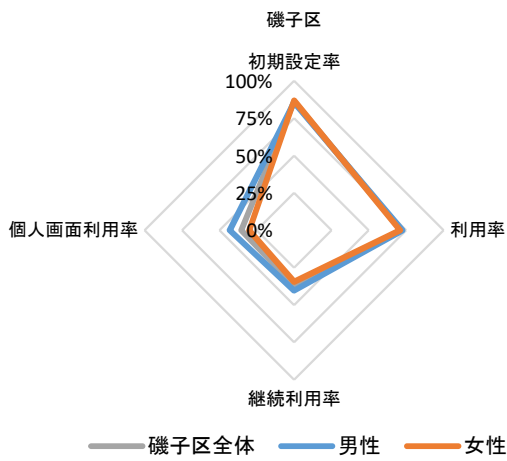
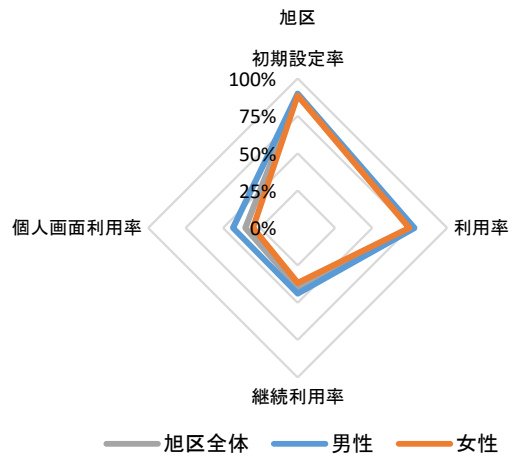
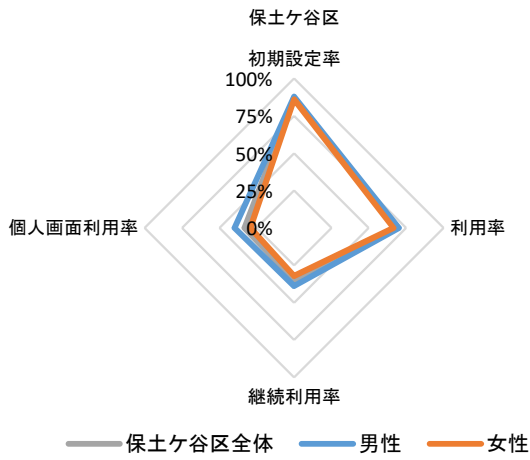


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 区別

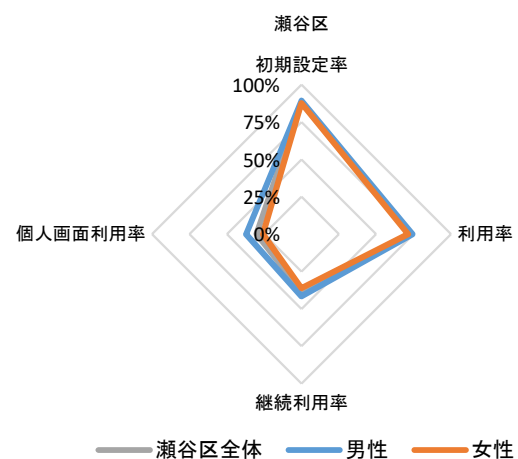
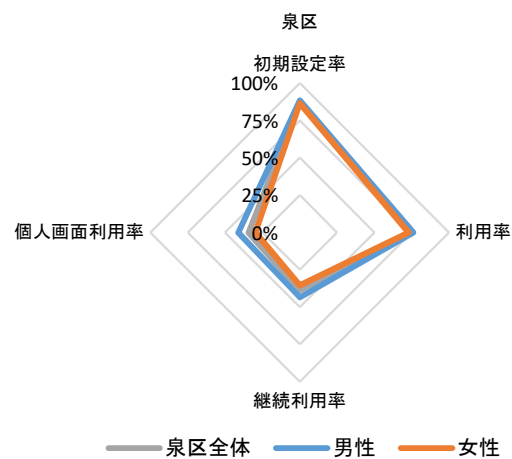
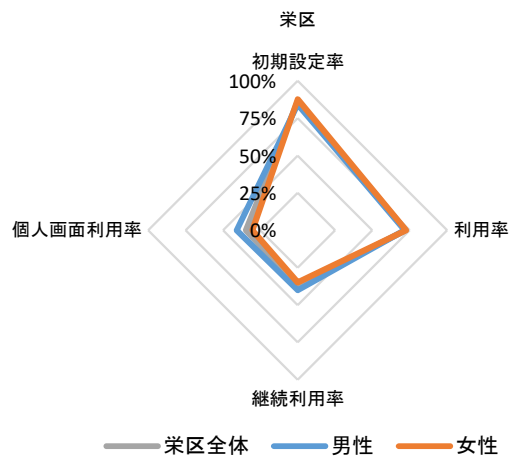
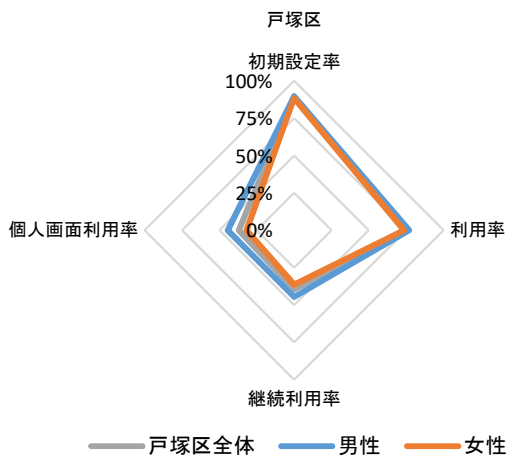
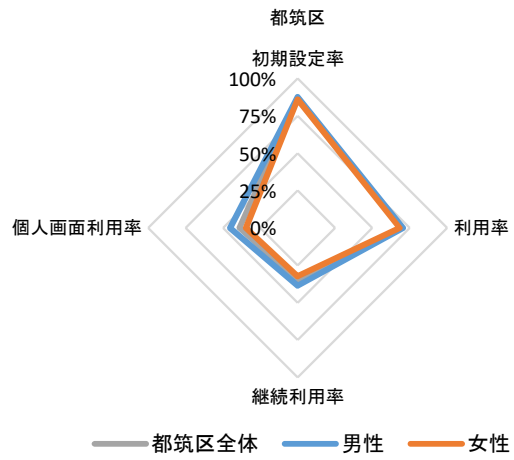
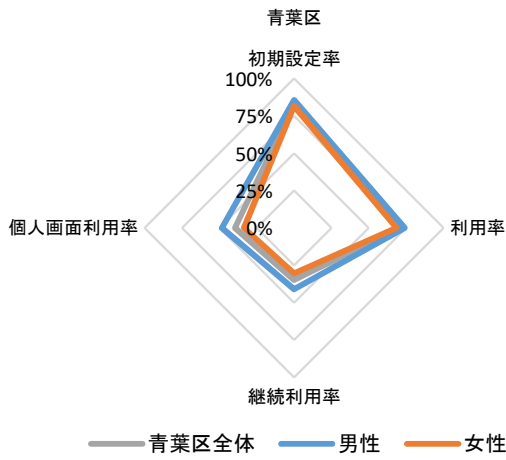


# 第1章 参加者及び利用者の状況

## 3-2 区別の利用状況

初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

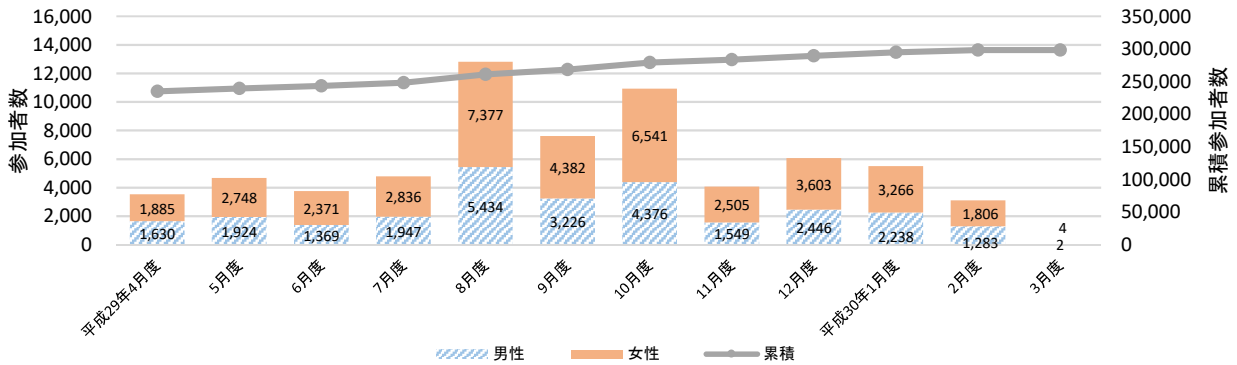
■ 区別



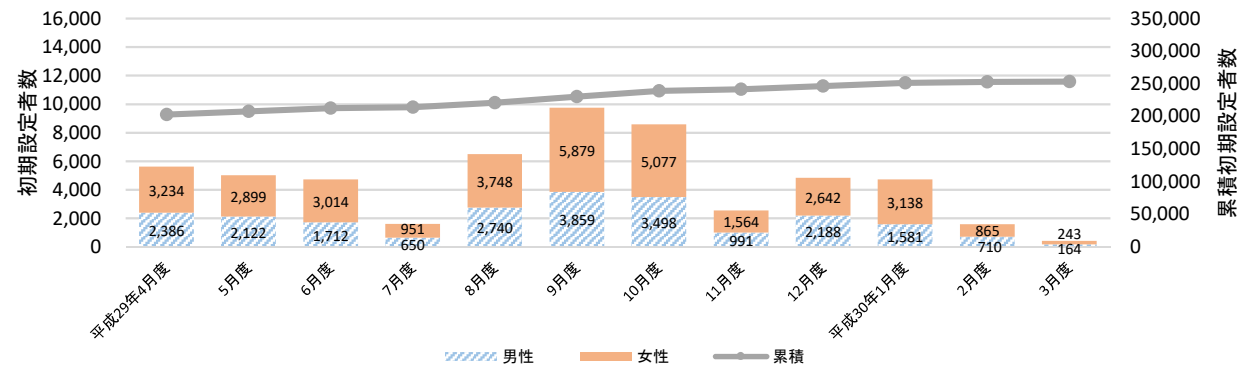
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

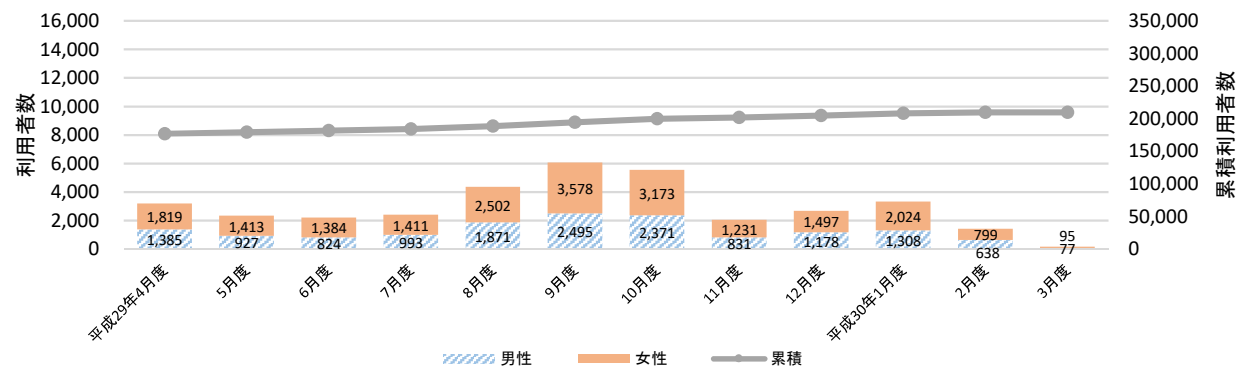
#### ■全体参加者数



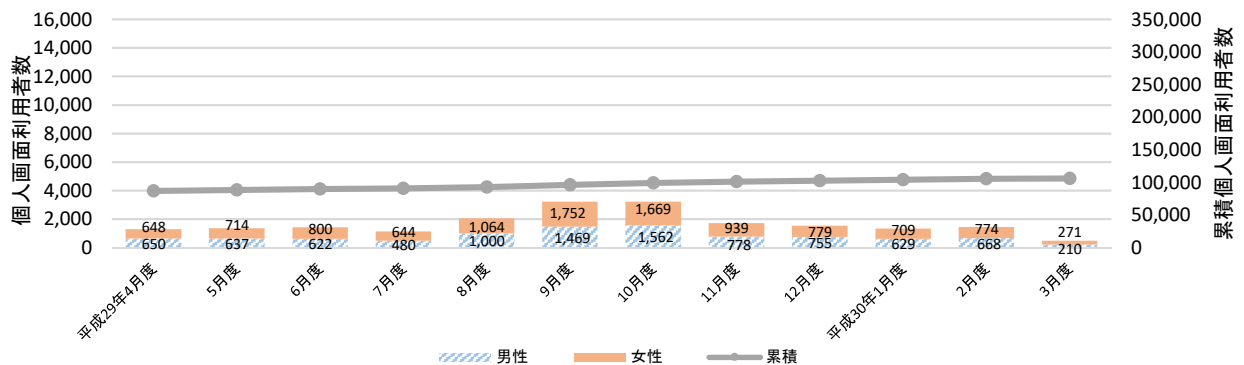
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



#### ■全体個人画面利用者数

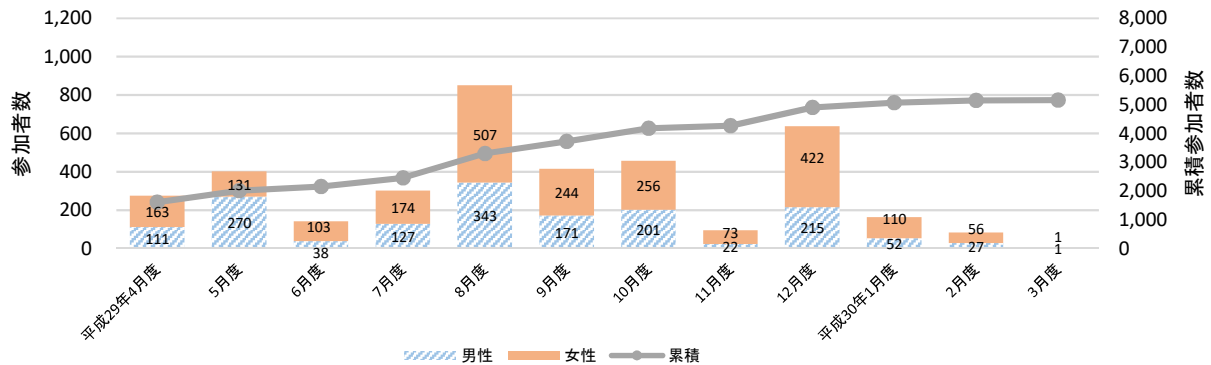




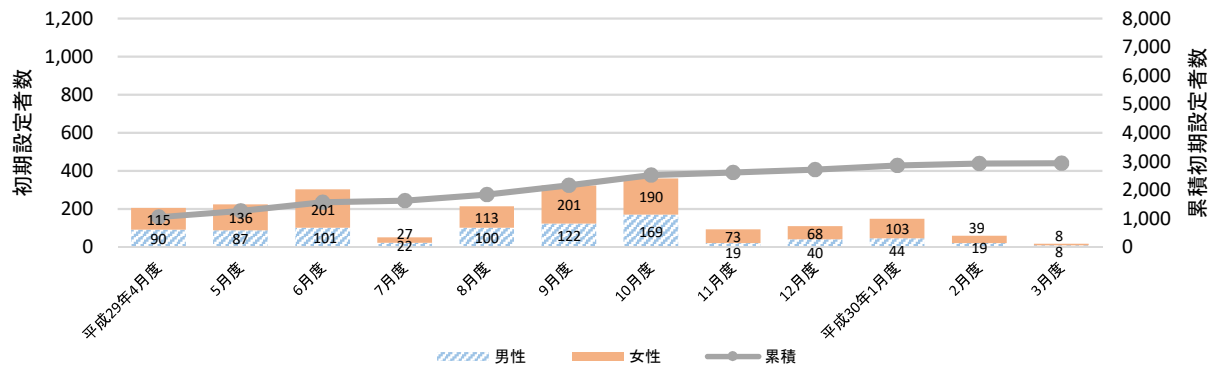
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

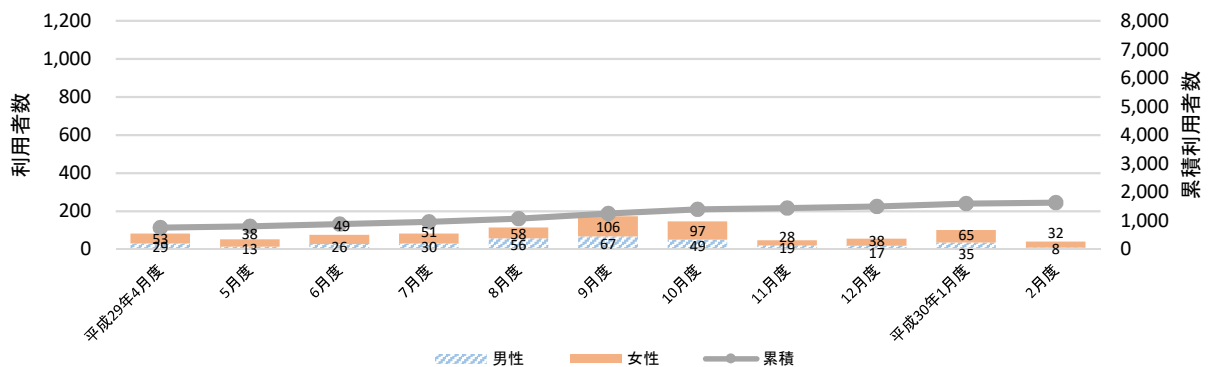
■参加者数(18～24歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



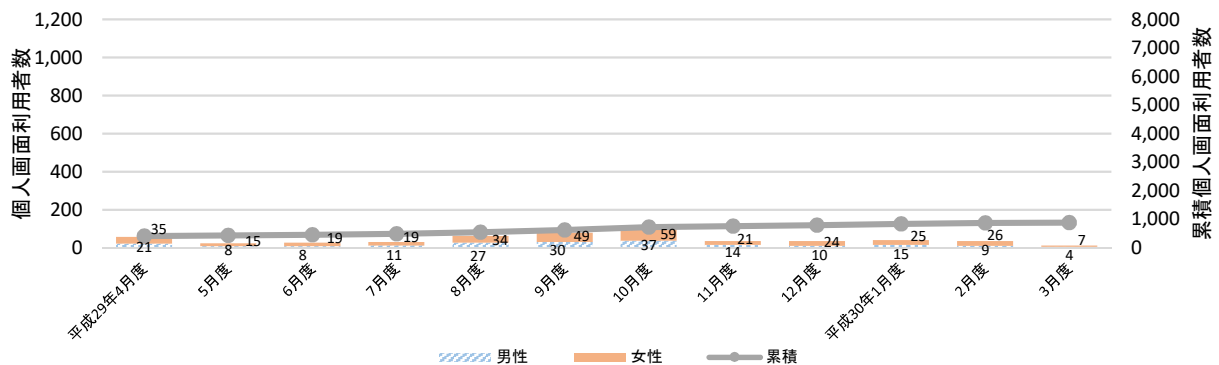
■初期設定者数(18～24歳)



■利用者数(18～24歳)



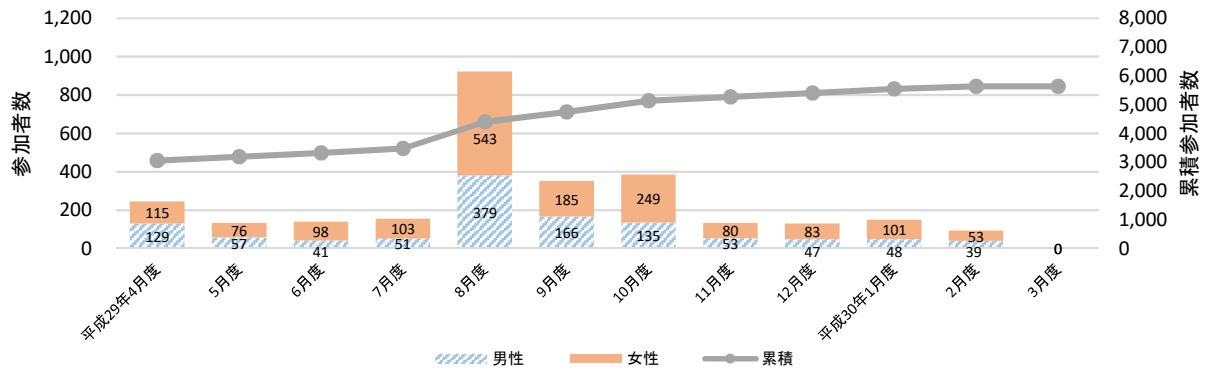
■個人画面利用者数(18～24歳)



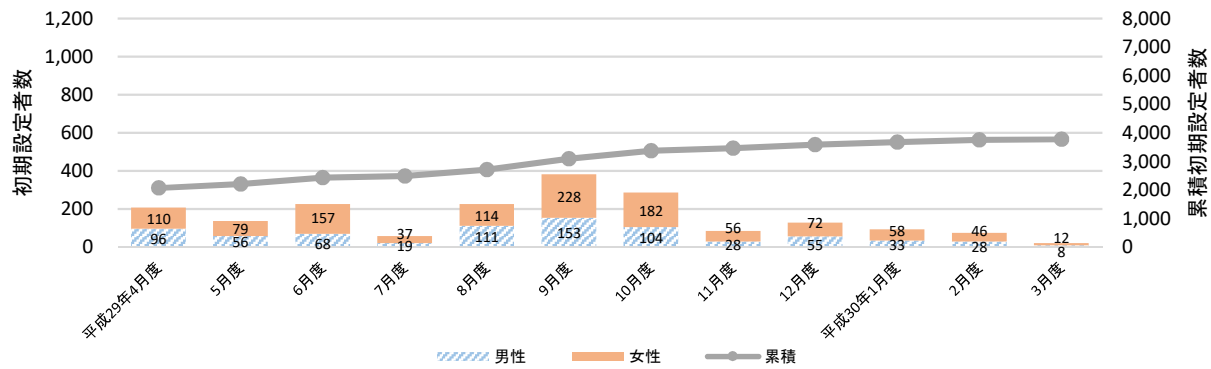
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

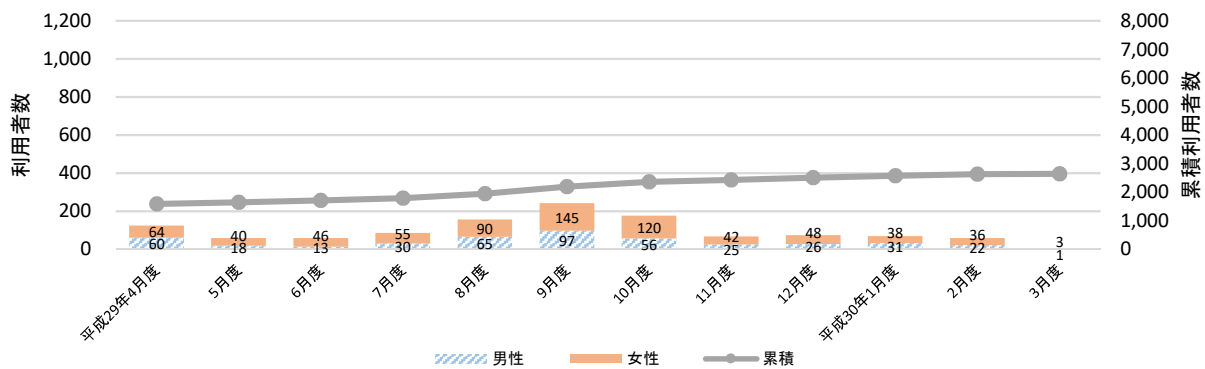
■参加者数(25～29歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



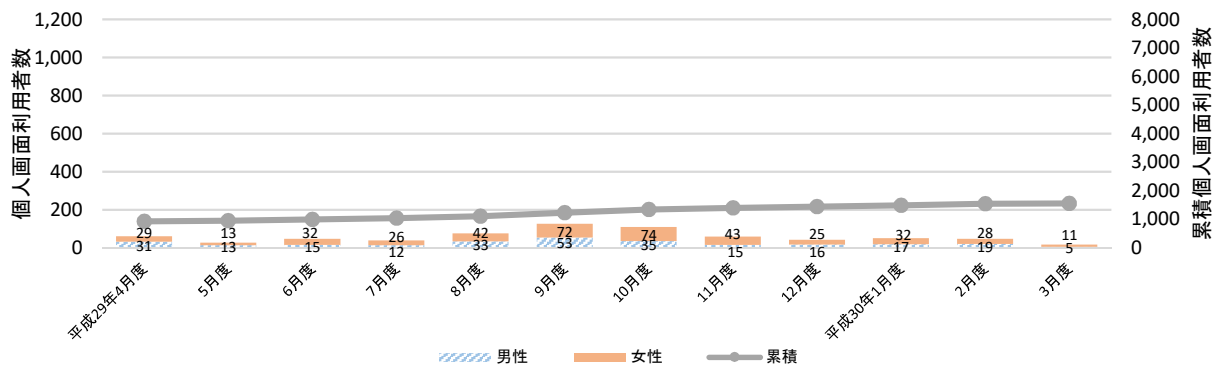
■初期設定者数(25～29歳)



■利用者数(25～29歳)



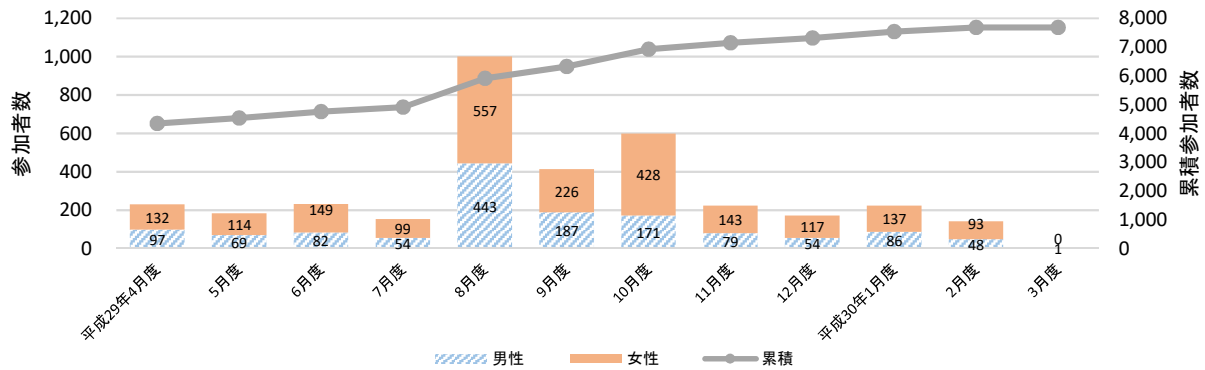
■個人画面利用者数(25～29歳)



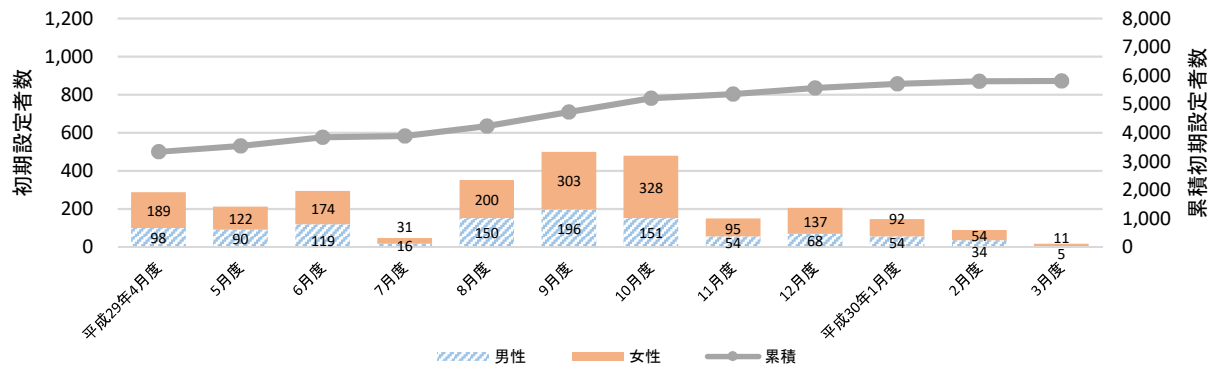
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

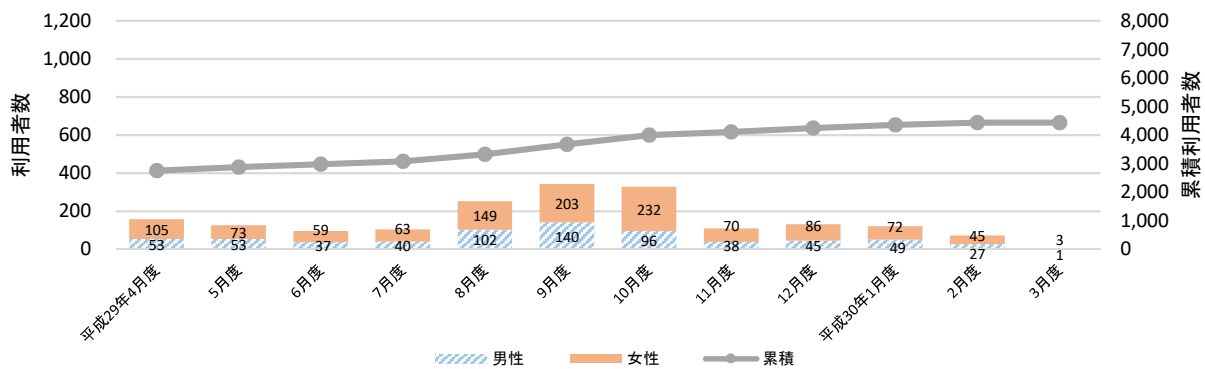
■参加者数(30～34歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



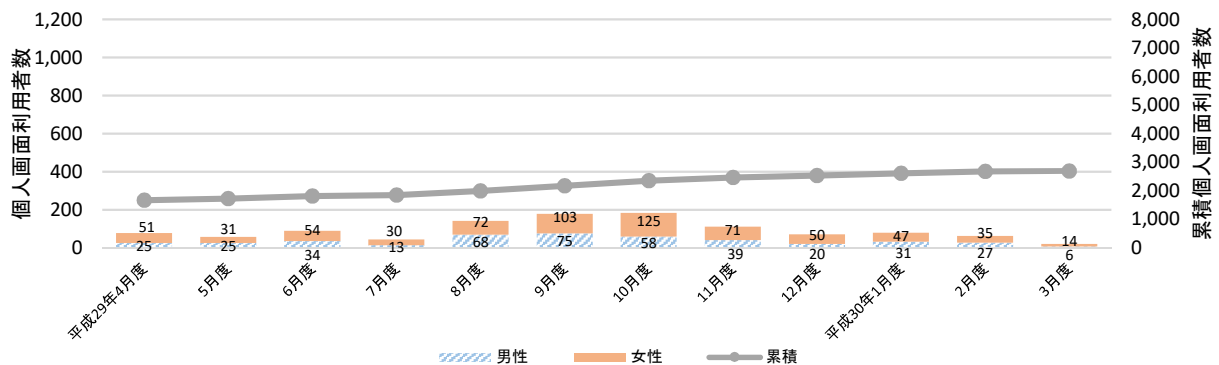
■初期設定者数(30～34歳)



■利用者数(30～34歳)



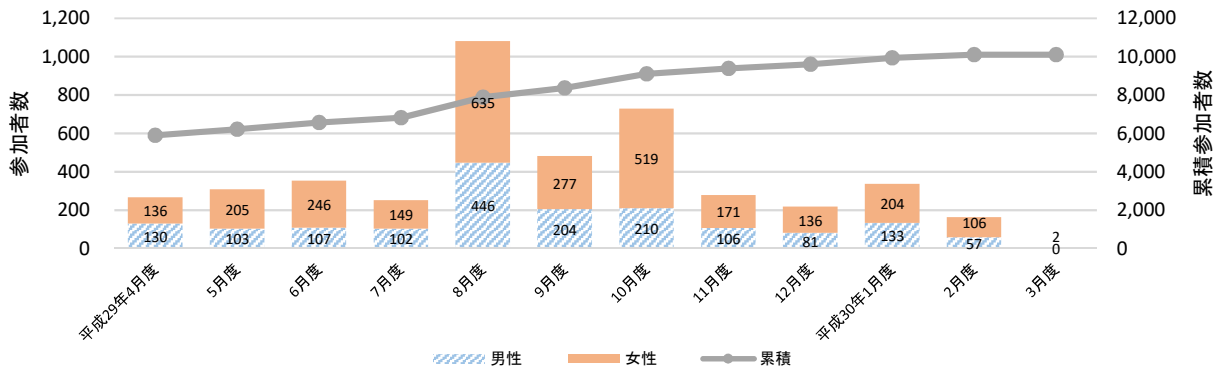
■個人画面利用者数(30～34歳)



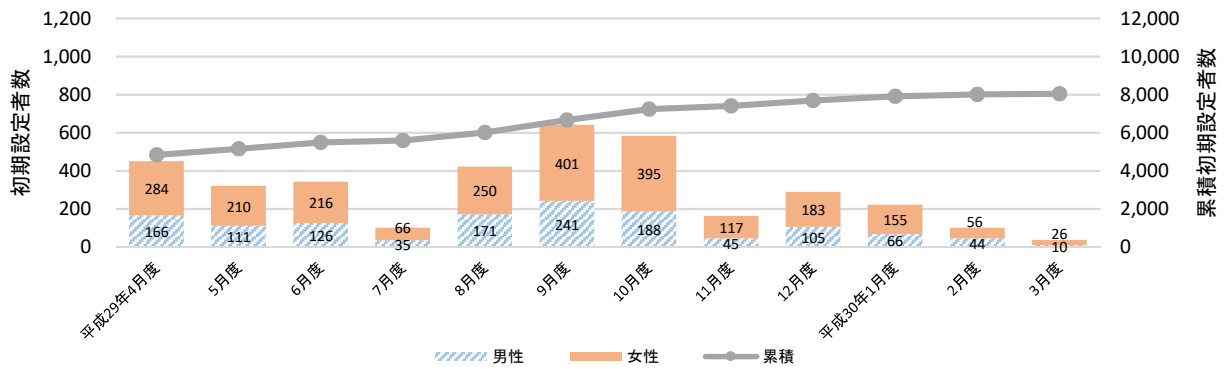
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

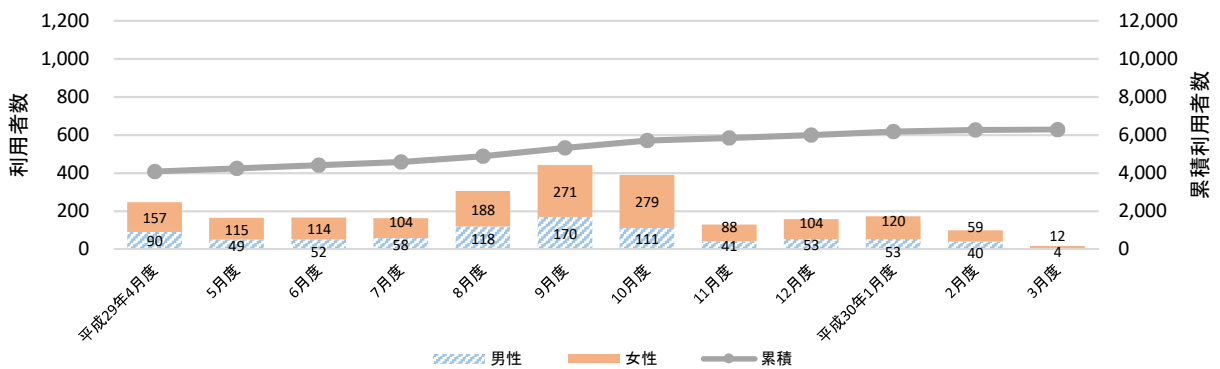
■参加者数(35～39歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



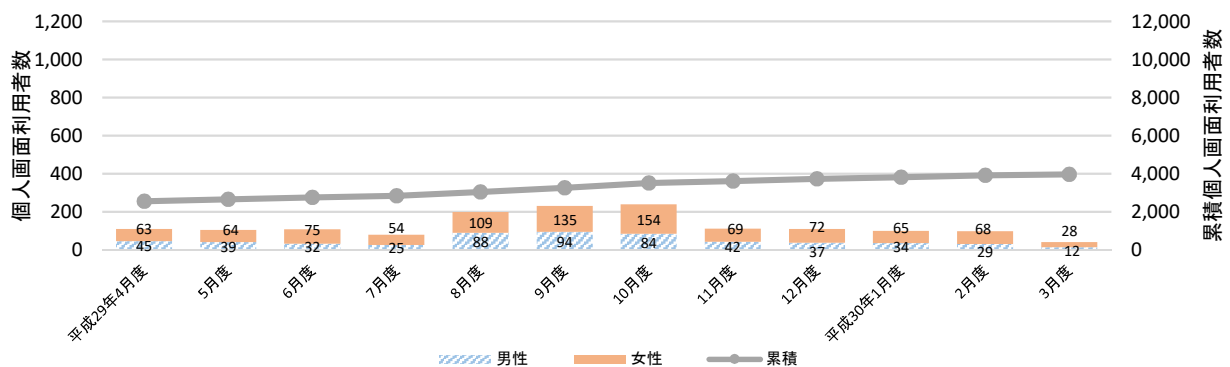
■初期設定者数(35～39歳)



■利用者数(35～39歳)



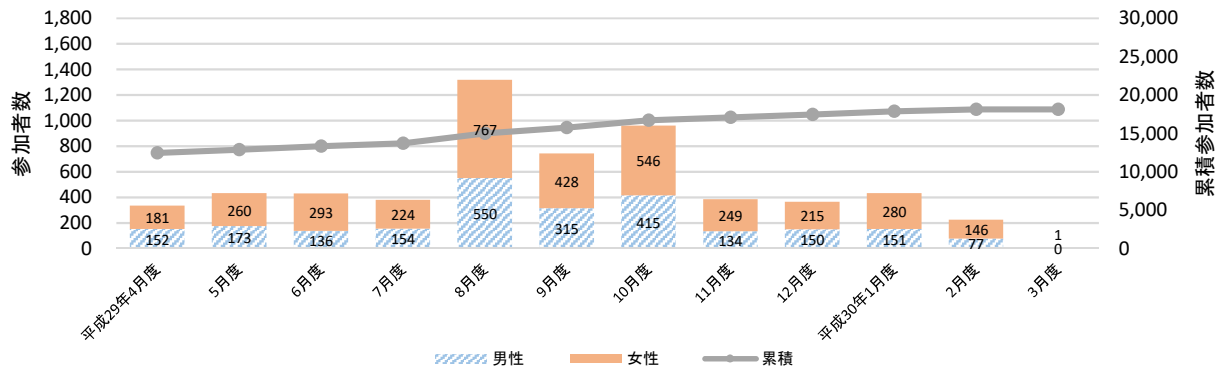
■個人画面利用者数(35～39歳)



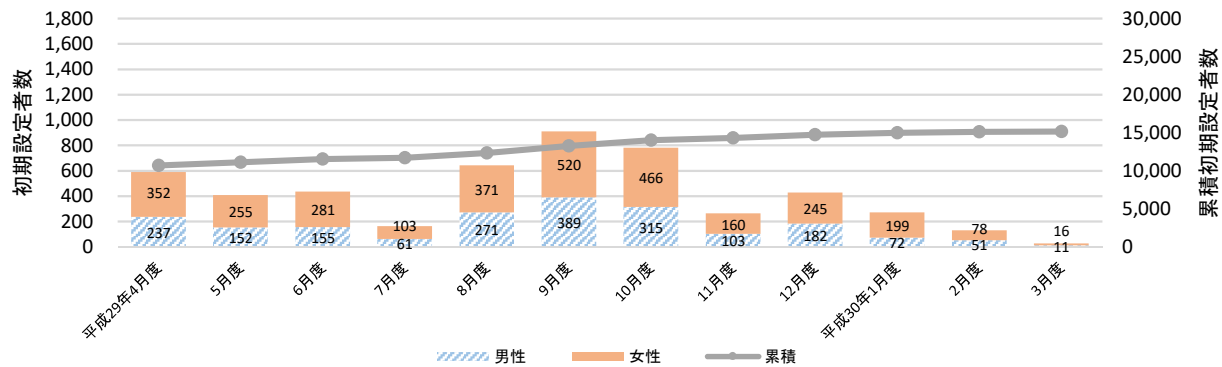
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

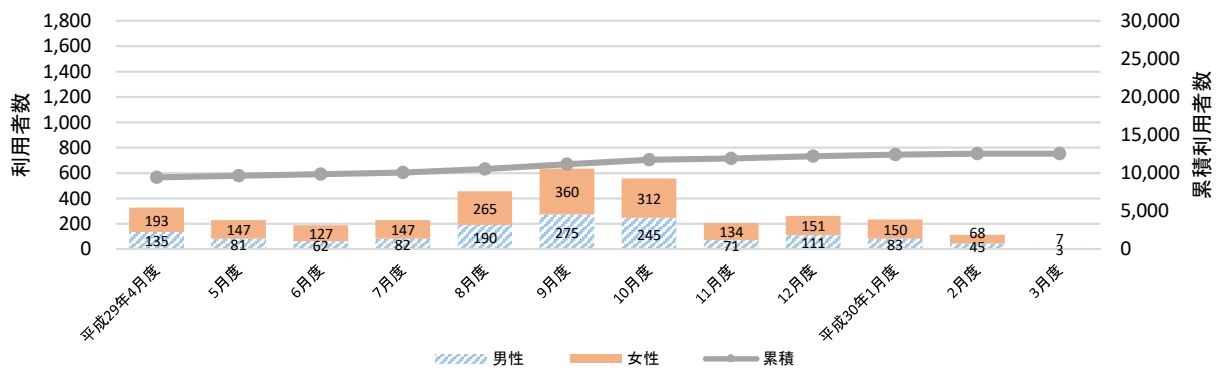
#### ■参加者数(40～44歳)



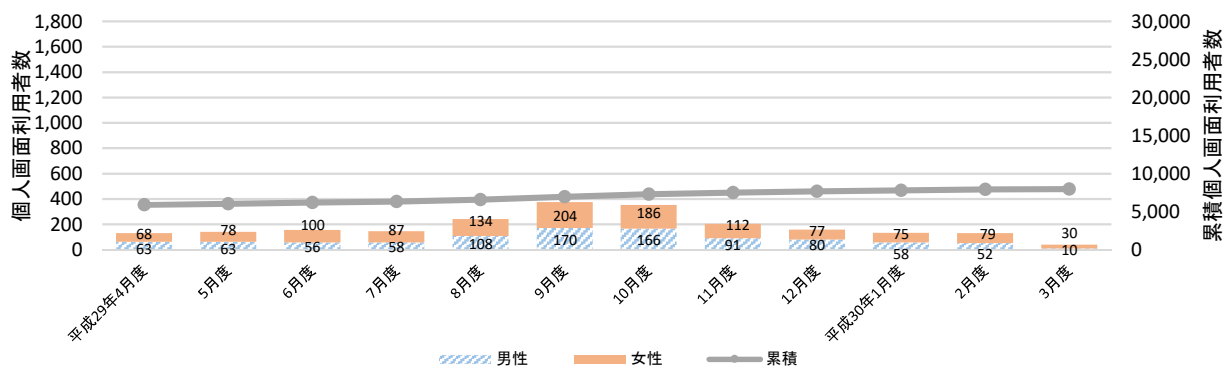
#### ■初期設定者数(40～44歳)



#### ■利用者数(40～44歳)



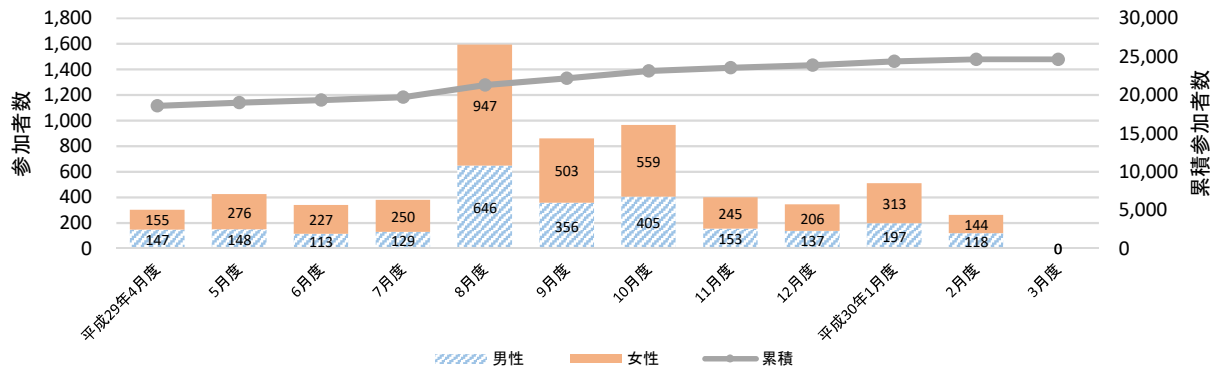
#### ■個人画面利用者数(40～44歳)



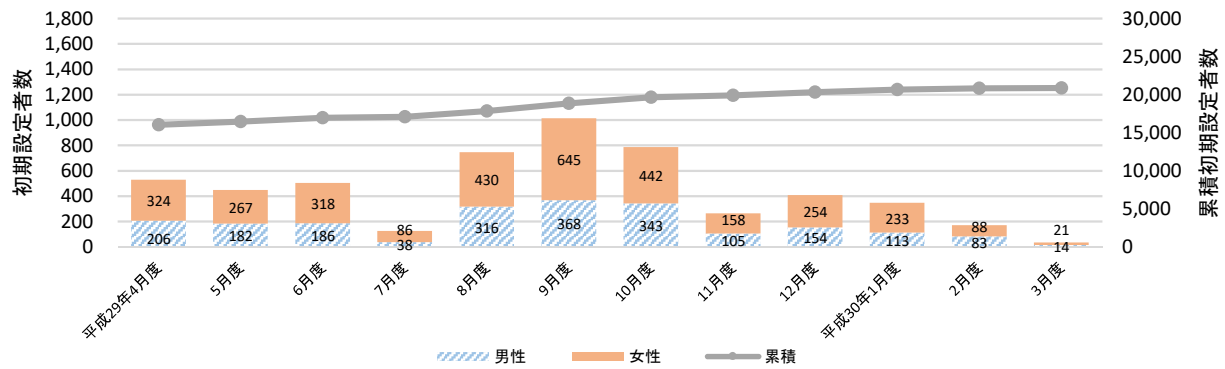
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

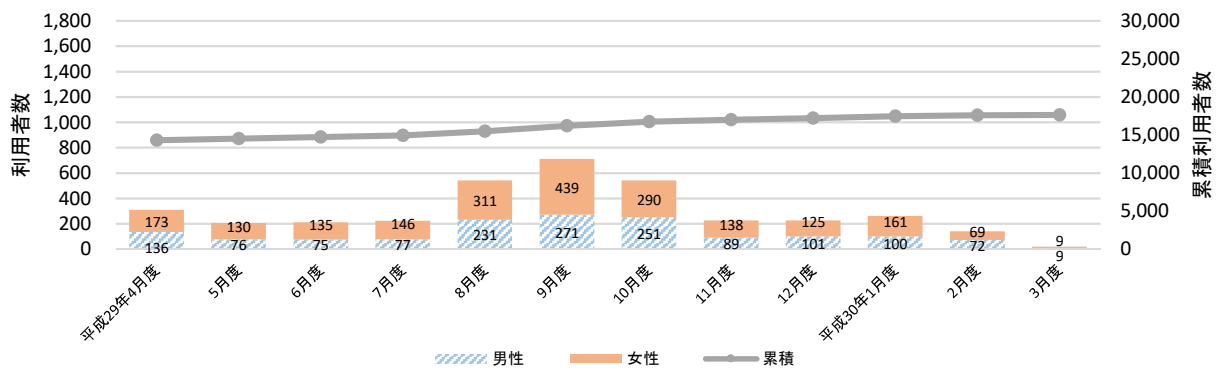
#### ■参加者数(45～49歳)



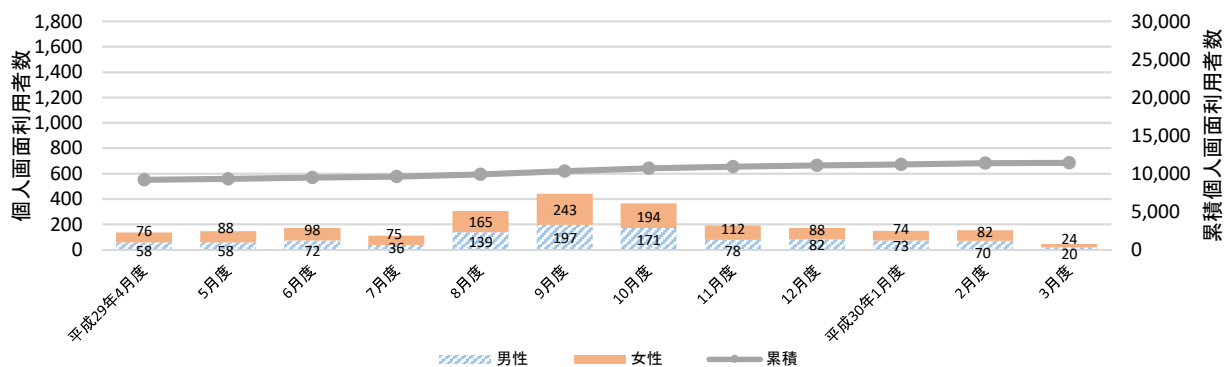
#### ■初期設定者数(45～49歳)



#### ■利用者数(45～49歳)



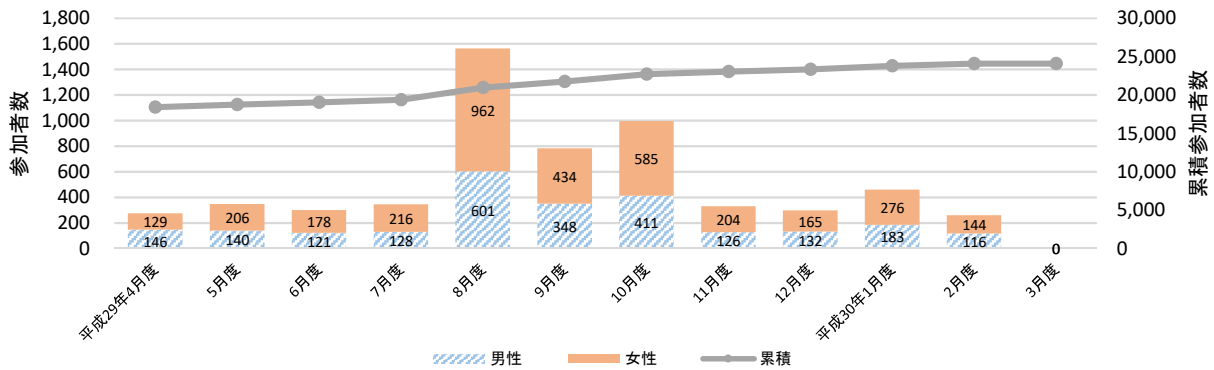
#### ■個人画面利用者数(45～49歳)



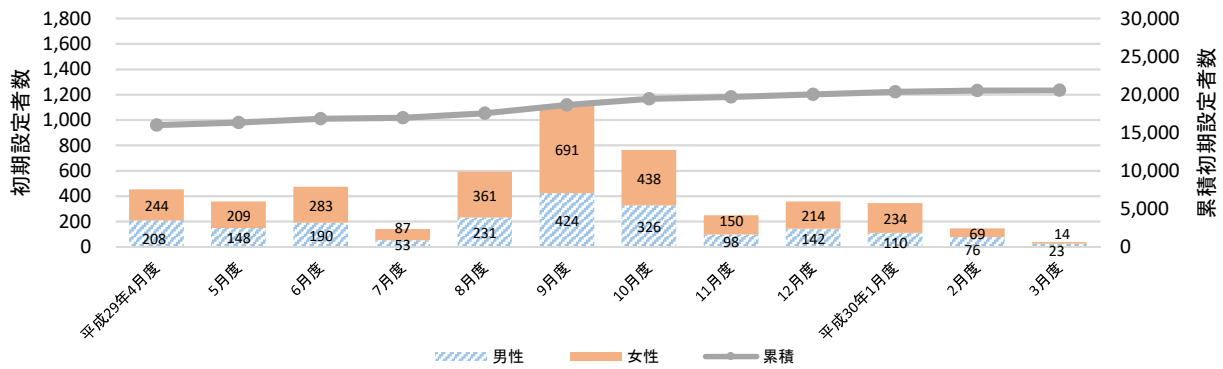
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

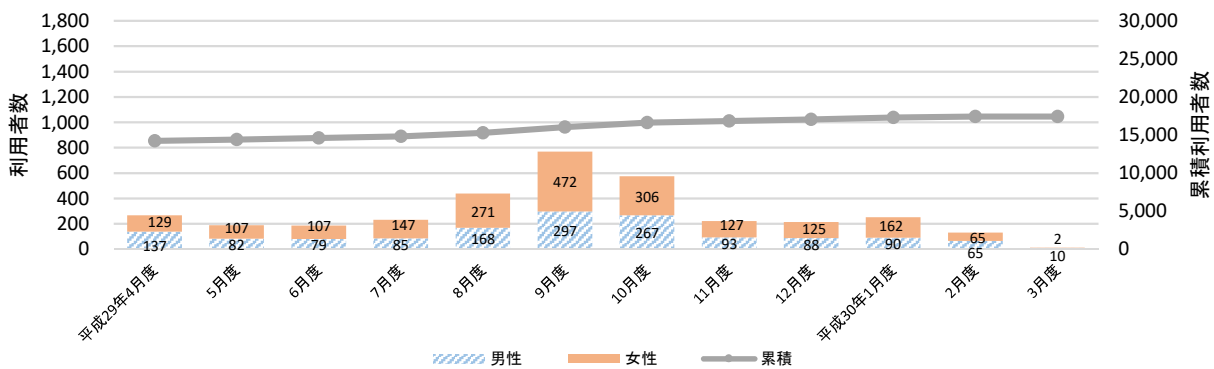
#### ■参加者数(50～54歳)



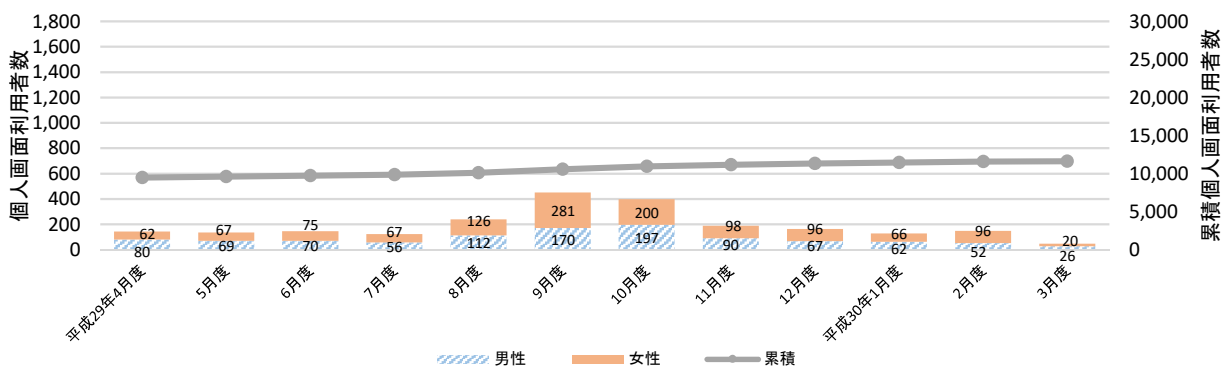
#### ■初期設定者数(50～54歳)



#### ■利用者数(50～54歳)



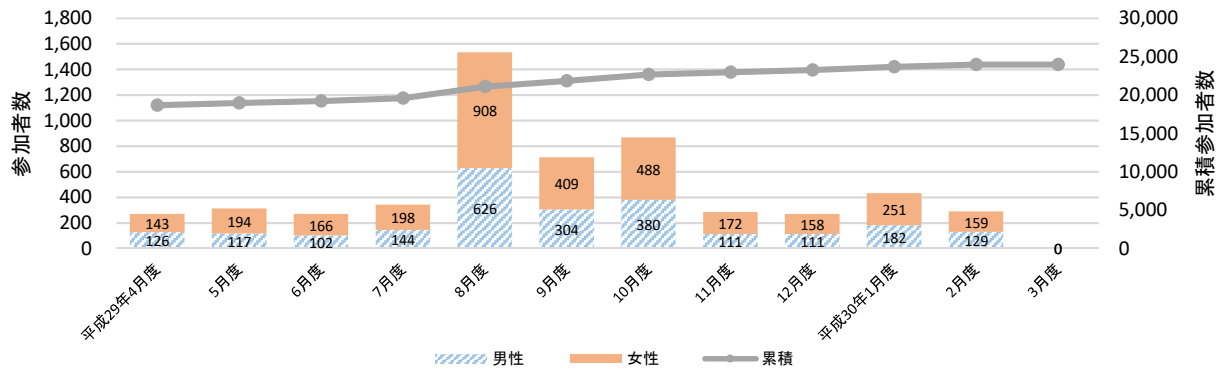
#### ■個人画面利用者数(50～54歳)



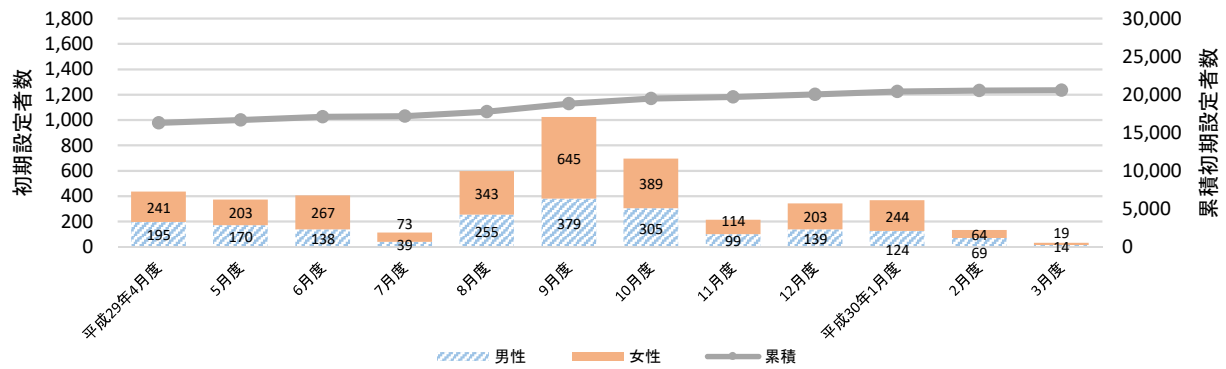
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

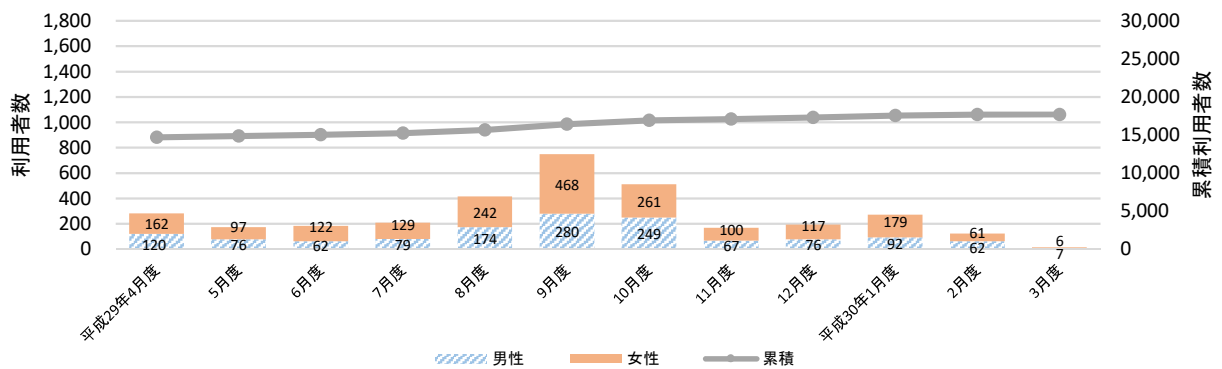
#### ■参加者数(55～59歳)



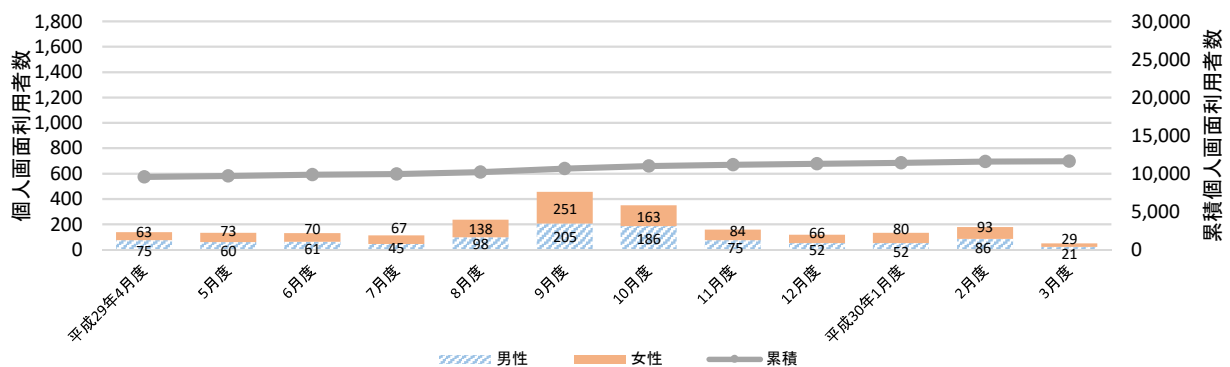
#### ■初期設定者数(55～59歳)



#### ■利用者数(55～59歳)



#### ■個人画面利用者数(55～59歳)

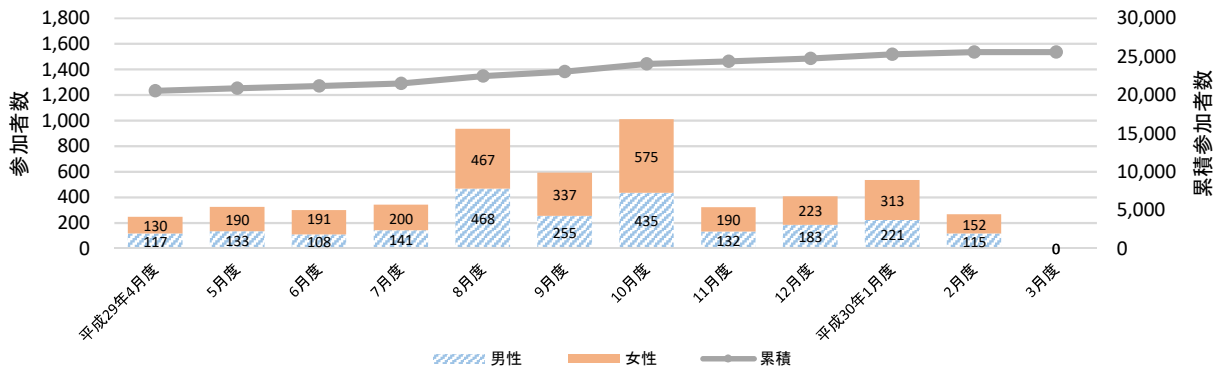




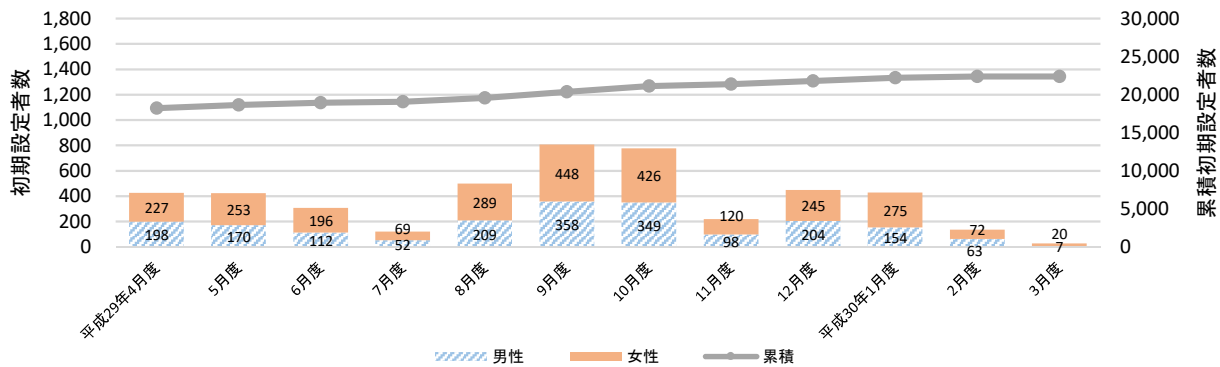
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

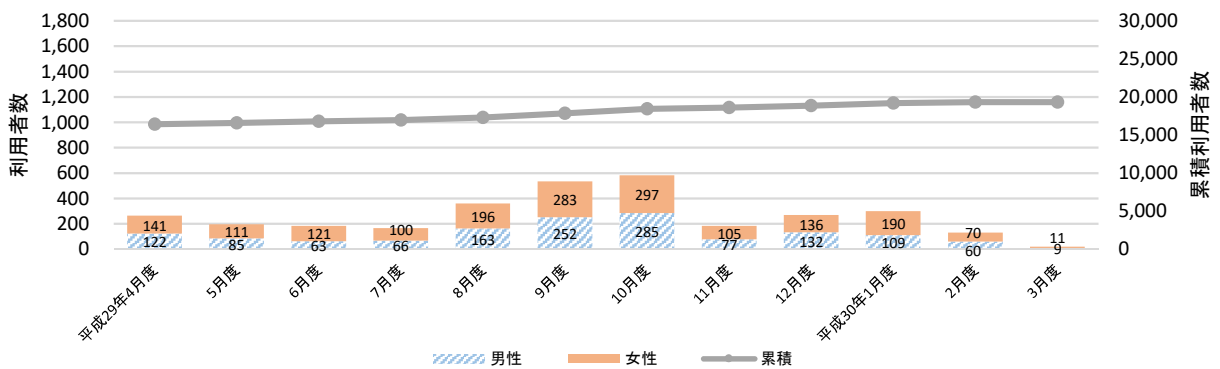
#### ■参加者数(60～64歳)



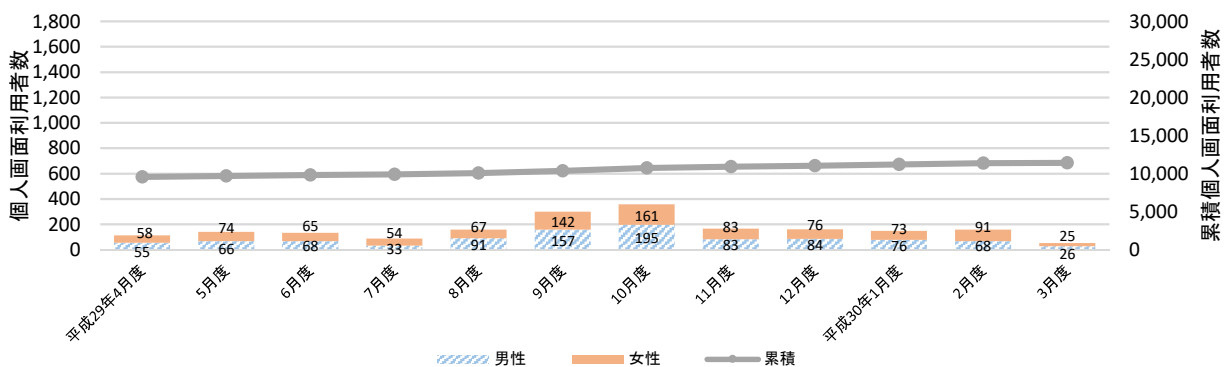
#### ■初期設定者数(60～64歳)



#### ■利用者数(60～64歳)



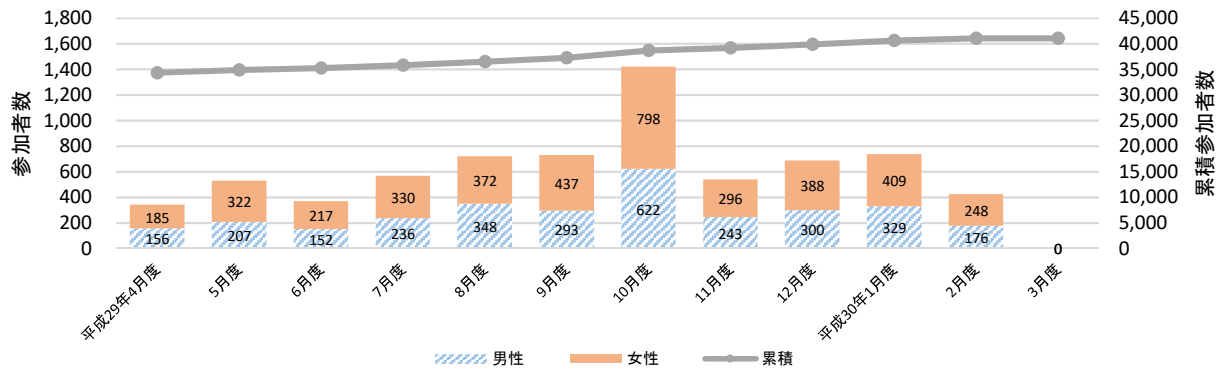
#### ■個人画面利用者数(60～64歳)



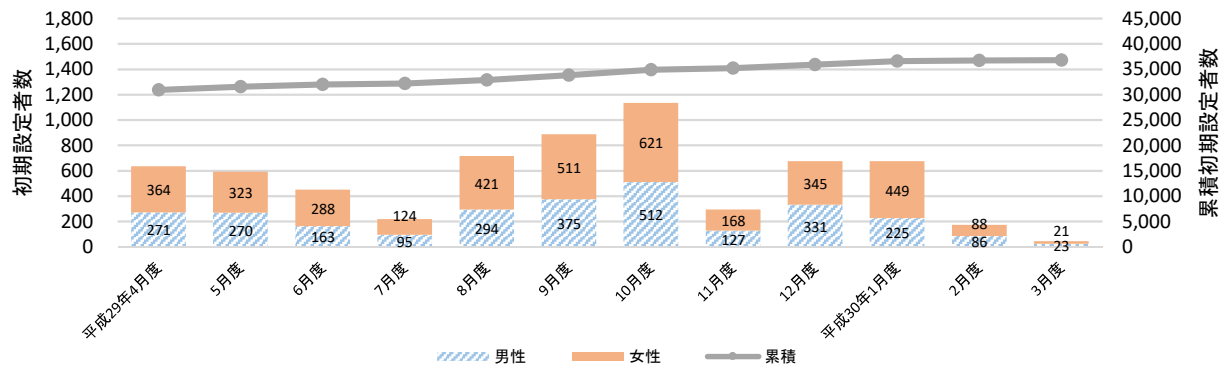
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

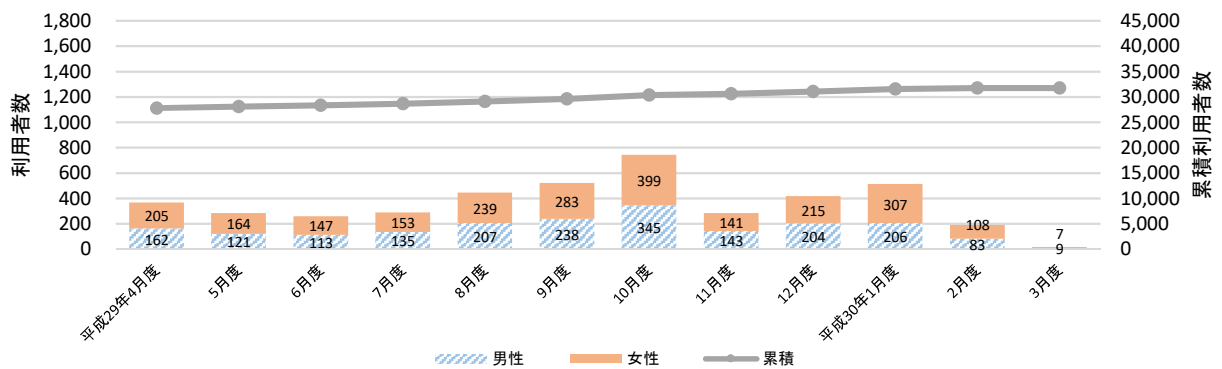
#### ■参加者数(65～69歳)



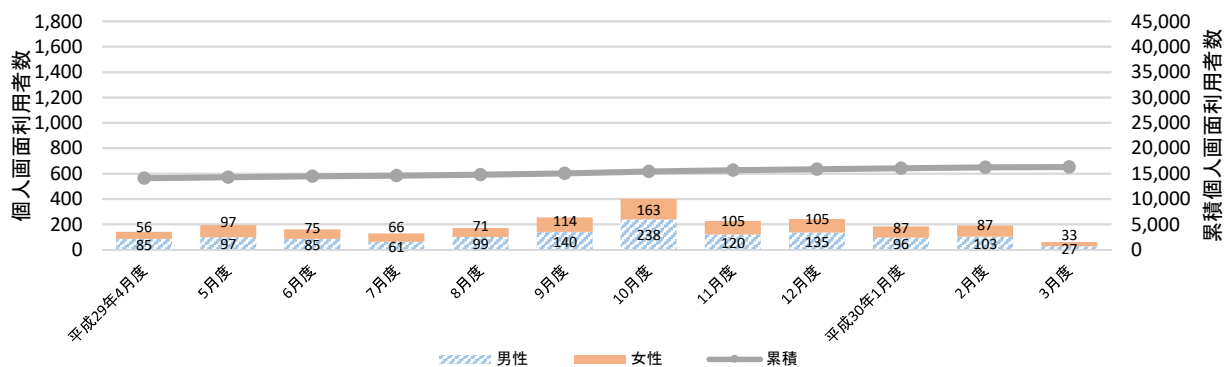
#### ■初期設定者数(65～69歳)



#### ■利用者数(65～69歳)



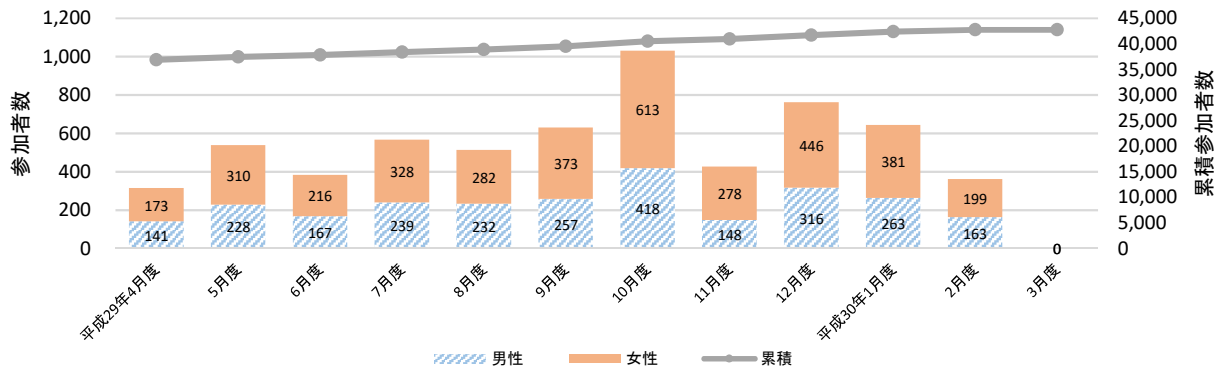
#### ■個人画面利用者数(65～69歳)



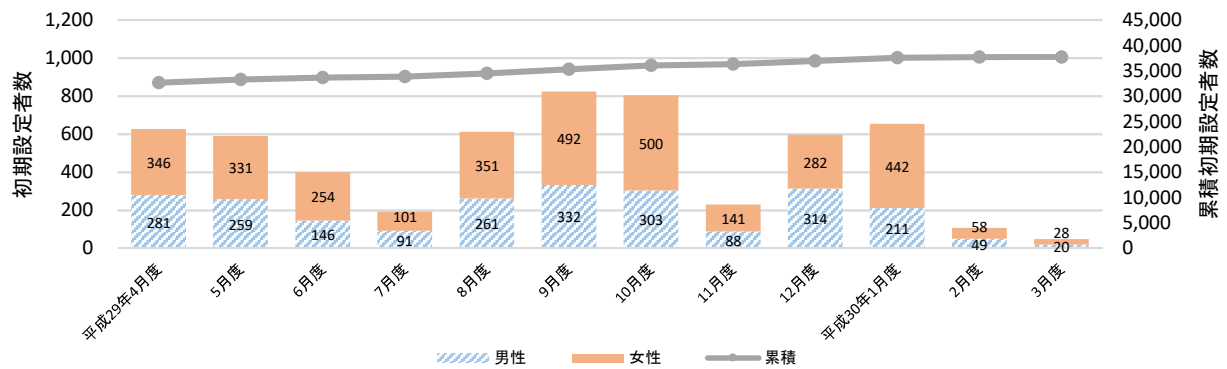
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

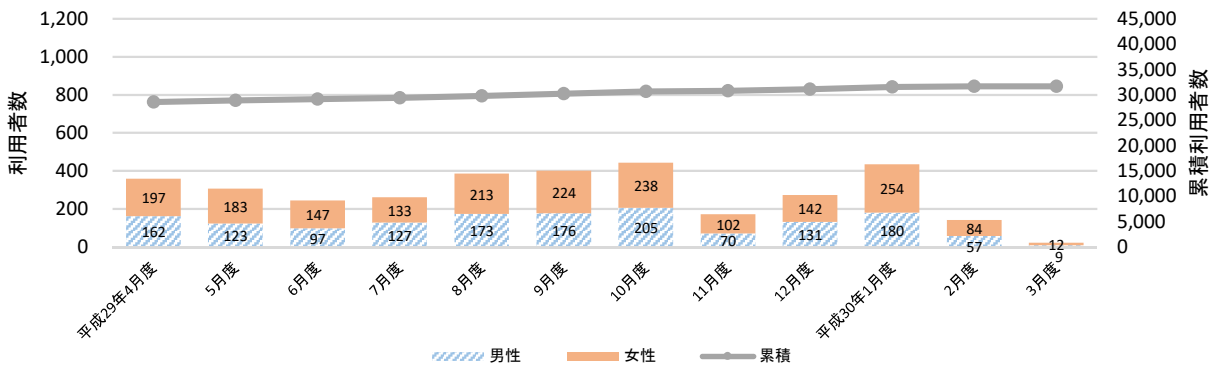
#### ■参加者数(70～74歳)



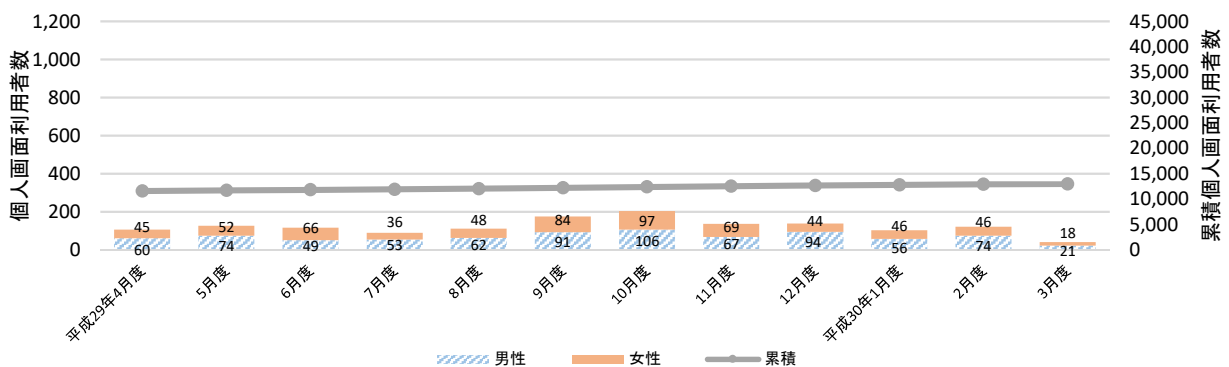
#### ■初期設定者数(70～74歳)



#### ■利用者数(70～74歳)



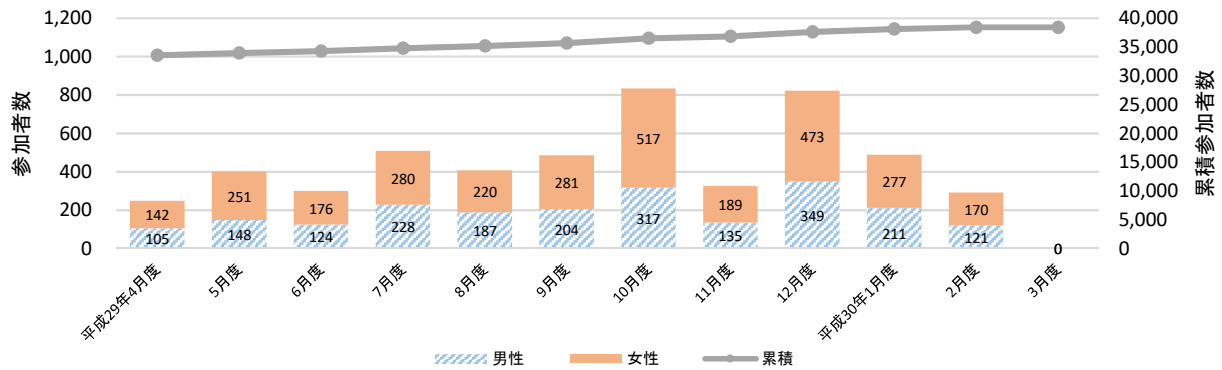
#### ■個人画面利用者数(70～74歳)



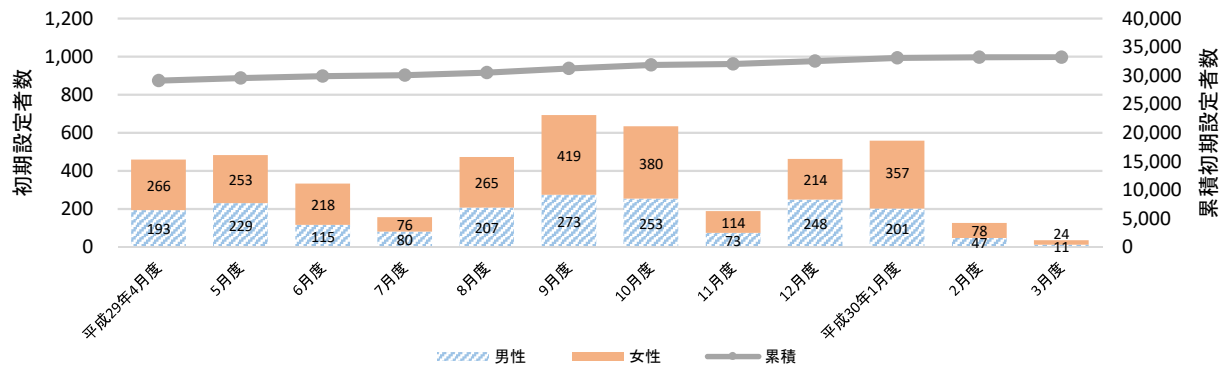
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

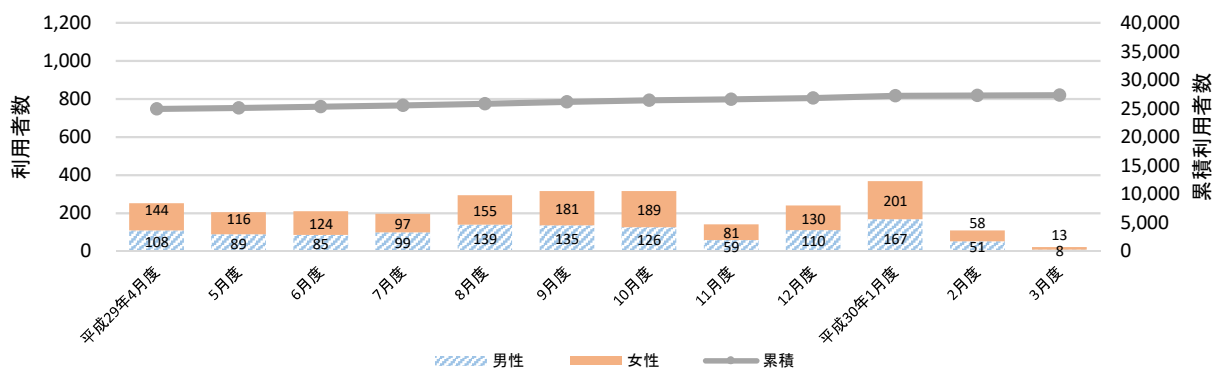
#### ■参加者数(75～79歳)



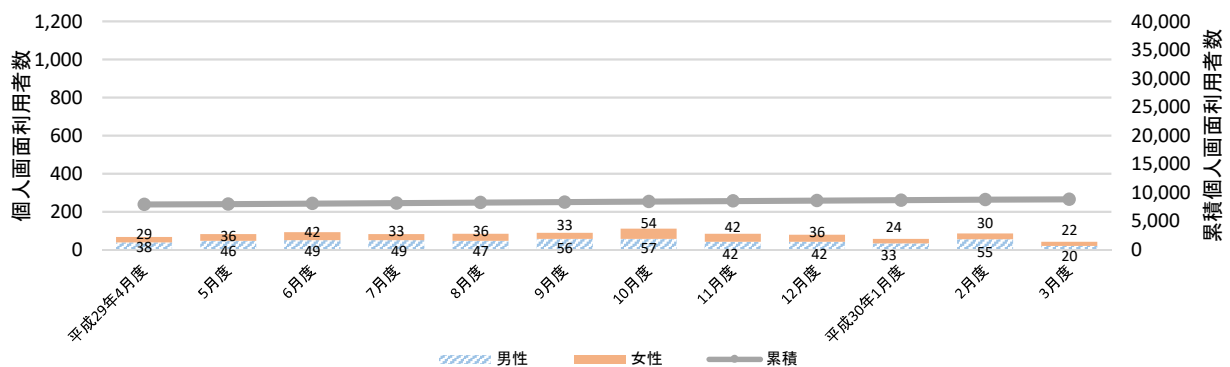
#### ■初期設定者数(75～79歳)



#### ■利用者数(75～79歳)



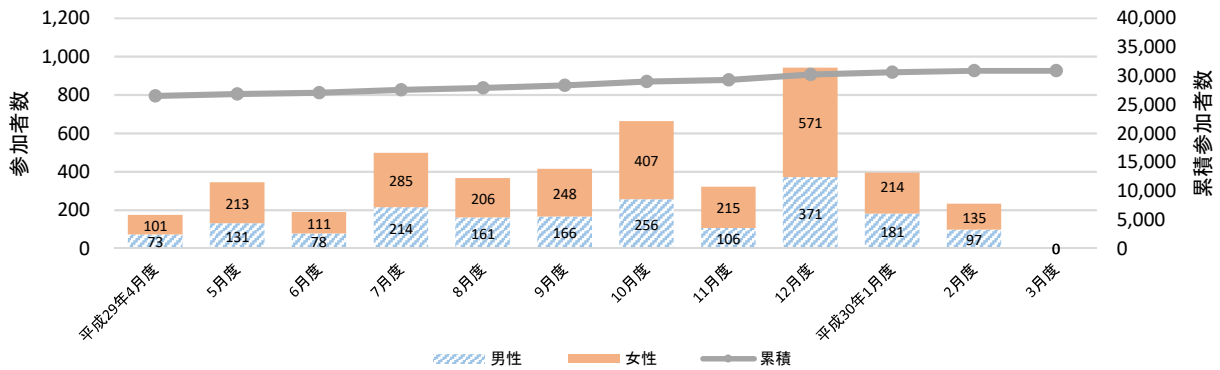
#### ■個人画面利用者数(75～79歳)



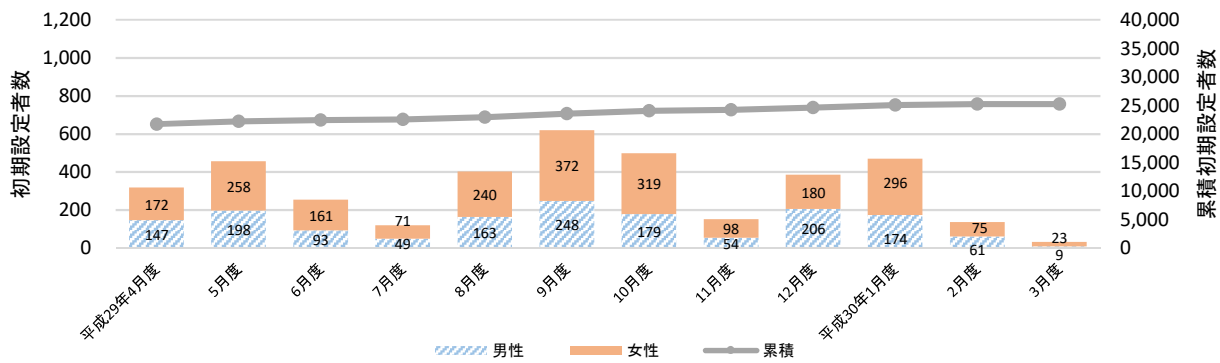
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

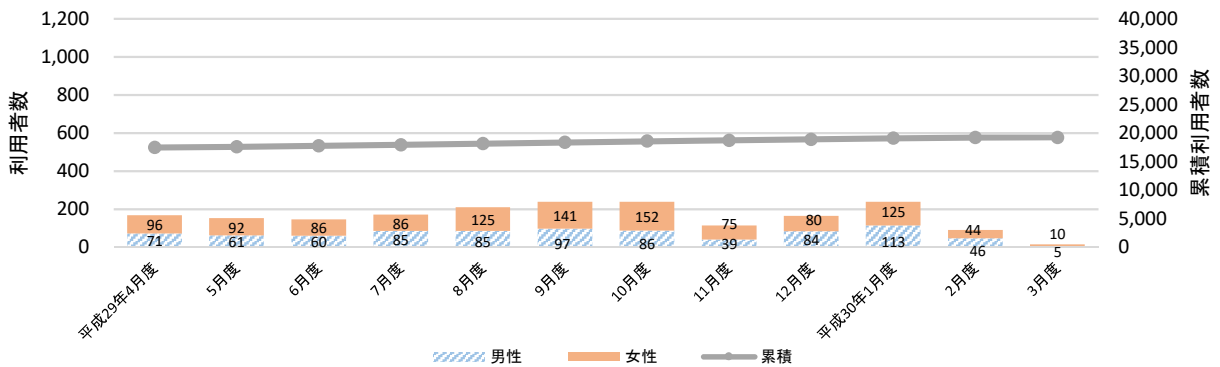
#### ■参加者数(80歳以上)



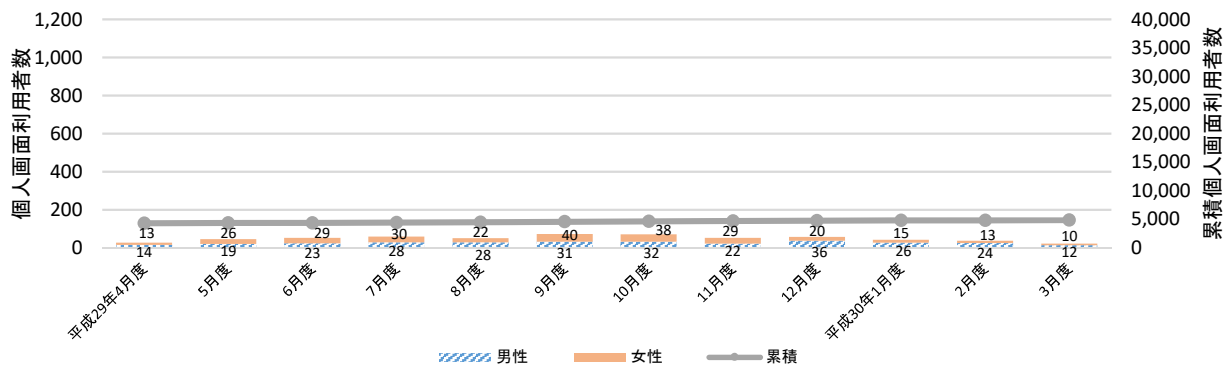
#### ■初期設定者数(80歳以上)



#### ■利用者数(80歳以上)



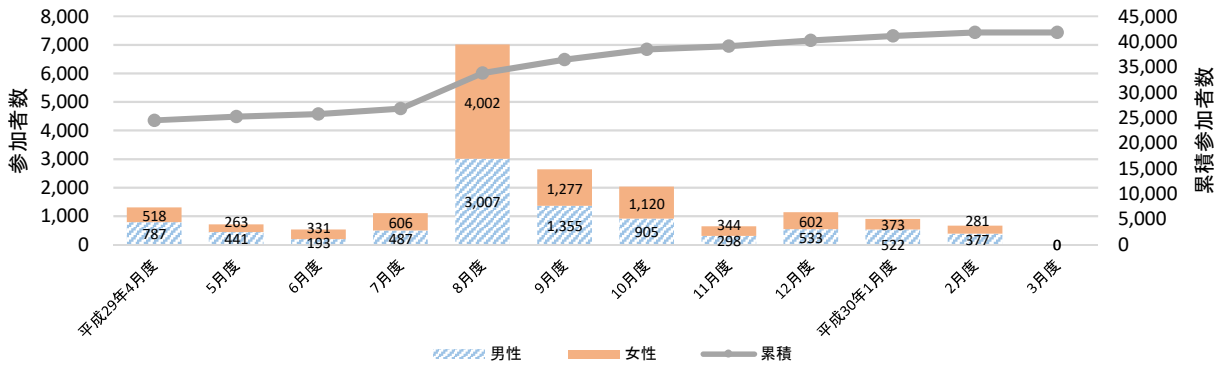
#### ■個人画面利用者数(80歳以上)



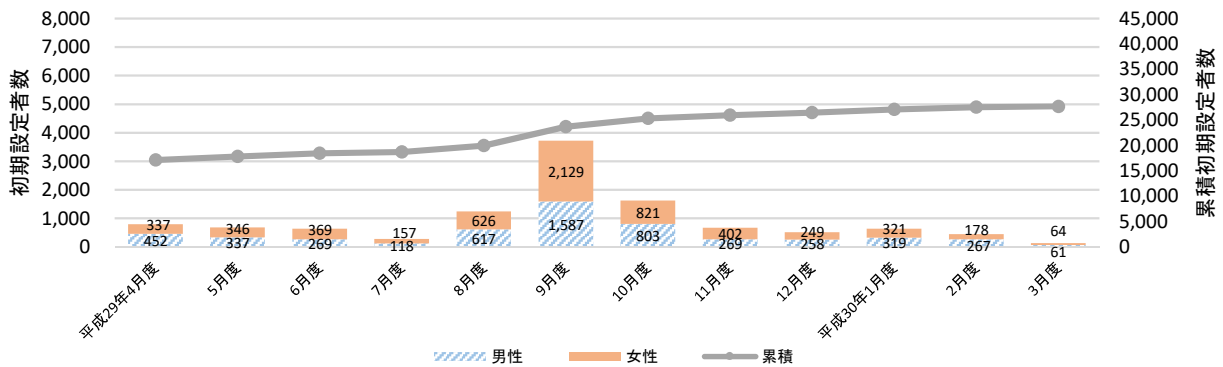
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

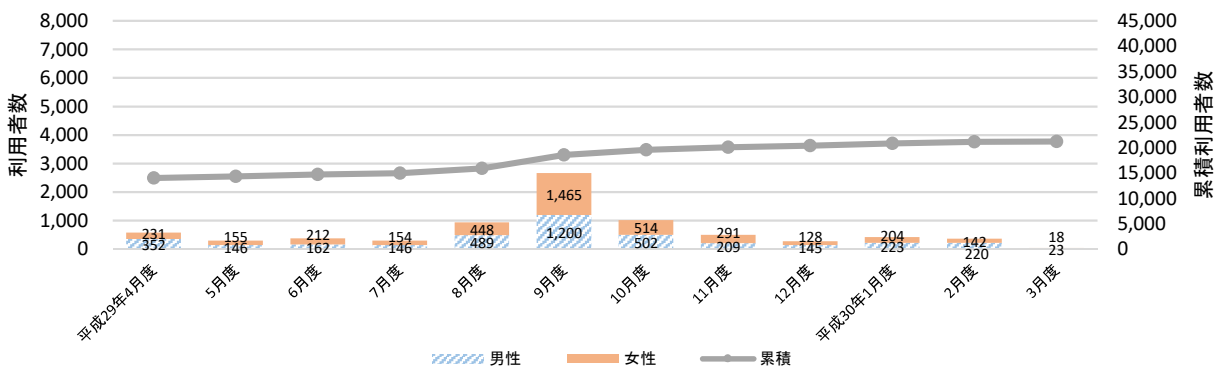
#### ■全体参加者数



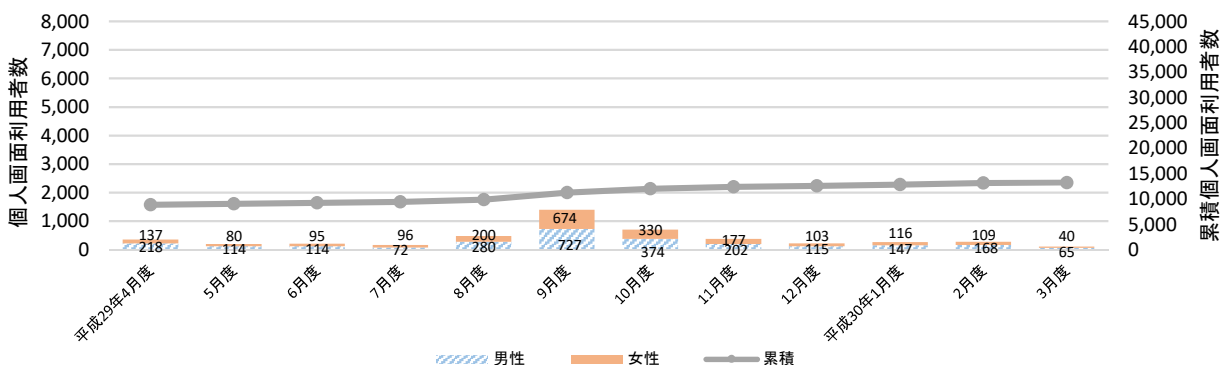
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



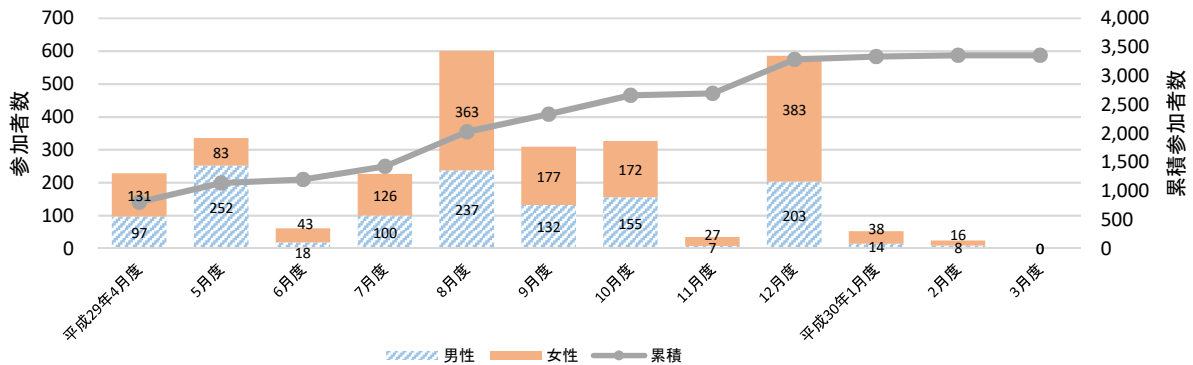
#### ■全体個人画面利用者数



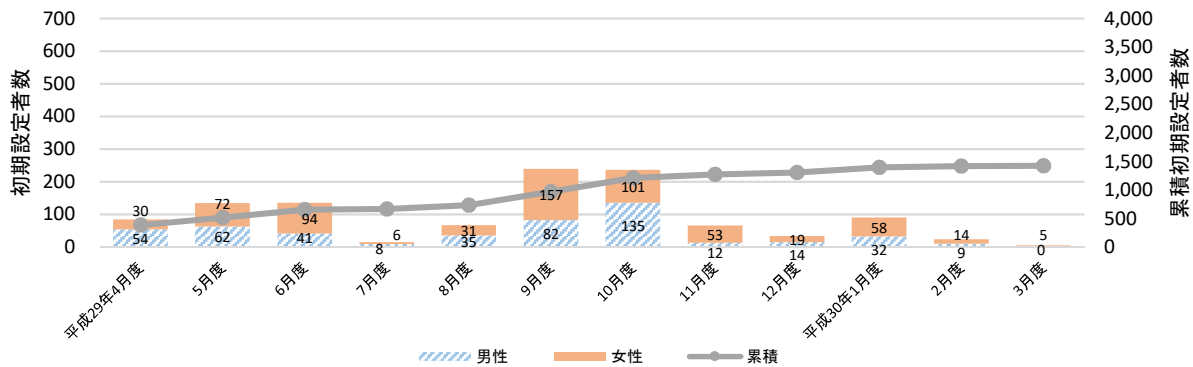
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

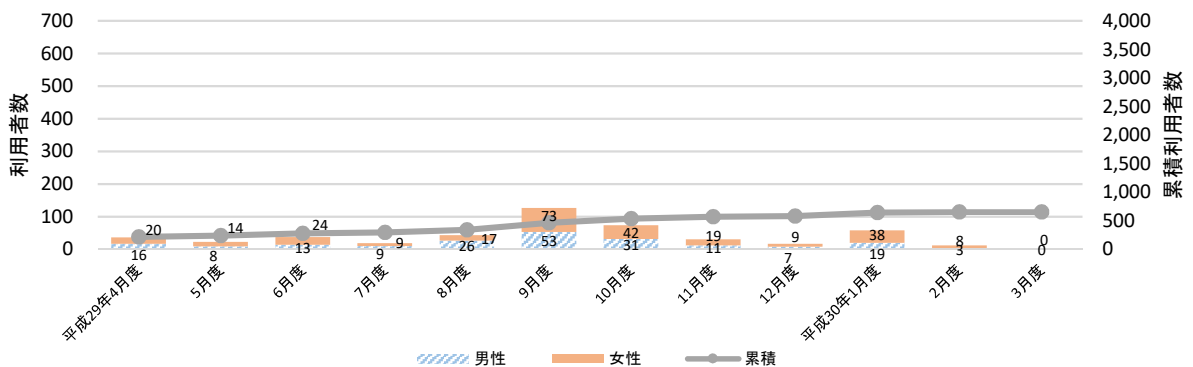
■参加者数(18～24歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



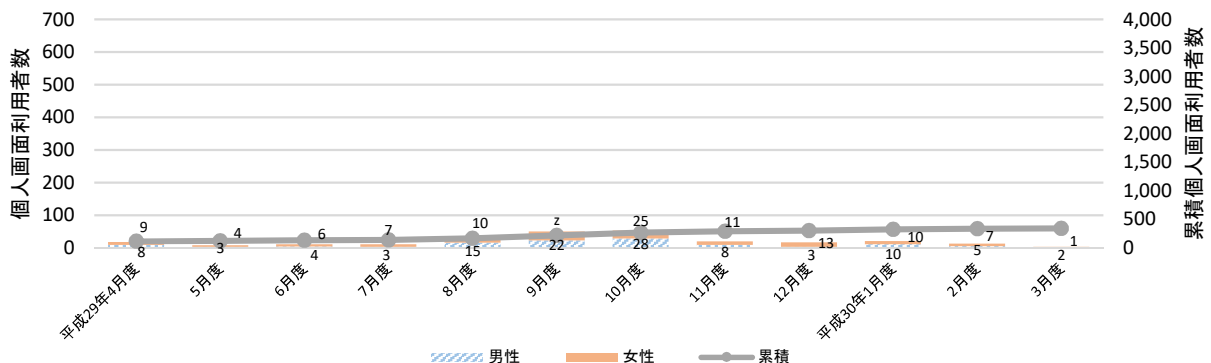
■初期設定者数(18～24歳)



■利用者数(18～24歳)



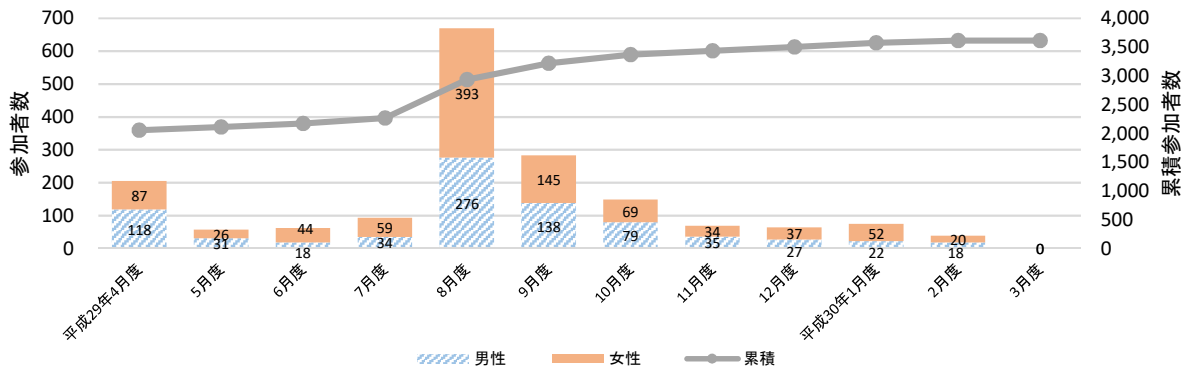
■個人画面利用者数(18～24歳)



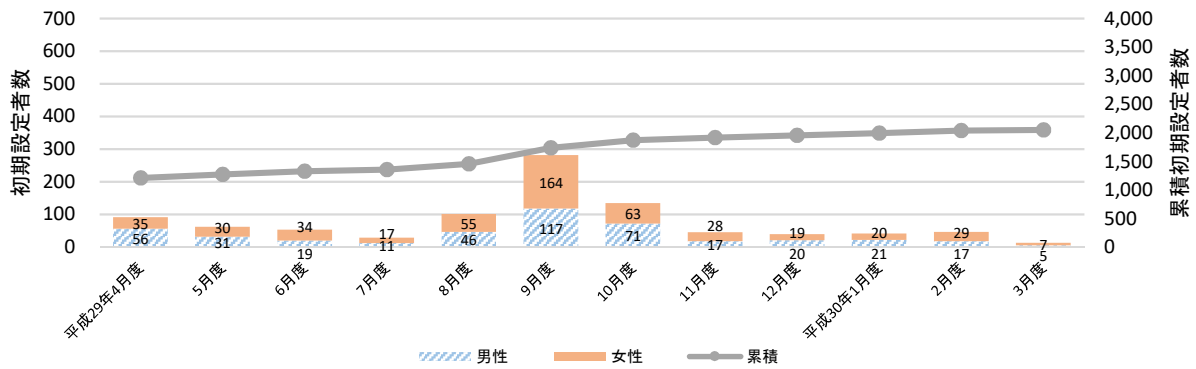
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

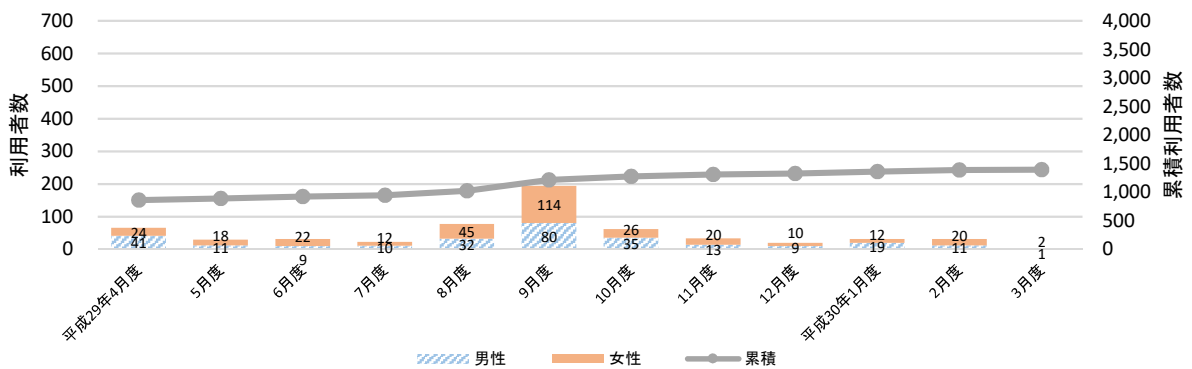
■参加者数(25～29歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



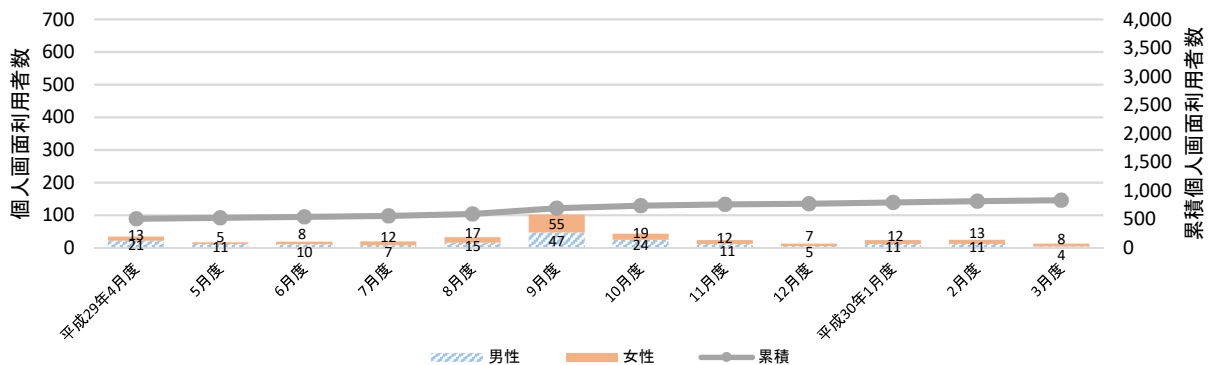
■初期設定者数(25～29歳)



■利用者数(25～29歳)



■個人画面利用者数(25～29歳)

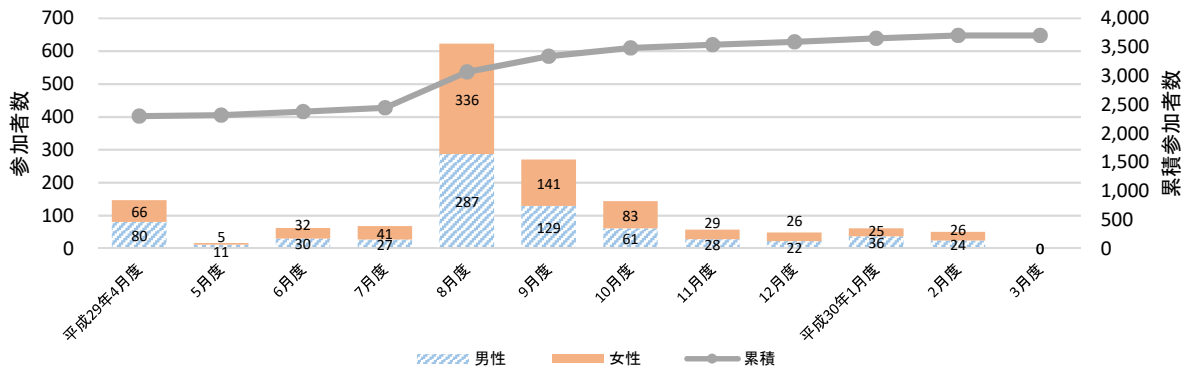




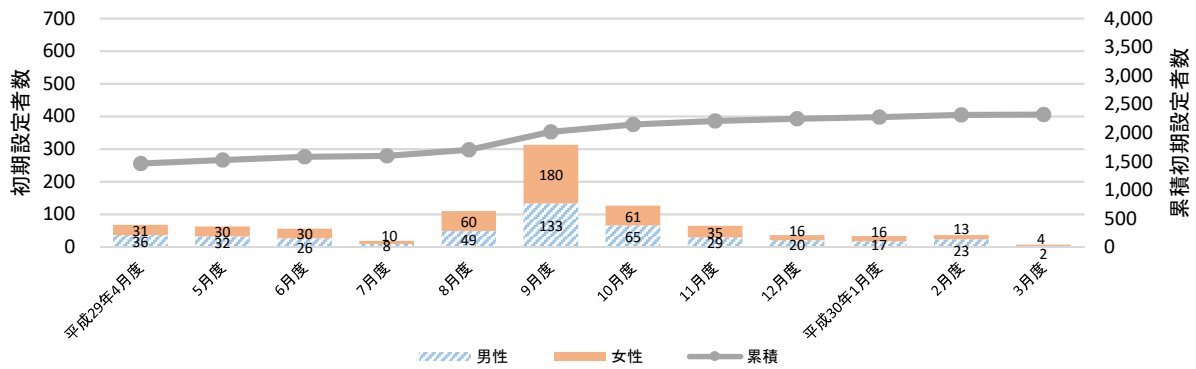
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

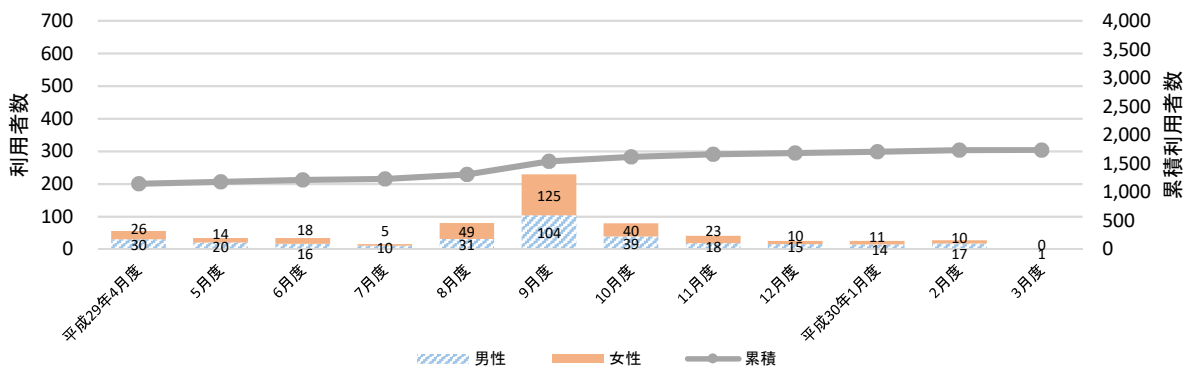
■参加者数(30～34歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



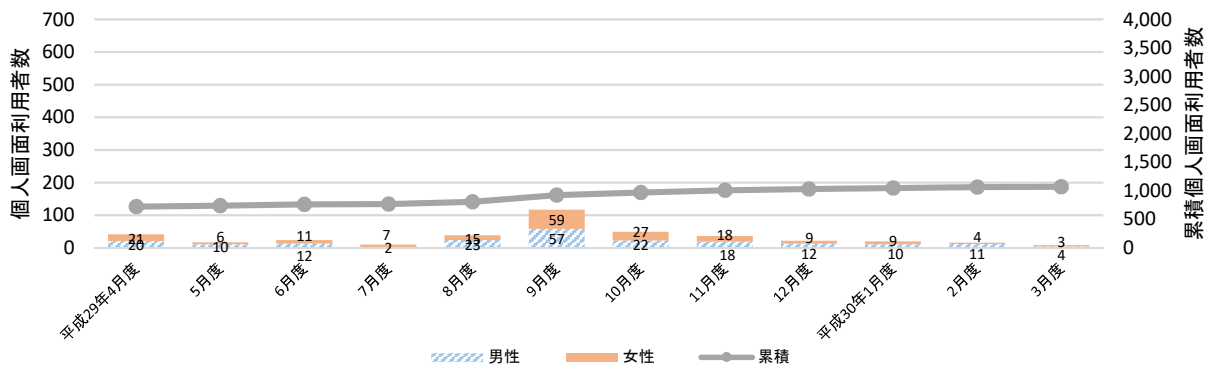
■初期設定者数(30～34歳)



■利用者数(30～34歳)



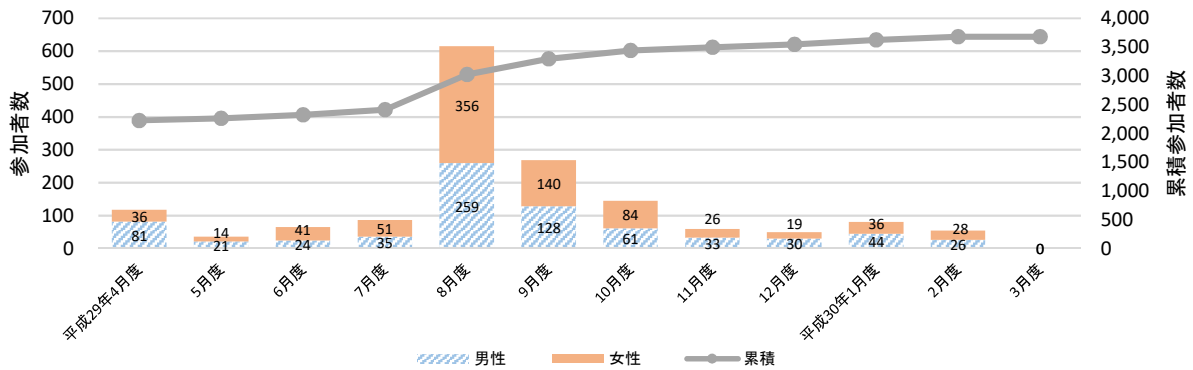
■個人画面利用者数(30～34歳)



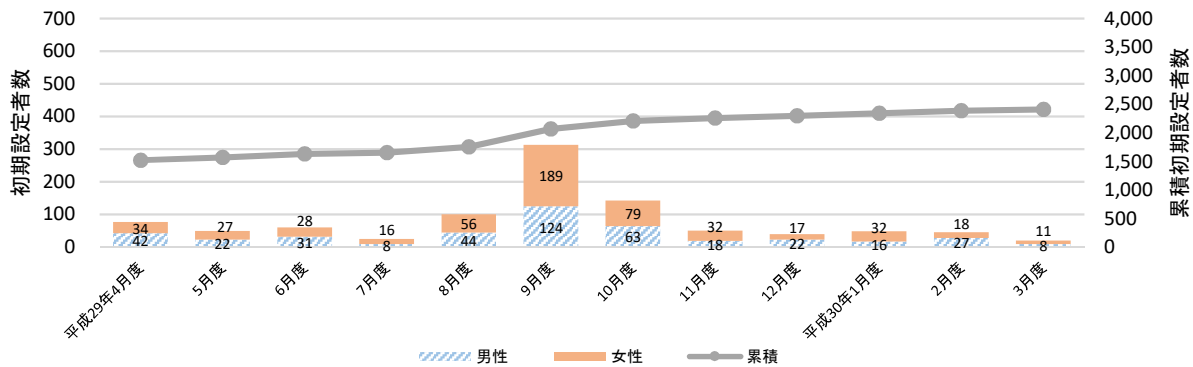
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

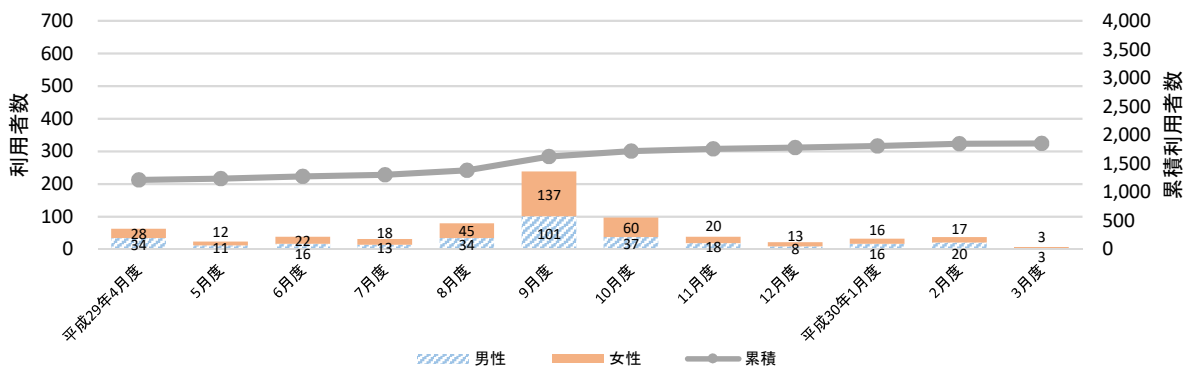
■参加者数(35～39歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



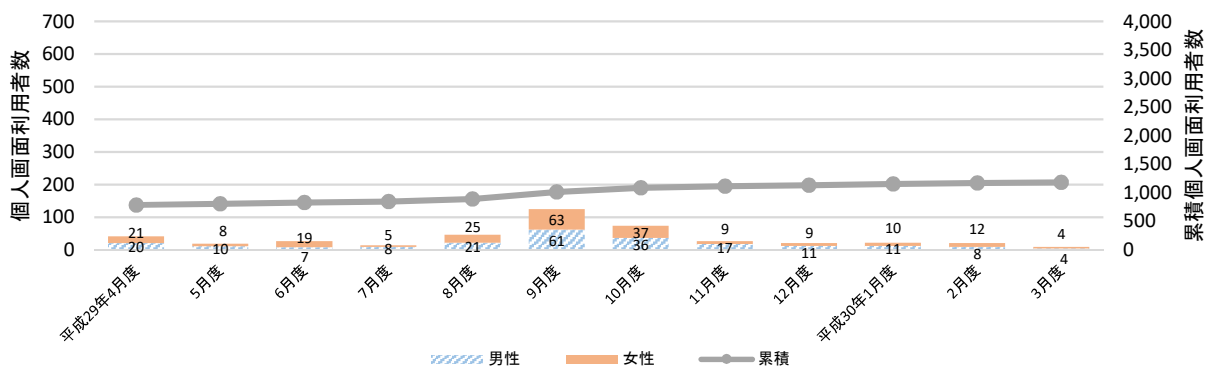
■初期設定者数(35～39歳)



■利用者数(35～39歳)



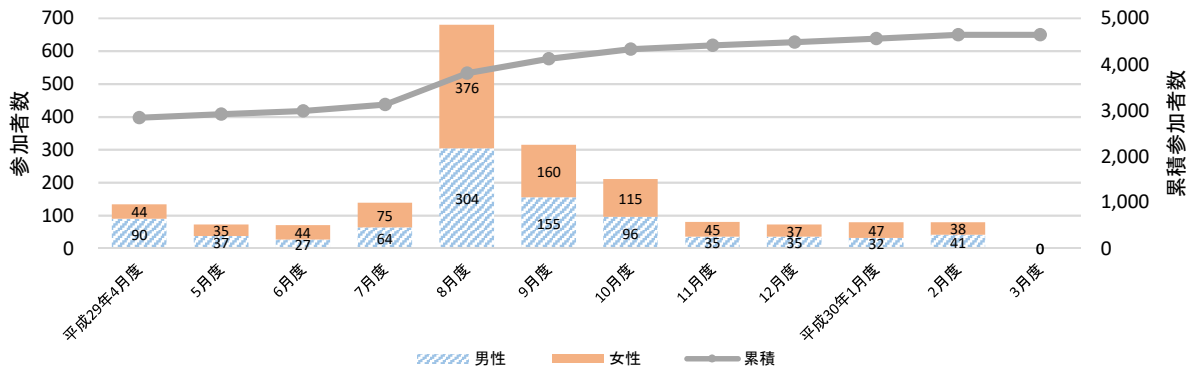
■個人画面利用者数(35～39歳)



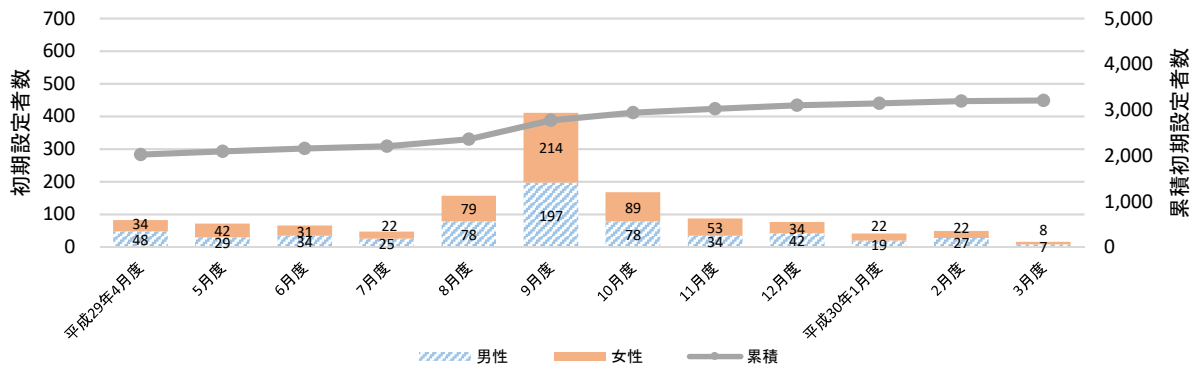
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

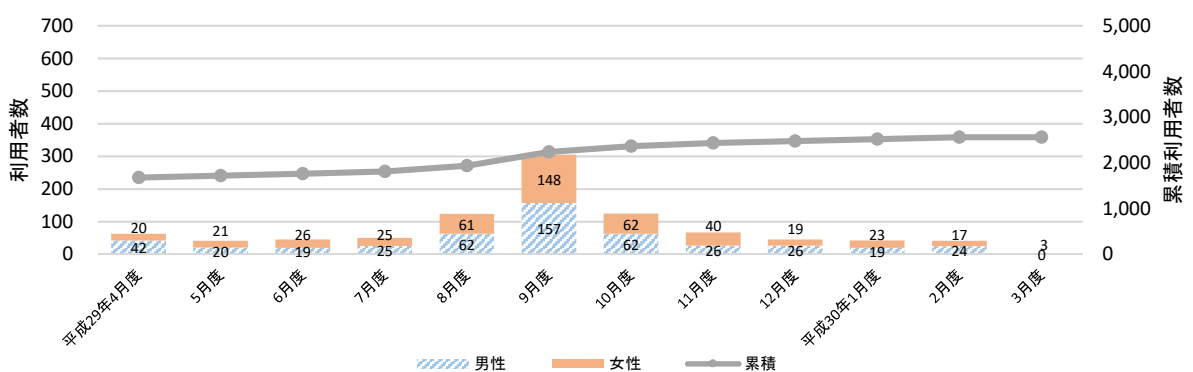
#### ■参加者数(40～44歳)



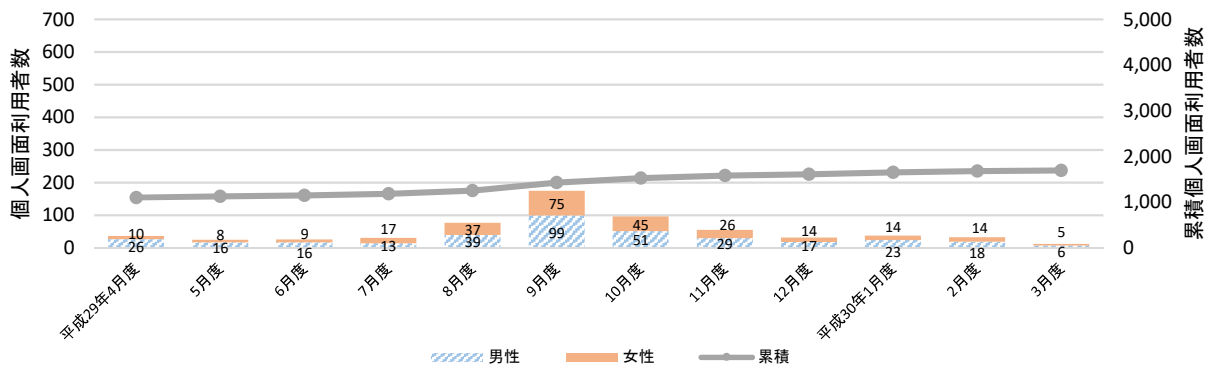
#### ■初期設定者数(40～44歳)



#### ■利用者数(40～44歳)



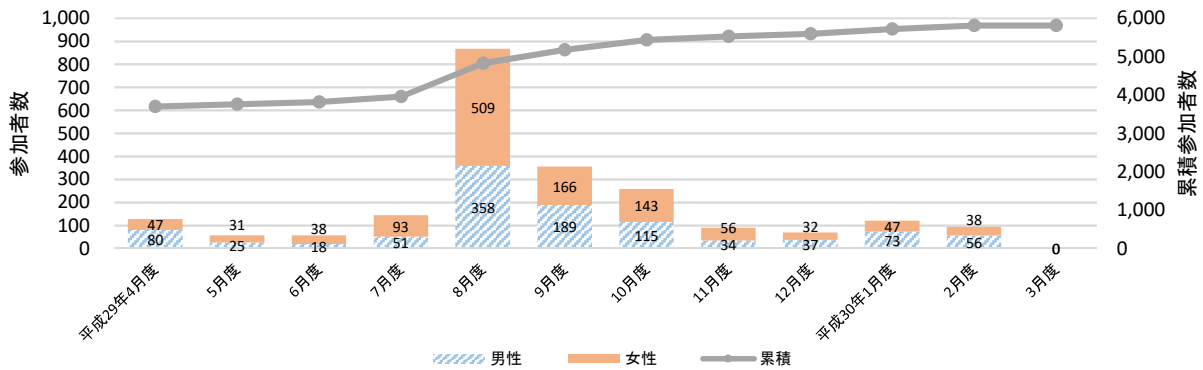
#### ■個人画面利用者数(40～44歳)



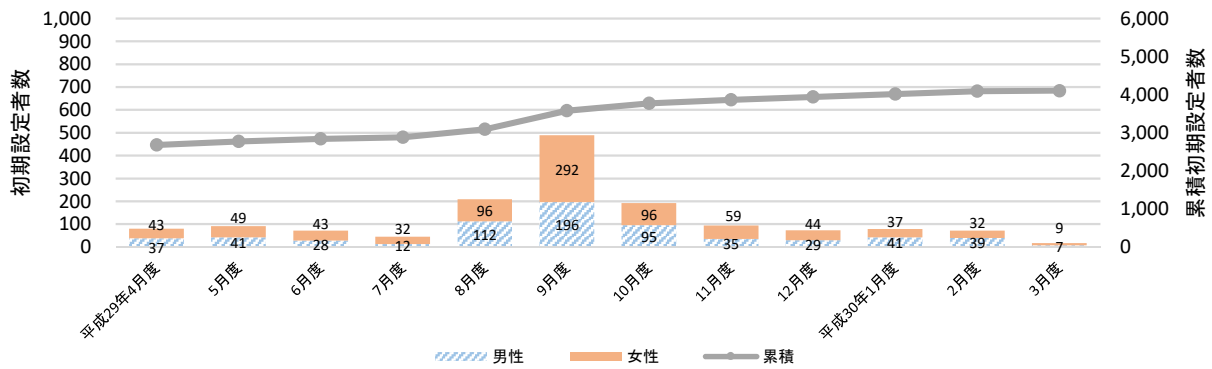
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

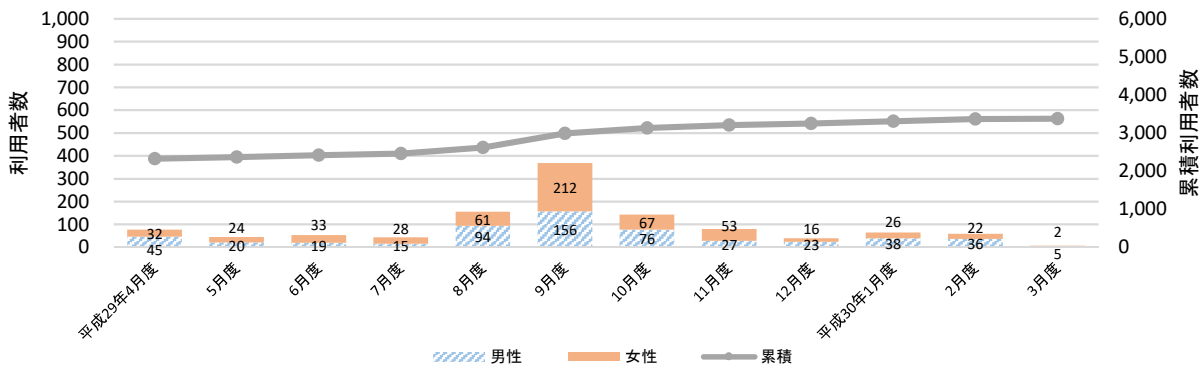
#### ■参加者数(45～49歳)



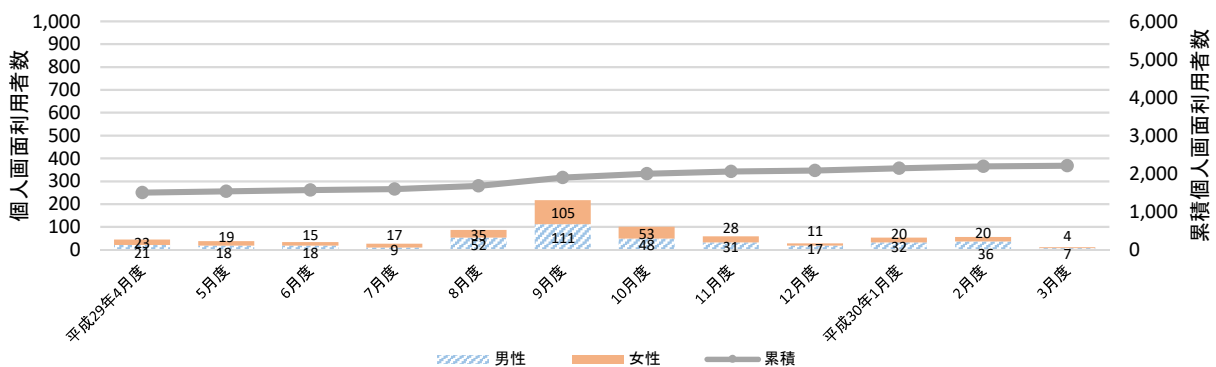
#### ■初期設定者数(45～49歳)



#### ■利用者数(45～49歳)



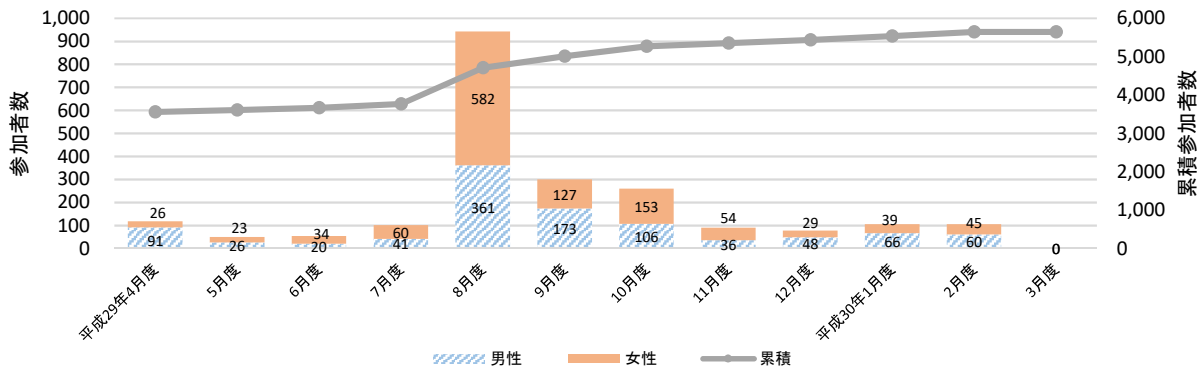
#### ■個人画面利用者数(45～49歳)



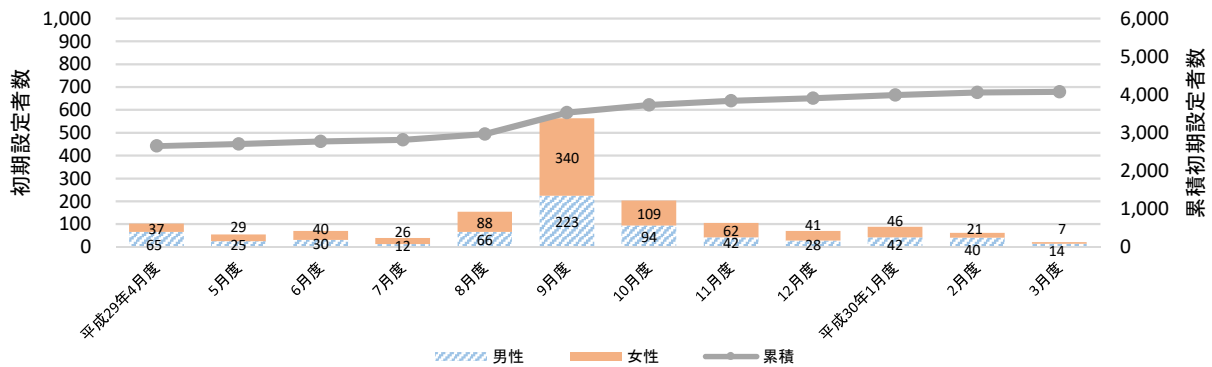
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

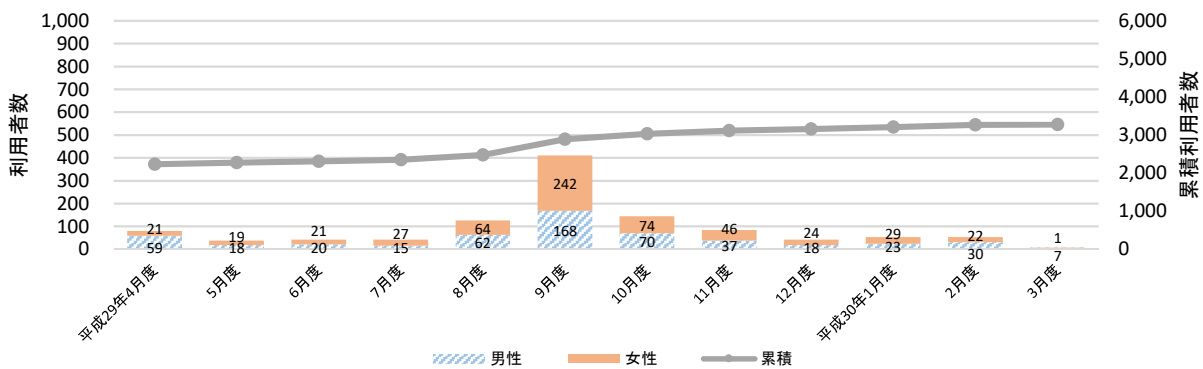
#### ■参加者数(50～54歳)



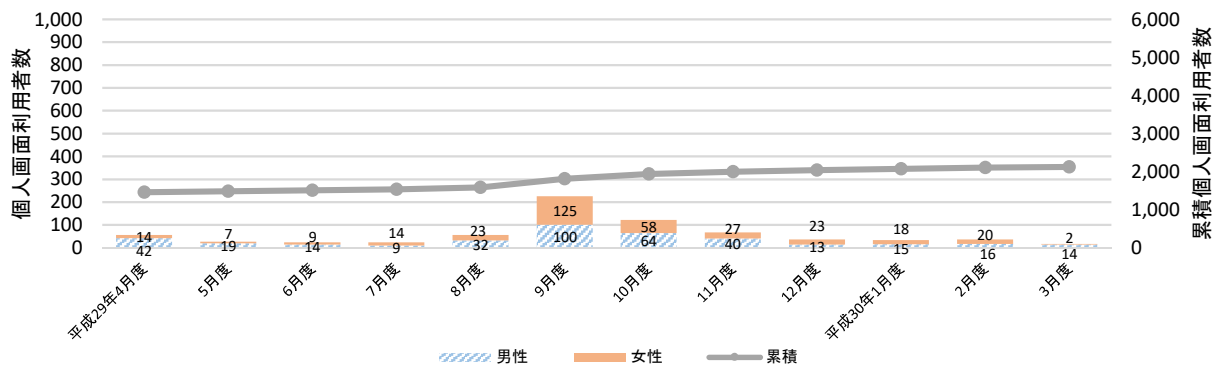
#### ■初期設定者数(50～54歳)



#### ■利用者数(50～54歳)



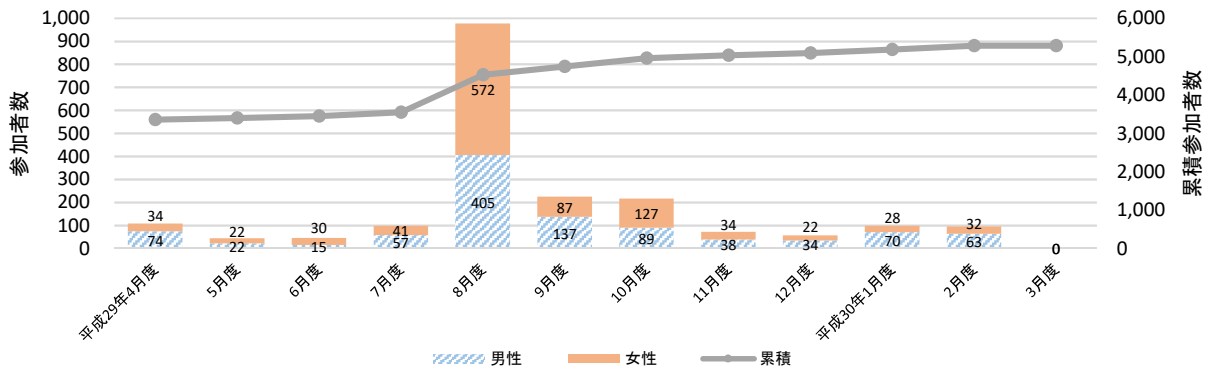
#### ■個人画面利用者数(50～54歳)



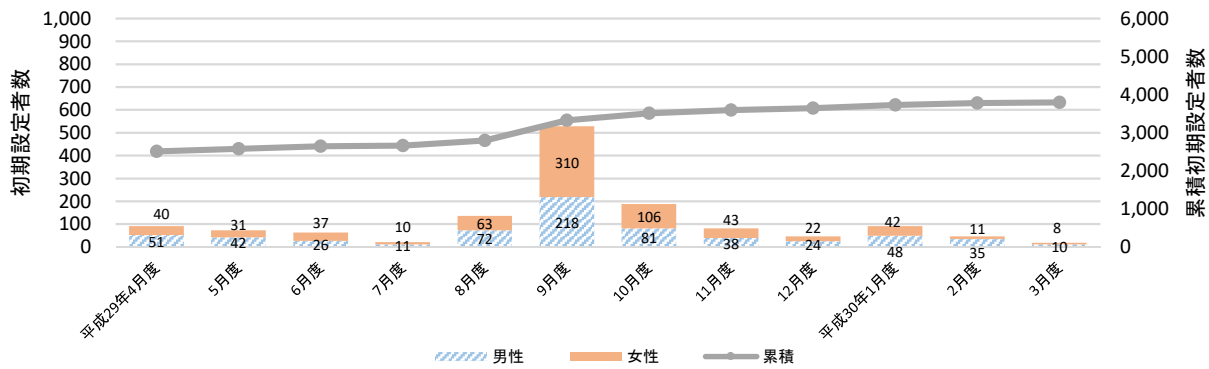
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

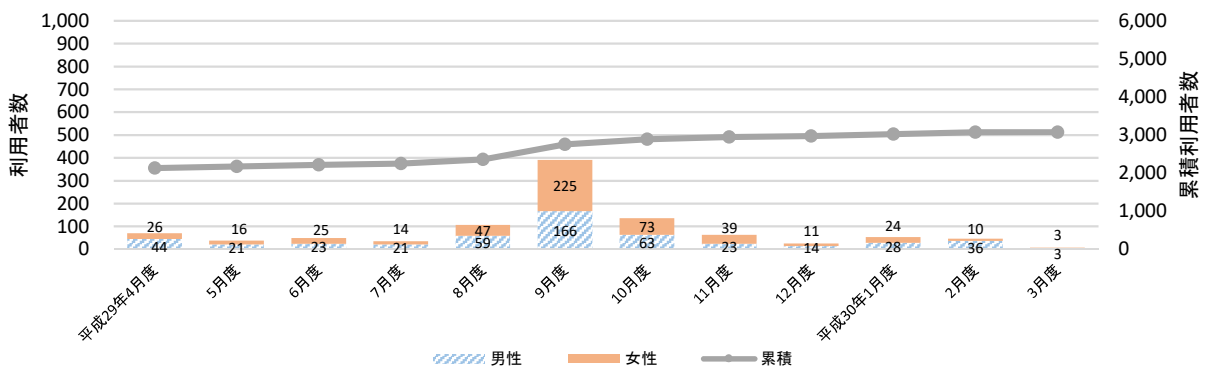
#### ■参加者数(55～59歳)



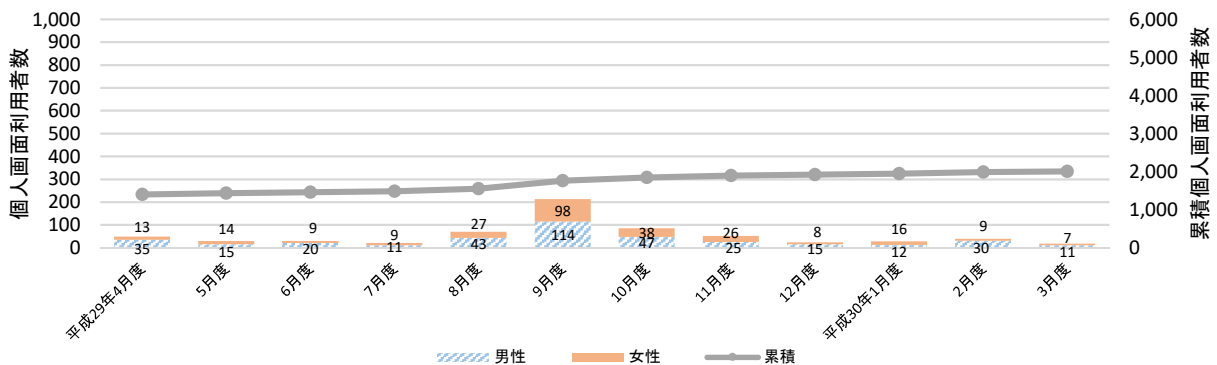
#### ■初期設定者数(55～59歳)



#### ■利用者数(55～59歳)



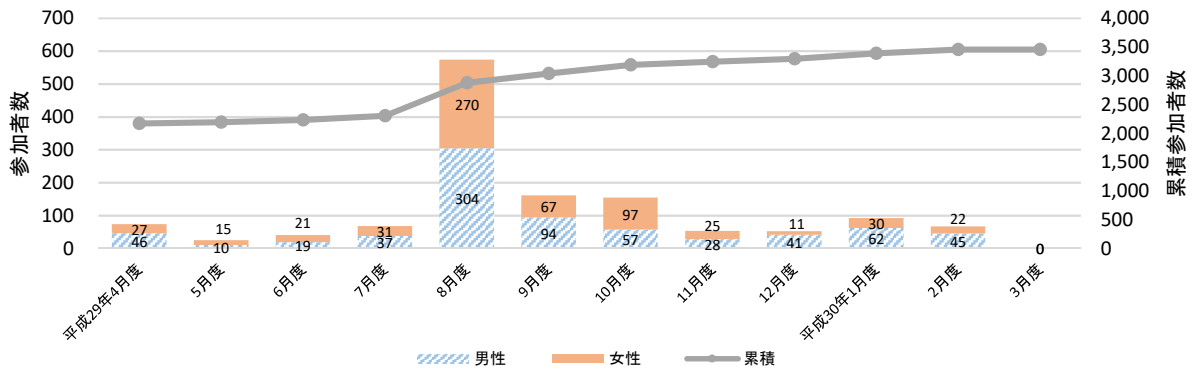
#### ■個人画面利用者数(55～59歳)



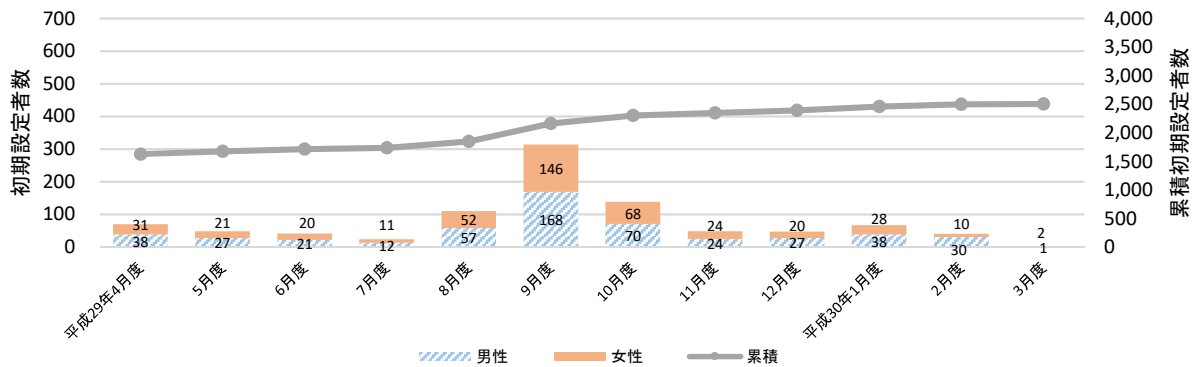
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

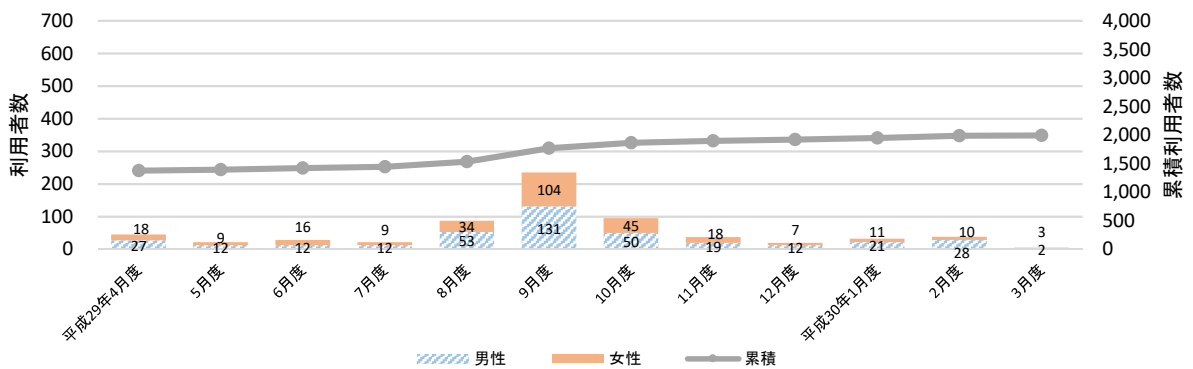
#### ■参加者数(60～64歳)



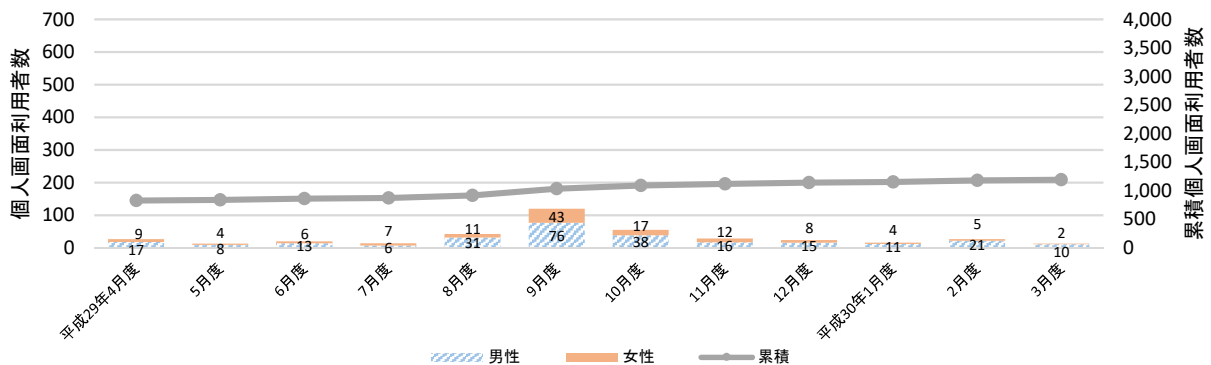
#### ■初期設定者数(60～64歳)



#### ■利用者数(60～64歳)



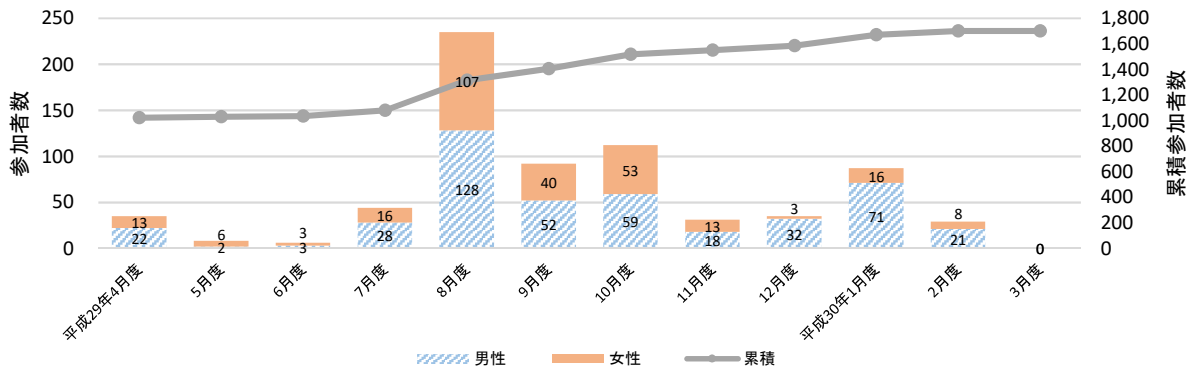
#### ■個人画面利用者数(60～64歳)



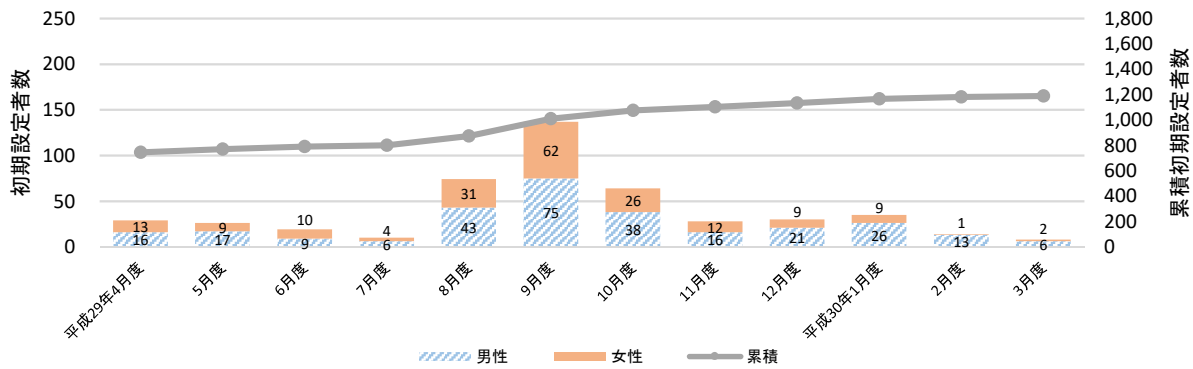
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

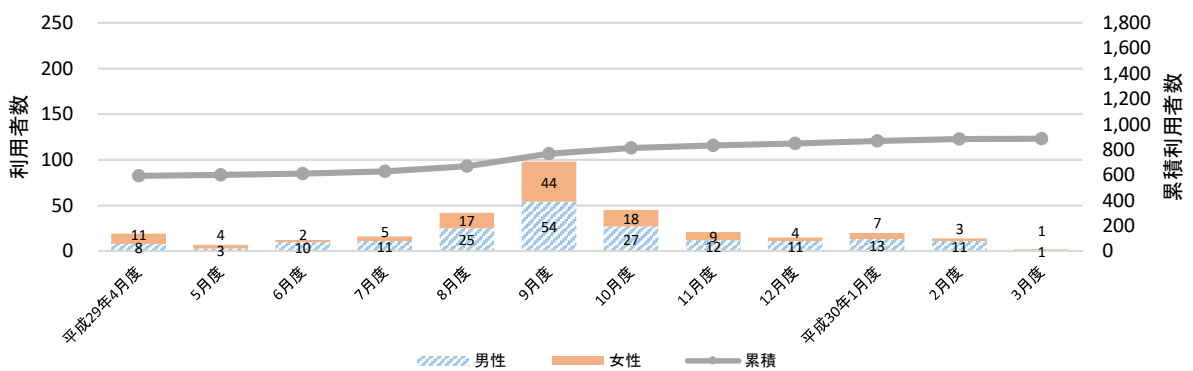
#### ■参加者数(65～69歳)



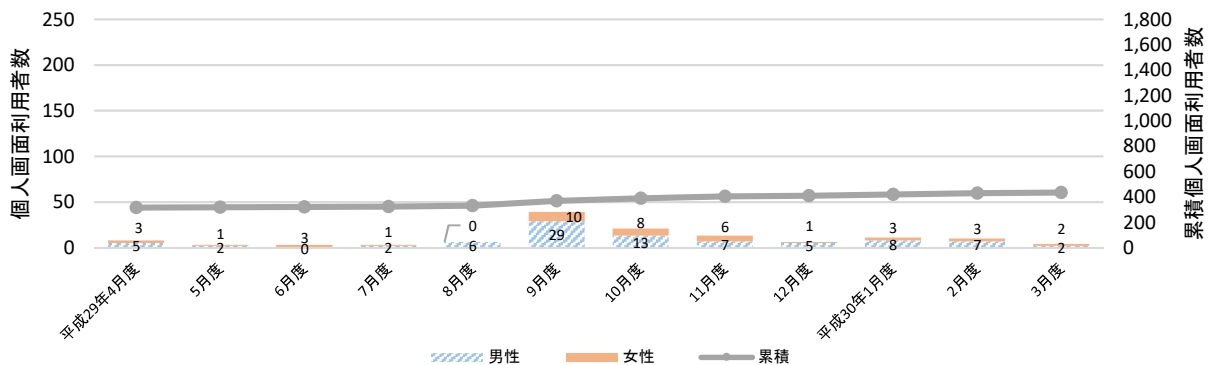
#### ■初期設定者数(65～69歳)



#### ■利用者数(65～69歳)



#### ■個人画面利用者数(65～69歳)



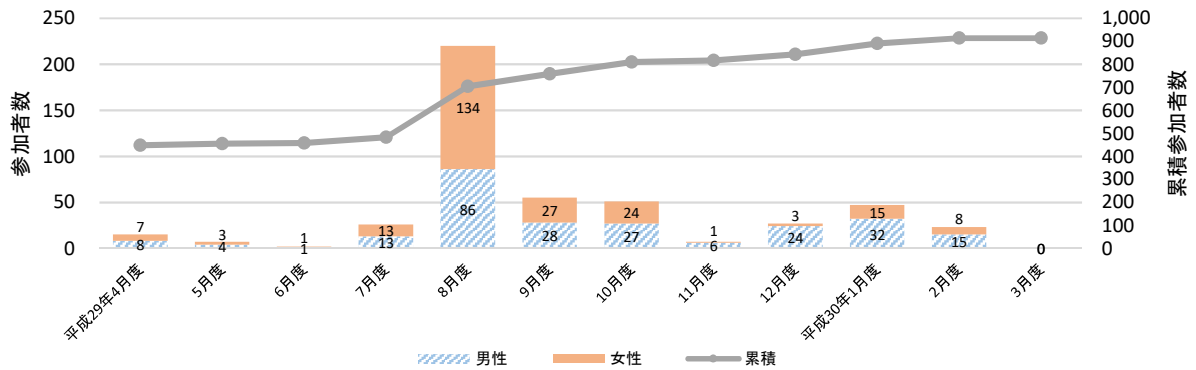


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

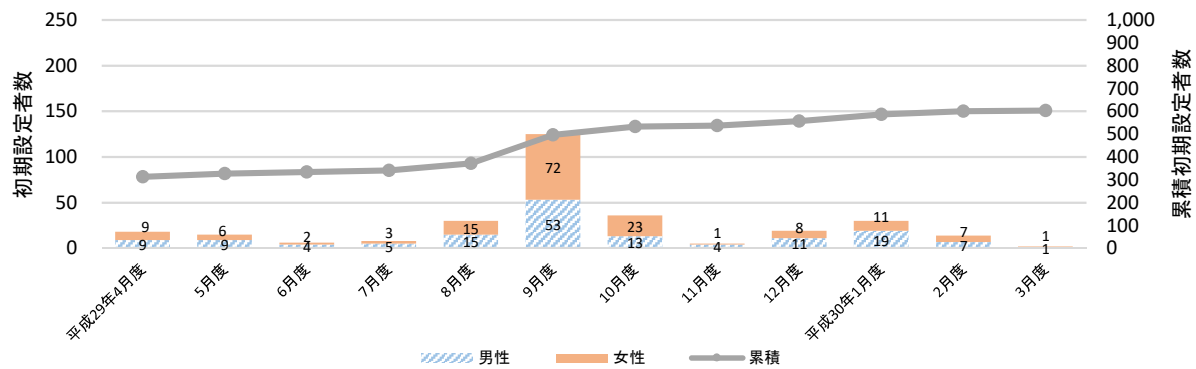
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上にまとめて集計した。

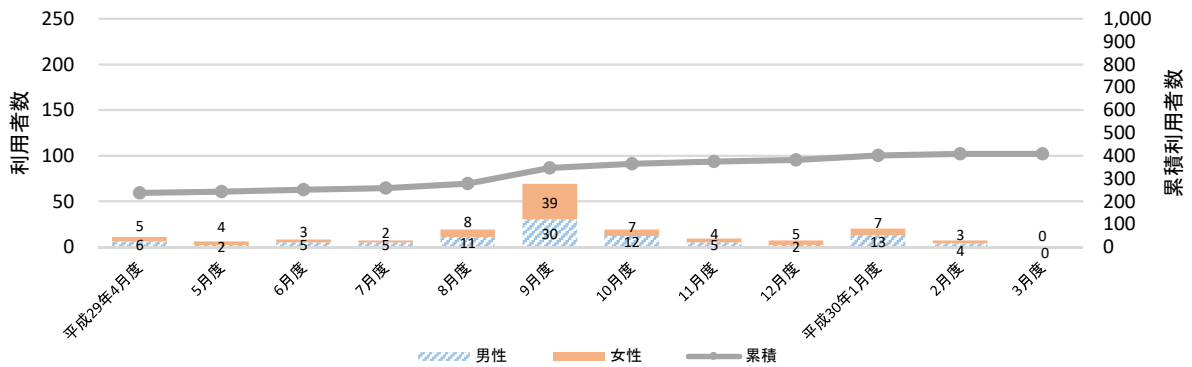
#### ■参加者数(70歳以上)



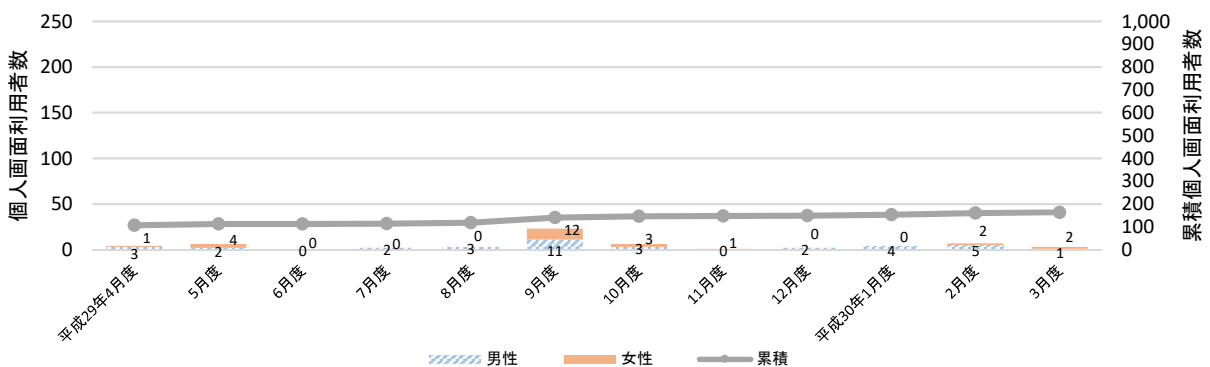
#### ■初期設定者数(70歳以上)



#### ■利用者数(70歳以上)



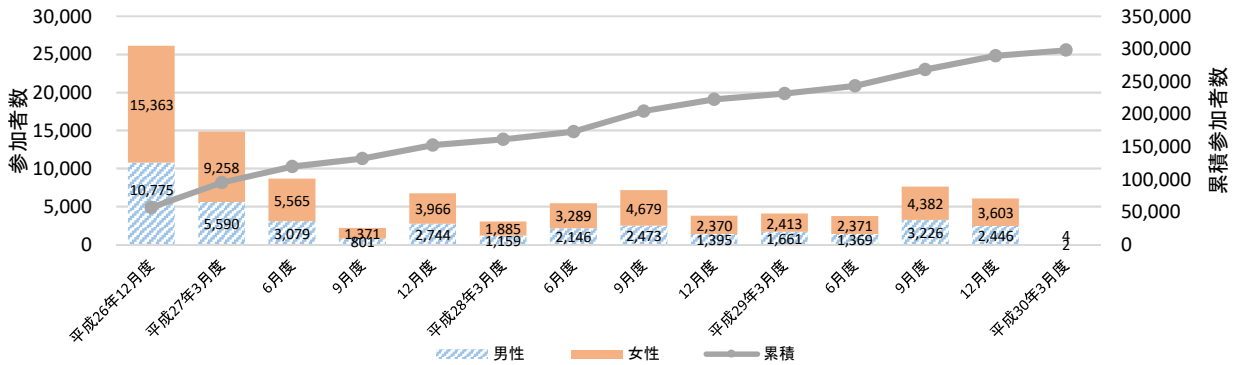
#### ■個人画面利用者数(70歳以上)



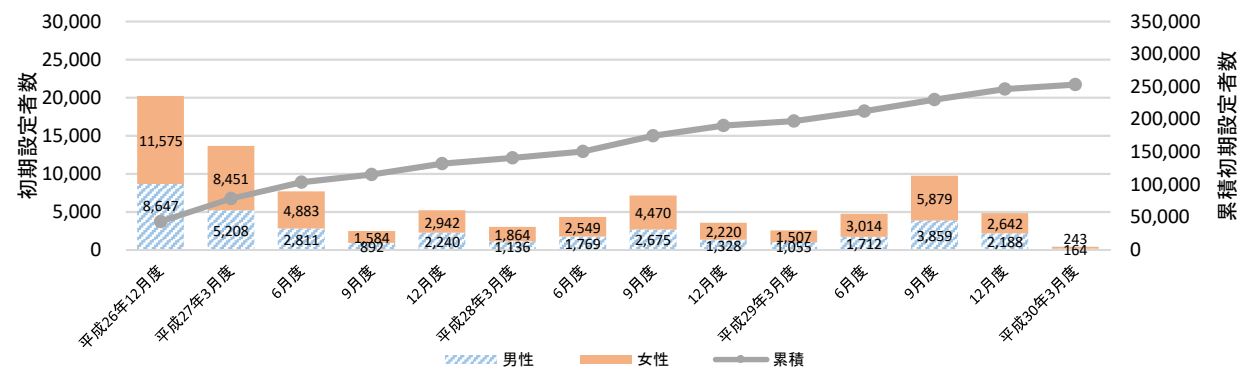
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

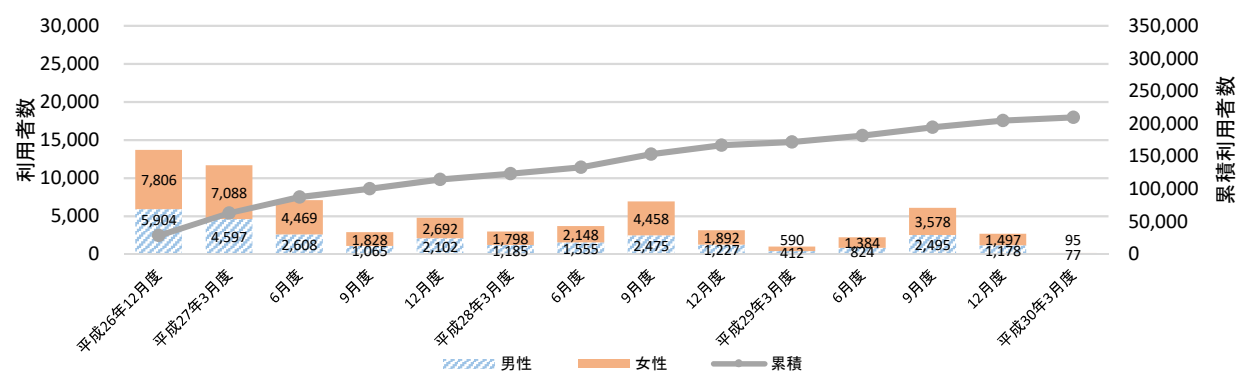
#### ■全体参加者数



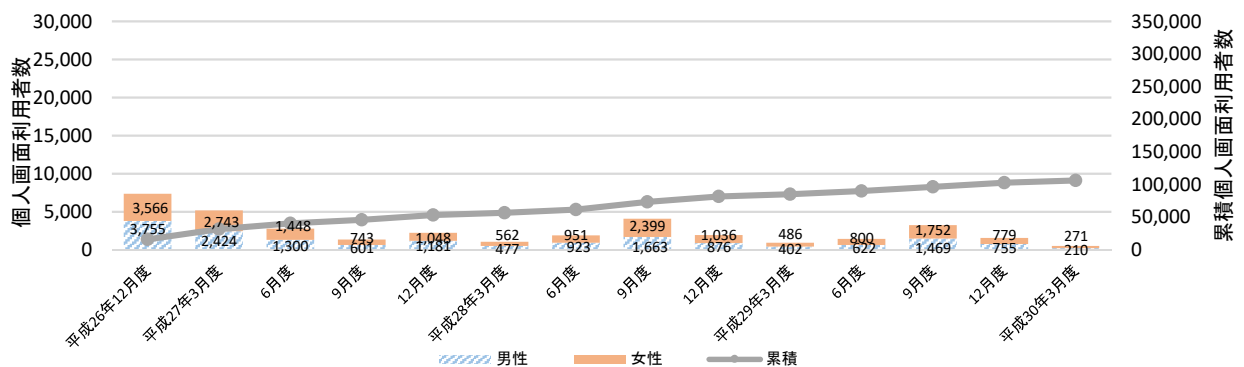
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



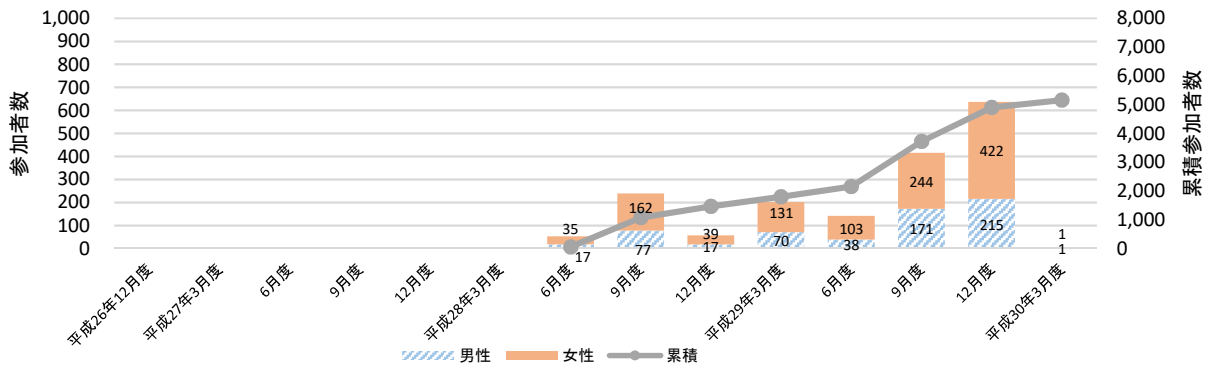
#### ■全体個人画面利用者数



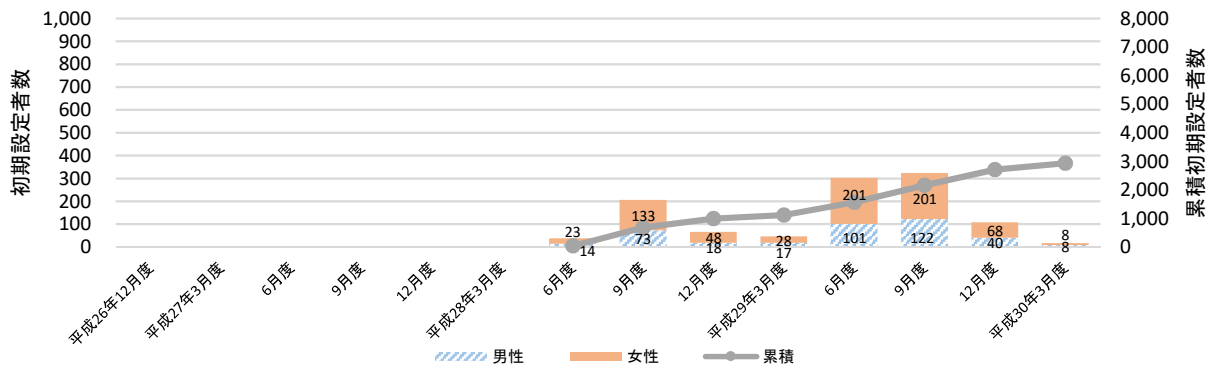
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

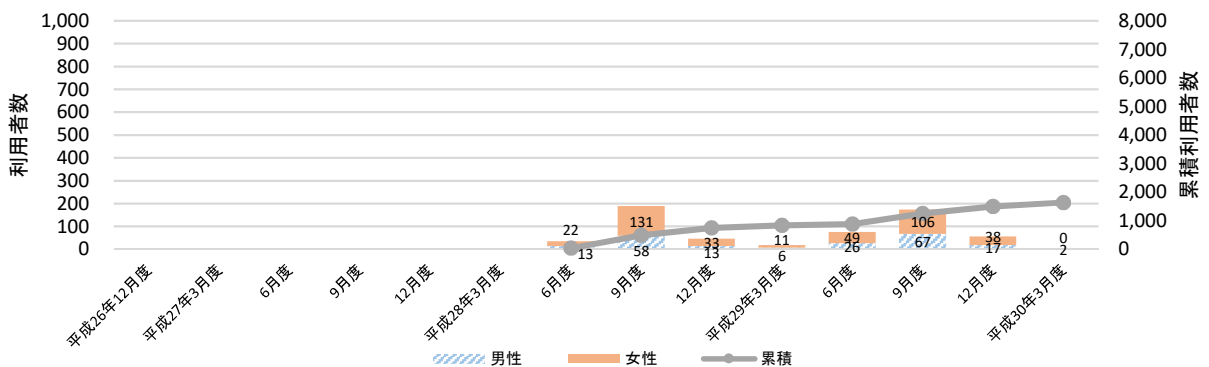
■参加者数(18～24歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



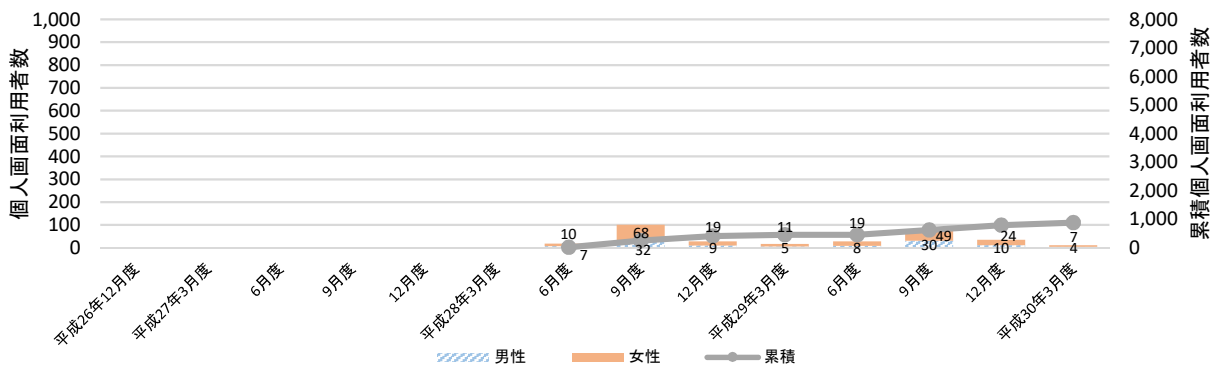
■初期設定者数(18～24歳)



■利用者数(18～24歳)



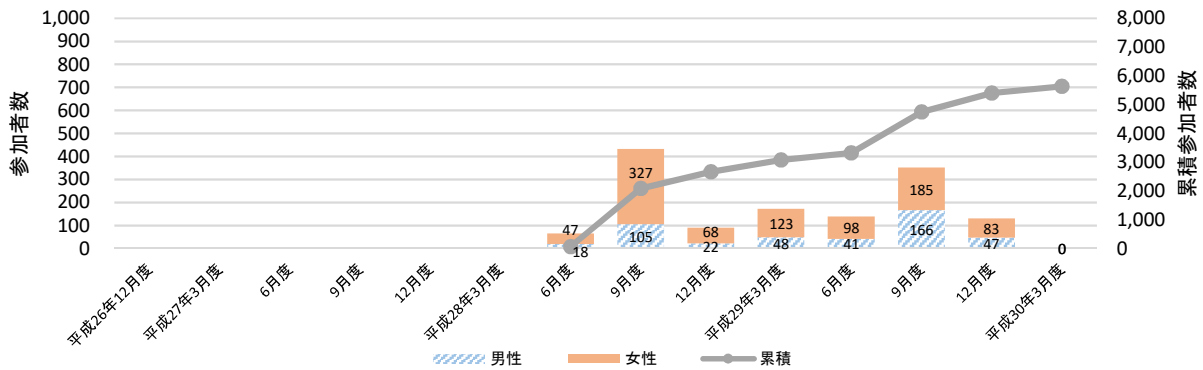
■個人画面利用者数(18～24歳)



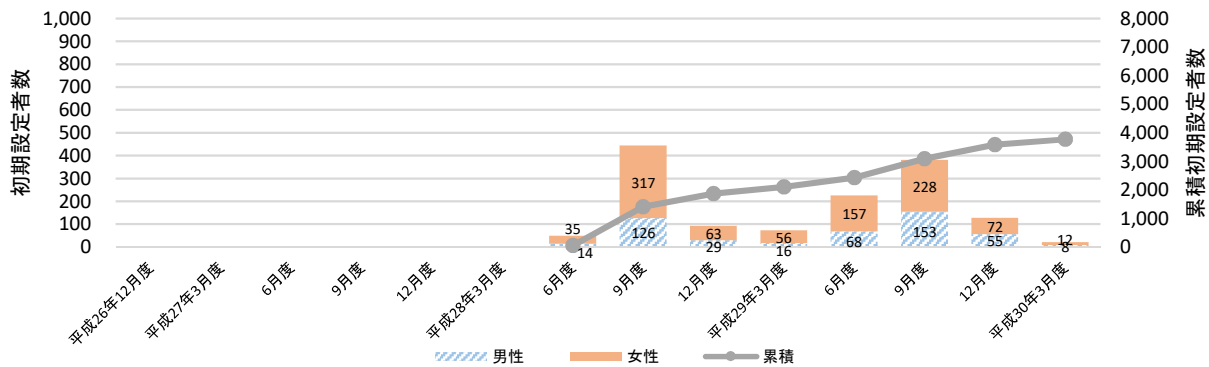
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

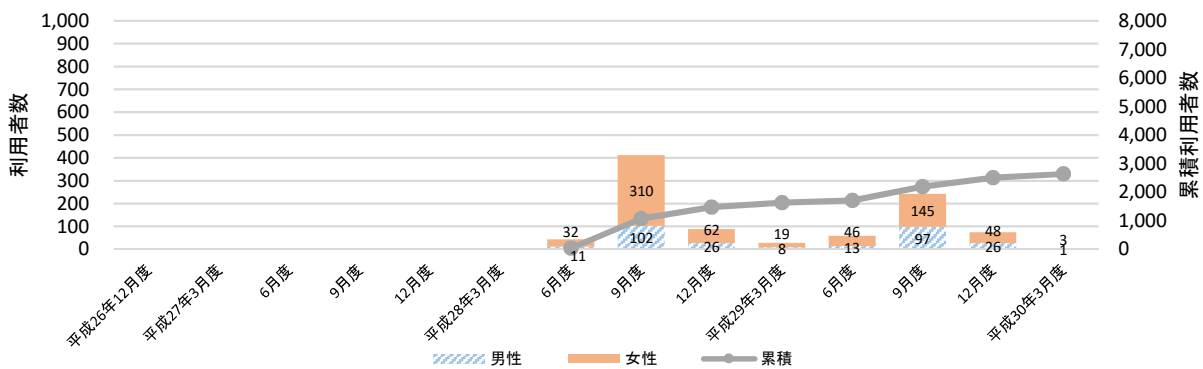
■参加者数(25～29歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



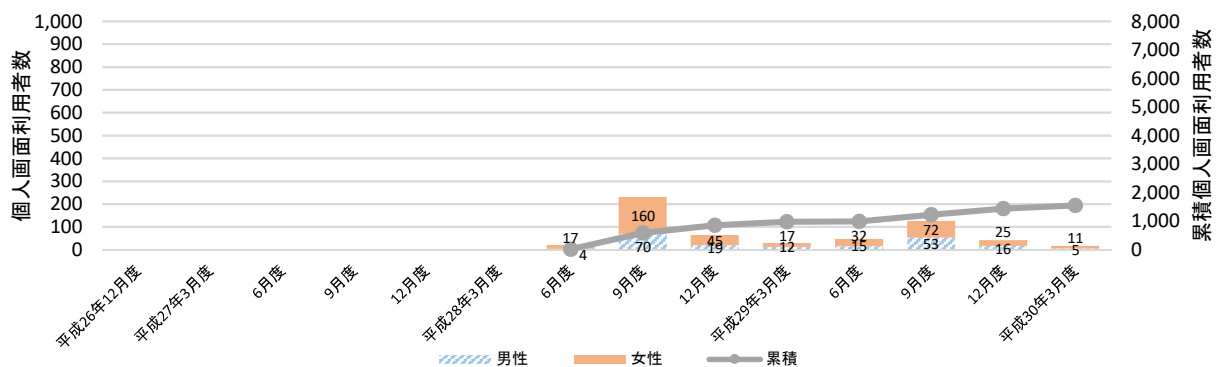
■初期設定者数(25～29歳)



■利用者数(25～29歳)



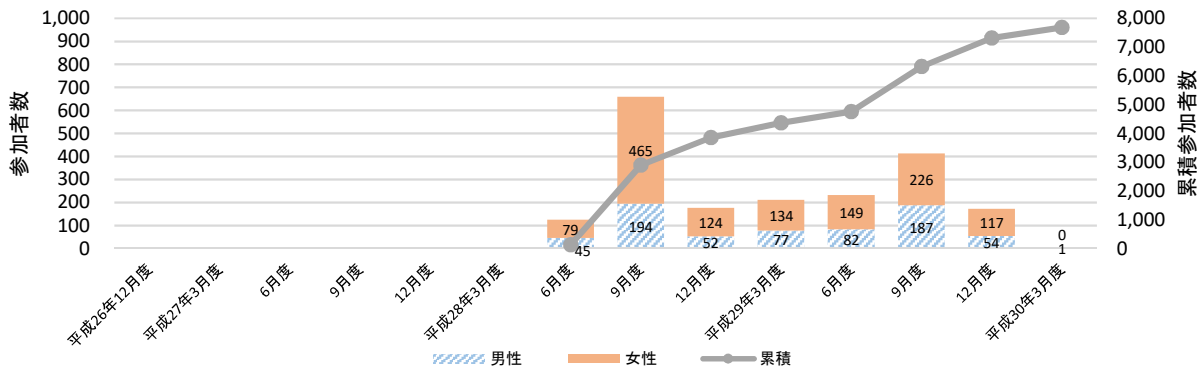
■個人画面利用者数(25～29歳)



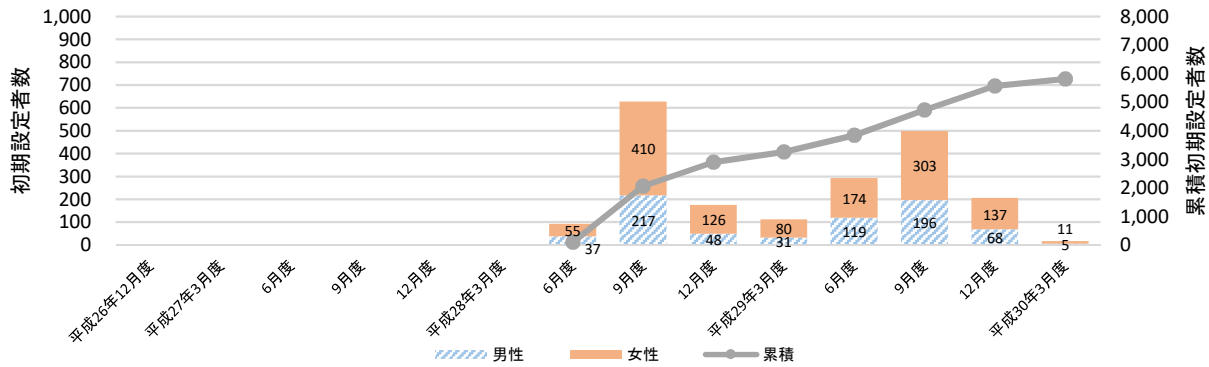
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

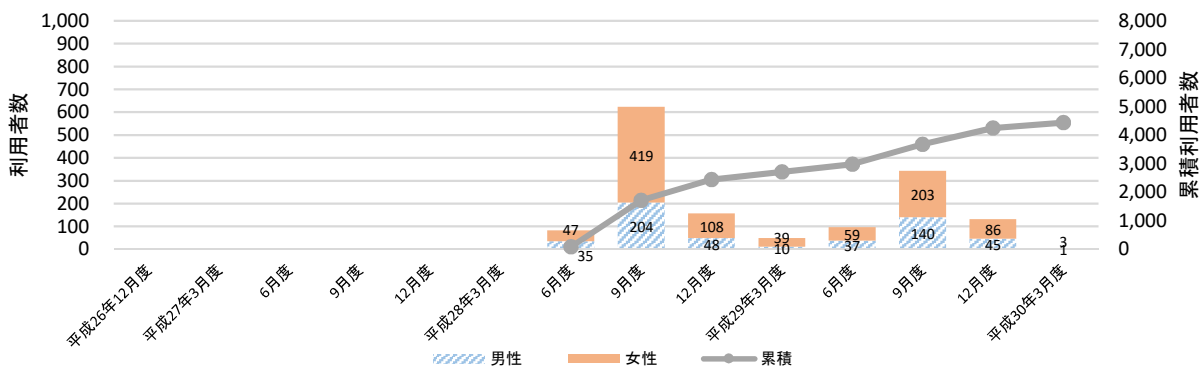
■参加者数(30～34歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



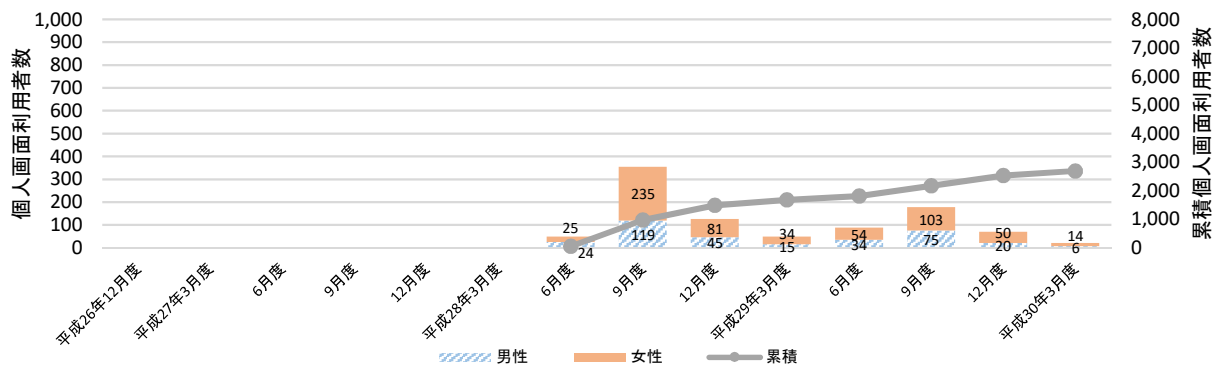
■初期設定者数(30～34歳)



■利用者数(30～34歳)



■個人画面利用者数(30～34歳)

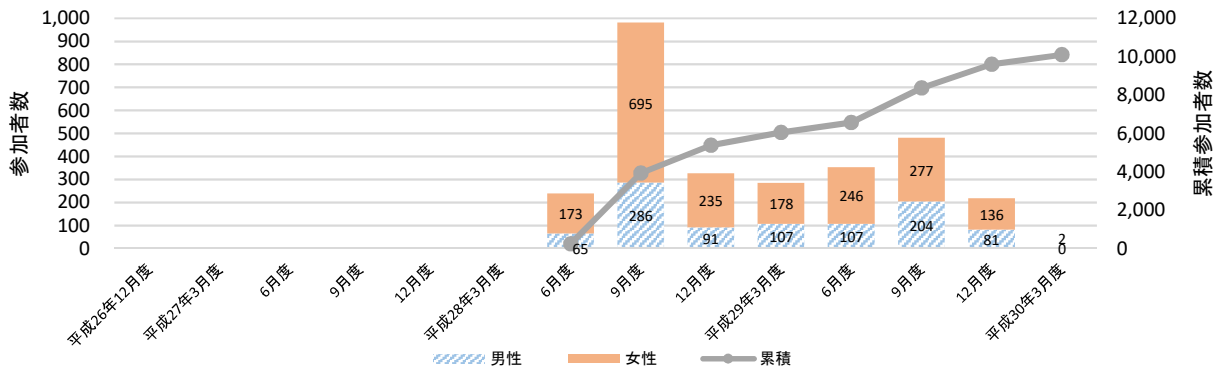


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

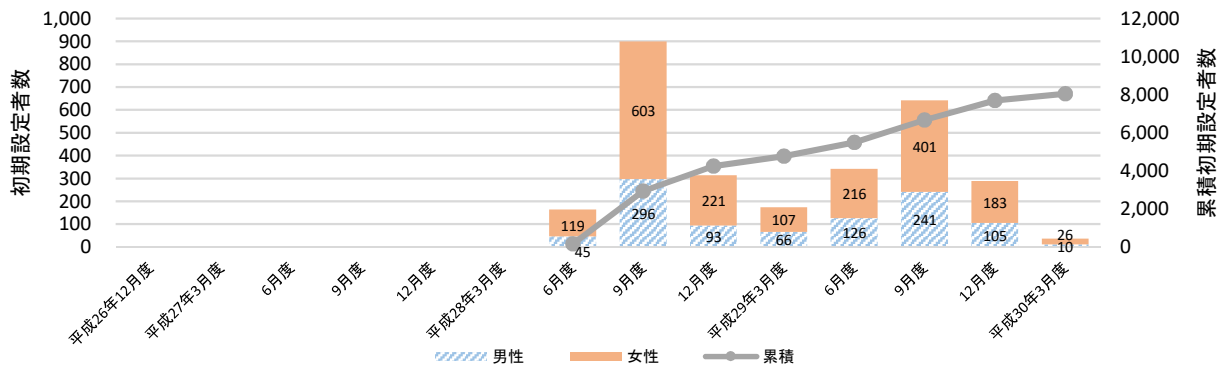
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

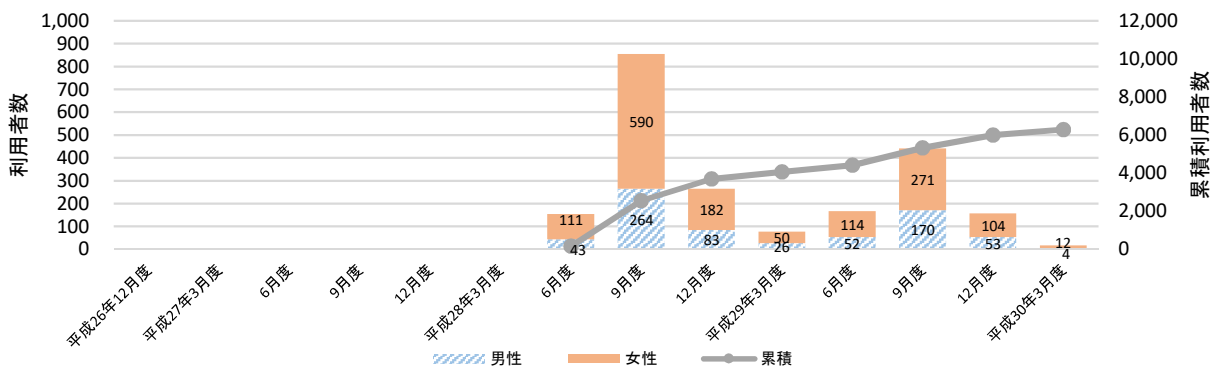
■参加者数(35～39歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



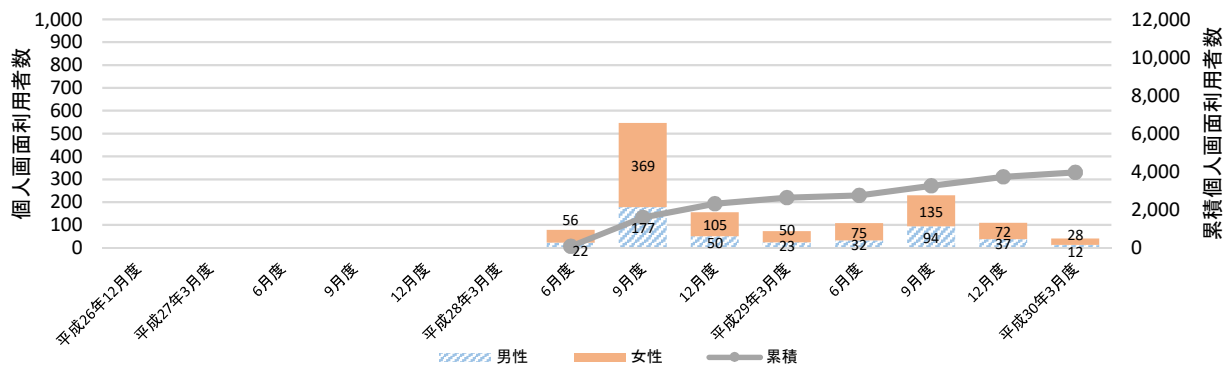
■初期設定者数(35～39歳)



■利用者数(35～39歳)



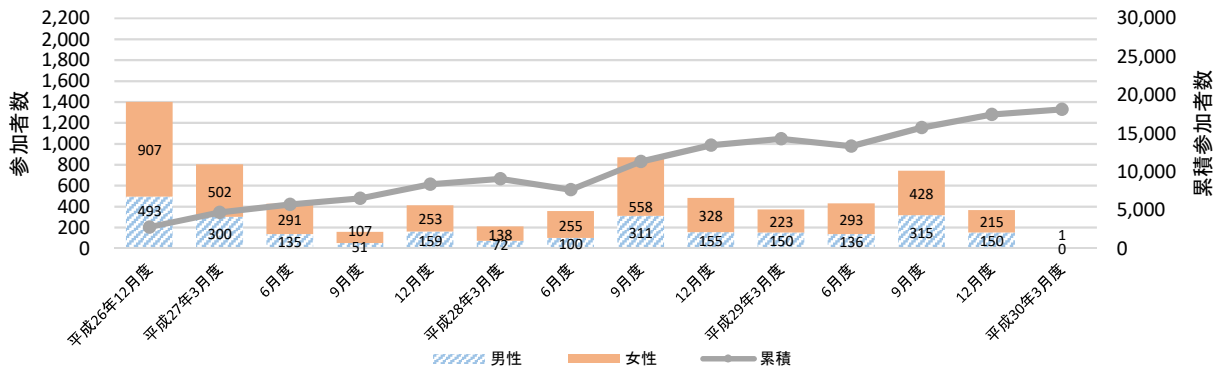
■個人画面利用者数(35～39歳)



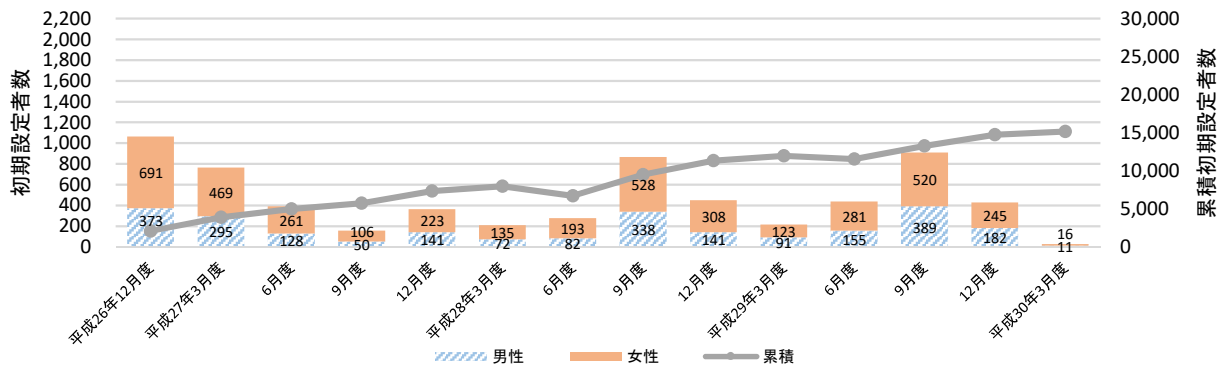
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

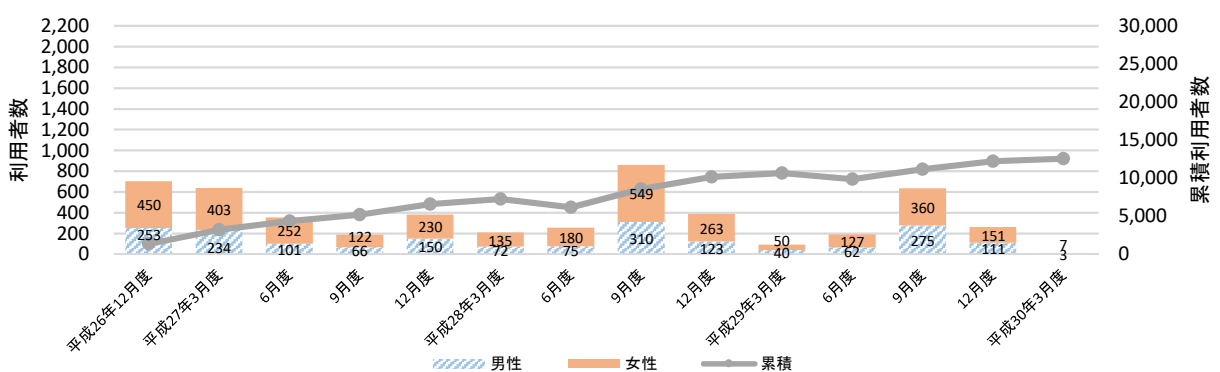
#### ■参加者数(40～44歳)



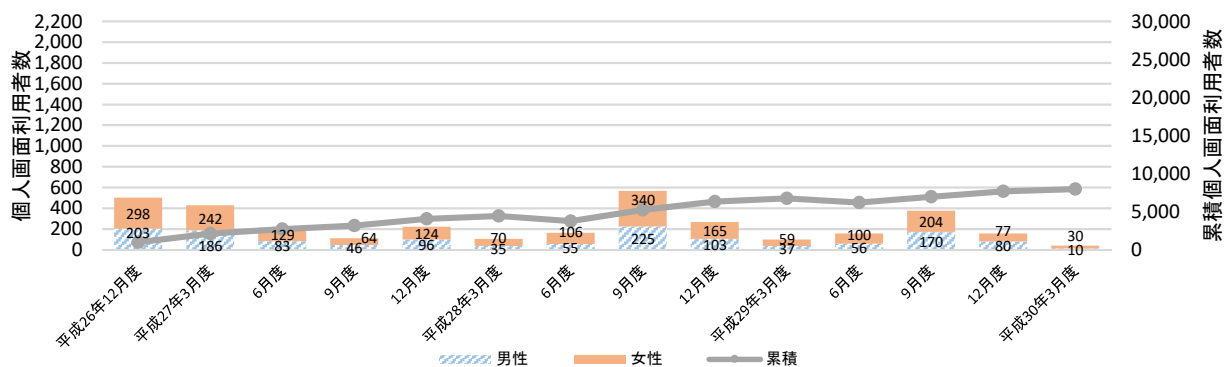
#### ■初期設定者数(40～44歳)



#### ■利用者数(40～44歳)



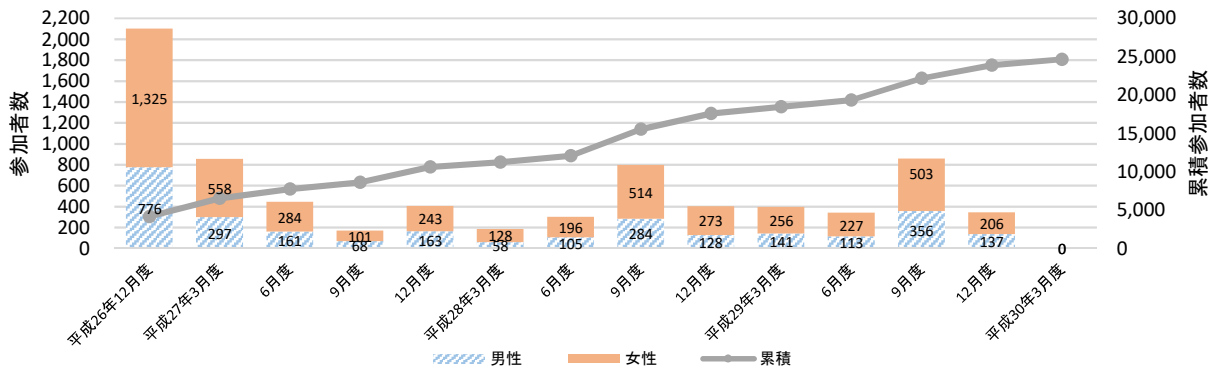
#### ■個人画面利用者数(40～44歳)



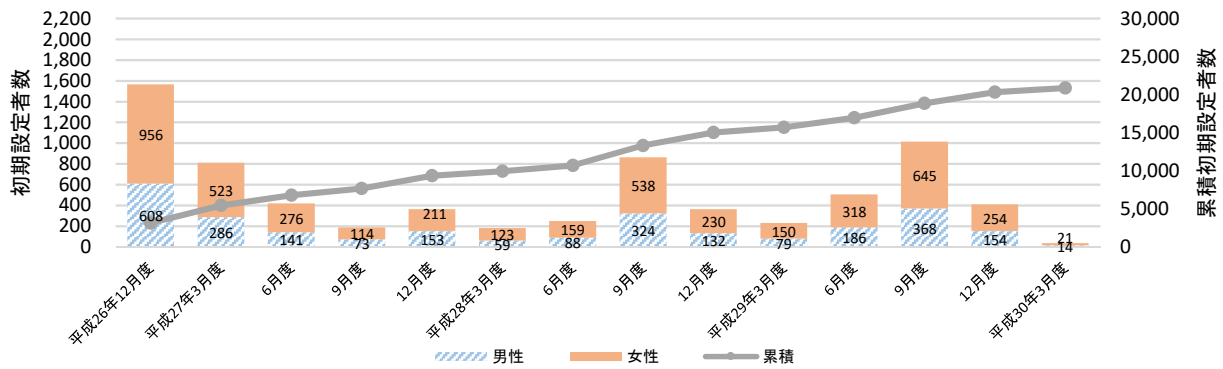
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

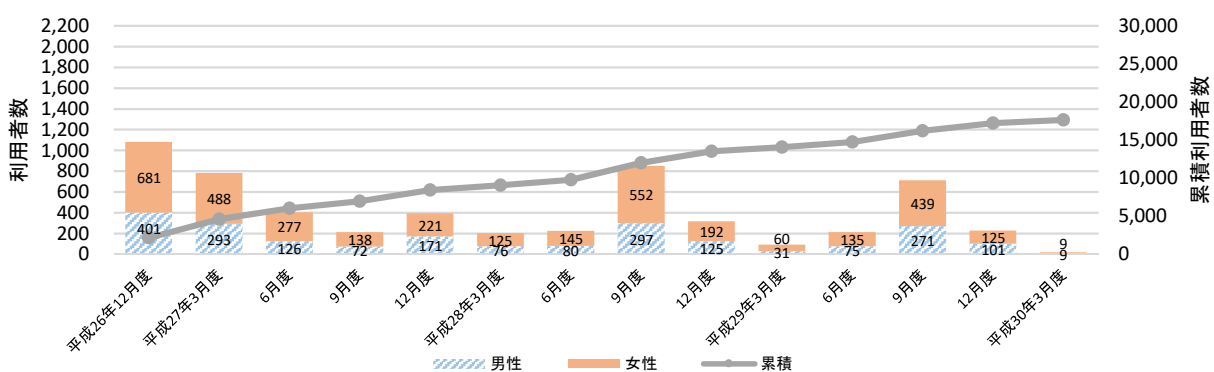
#### ■参加者数(45～49歳)



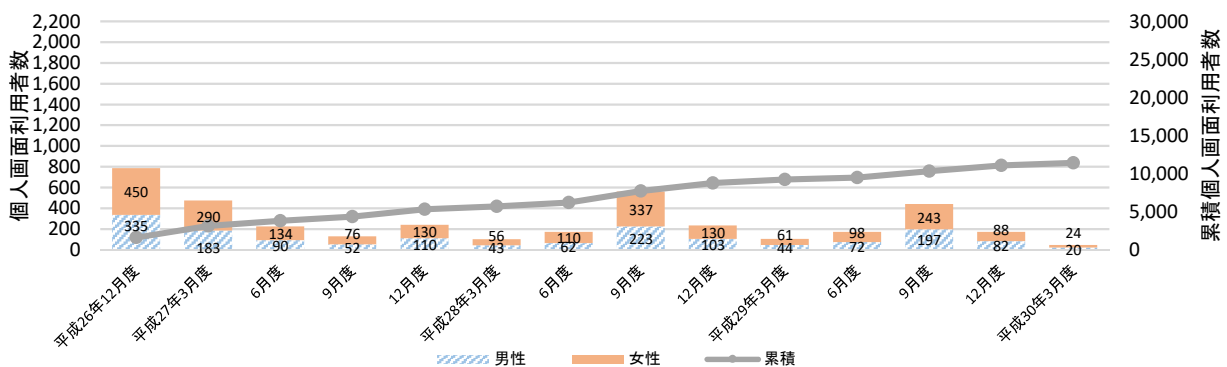
#### ■初期設定者数(45～49歳)



#### ■利用者数(45～49歳)



#### ■個人画面利用者数(45～49歳)

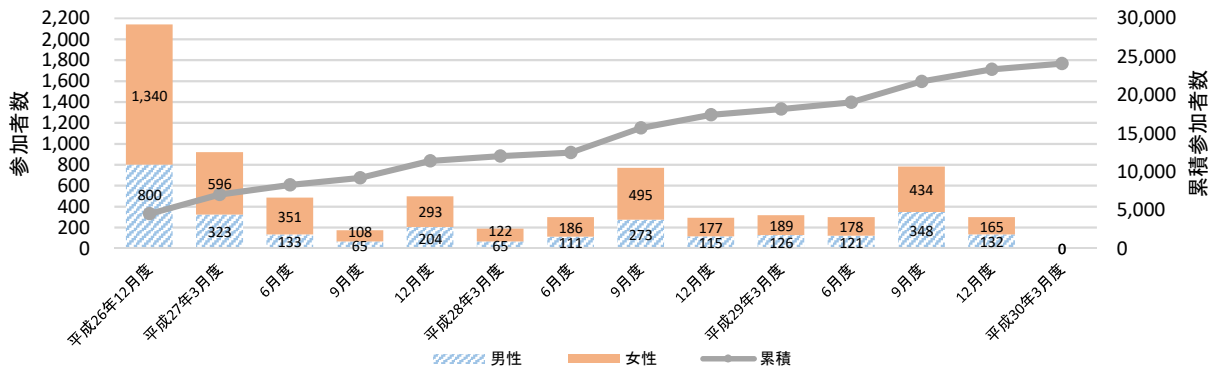




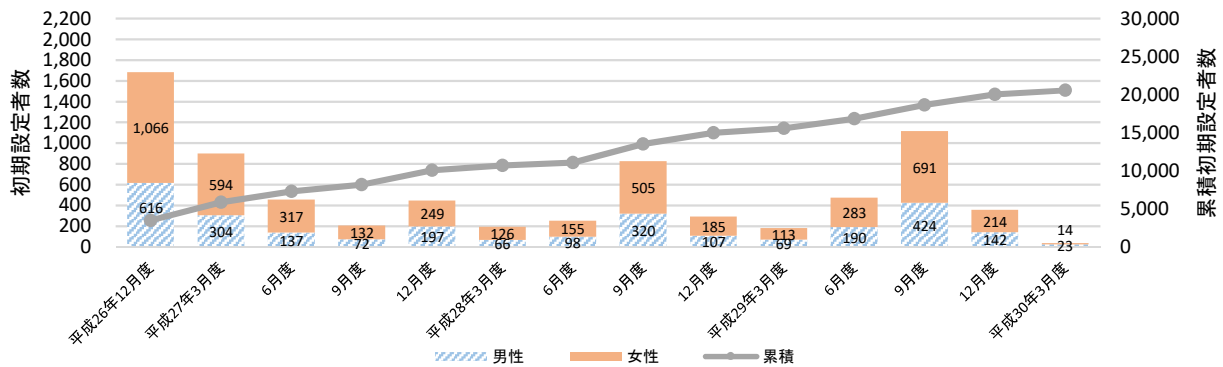
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

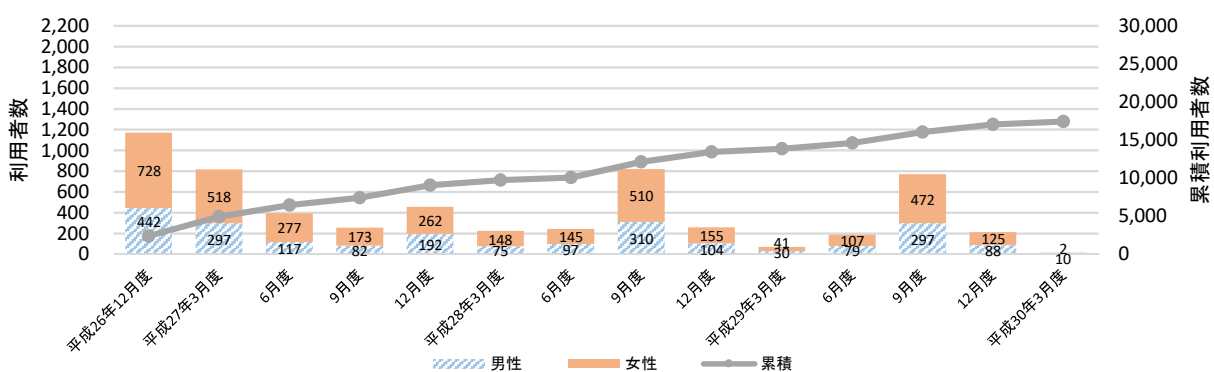
#### ■参加者数(50～54歳)



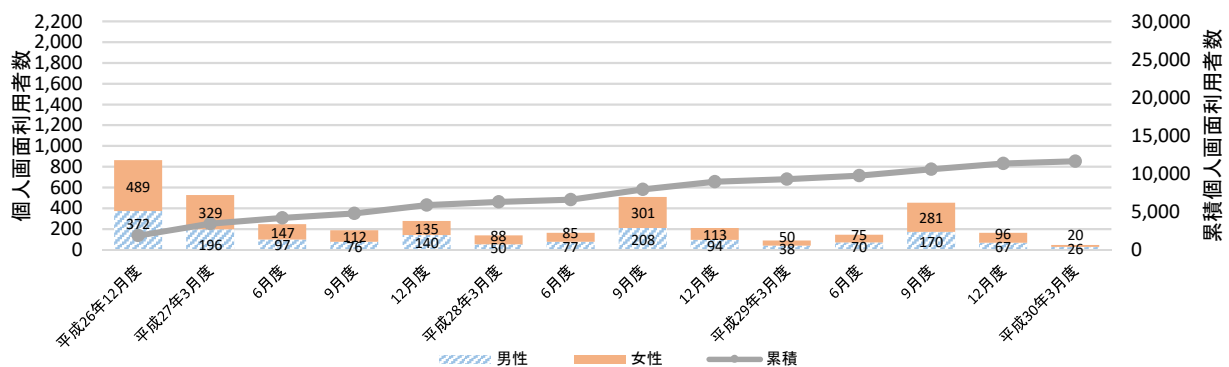
#### ■初期設定者数(50～54歳)



#### ■利用者数(50～54歳)



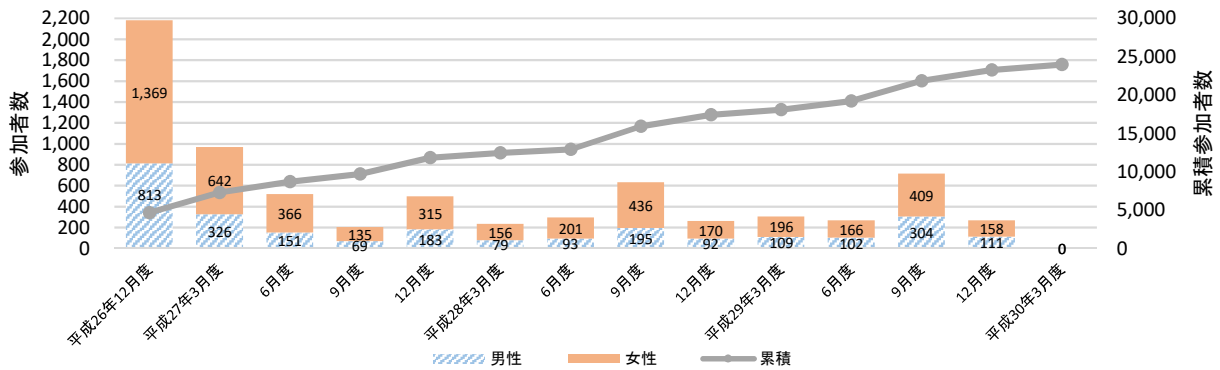
#### ■個人画面利用者数(50～54歳)



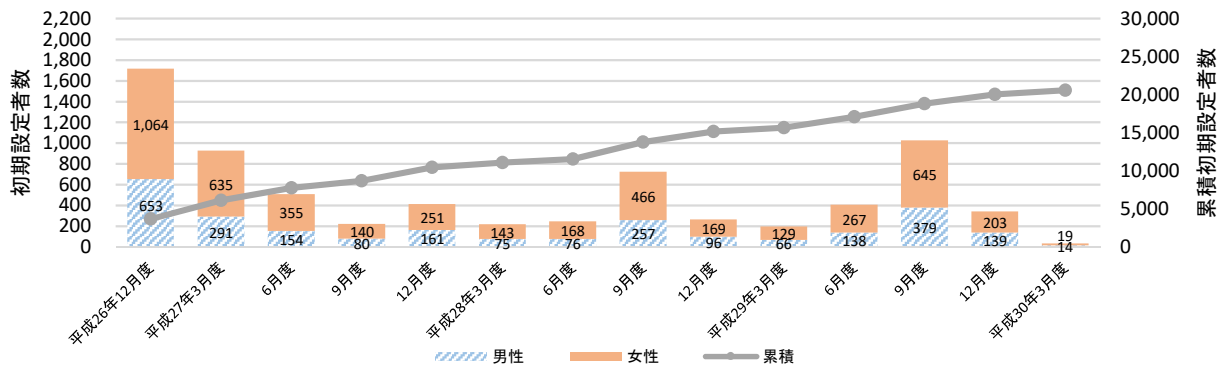
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

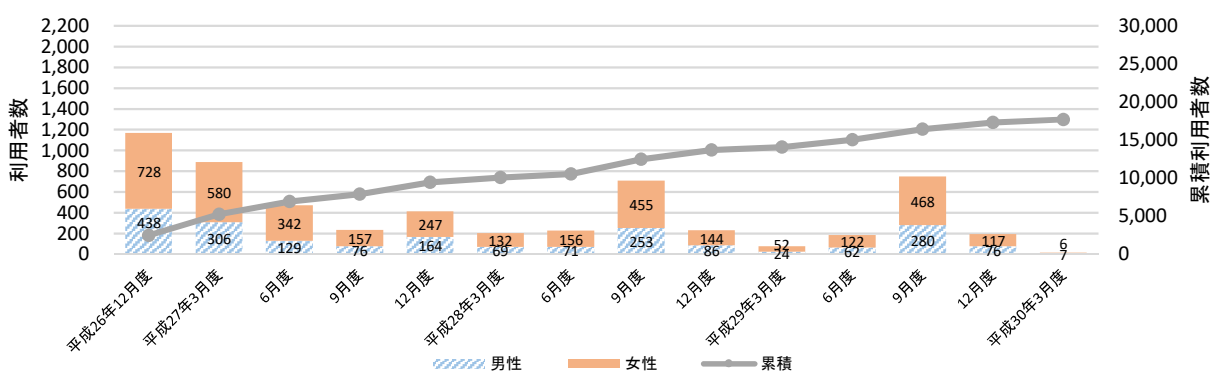
#### ■参加者数(55～59歳)



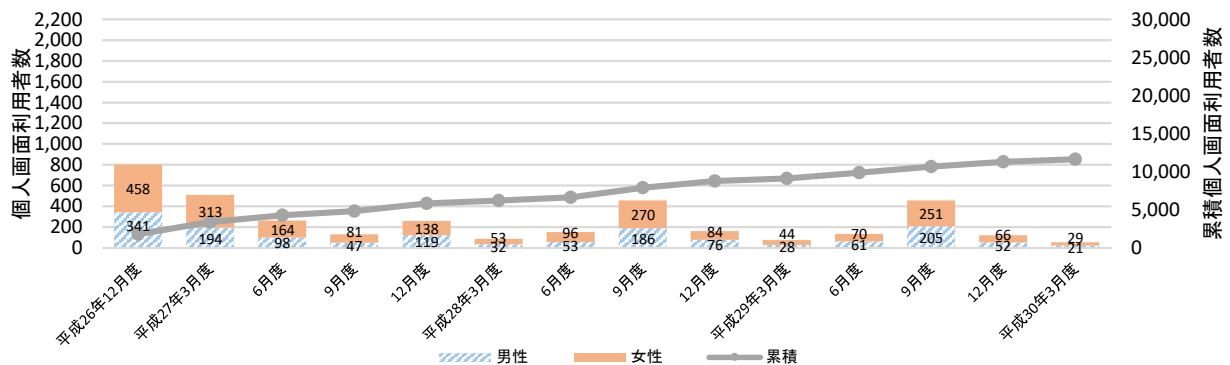
#### ■初期設定者数(55～59歳)



#### ■利用者数(55～59歳)



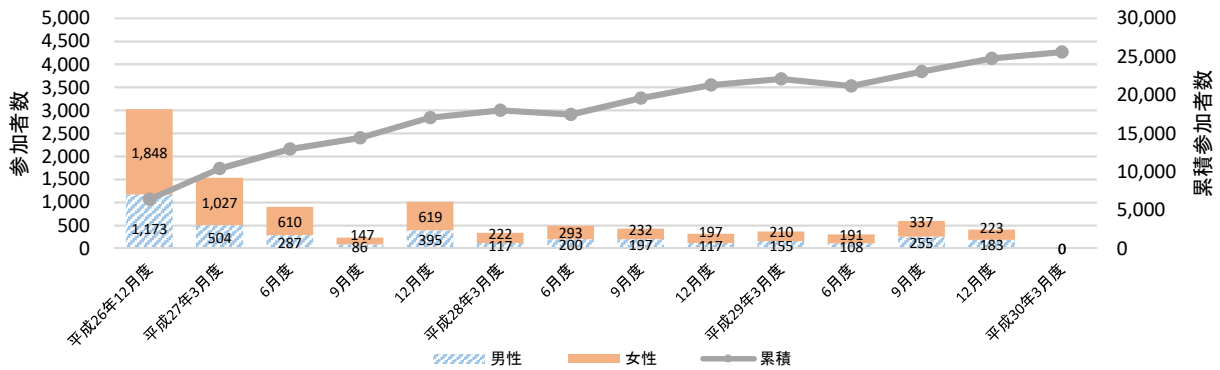
#### ■個人画面利用者数(55～59歳)



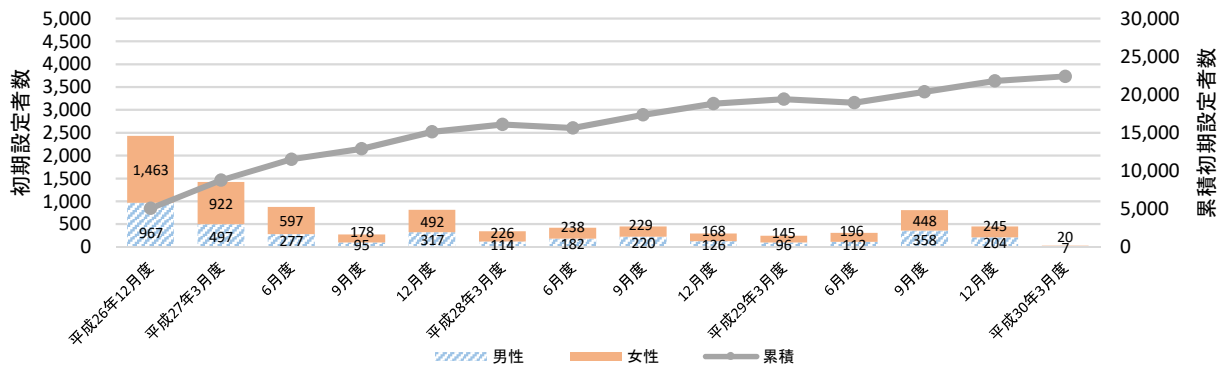
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

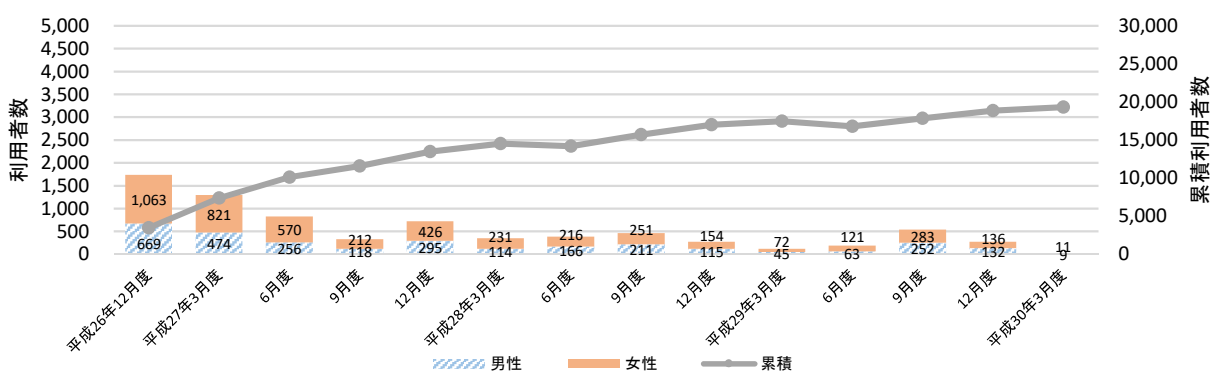
#### ■参加者数(60～64歳)



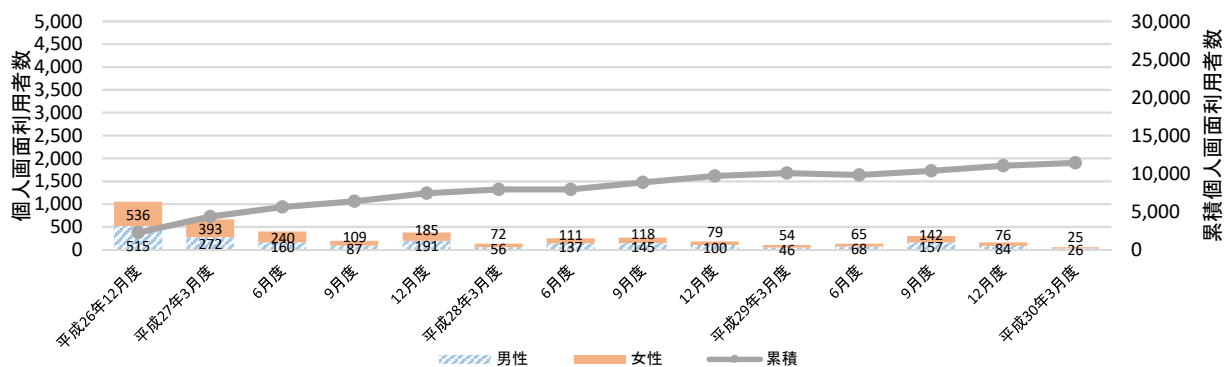
#### ■初期設定者数(60～64歳)



#### ■利用者数(60～64歳)



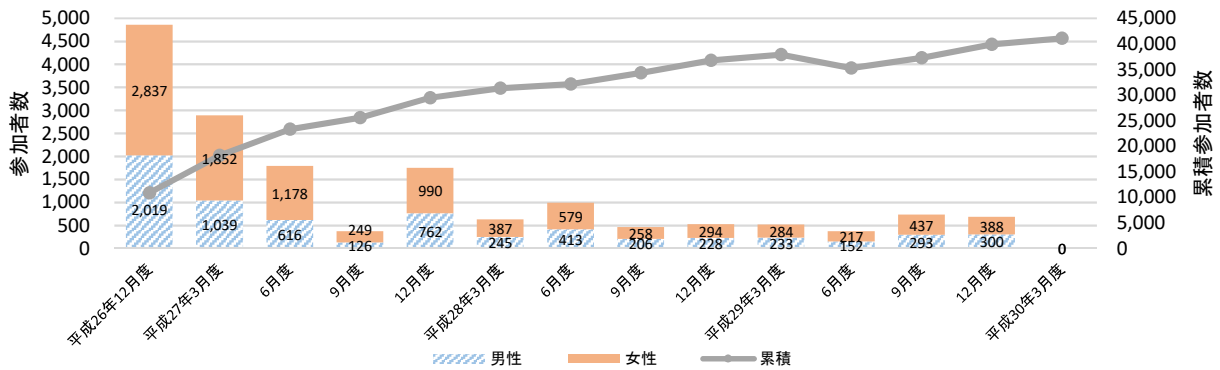
#### ■個人画面利用者数(60～64歳)



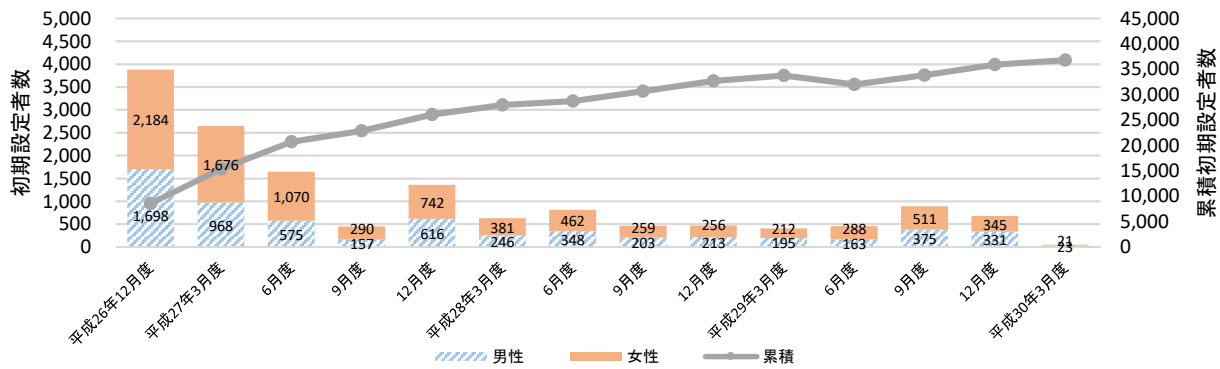
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

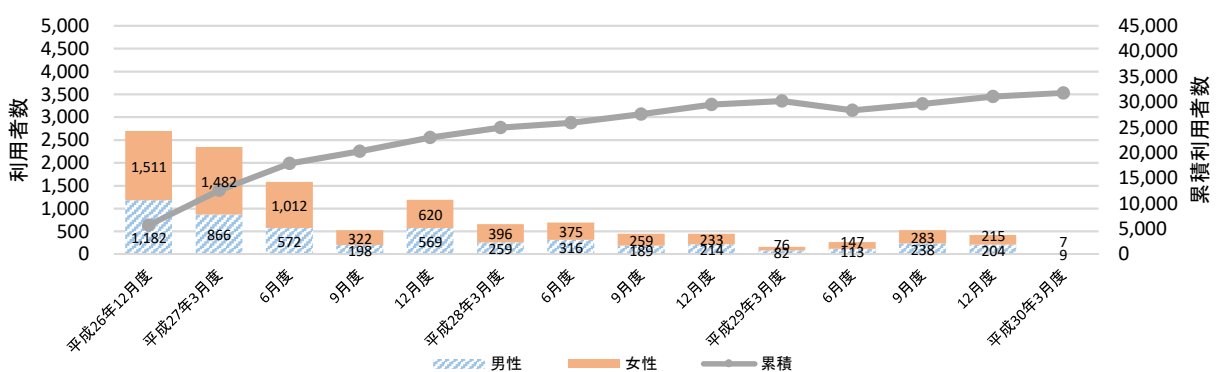
#### ■参加者数(65～69歳)



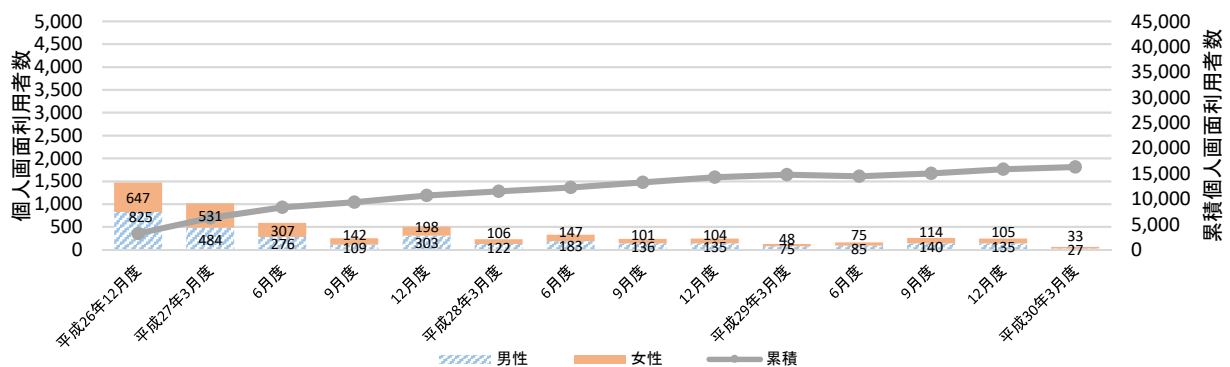
#### ■初期設定者数(65～69歳)



#### ■利用者数(65～69歳)



#### ■個人画面利用者数(65～69歳)

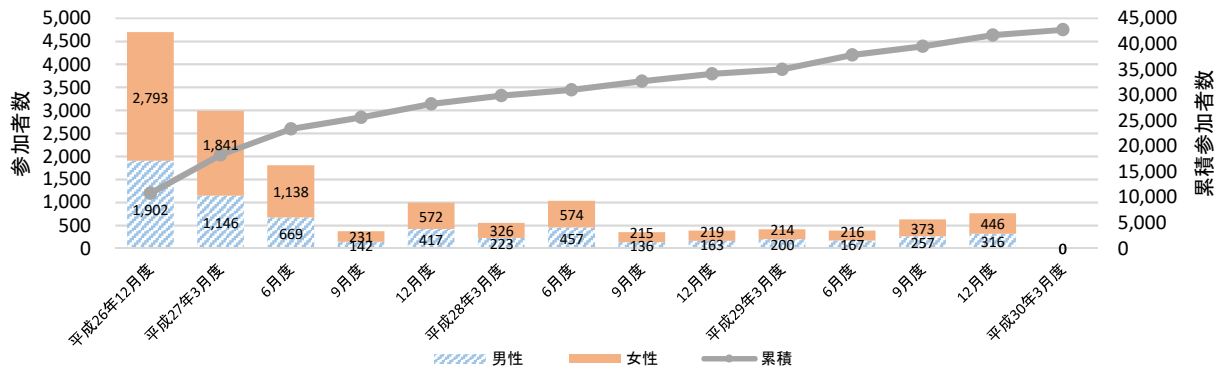


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

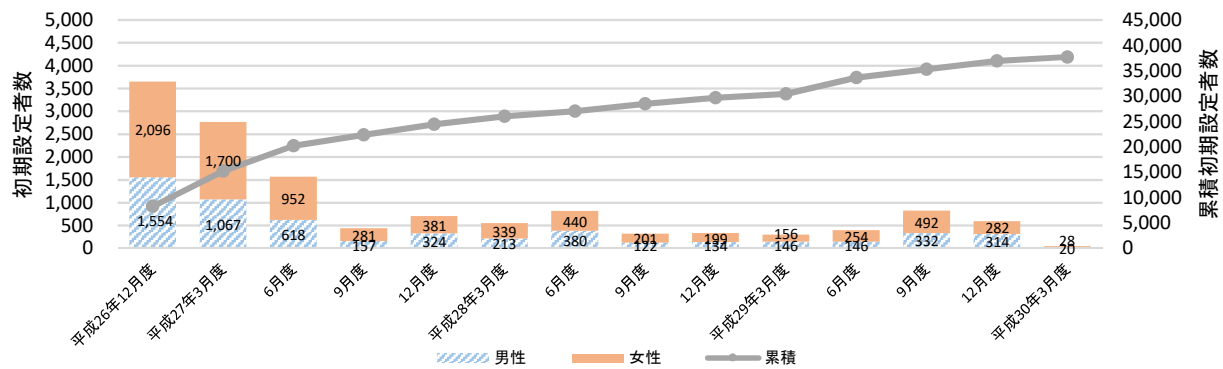
### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

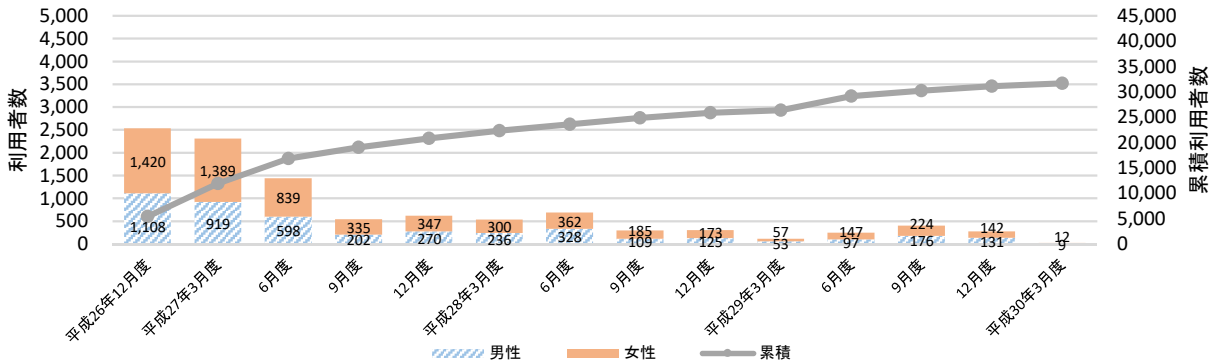
#### ■参加者数(70～74歳)



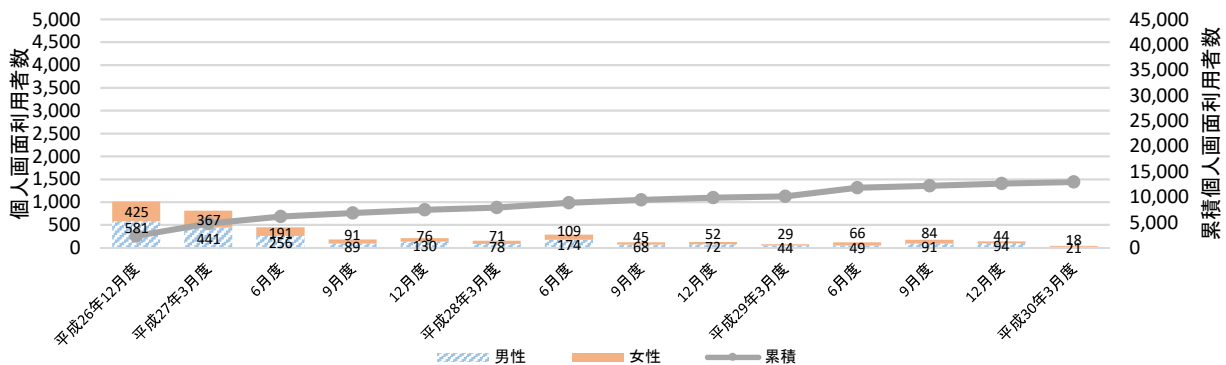
#### ■初期設定者数(70～74歳)



#### ■利用者数(70～74歳)



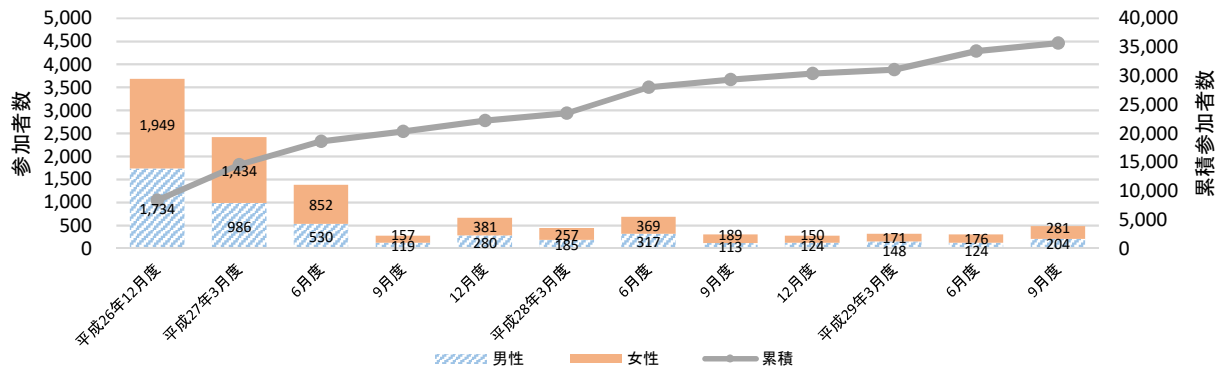
#### ■個人画面利用者数(70～74歳)



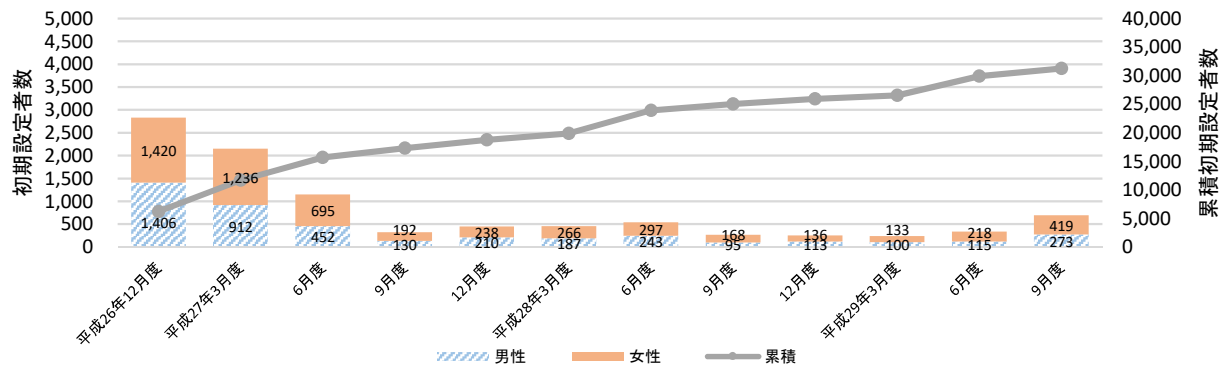
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

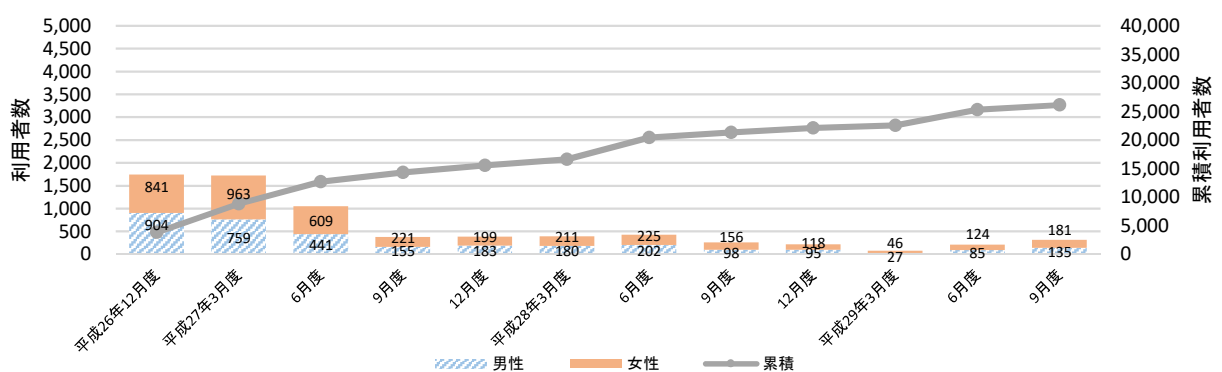
#### ■参加者数(75～79歳)



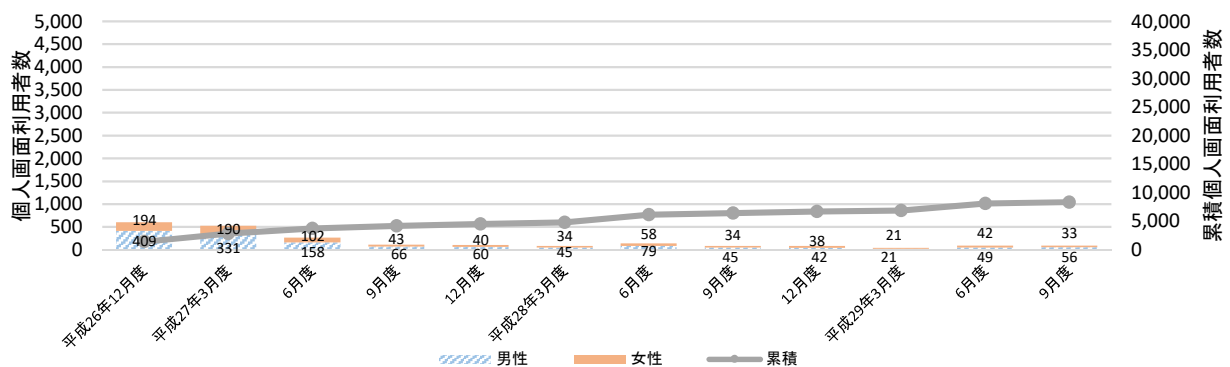
#### ■初期設定者数(75～79歳)



#### ■利用者数(75～79歳)



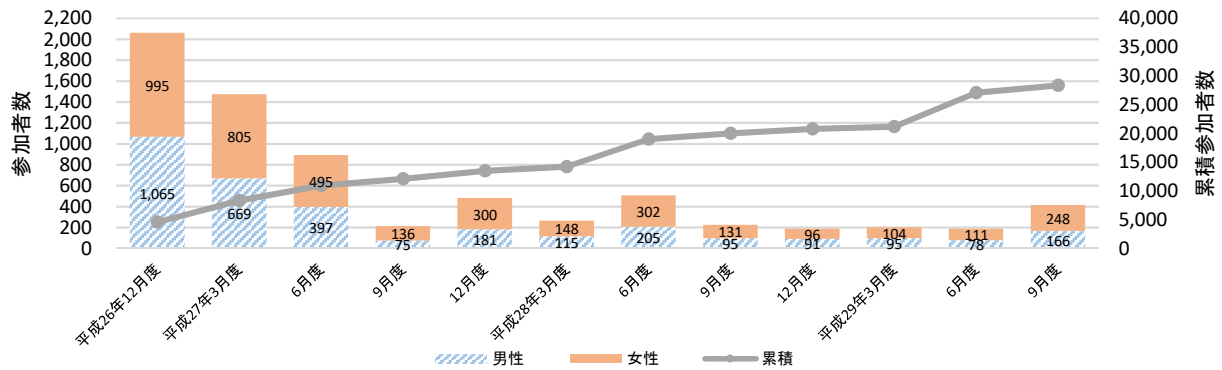
#### ■個人画面利用者数(75～79歳)



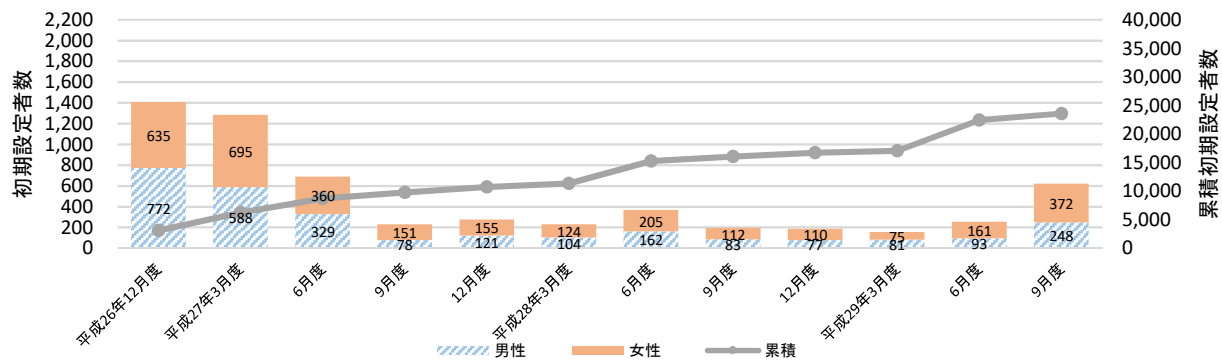
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-1 参加者全体の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

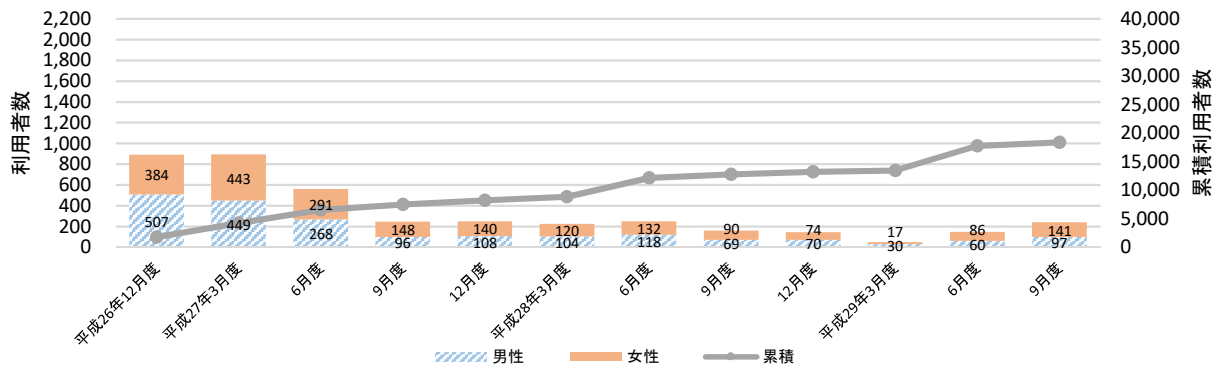
#### ■参加者数(80歳以上)



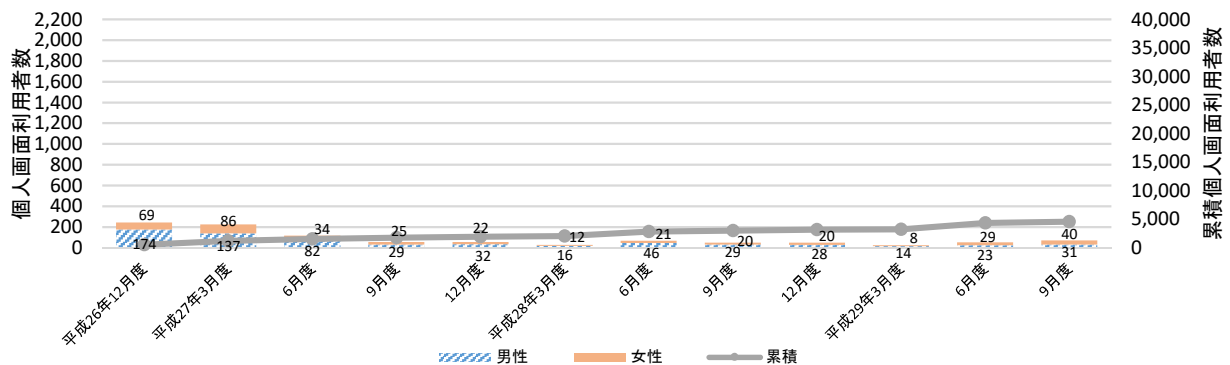
#### ■初期設定者数(80歳以上)



#### ■利用者数(80歳以上)



#### ■個人画面利用者数(80歳以上)

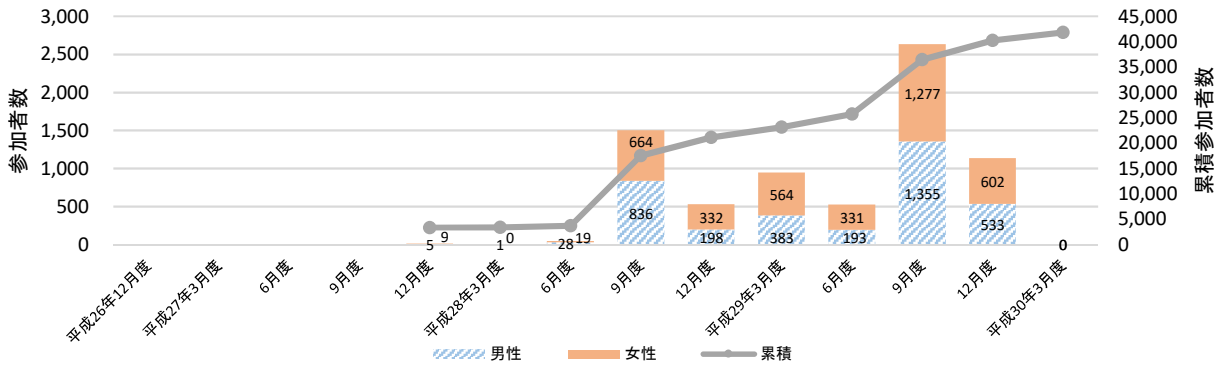


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

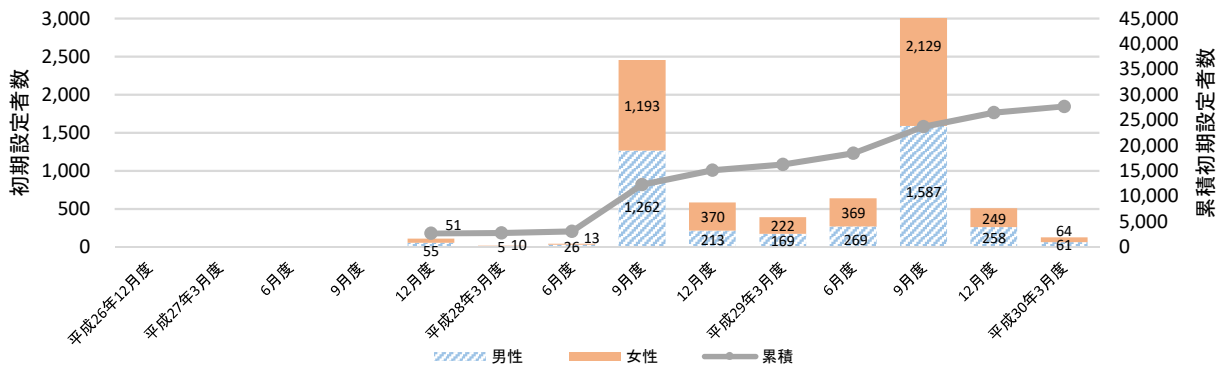
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

※事業所単位は、平成27年10月より参加開始

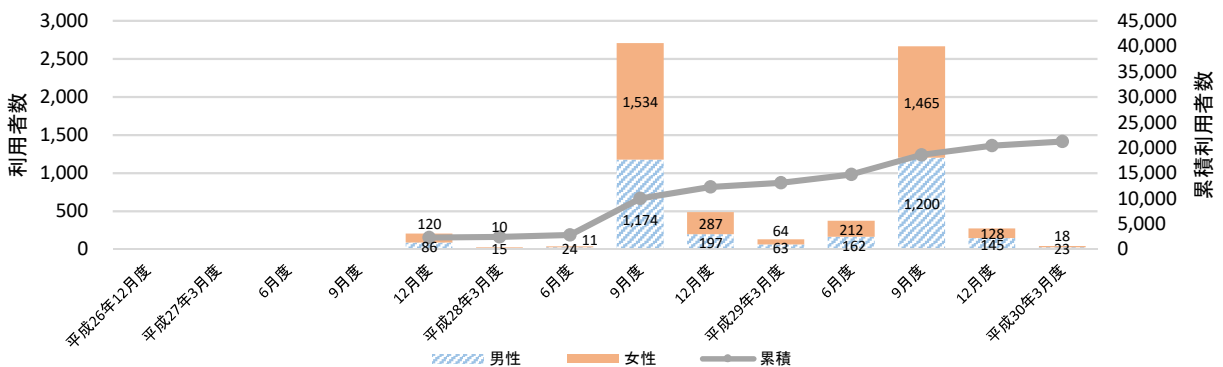
#### ■全体参加者数



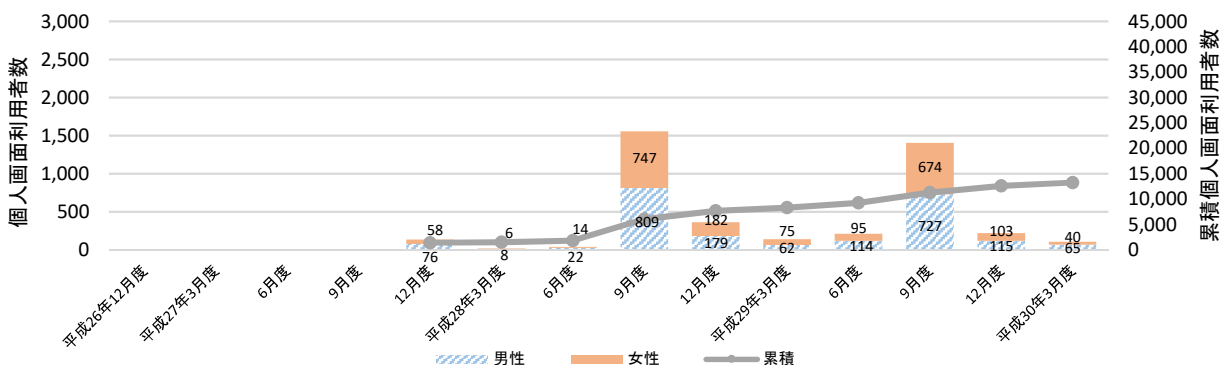
#### ■全体初期設定者数



#### ■全体利用者数



#### ■全体個人画面利用者数

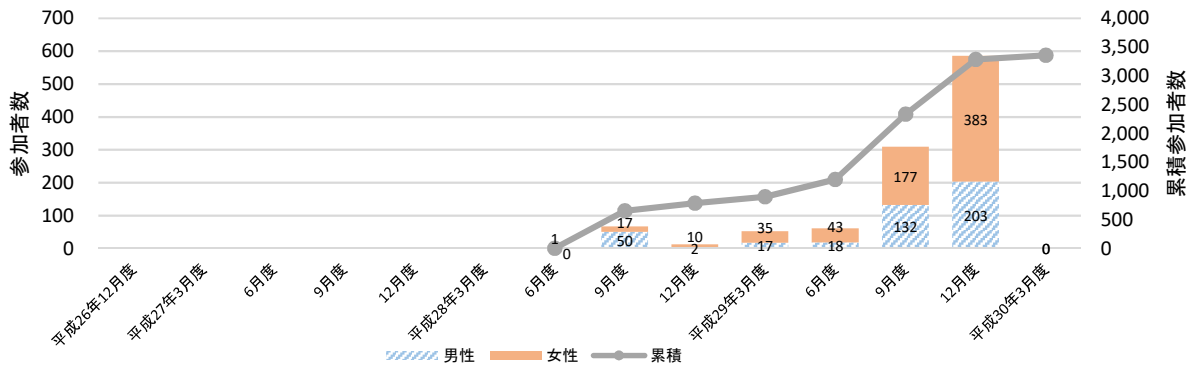




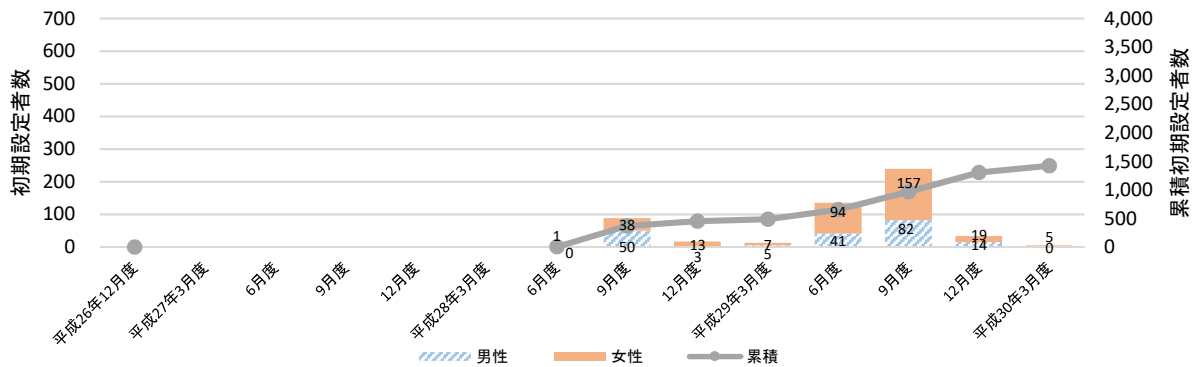
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

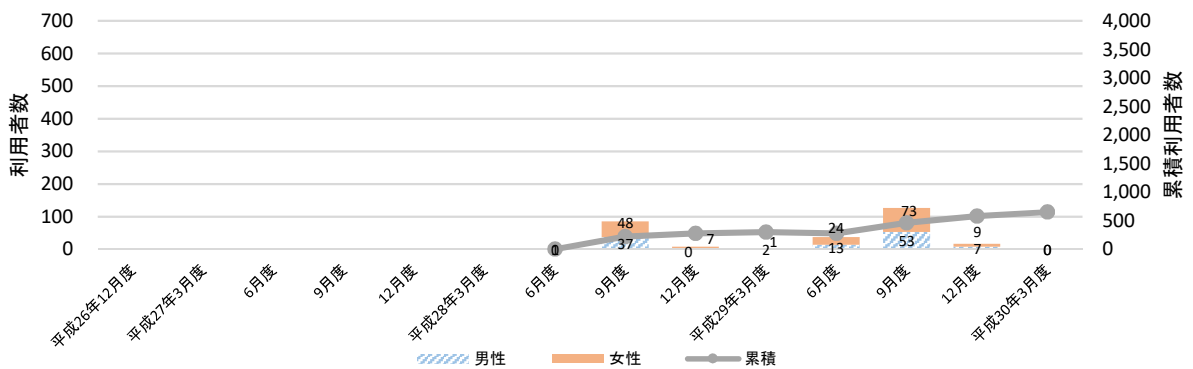
■参加者数(18～24歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



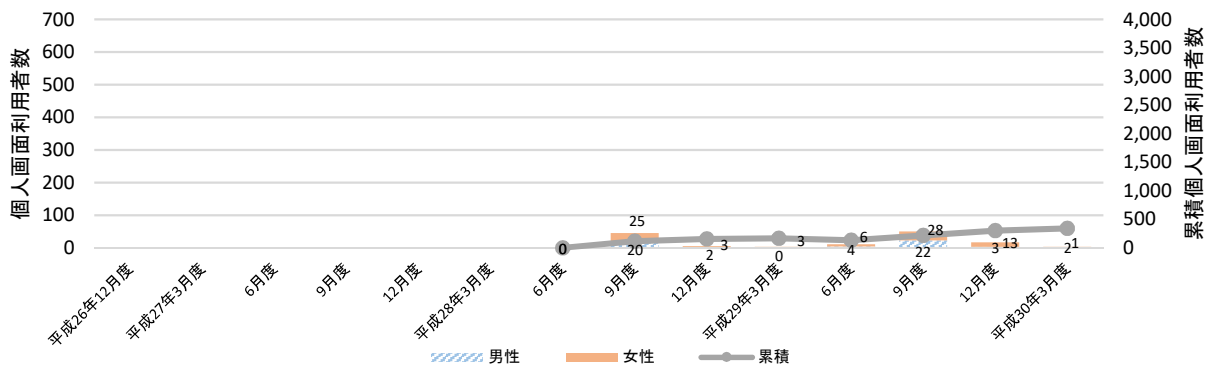
■初期設定者数(18～24歳)



■利用者数(18～24歳)



■個人画面利用者数(18～24歳)

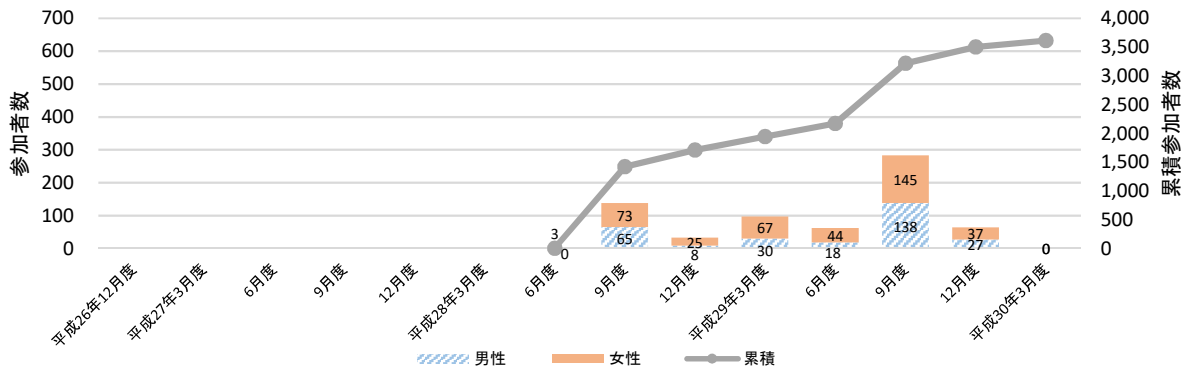


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

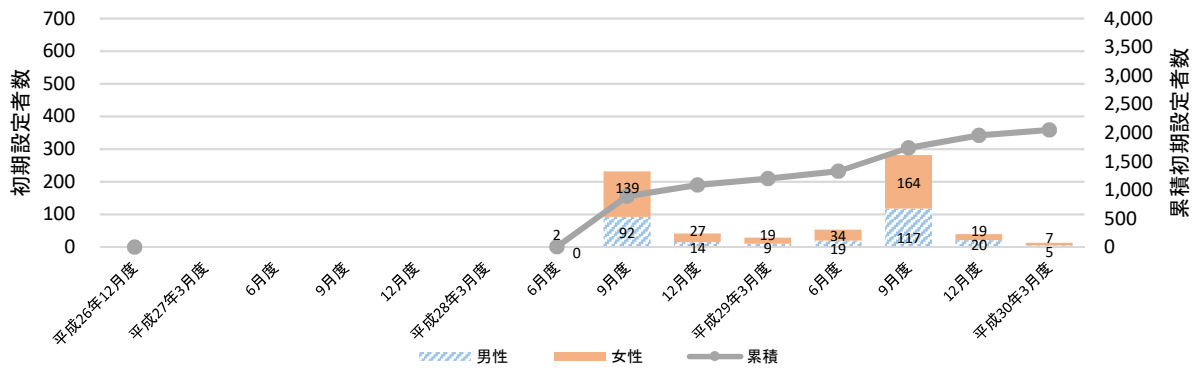
### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

※事業所単位は、平成27年10月より参加開始

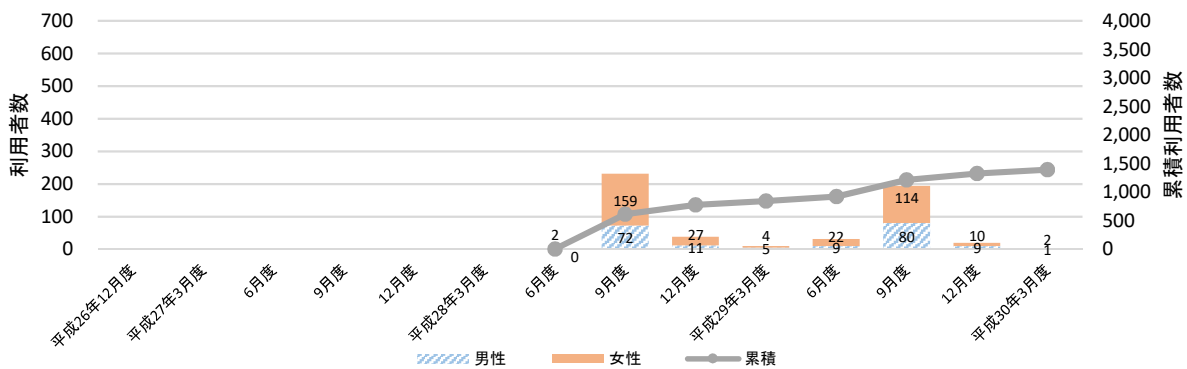
#### ■参加者数(25～29歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



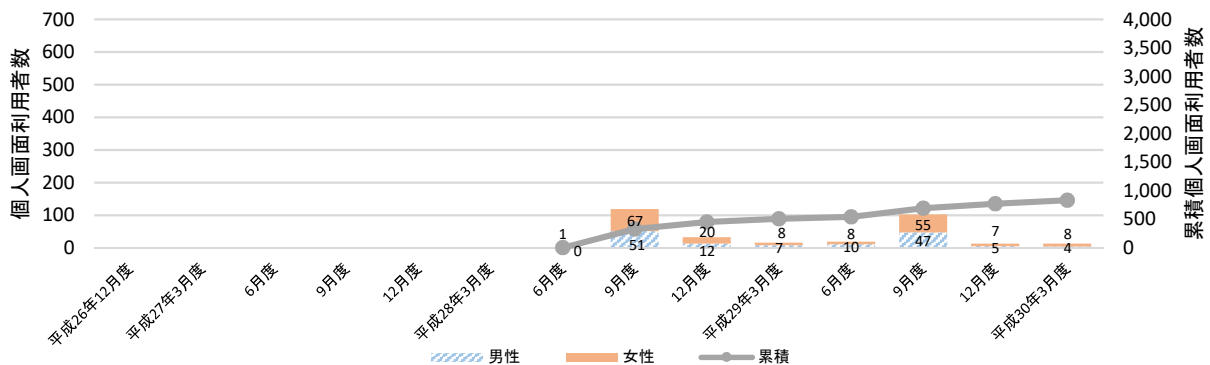
#### ■初期設定者数(25～29歳)



#### ■利用者数(25～29歳)



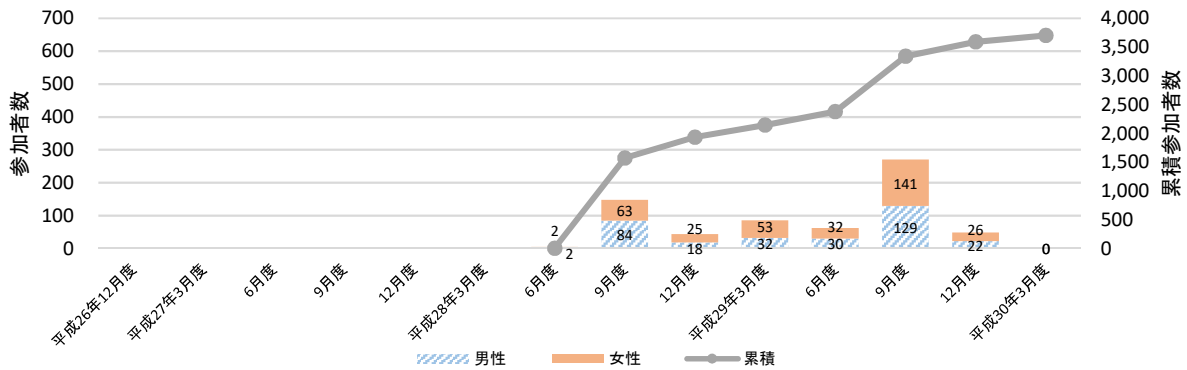
#### ■個人画面利用者数(25～29歳)



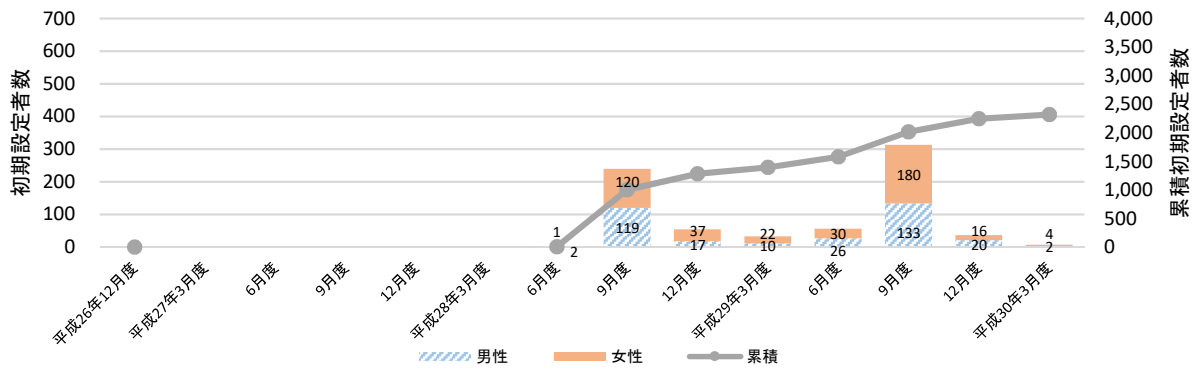
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

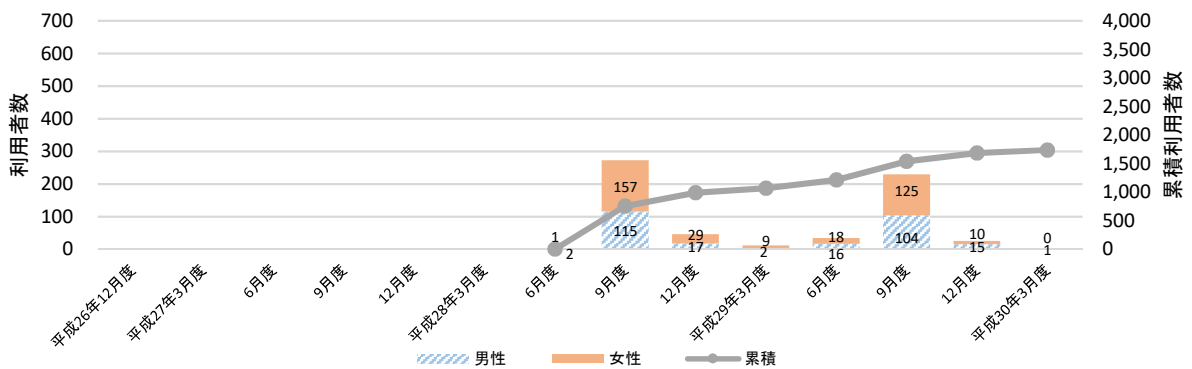
■参加者数(30～34歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



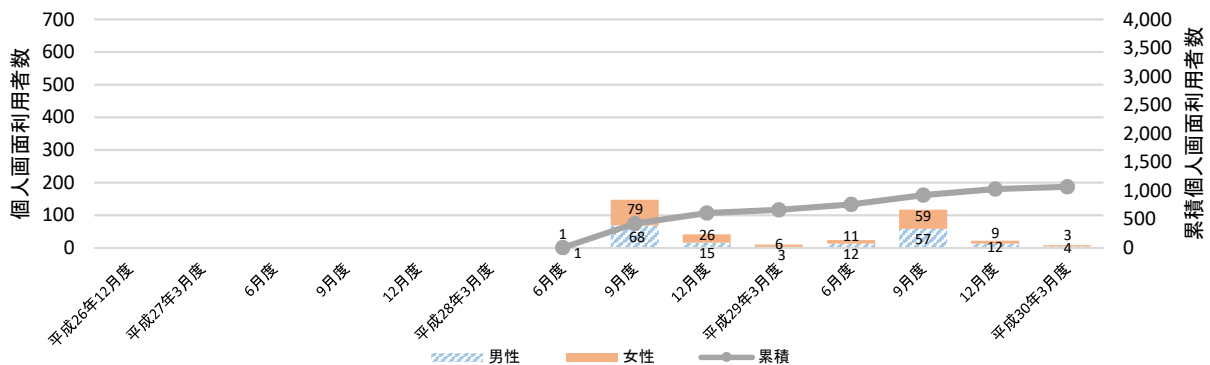
■初期設定者数(30～34歳)



■利用者数(30～34歳)



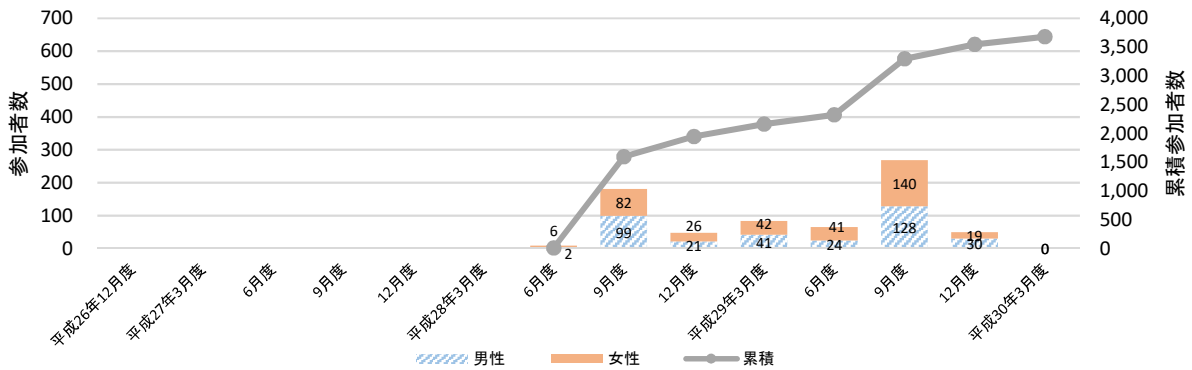
■個人画面利用者数(30～34歳)



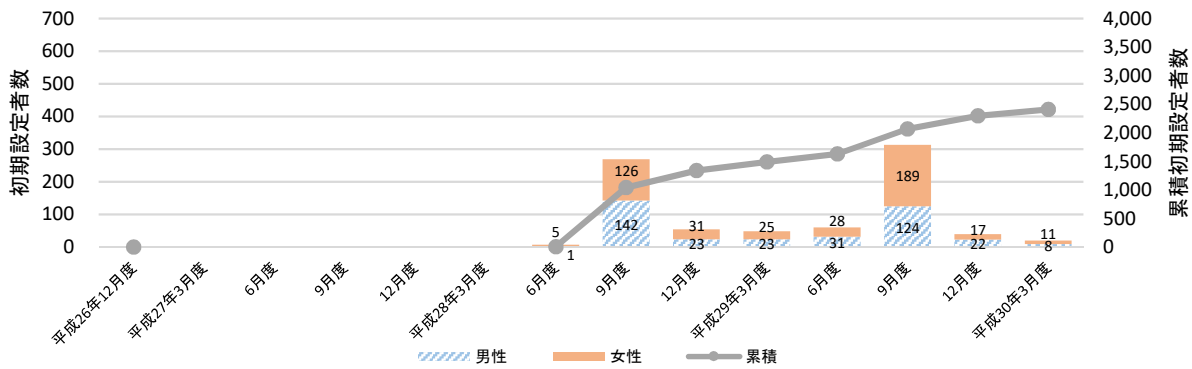
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

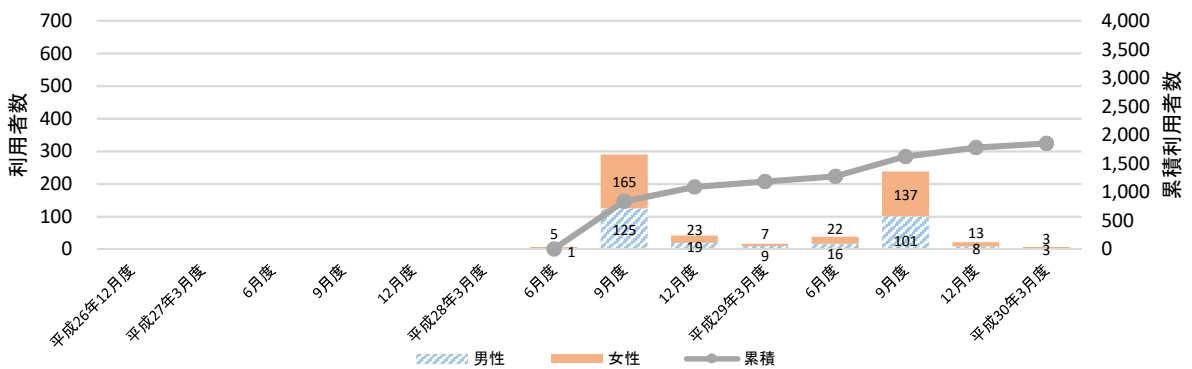
■参加者数(35～39歳) ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



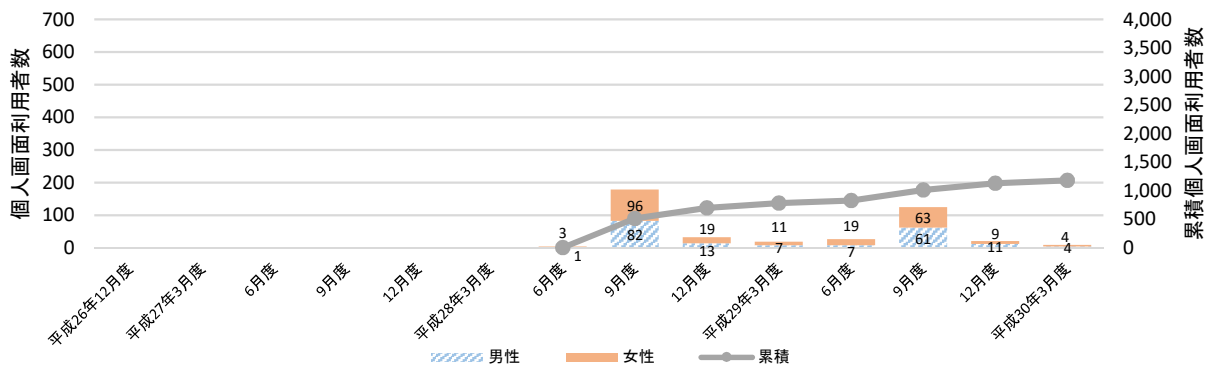
■初期設定者数(35～39歳)



■利用者数(35～39歳)



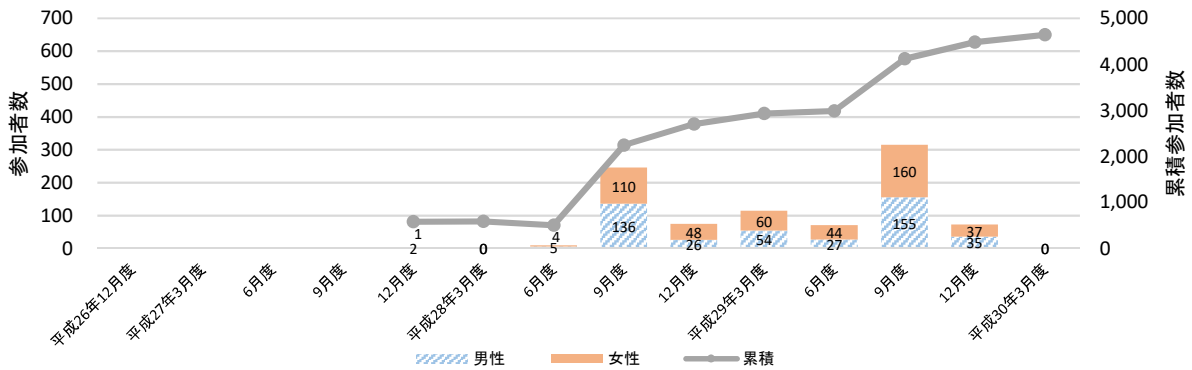
■個人画面利用者数(35～39歳)



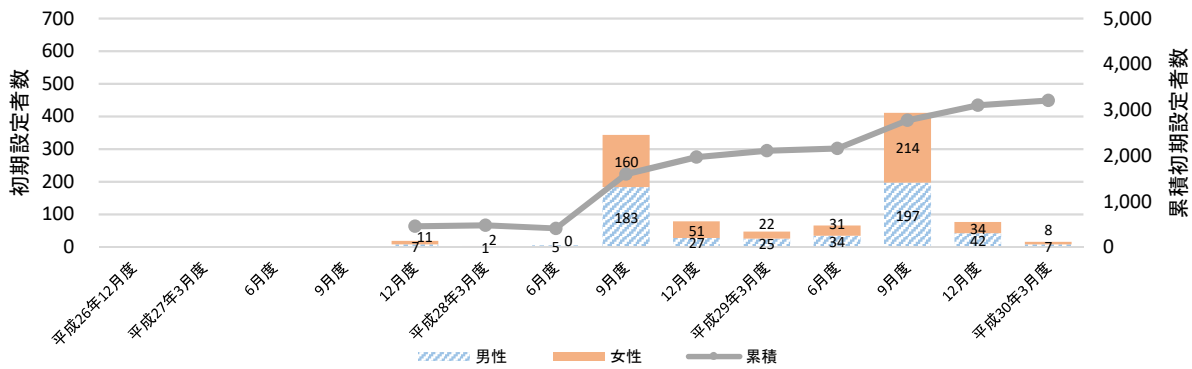
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

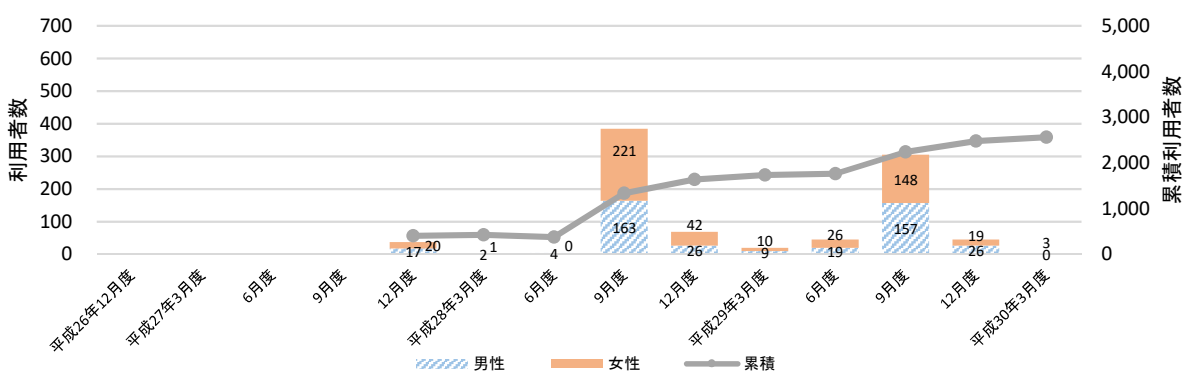
#### ■参加者数(40～44歳)



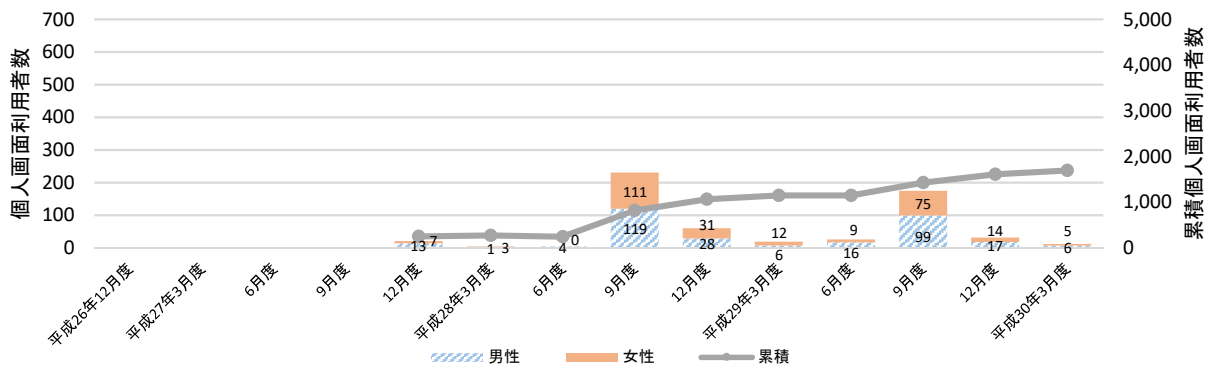
#### ■初期設定者数(40～44歳)



#### ■利用者数(40～44歳)



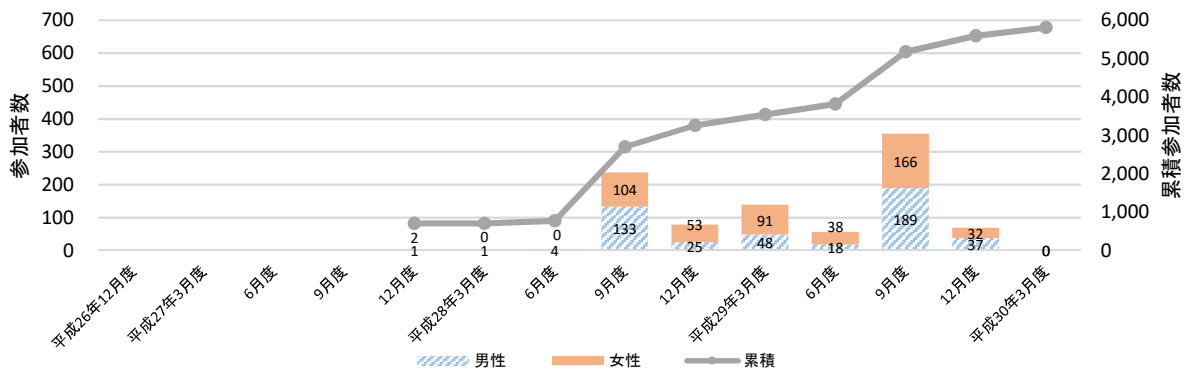
#### ■個人画面利用者数(40～44歳)



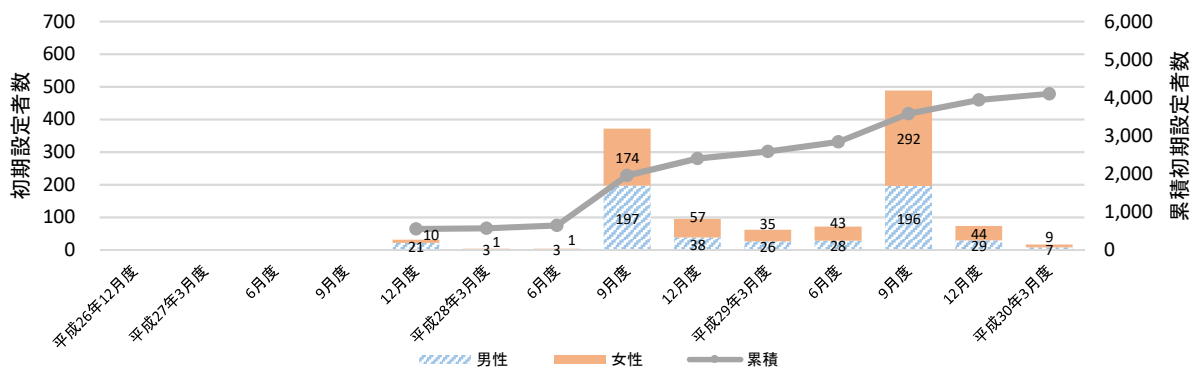
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

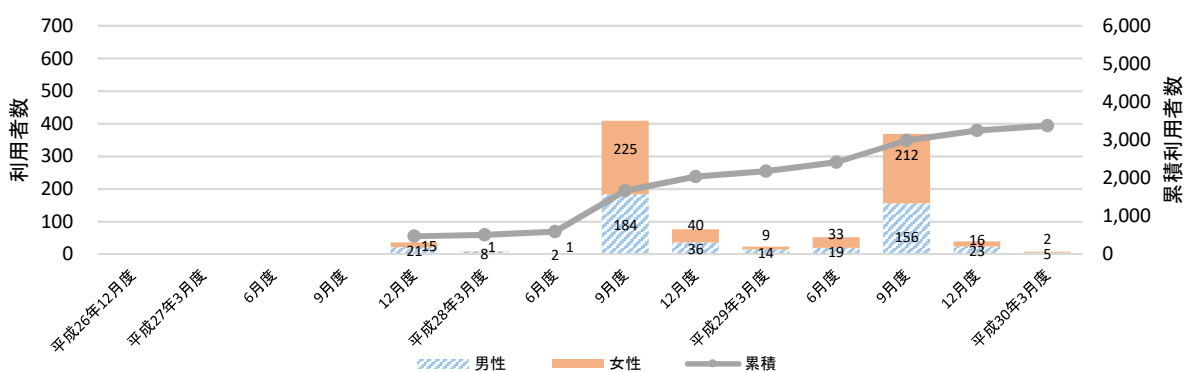
#### ■参加者数(45～49歳)



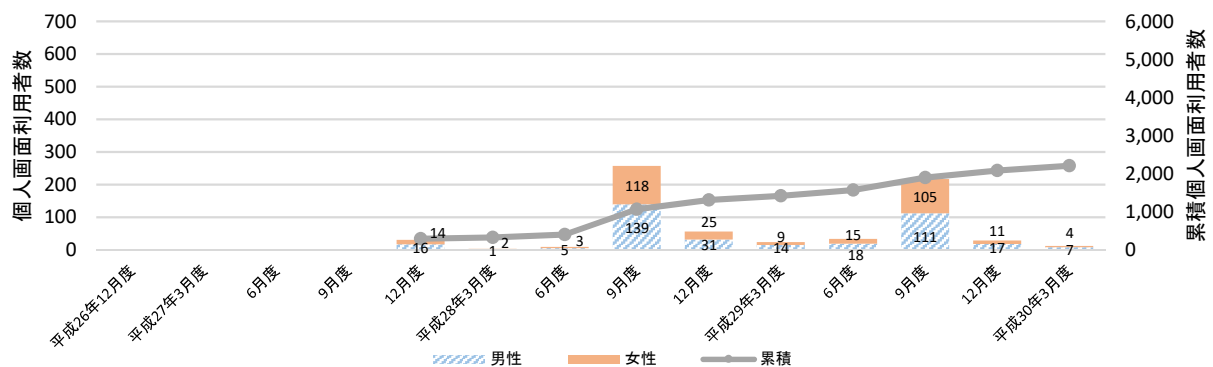
#### ■初期設定者数(45～49歳)



#### ■利用者数(45～49歳)



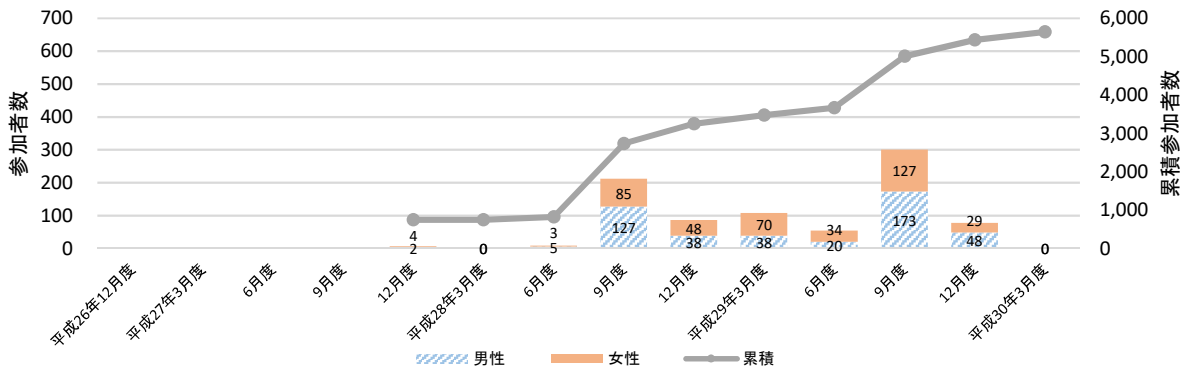
#### ■個人画面利用者数(45～49歳)



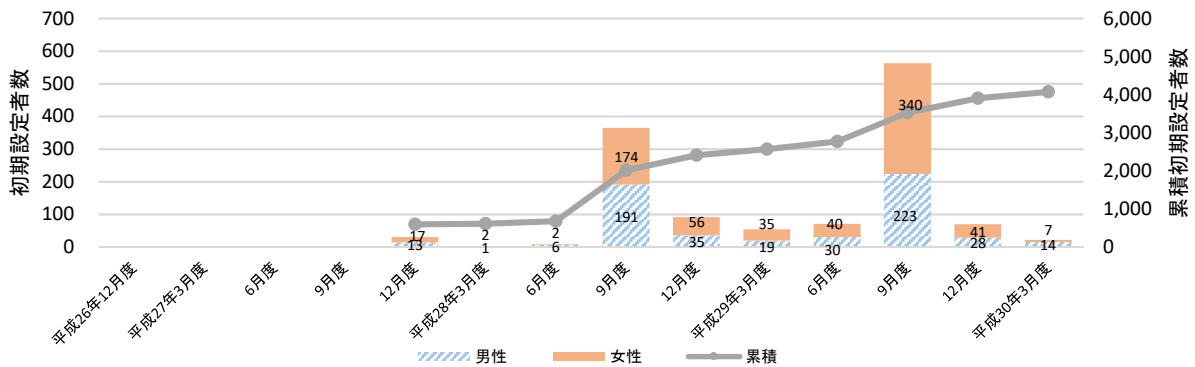
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

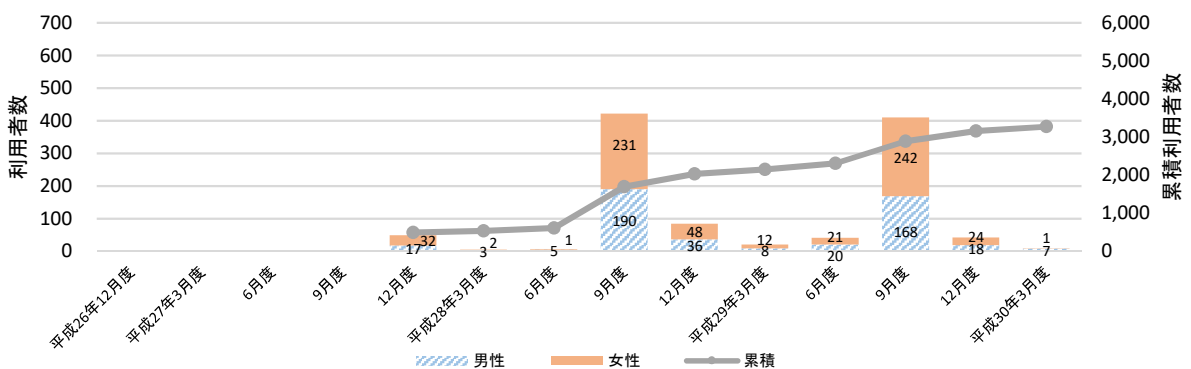
#### ■参加者数(50～54歳)



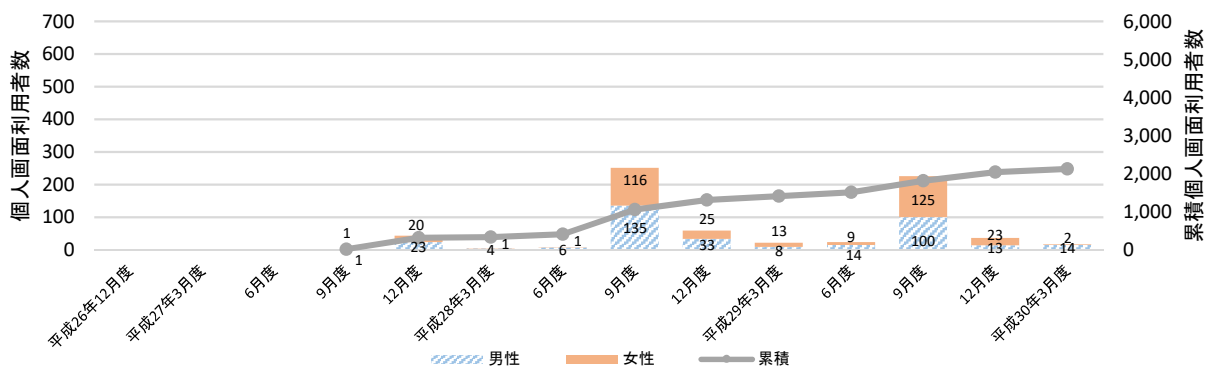
#### ■初期設定者数(50～54歳)



#### ■利用者数(50～54歳)



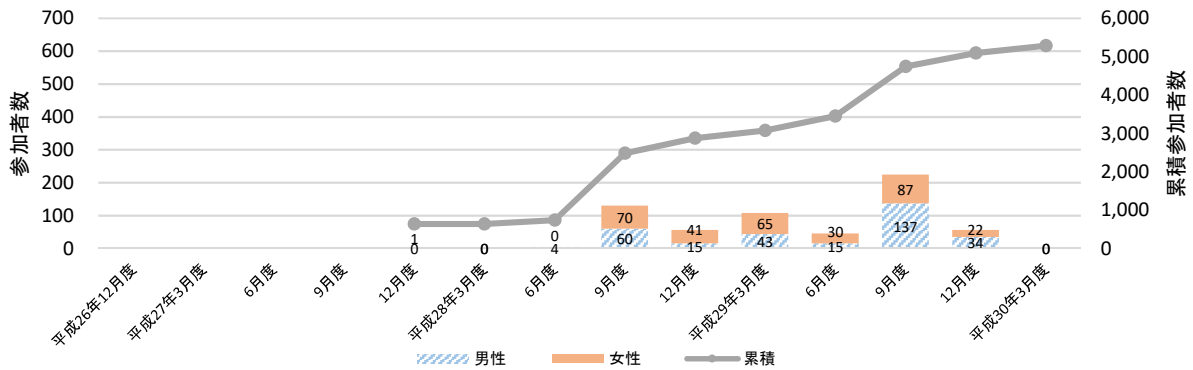
#### ■個人画面利用者数(50～54歳)



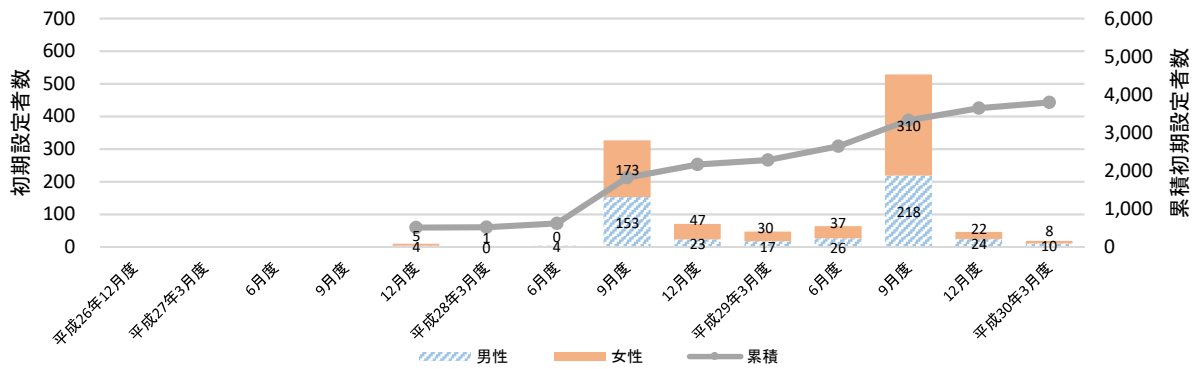
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

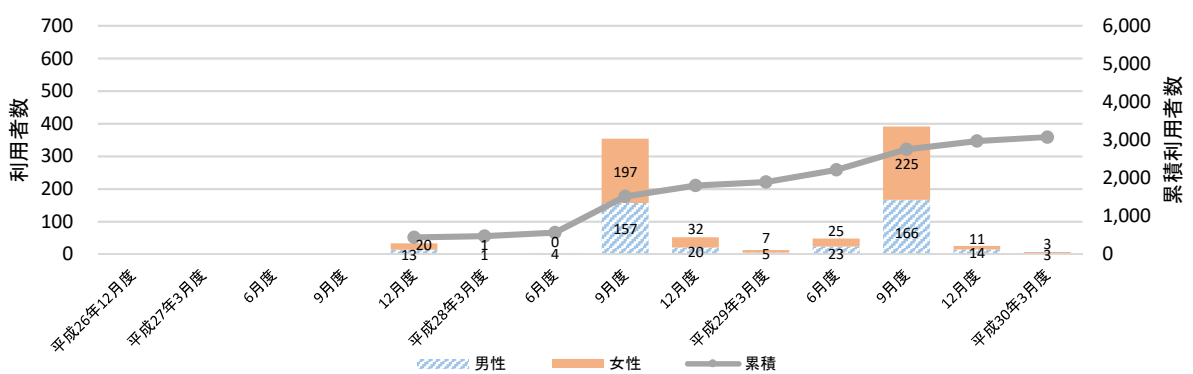
#### ■参加者数(55～59歳)



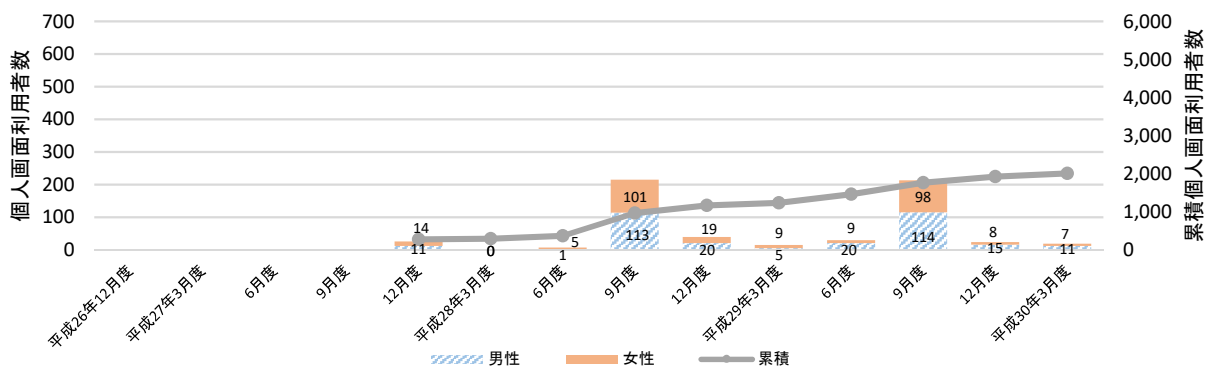
#### ■初期設定者数(55～59歳)



#### ■利用者数(55～59歳)



#### ■個人画面利用者数(55～59歳)

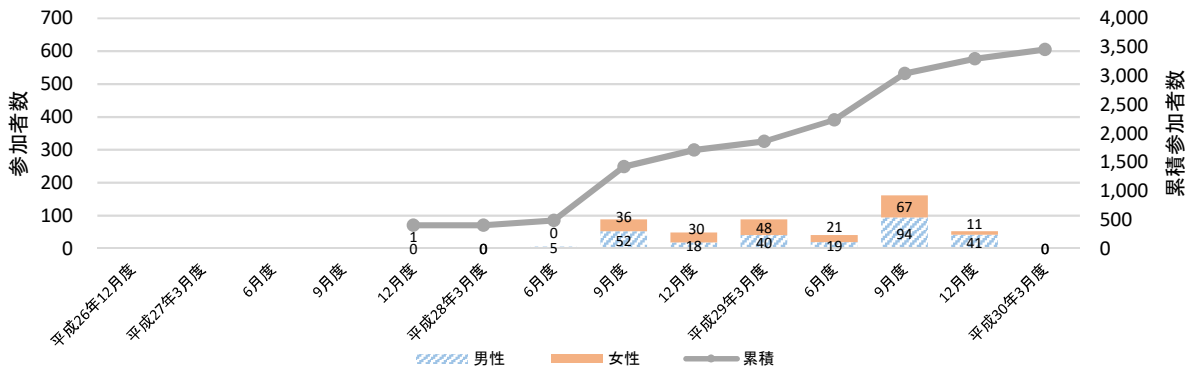




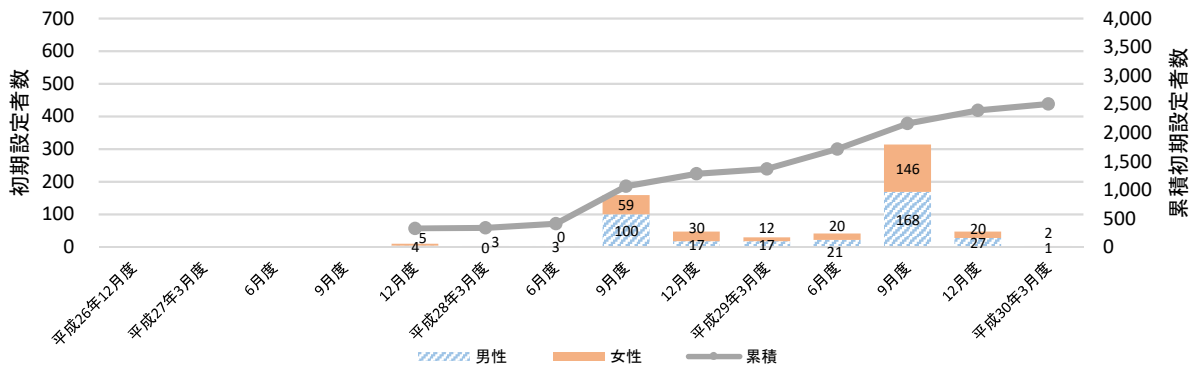
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

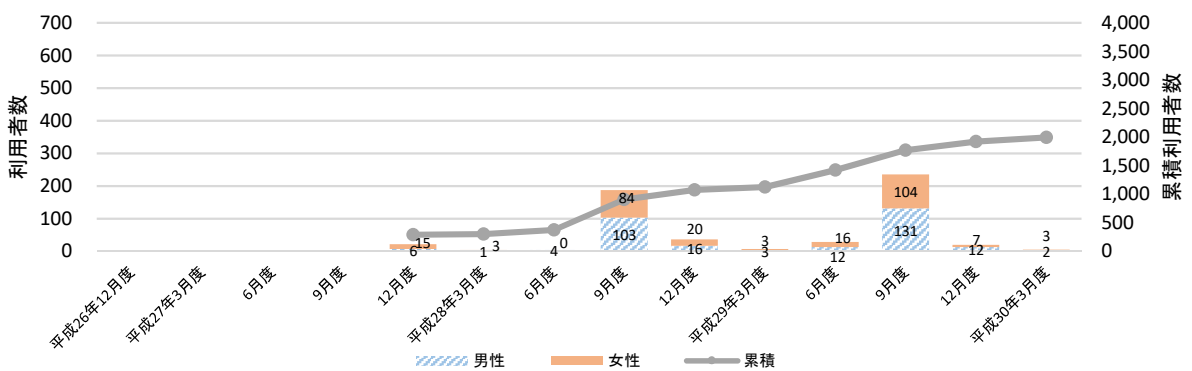
#### ■参加者数(60～64歳)



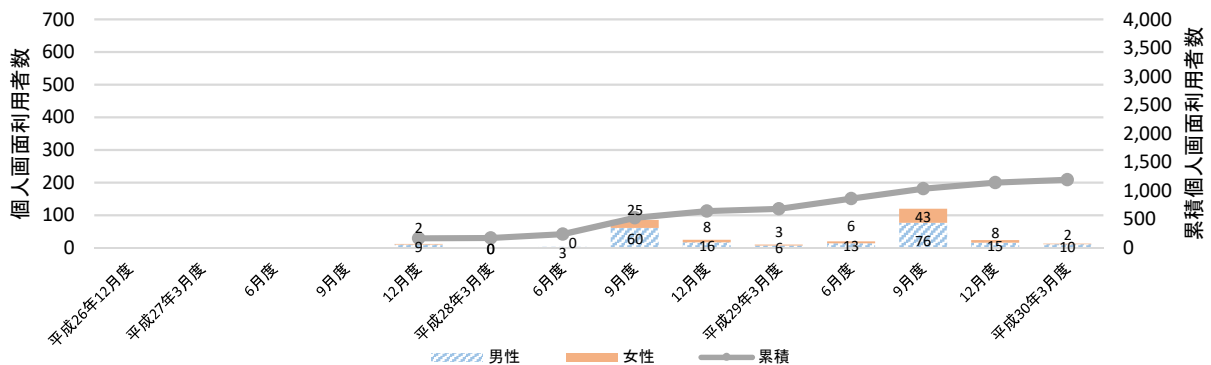
#### ■初期設定者数(60～64歳)



#### ■利用者数(60～64歳)



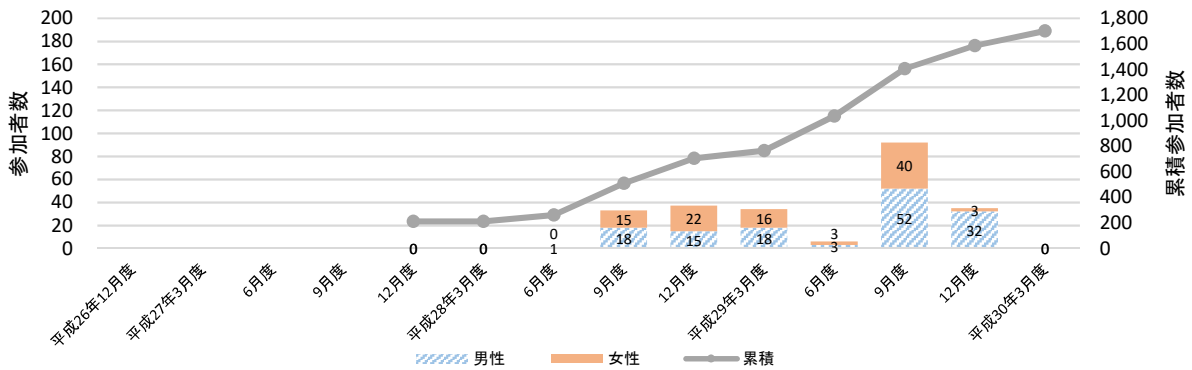
#### ■個人画面利用者数(60～64歳)



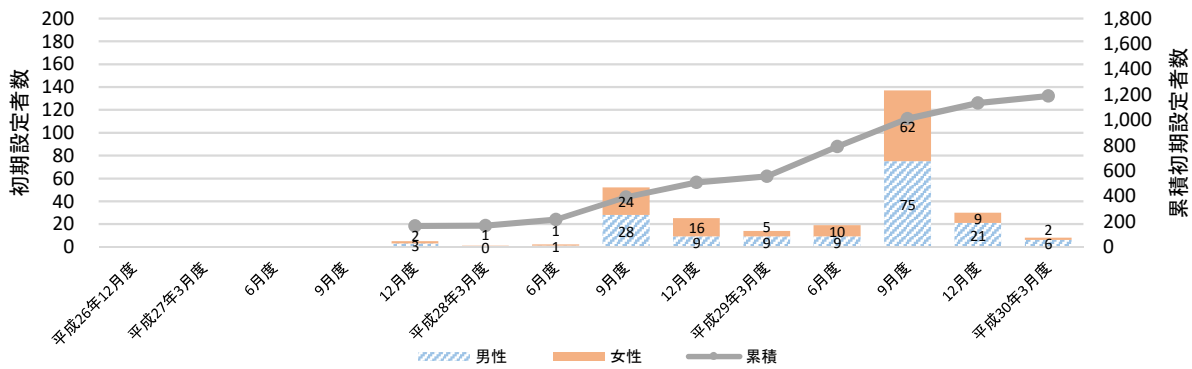
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

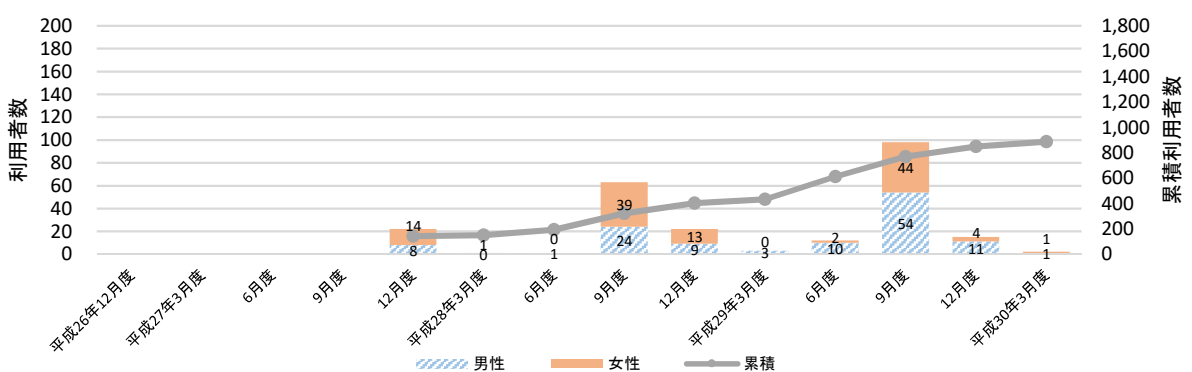
#### ■参加者数(65～69歳)



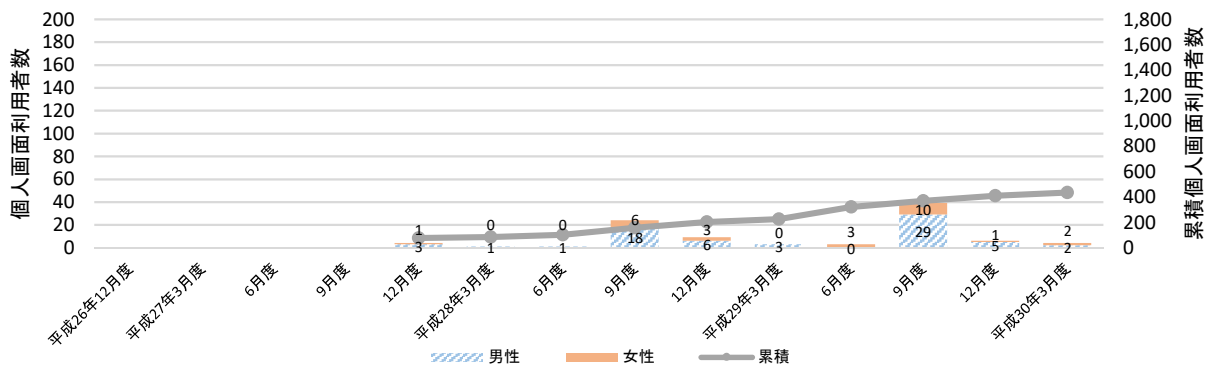
#### ■初期設定者数(65～69歳)



#### ■利用者数(65～69歳)



#### ■個人画面利用者数(65～69歳)

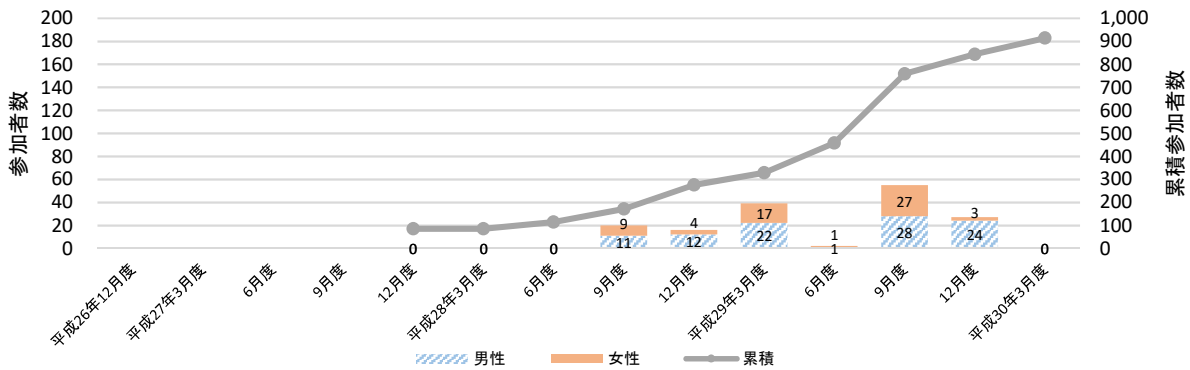


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

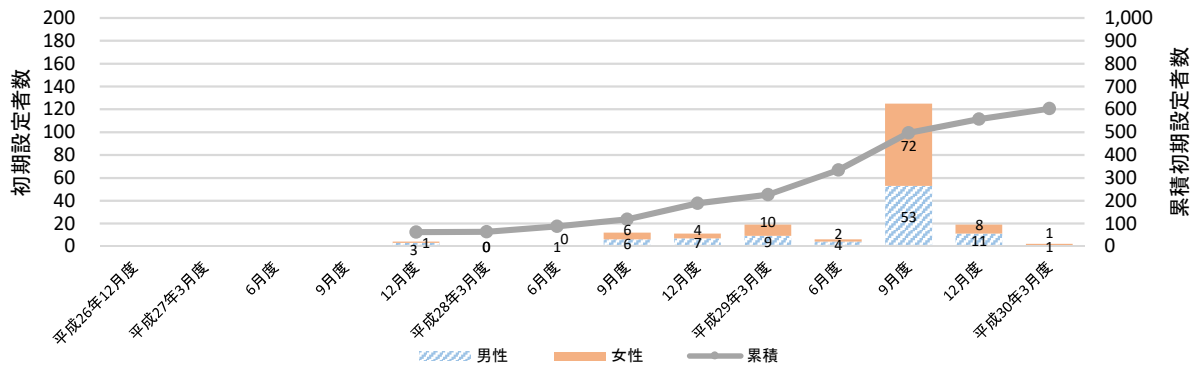
1-2 参加者のうち事業所単位参加者の「参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数」  
 【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上にまとめて集計した。

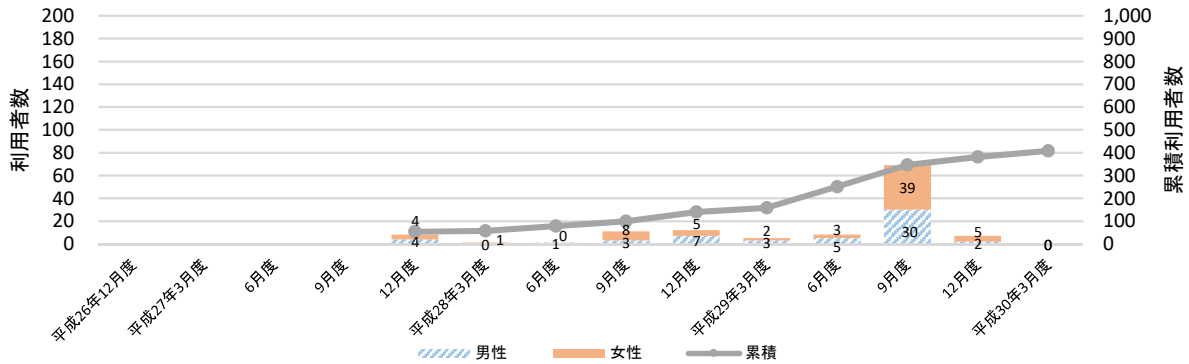
### ■参加者数(70歳以上)



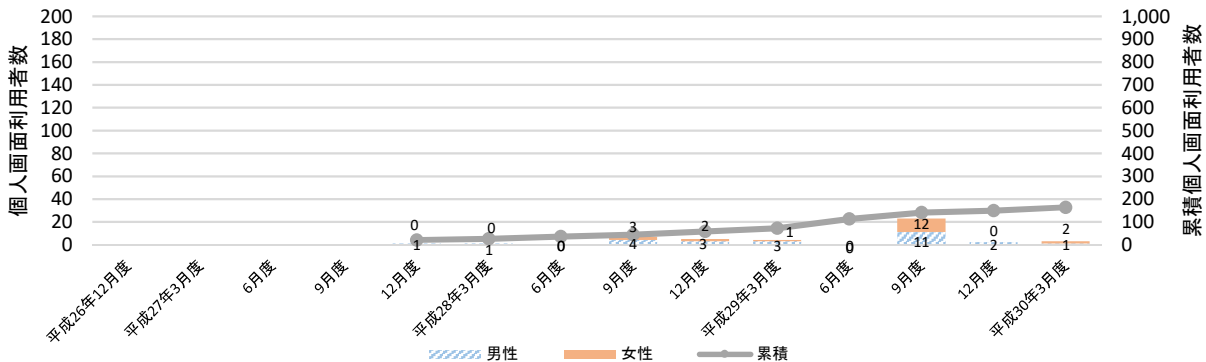
### ■初期設定者数(70歳以上)



### ■利用者数(70歳以上)



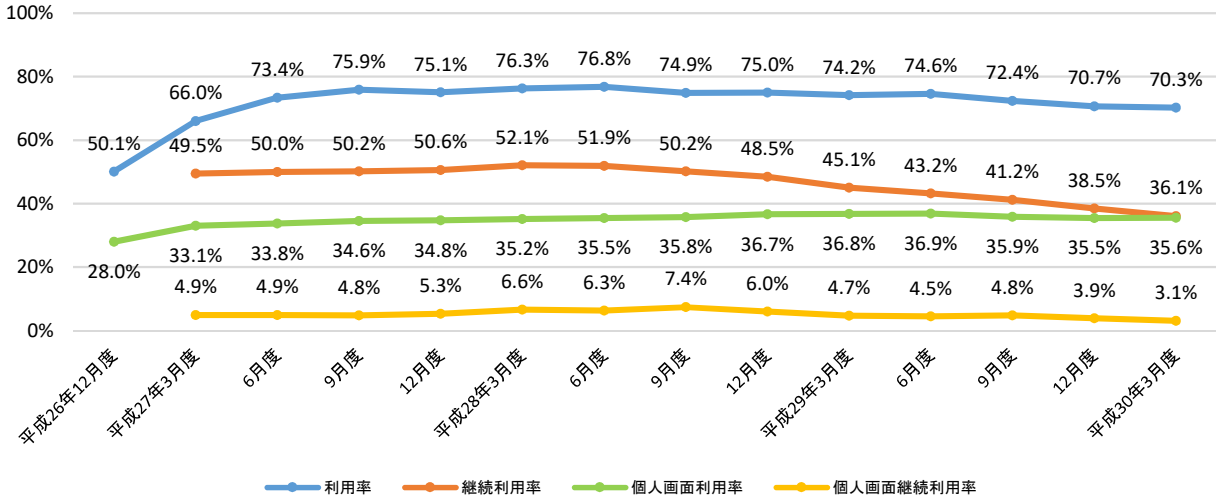
### ■個人画面利用者数(70歳以上)



## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

#### ■全体



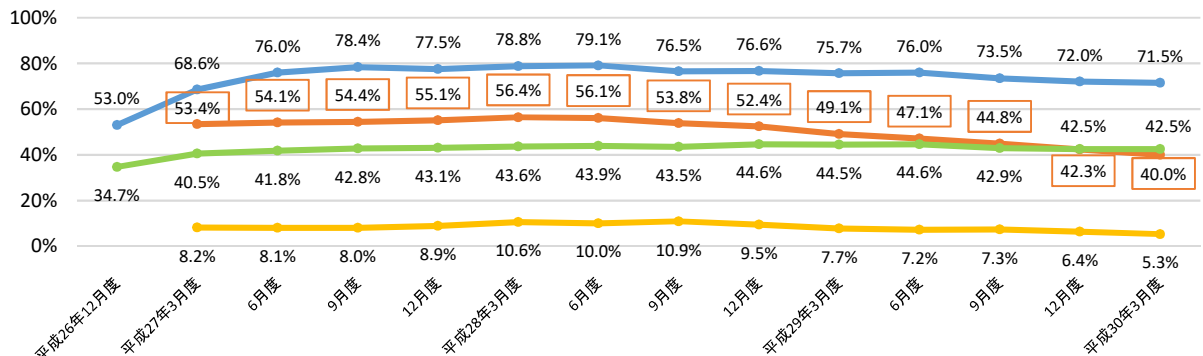
継続利用率及び個人画面継続利用率は、平成27年3月度(事業開始から5ヵ月目)よりグラフ化

#### 【用語の説明】

- ・利用率:  
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:  
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:  
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:  
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

#### ■男女別

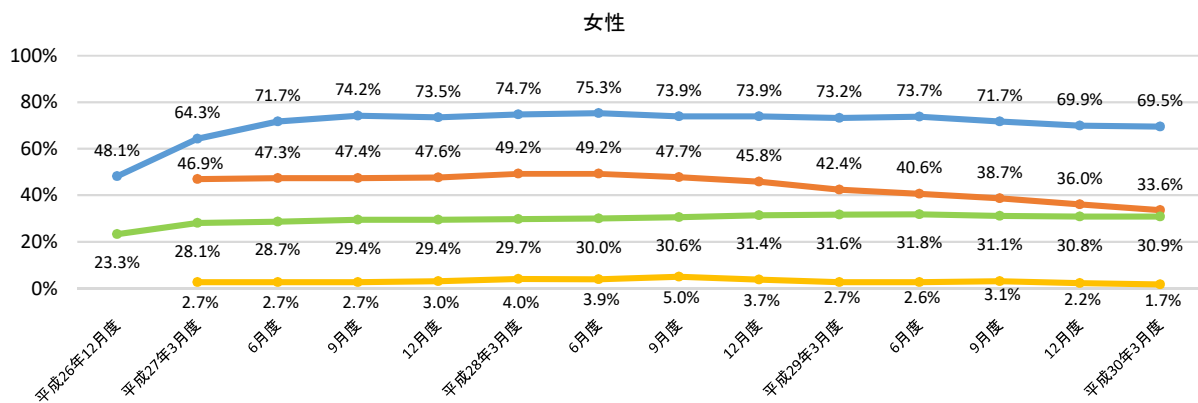
##### 男性



オレンジ枠:継続利用率

## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

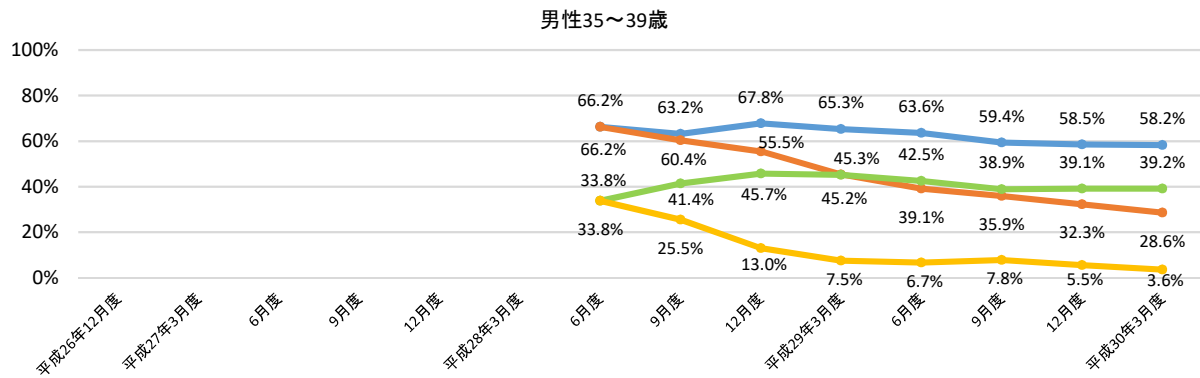
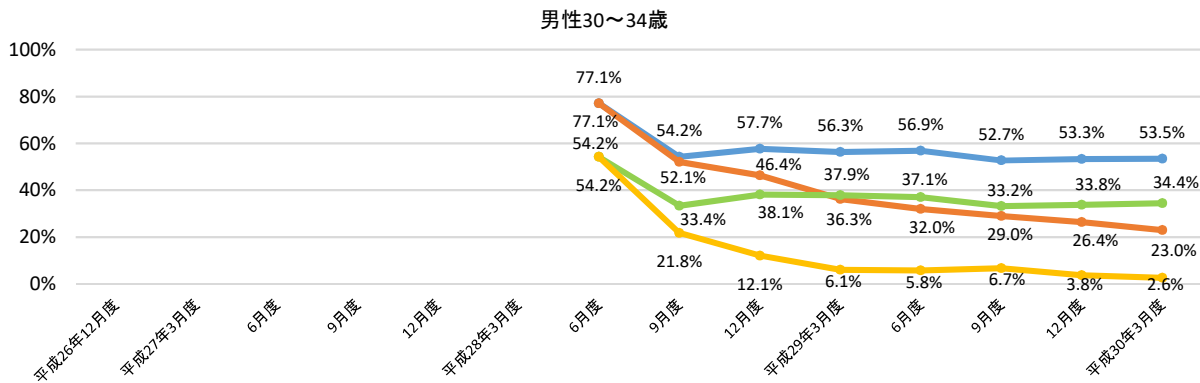
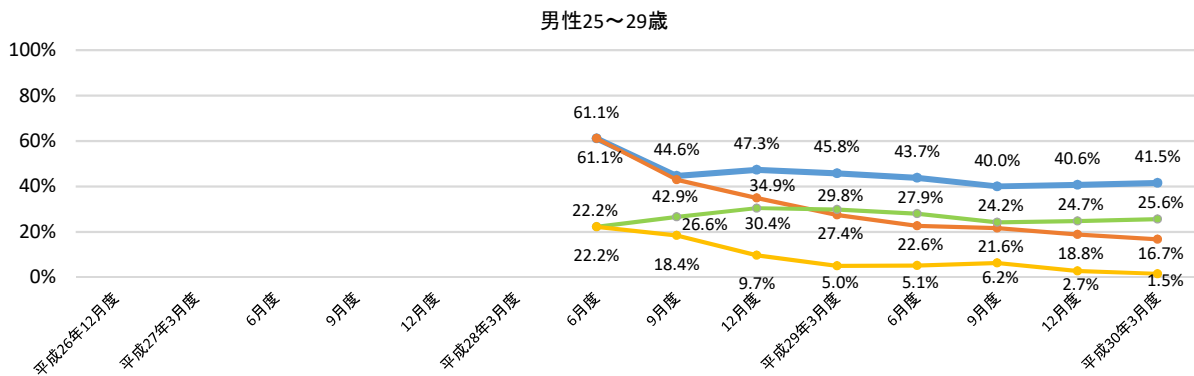
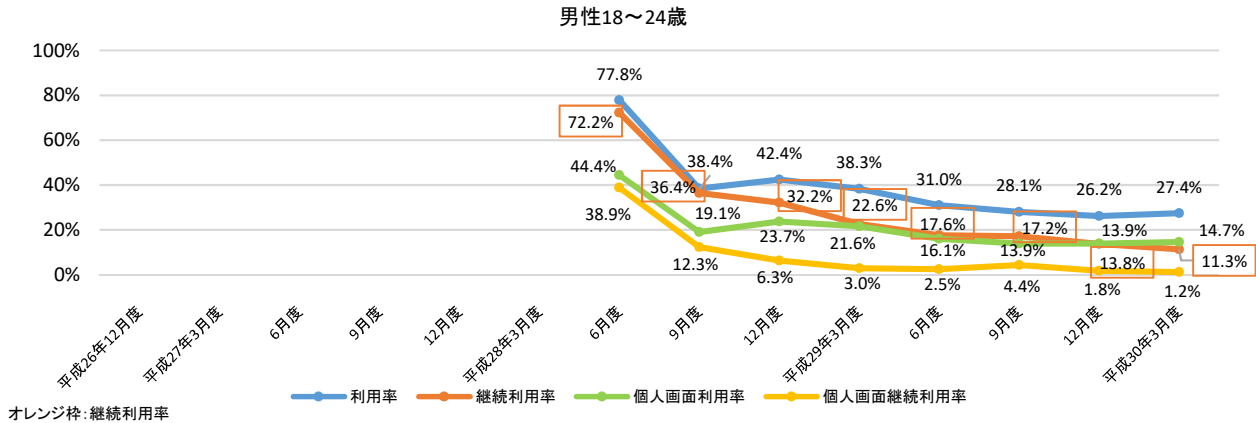
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

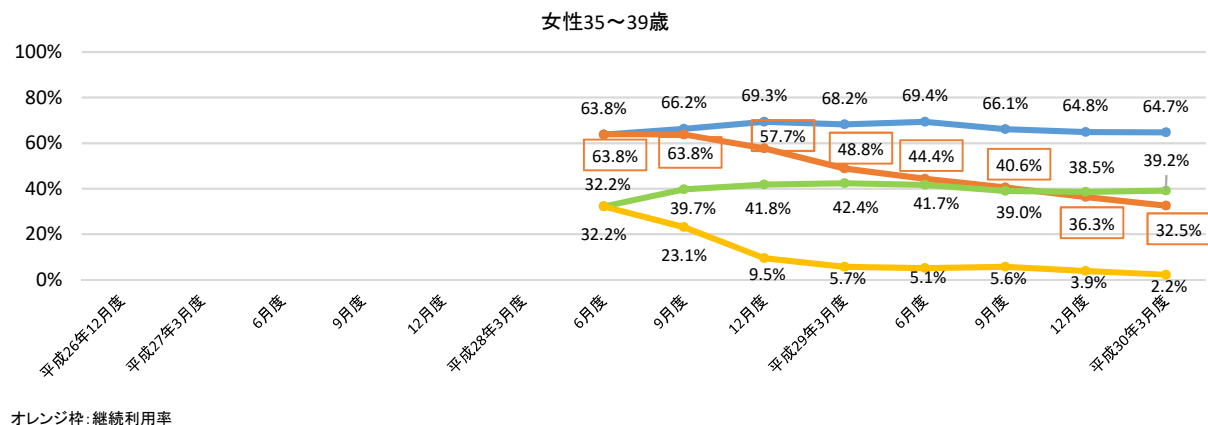
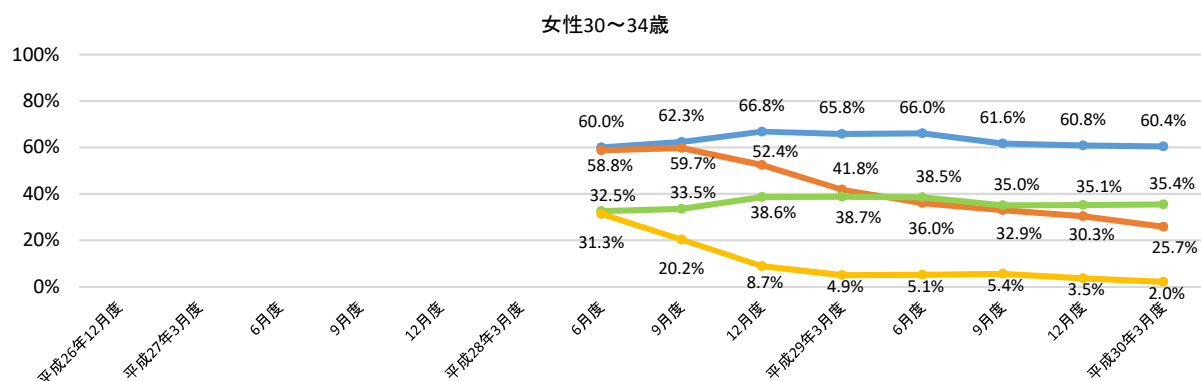
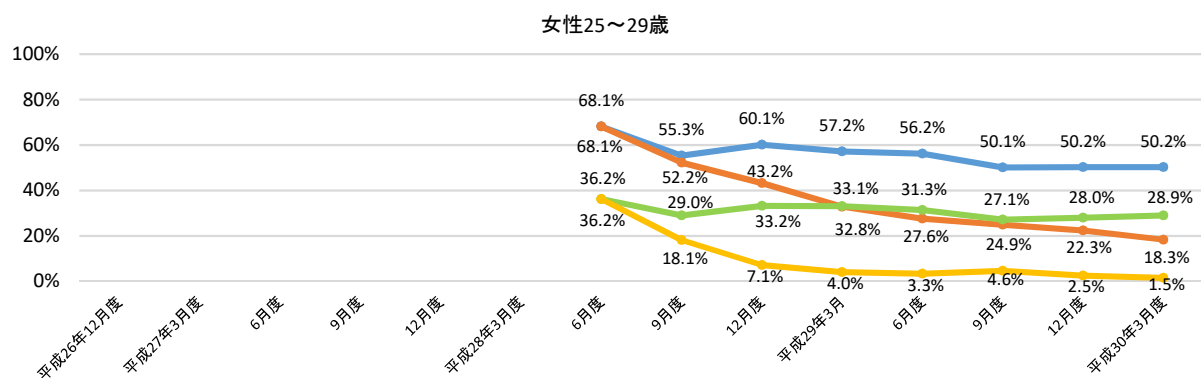
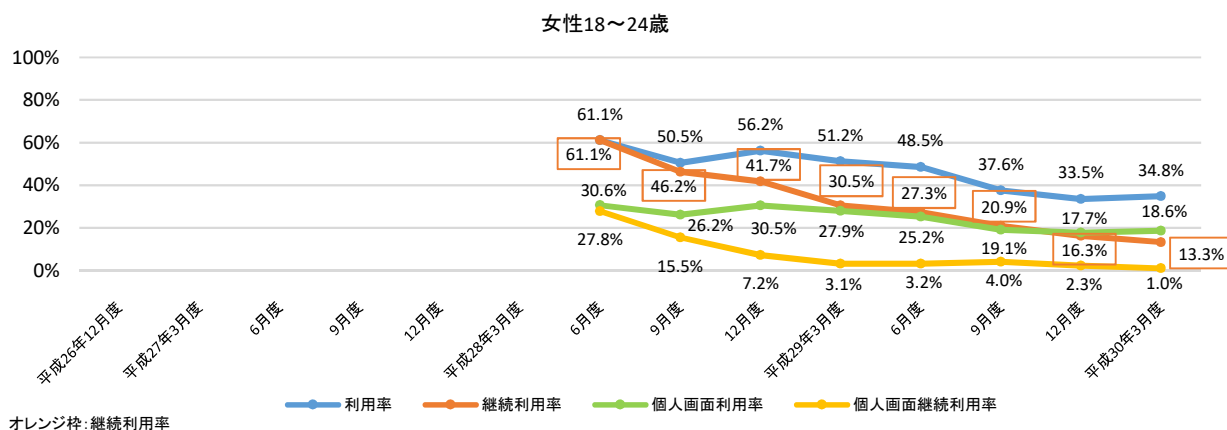
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

■年齢(5歳階級)・男女別 ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



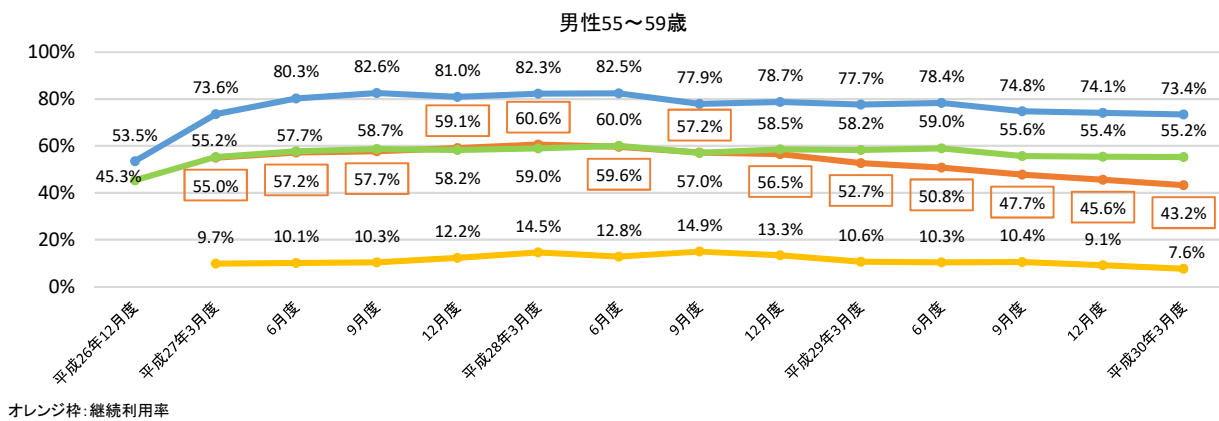
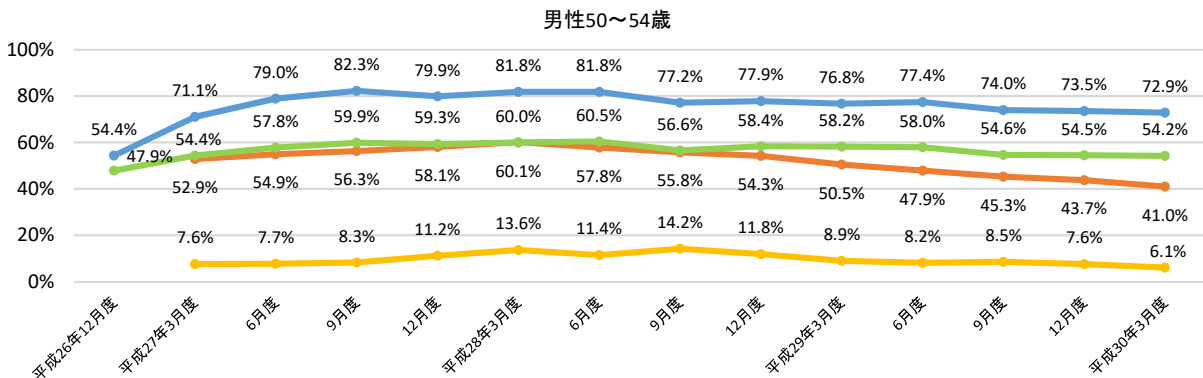
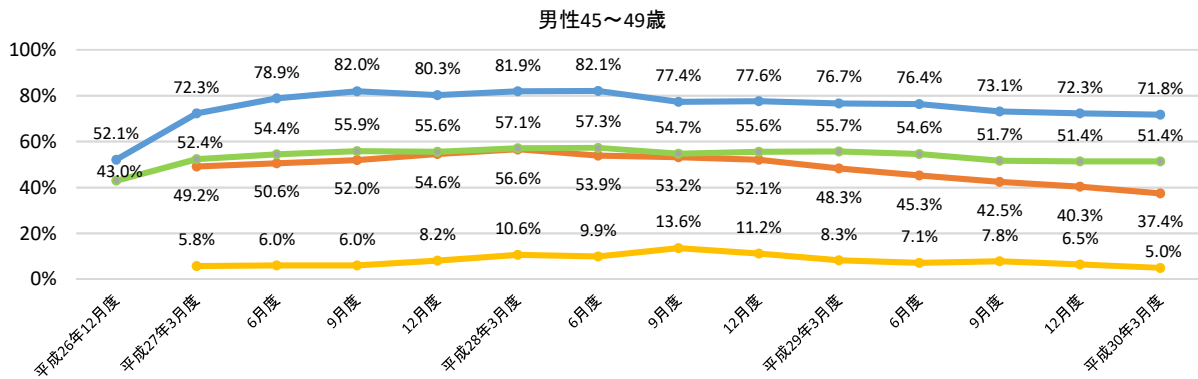
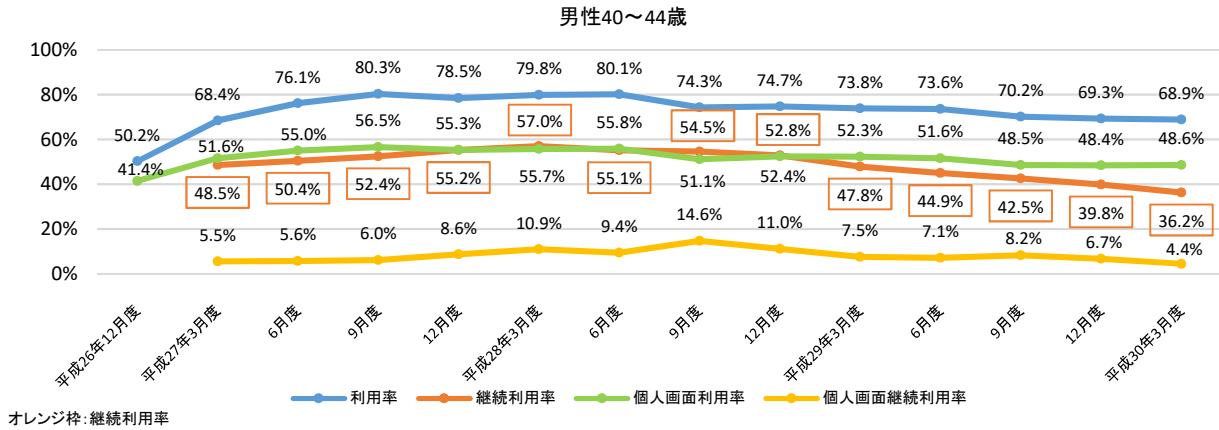
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

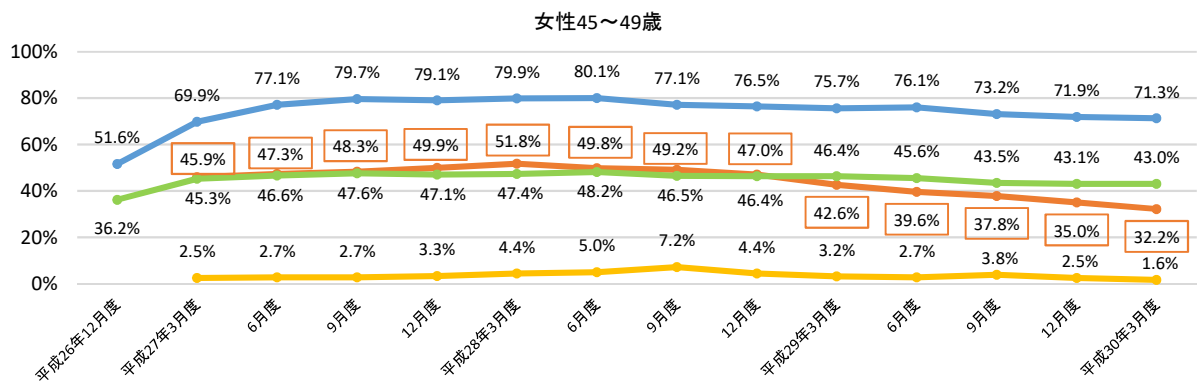
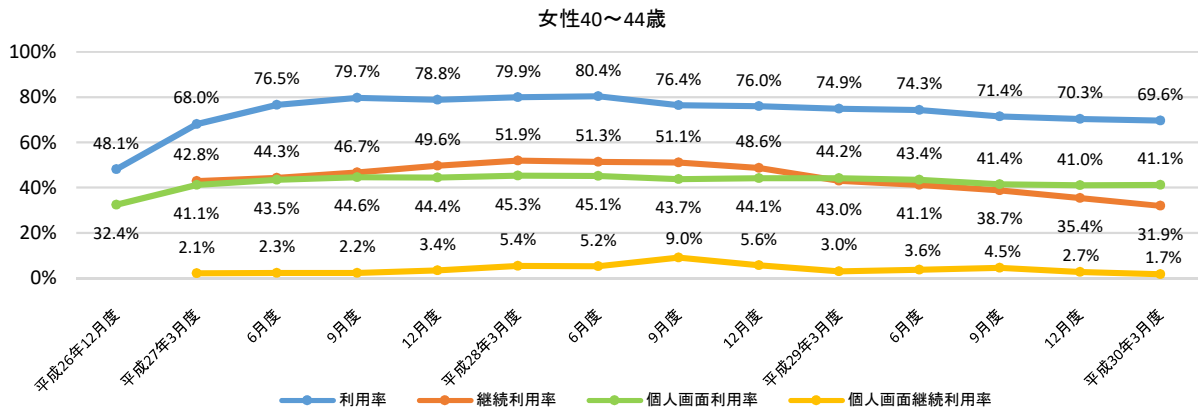
### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■年齢(5歳階級)・男女別



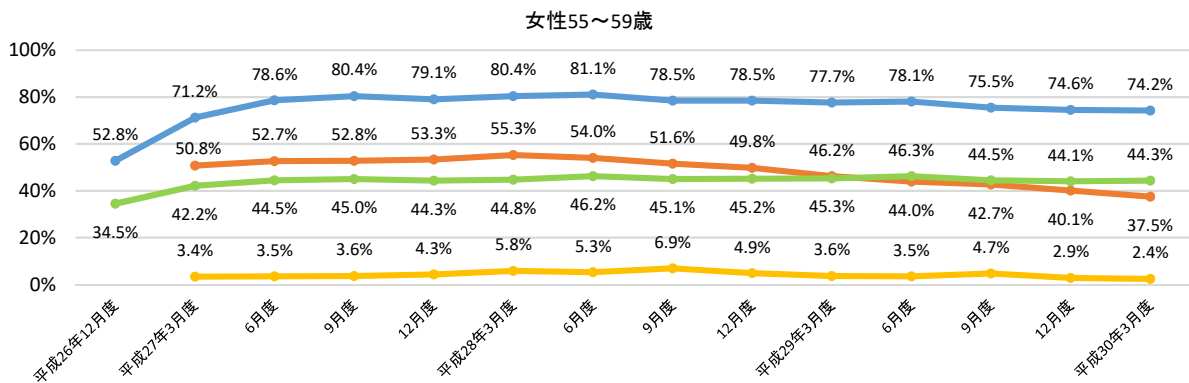
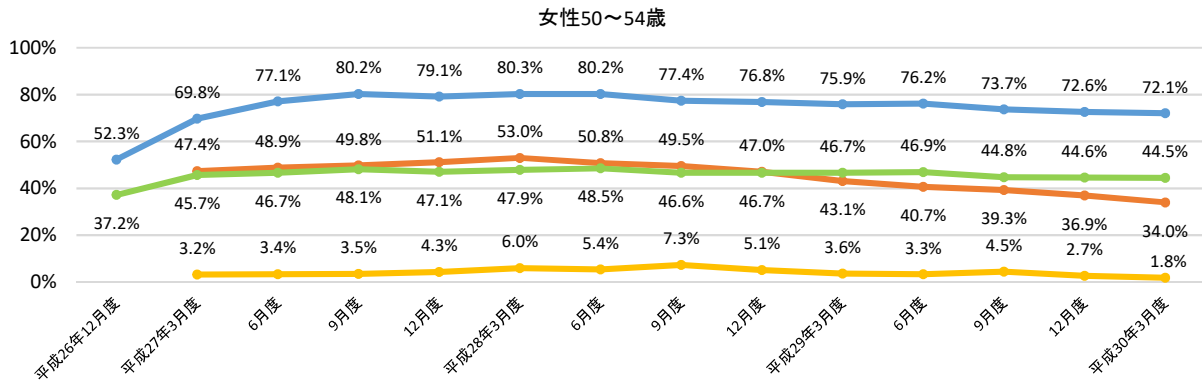


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

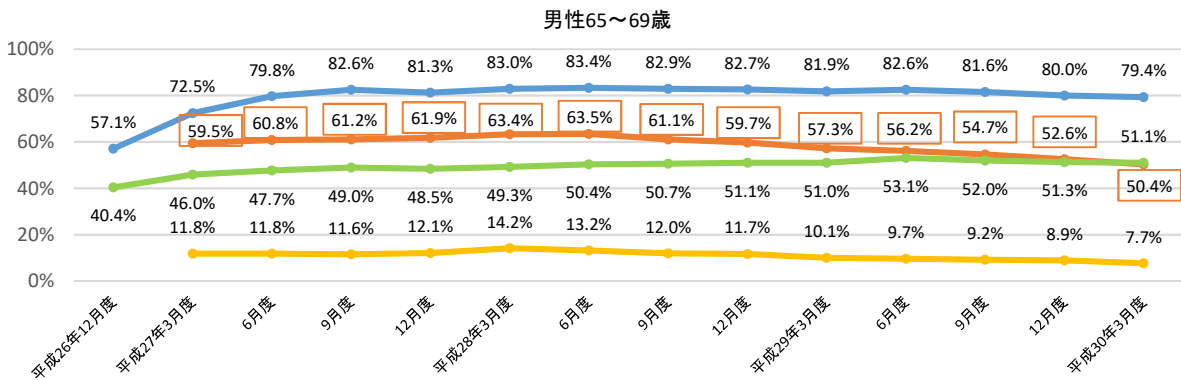
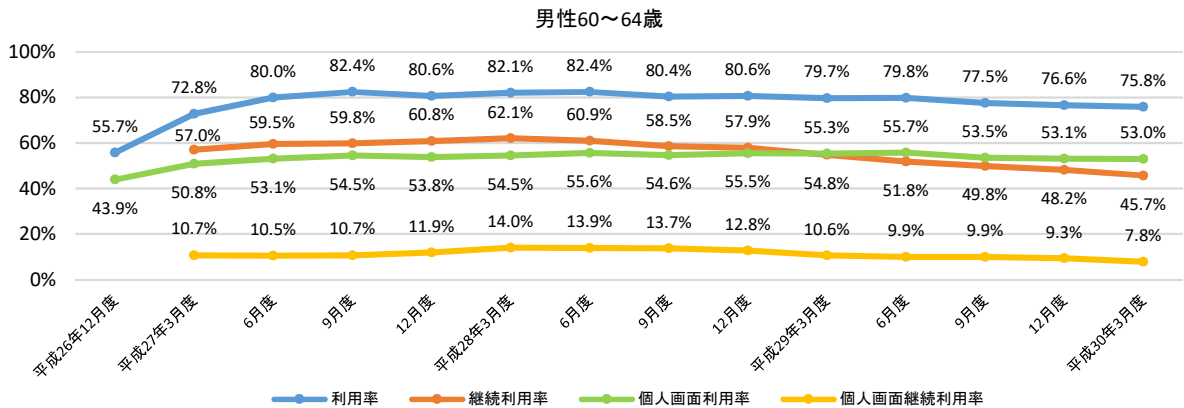


オレンジ枠:継続利用率

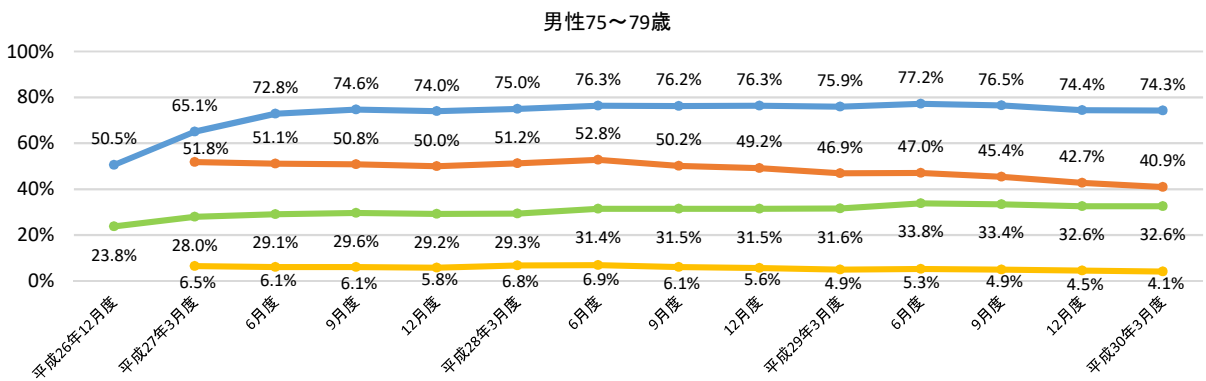
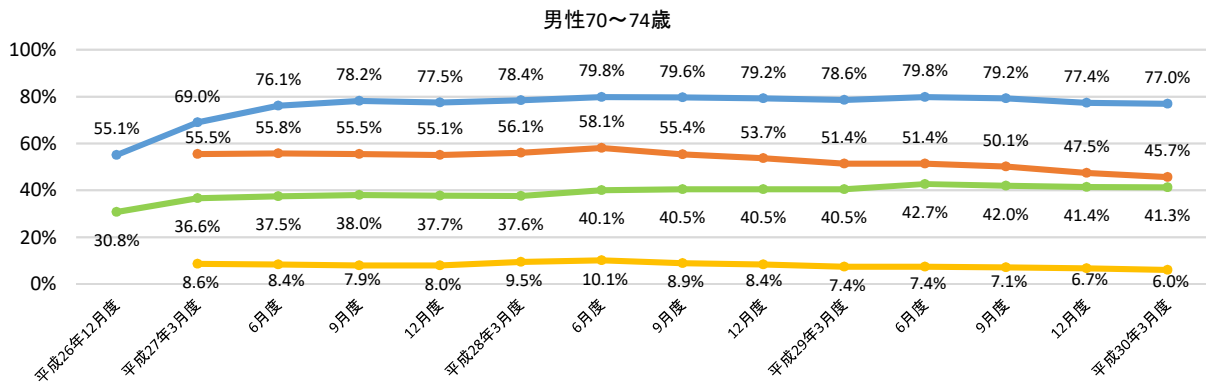


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■年齢(5歳階級)・男女別

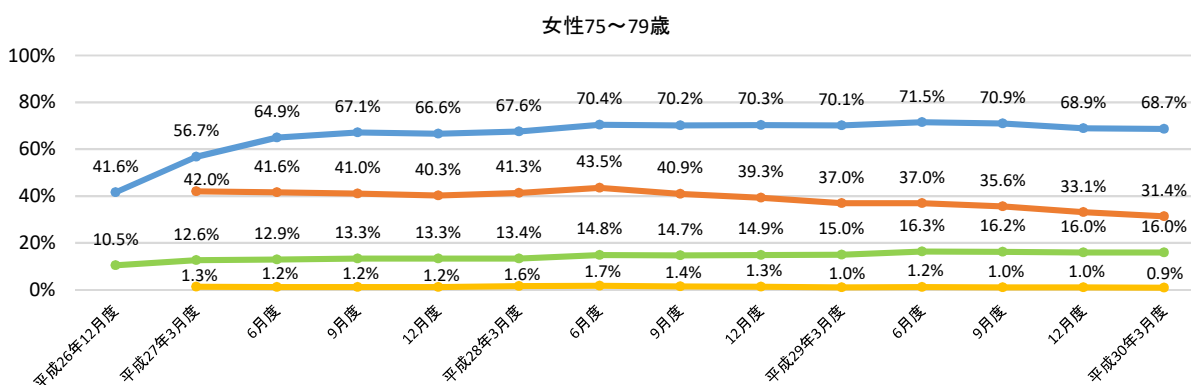
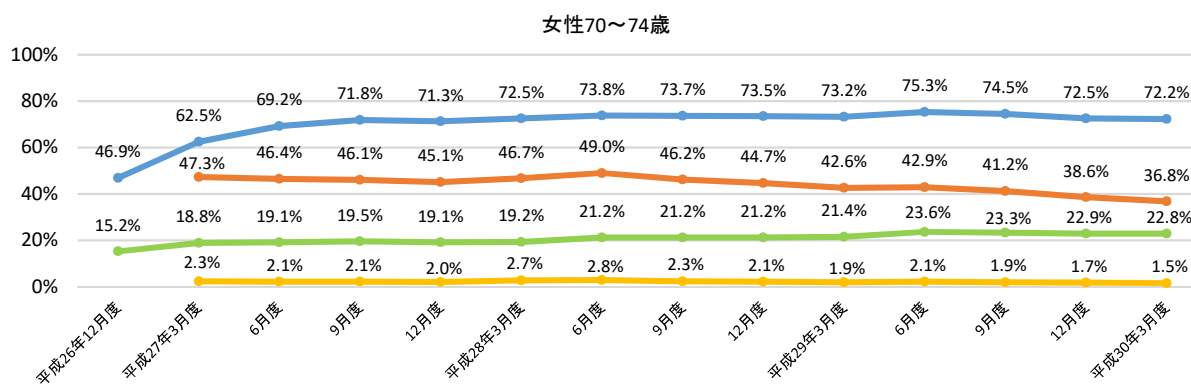
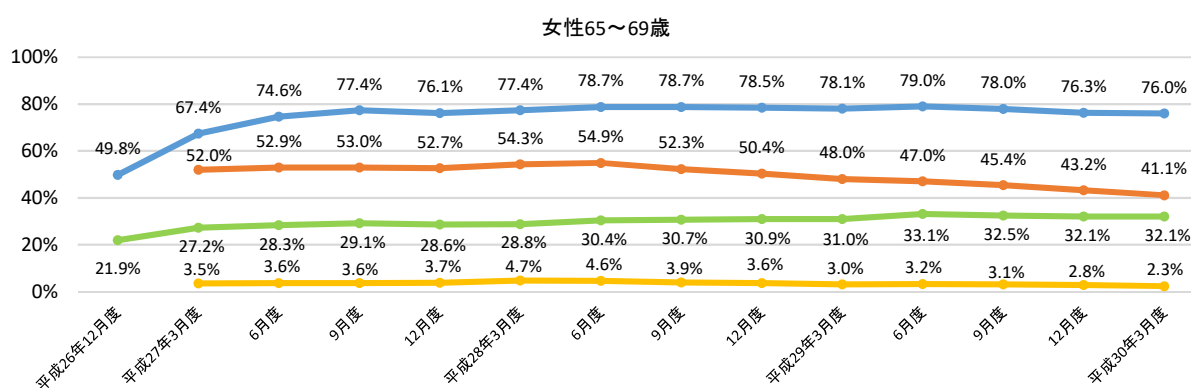
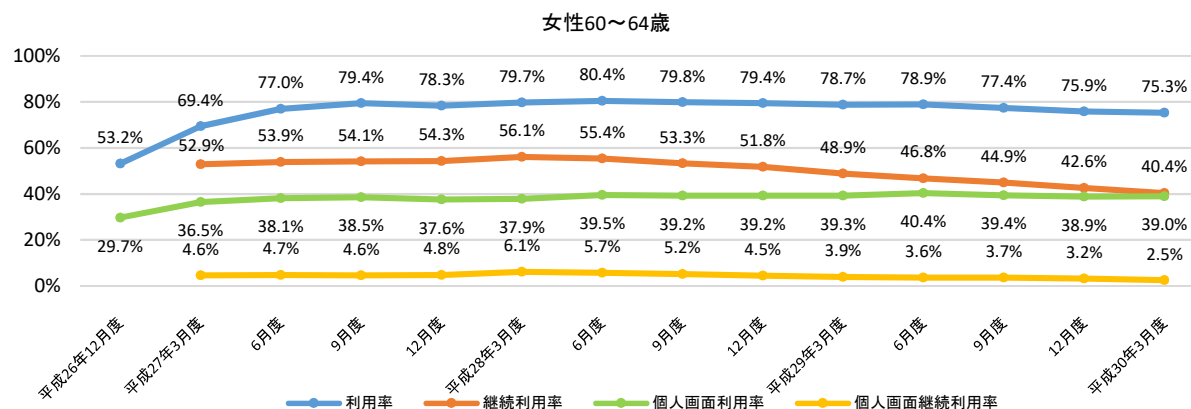


オレンジ枠:継続利用率



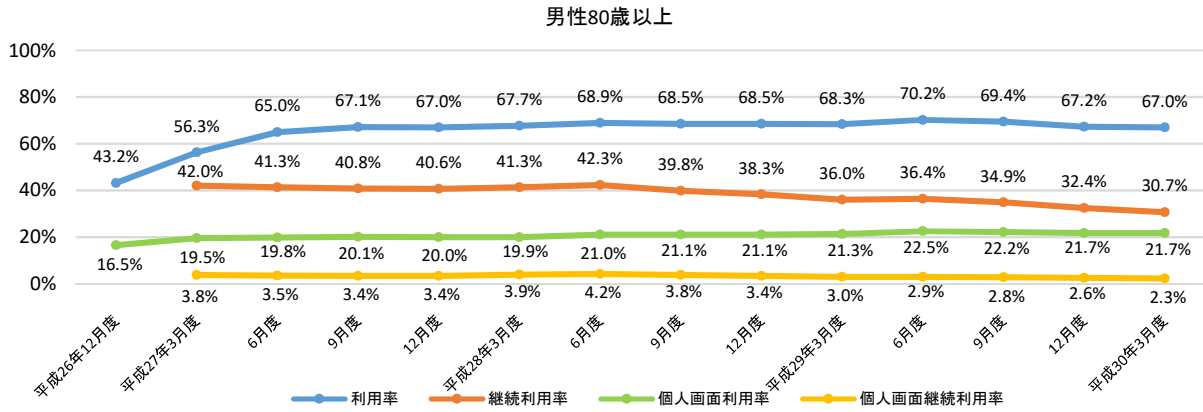
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



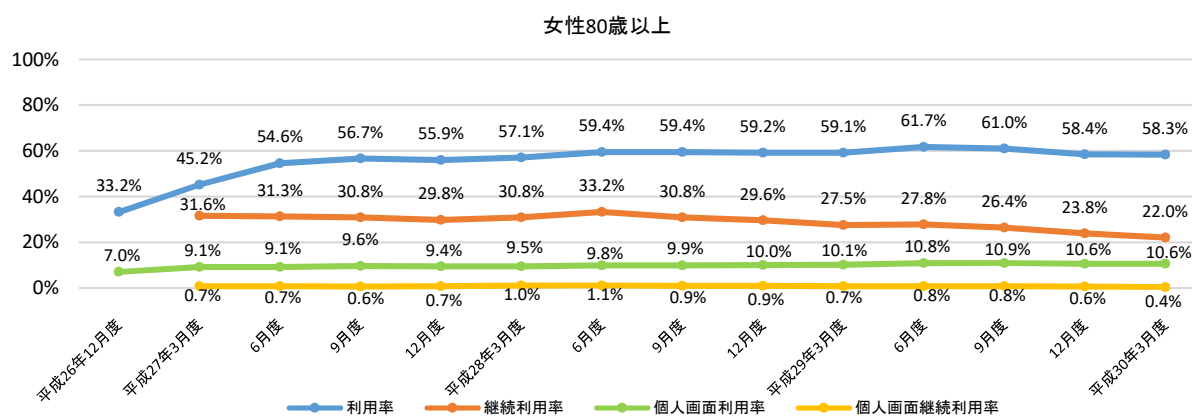
## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■年齢(5歳階級)・男女別



## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-1 利用者全体の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

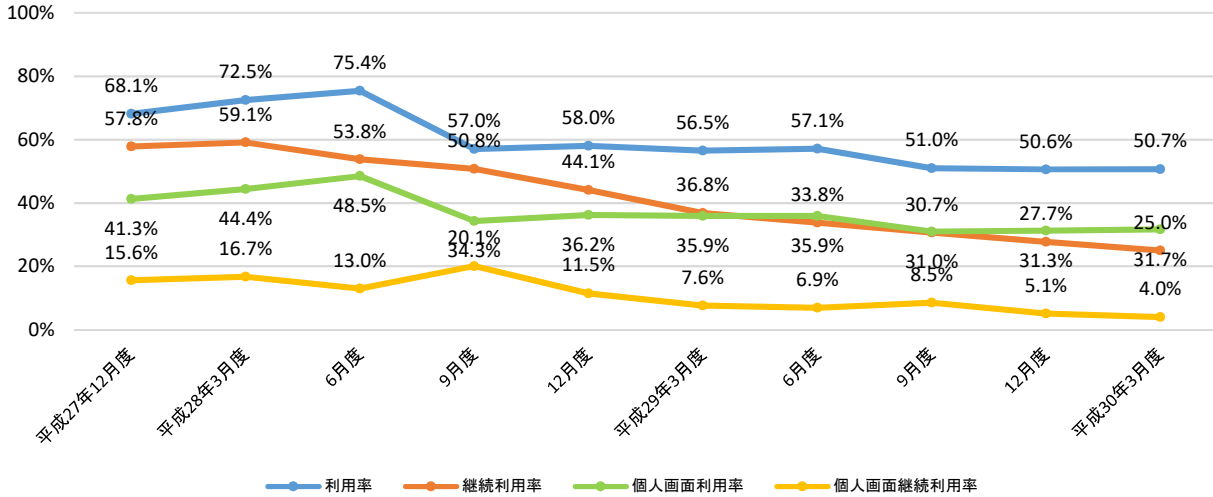


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

【事業所単位参加者】平成27年6月以降に事業所および「よこはまウォーキングポイント」のWEBサイト(事業所ランキングに参加される方)を通して参加申込した参加者。

#### ■全体

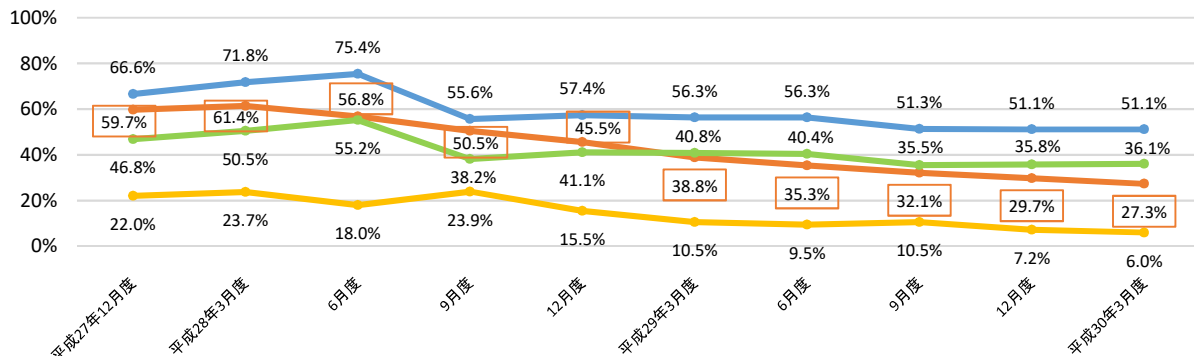


#### 【用語の説明】

- ・利用率:  
各月末時点で利用者となった人の割合
- ・継続利用率:  
利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面利用率:  
利用者のうち、各月末時点までの月で、個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合
- ・個人画面継続利用率:  
最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

#### ■男女別

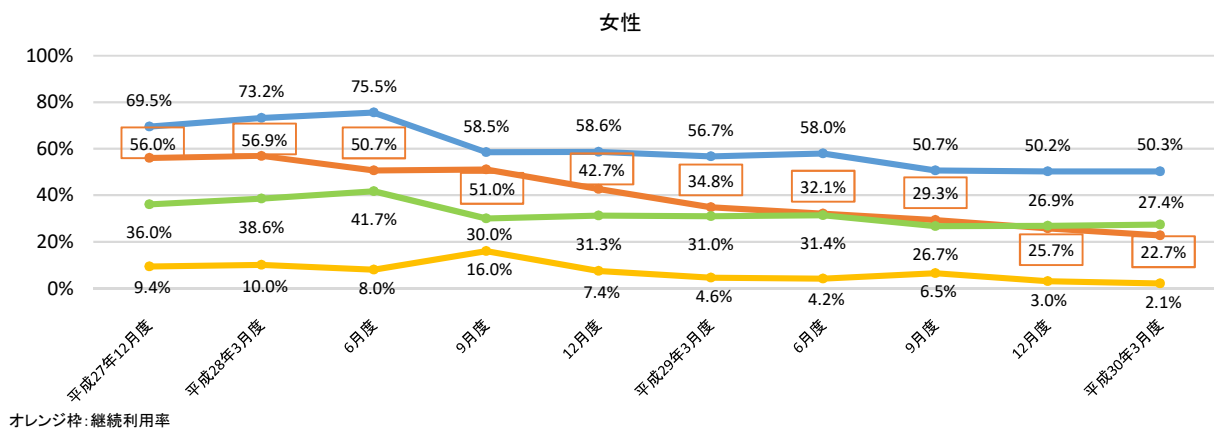
##### 男性



オレンジ枠: 継続利用率

## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

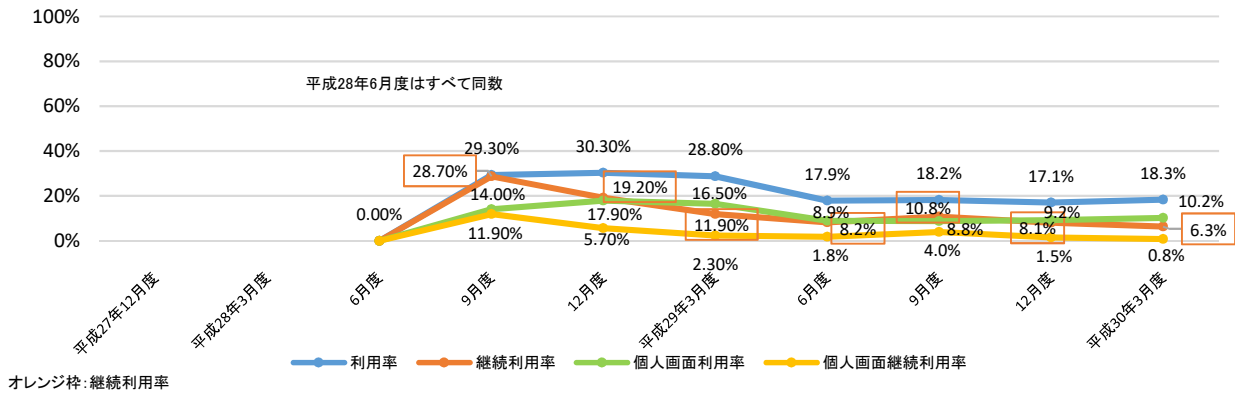


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

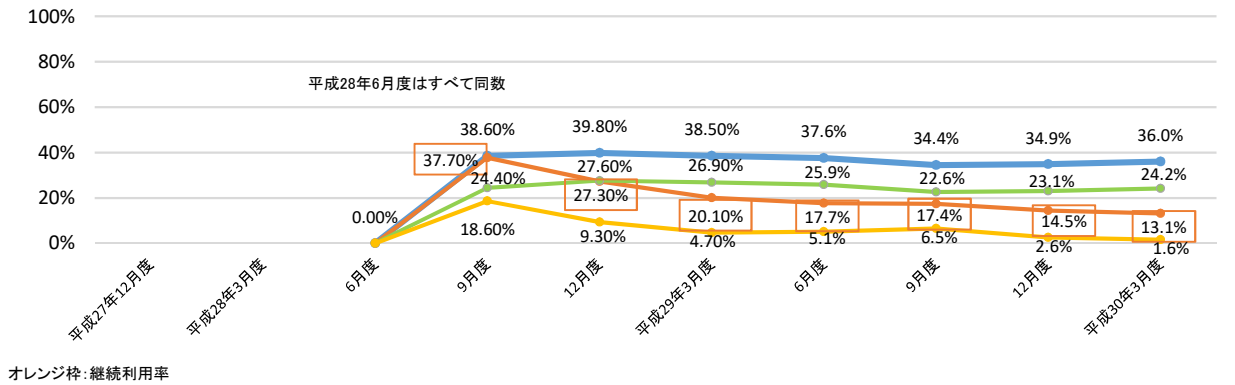
### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」

■年齢(5歳階級)・男女別 ※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。

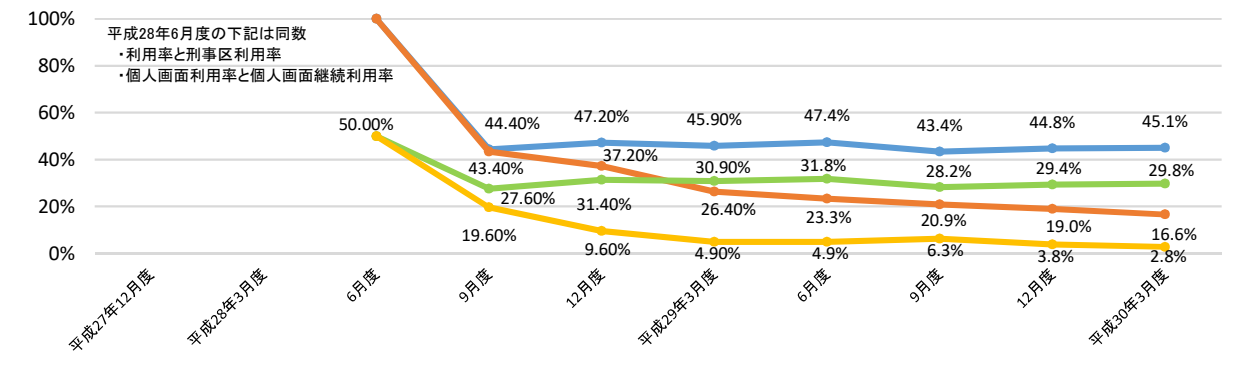
男性18～24歳



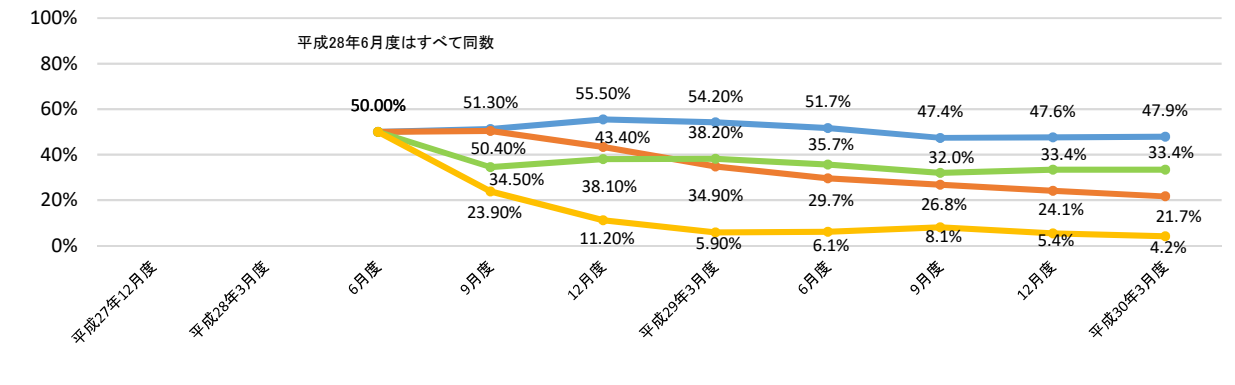
男性25～29歳



男性30～34歳



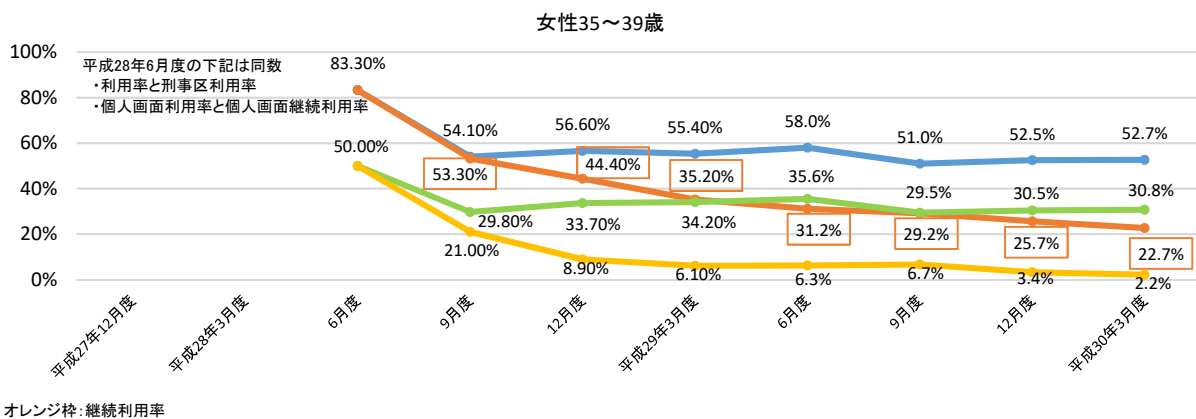
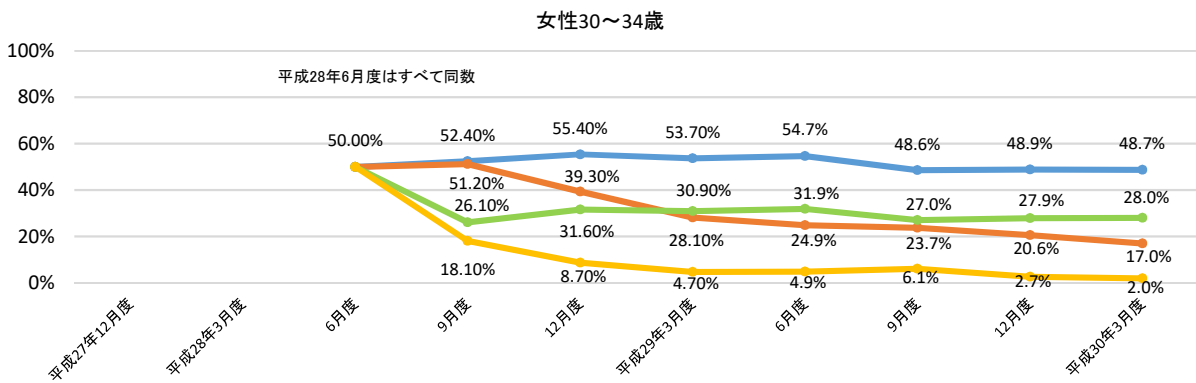
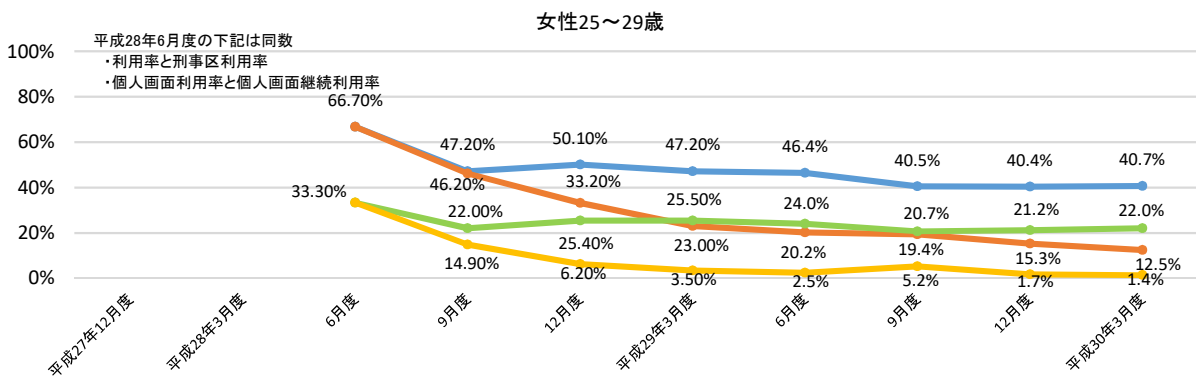
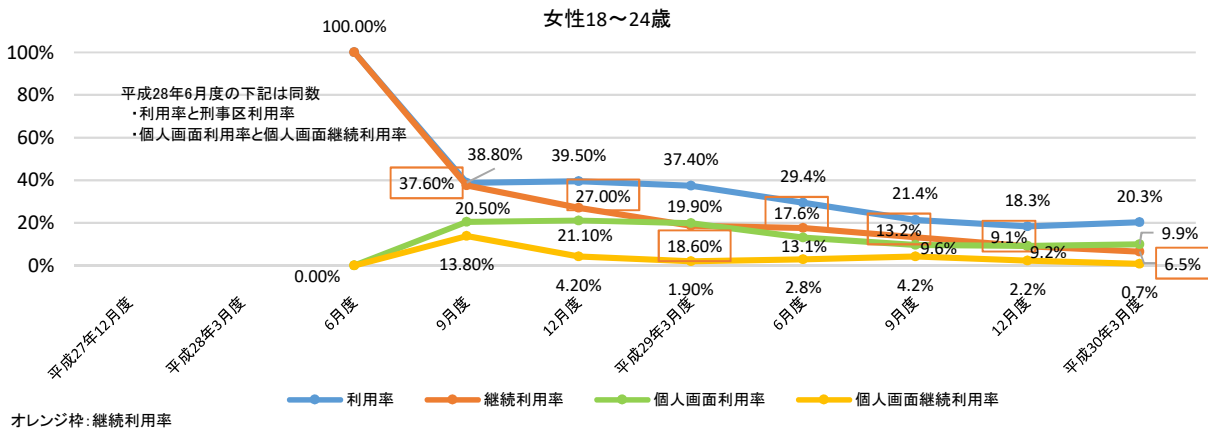
男性35～39歳





## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

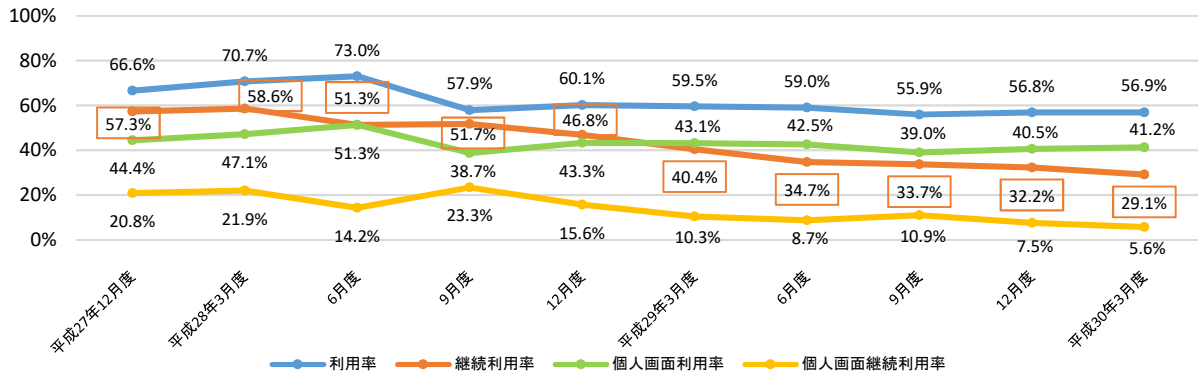
### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

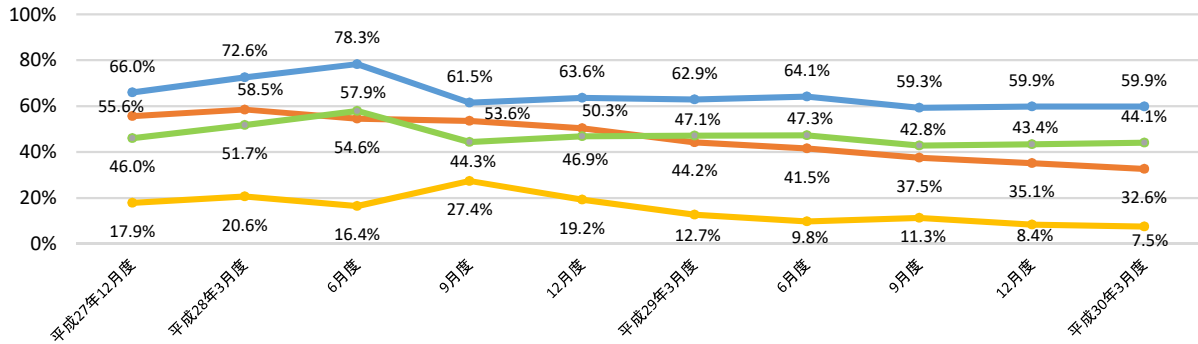
### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■年齢(5歳階級)・男女別

男性40～44歳

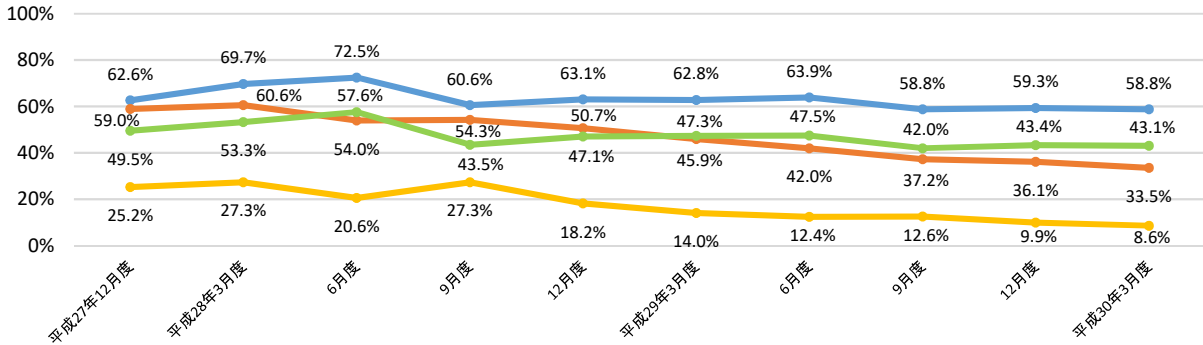


オレンジ枠:継続利用率

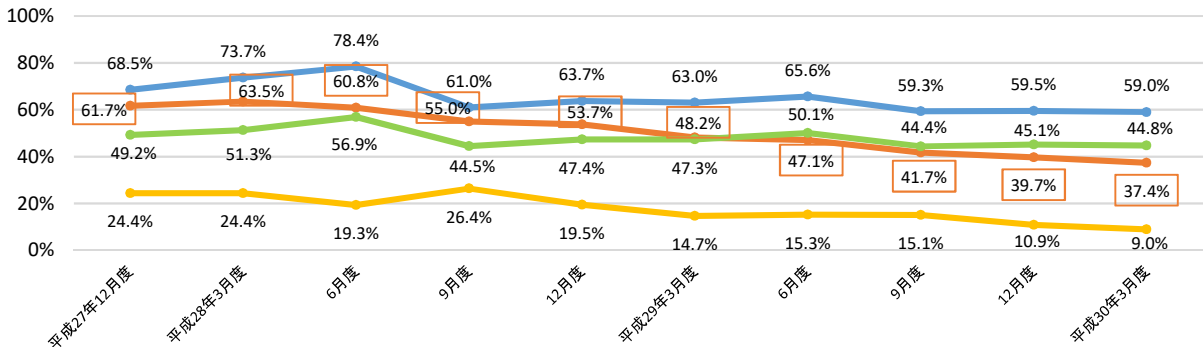
男性45～49歳



男性50～54歳



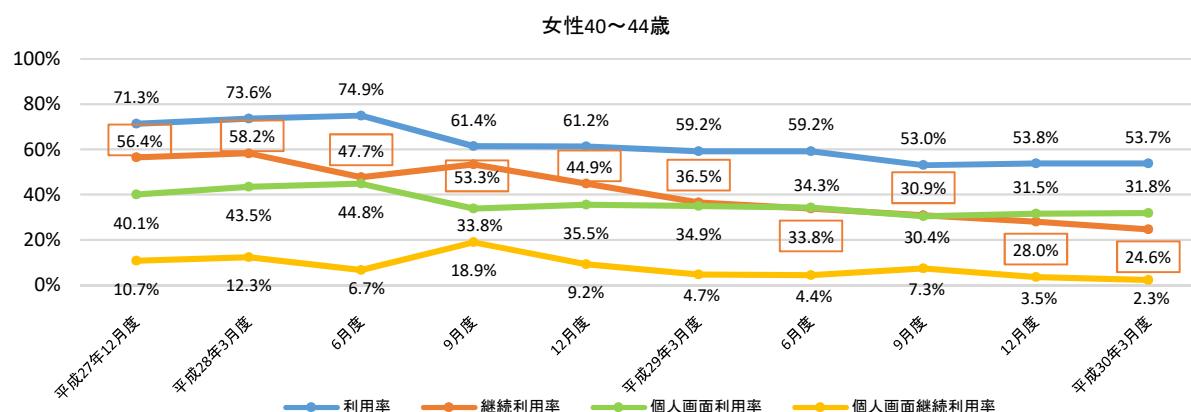
男性55～59歳



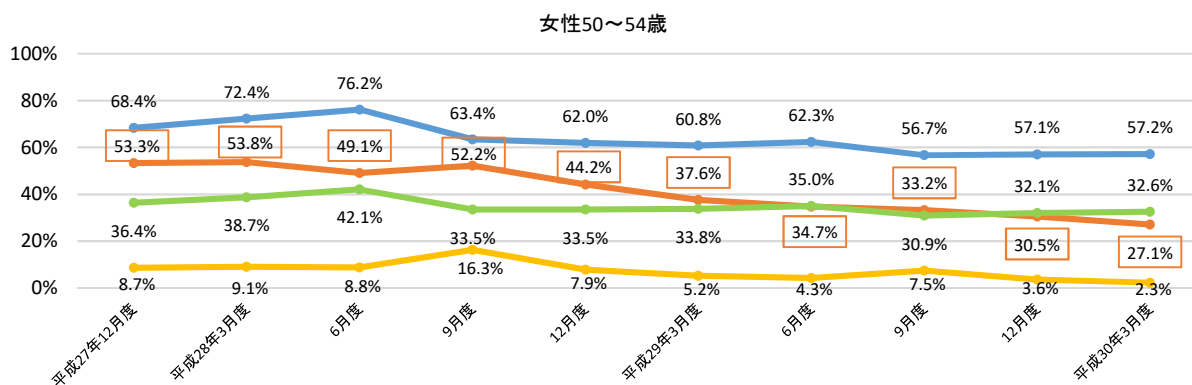
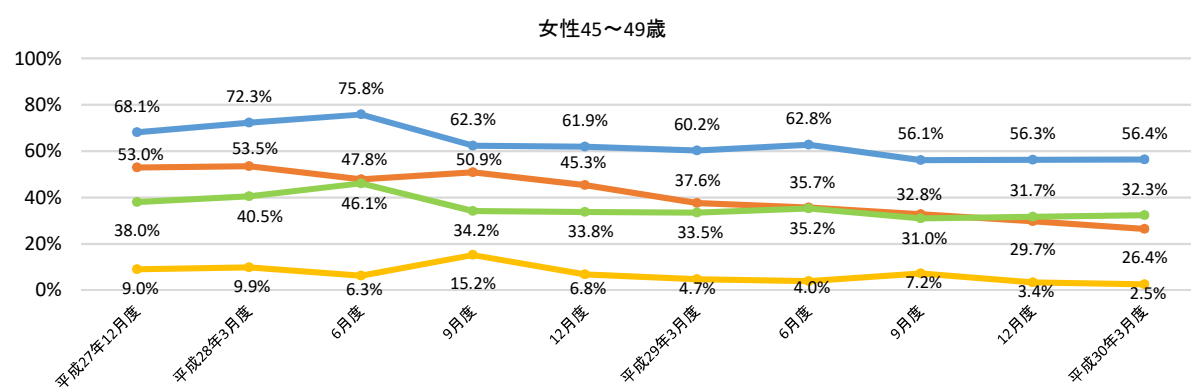
オレンジ枠:継続利用率

## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

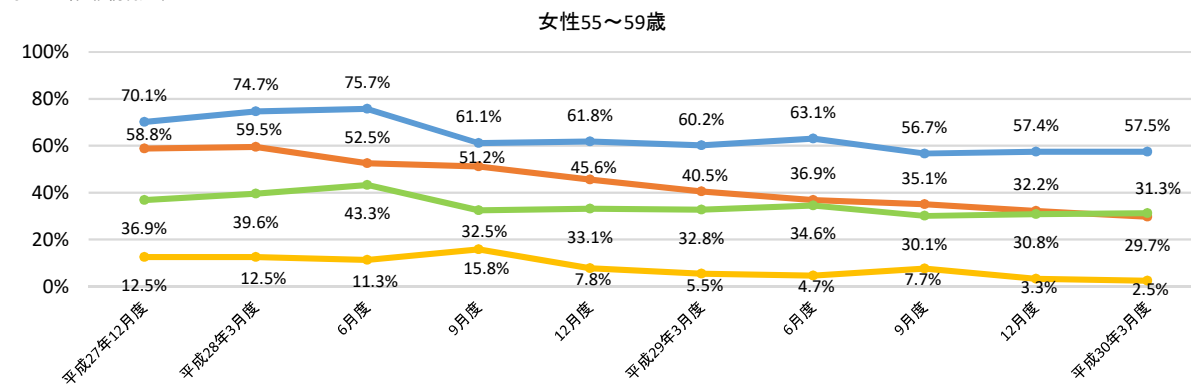
### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



オレンジ枠:継続利用率

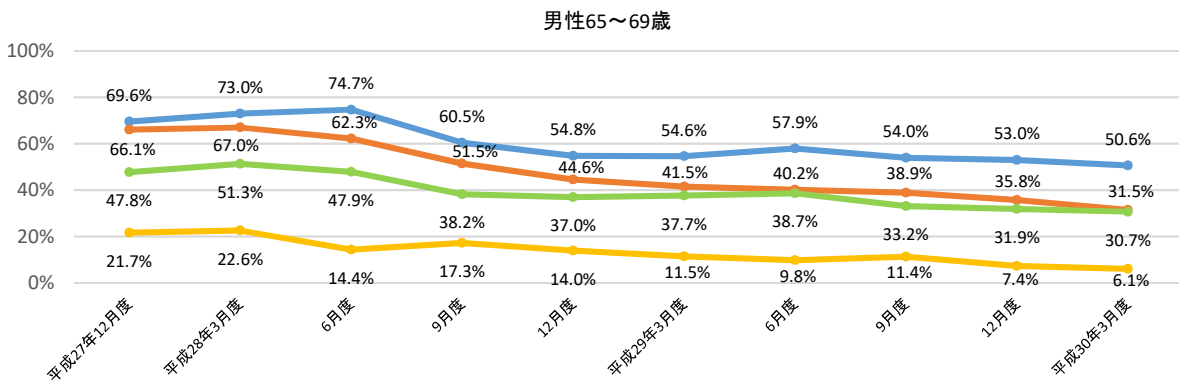
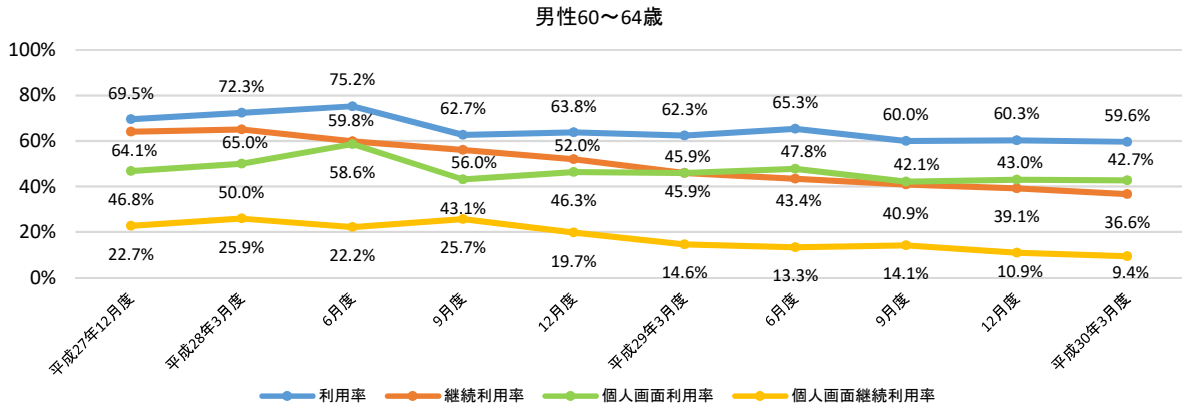


オレンジ枠:継続利用率

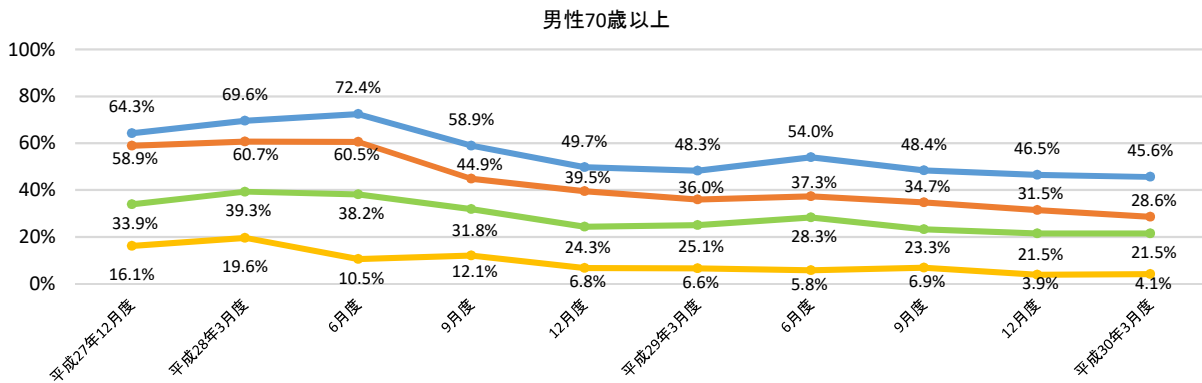


## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」 ■ 年齢(5歳階級)・男女別

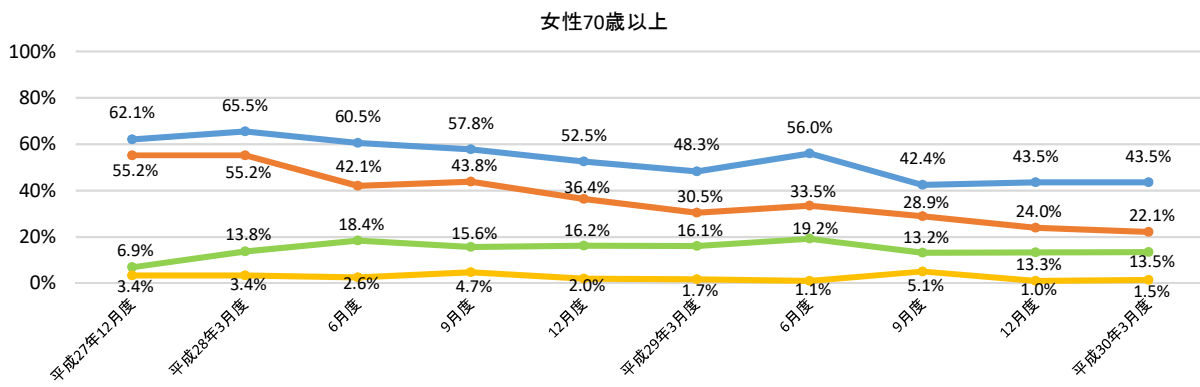
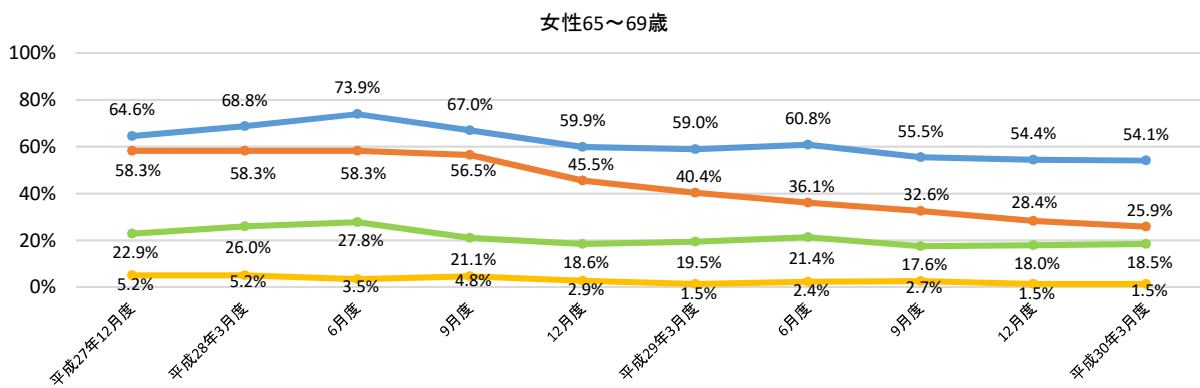
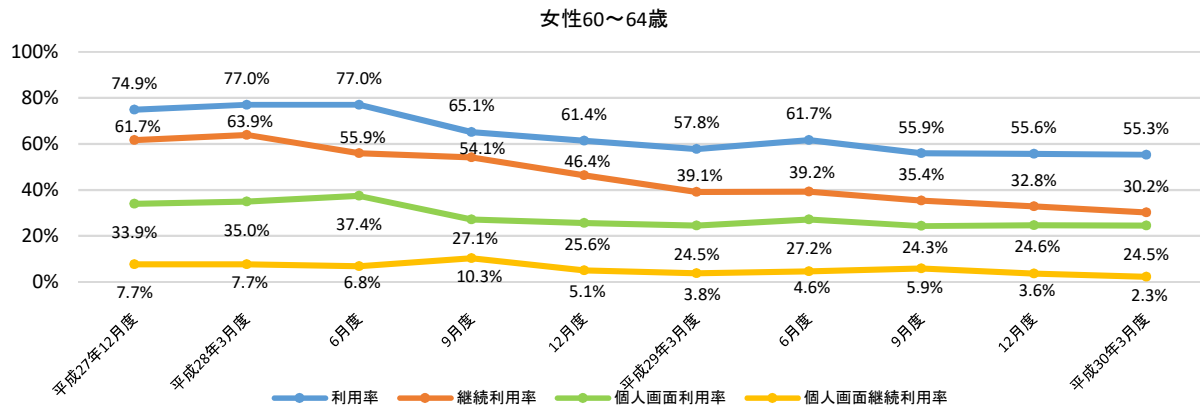


事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上をまとめて集計した。



## 第2章 利用状況の推移(3か月単位)

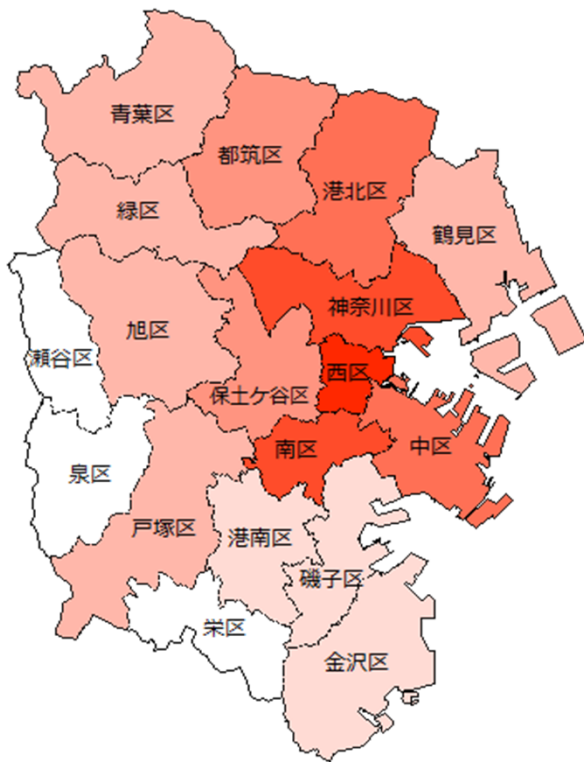
### 2-2 利用者のうち事業所単位参加者の「利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率」



## 第3章 歩数の分析

### 1 平均歩数

#### ■全体



平均歩数	全体	男性	女性
鶴見区	7,297	8,483	6,428
神奈川区	7,503	8,487	6,757
西区	7,885	8,891	7,124
中区	7,446	8,411	6,680
南区	7,504	8,597	6,692
港南区	7,121	8,117	6,323
保土ヶ谷区	7,349	8,439	6,525
旭区	7,261	8,275	6,478
磯子区	7,192	8,202	6,405
金沢区	7,183	8,136	6,386
港北区	7,497	8,569	6,624
緑区	7,284	8,295	6,471
青葉区	7,254	8,288	6,302
都筑区	7,382	8,431	6,506
戸塚区	7,292	8,302	6,466
栄区	7,085	8,120	6,227
泉区	7,000	8,055	6,157
瀬谷区	7,049	8,088	6,249
横浜市全体	7,331	8,362	6,493

#### 【平均歩数】

各区の平均歩数の差を図に示した。

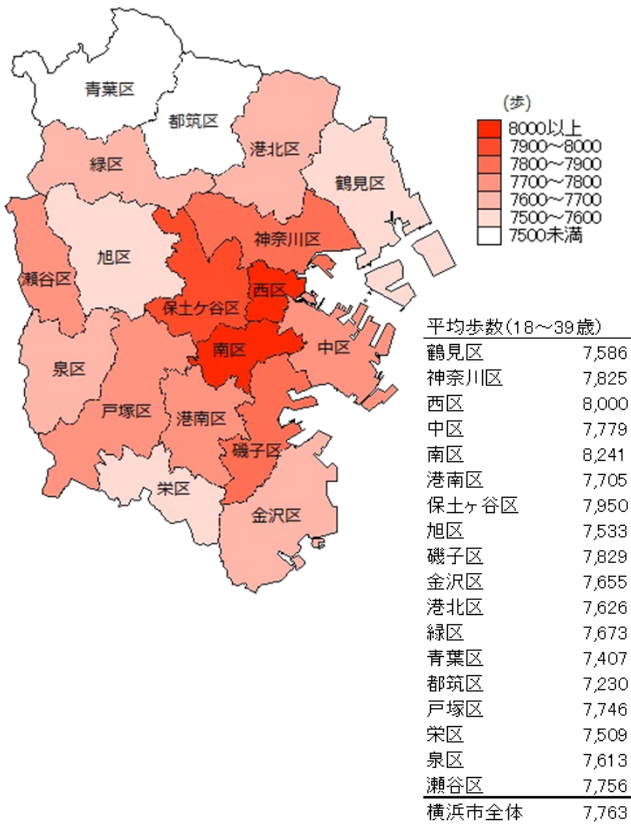
色が濃い区ほど、平均歩数が多い

※平均歩数の多少を示す色は、同一属性内での比較の参考になるものであり、属性間の比較には注意が必要。

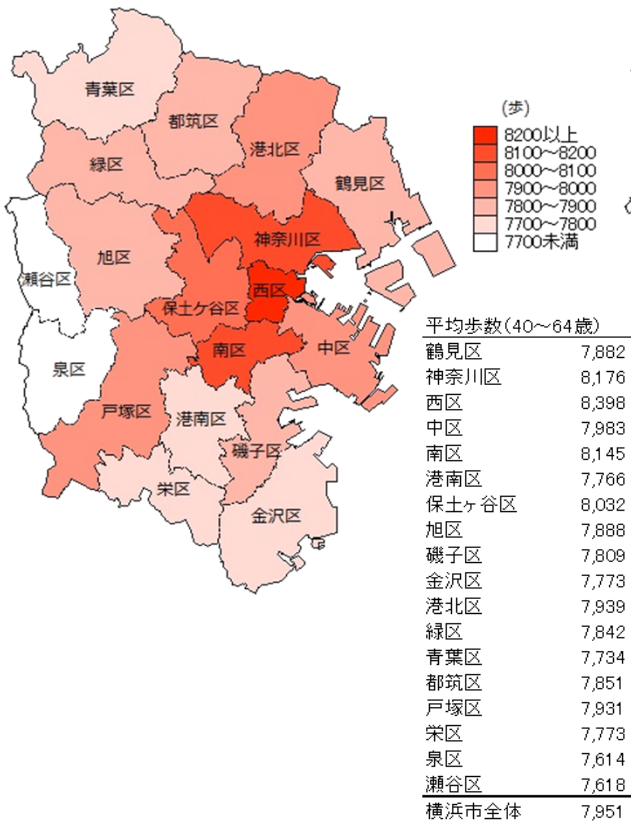
### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

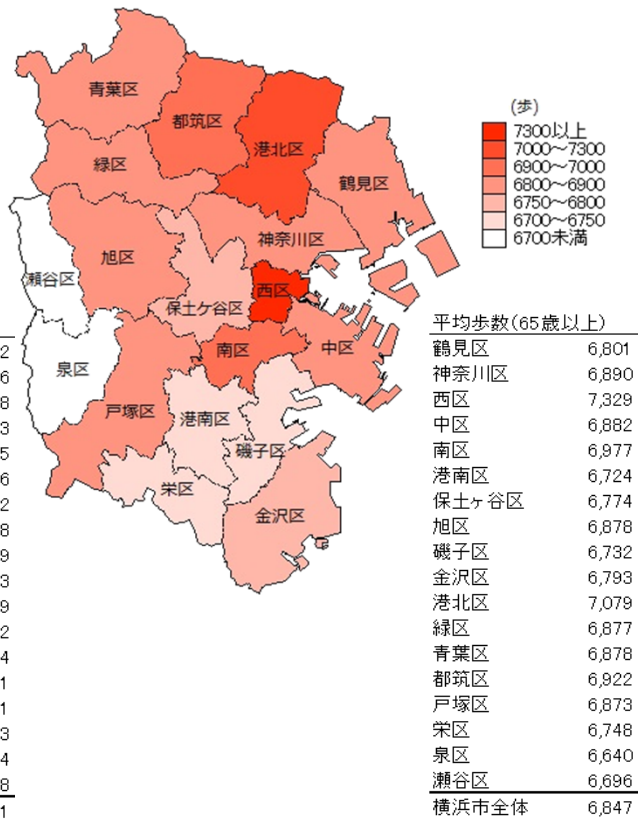
■ 年齢別  
【18～39歳】



【40～64歳】



【65歳以上】



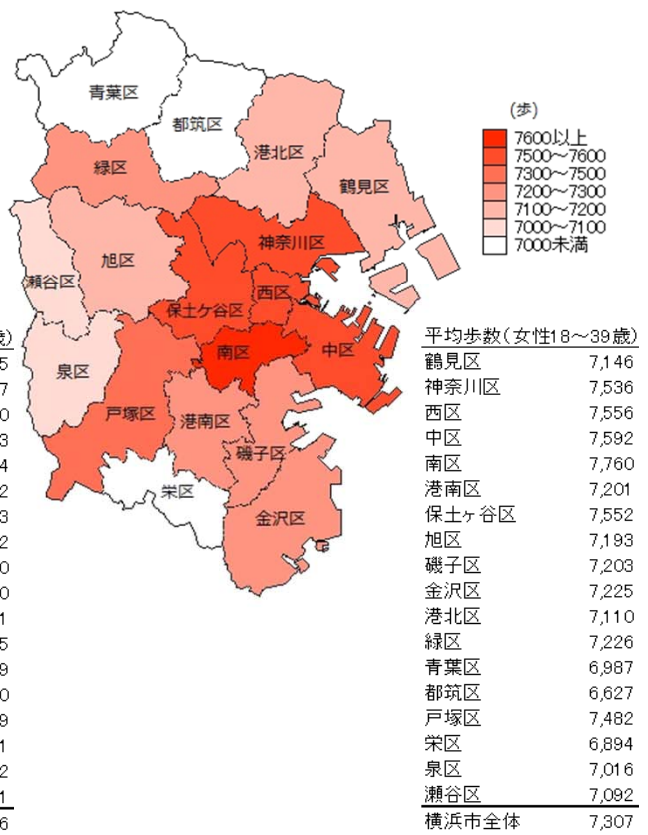
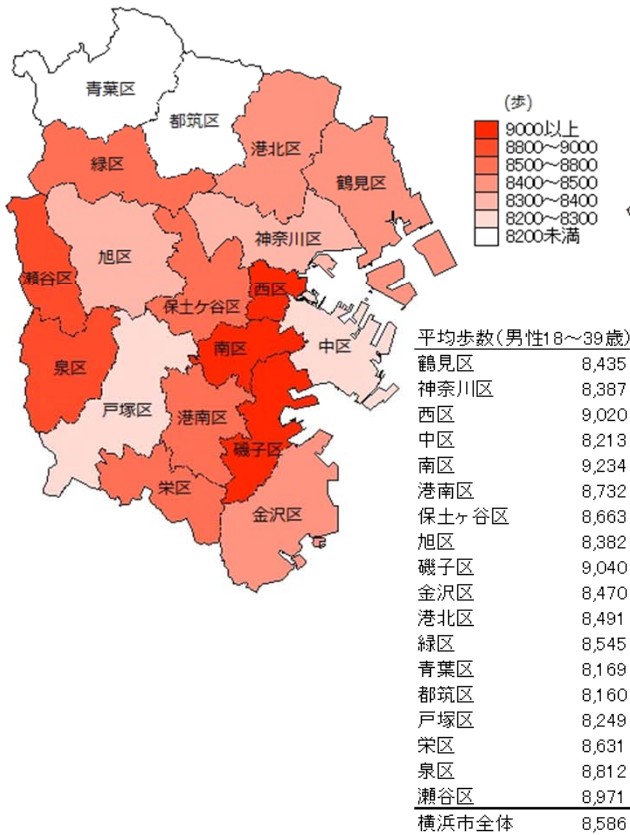
### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

■年齢別・男女別

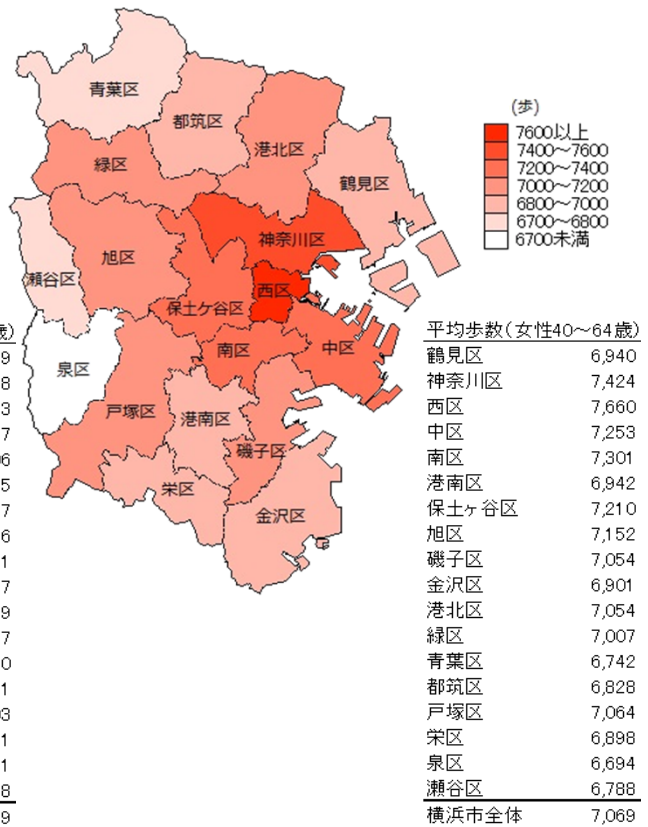
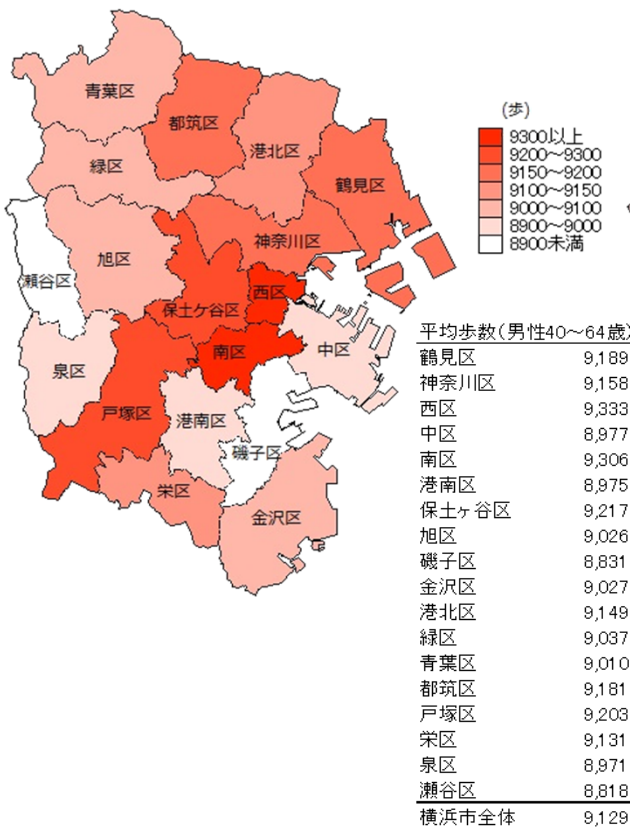
【男性18～39歳】

【女性18～39歳】



【男性40～64歳】

【女性40～64歳】

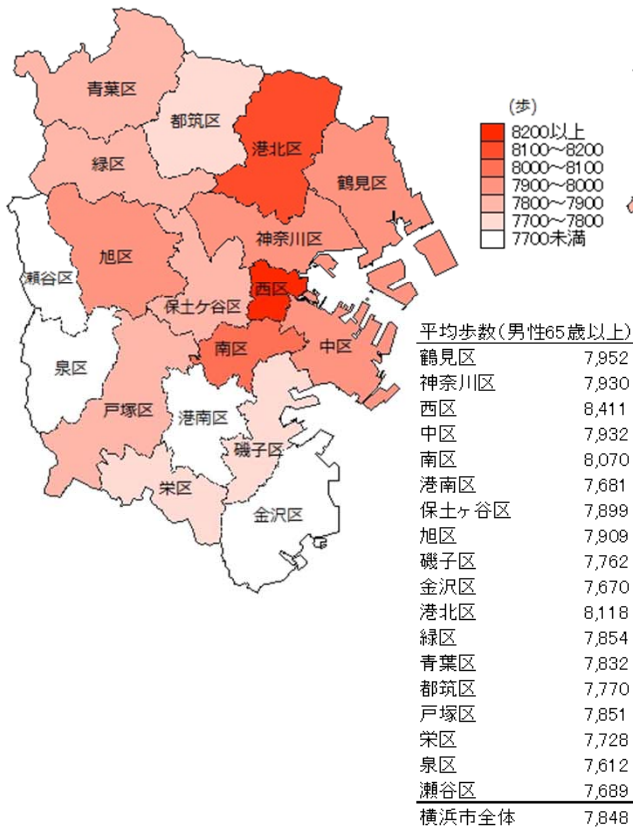




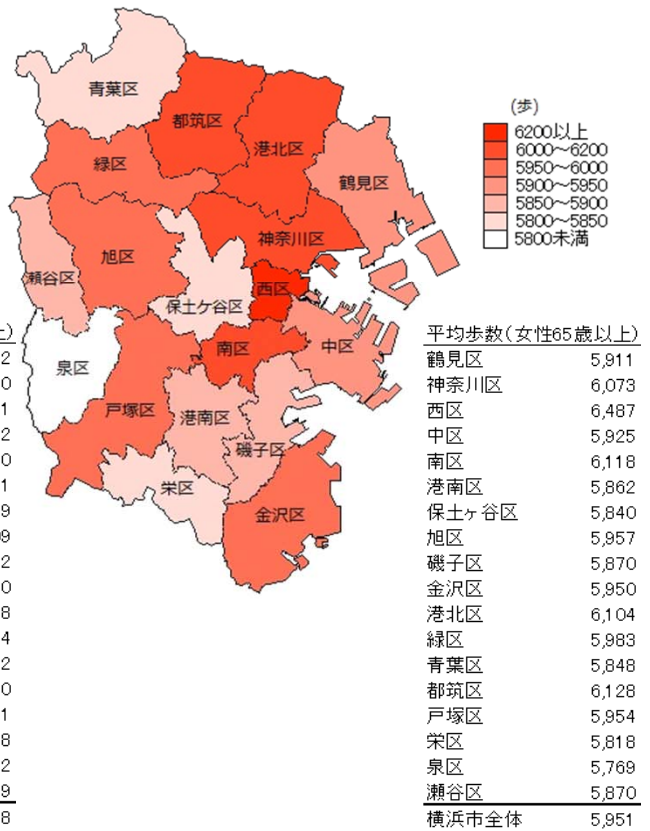
### 第3章 歩数の分析

#### 1 平均歩数

■年齢別・男女別  
【男性65歳以上】

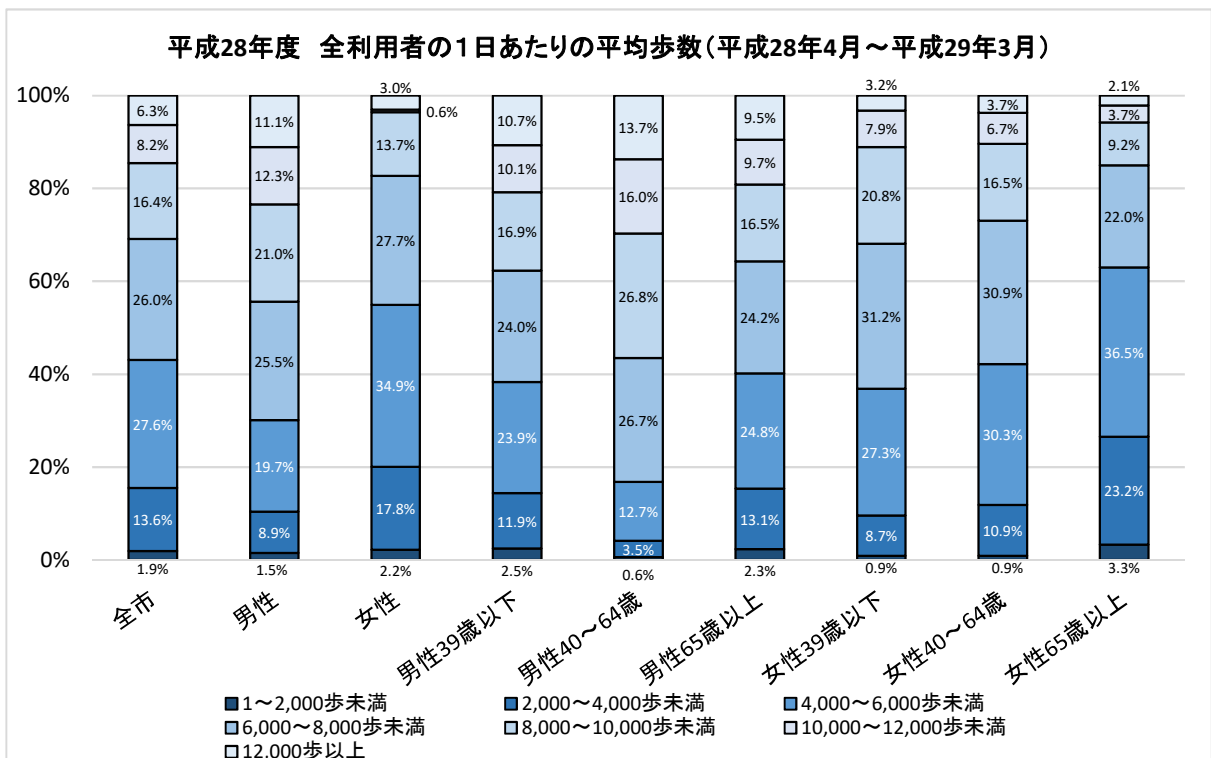
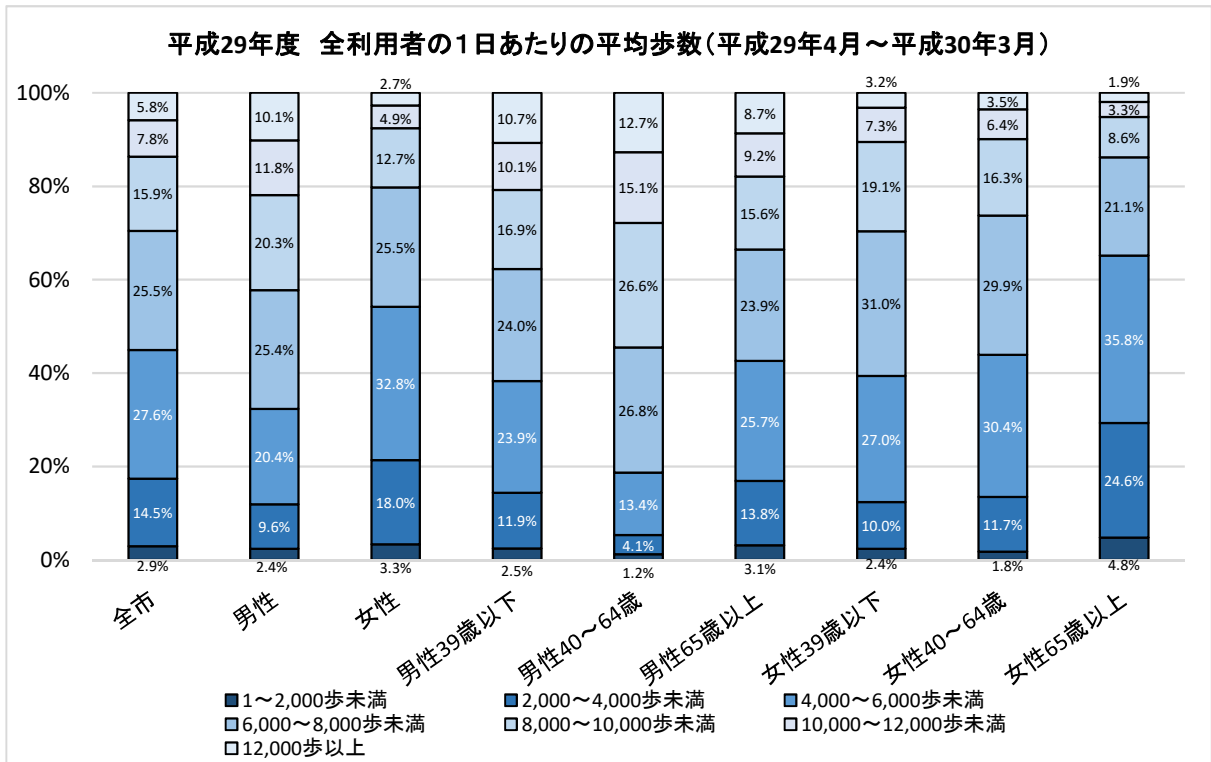


【女性65歳以上】



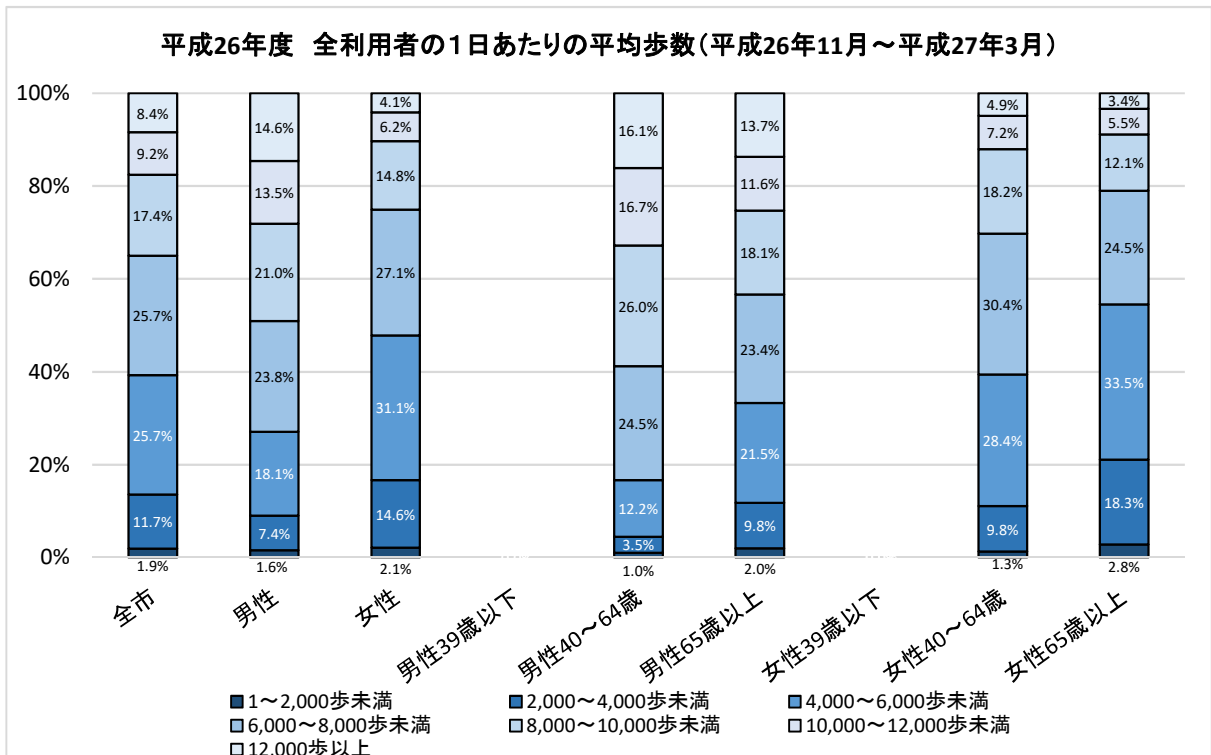
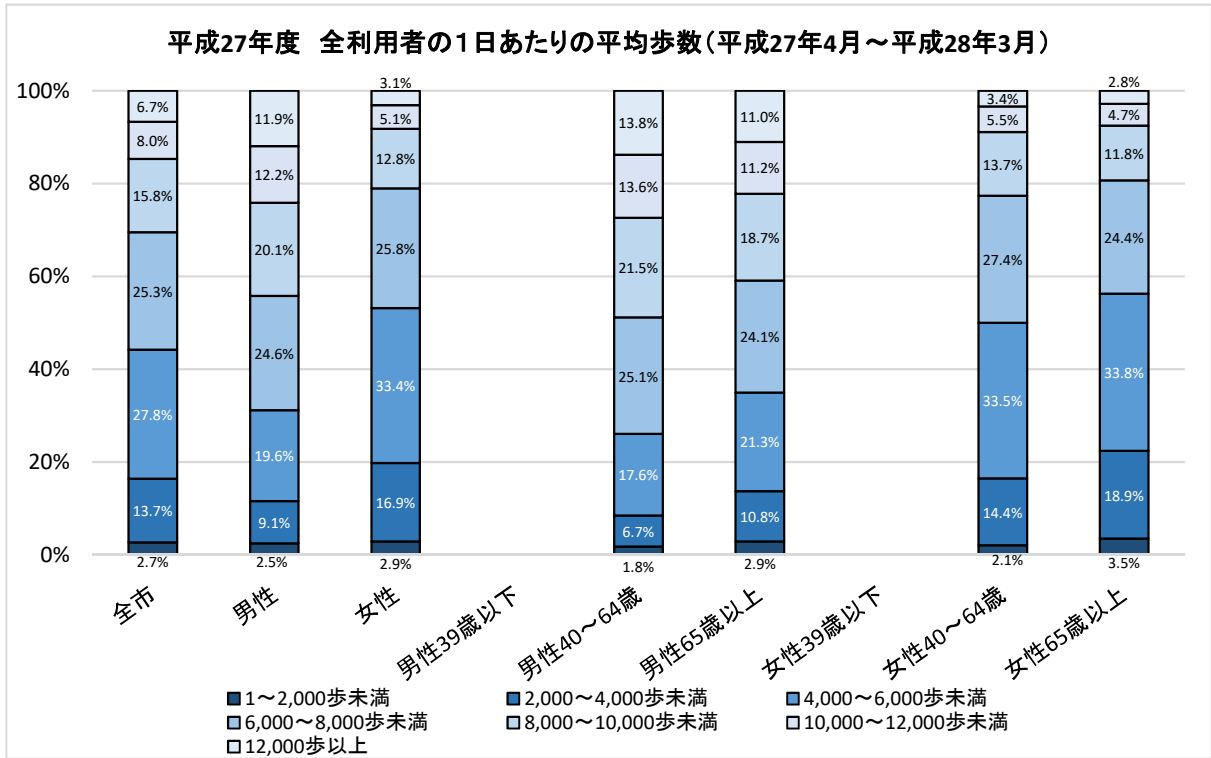
### 第3章 歩数の分析

#### 2 平均歩数の分布



### 第3章 歩数の分析

#### 2 平均歩数の分布



### 第3章 歩数の分析

#### 3 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩数

平成29年度 全利用者の1日あたりの平均歩数(平成29年4月～平成30年3月)

全体平均歩数	7,331
うち事業所単位での平均歩数	8,458

※単位:歩

	全体	18～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳
男性	8,362	8,444	8,451	8,563	8,670
うち事業所単位	9,122	8,244	8,513	8,602	8,918
女性	6,493	7,776	7,759	7,396	7,036
うち事業所単位	7,680	7,669	7,930	8,110	7,732

	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	60～ 64歳	65～ 69歳	70～ 74歳	75～ 79歳	80歳 以上
男性	8,806	8,896	9,203	9,348	9,219	8,602	8,113	7,523	6,444
うち事業所単位	8,794	9,104	9,216	9,386	9,760	9,249	8,044	7,426	7,023
女性	6,914	7,179	7,115	7,253	6,875	6,474	6,133	5,614	4,724
うち事業所単位	7,601	7,728	7,575	7,836	7,667	6,873	7,114	6,078	4,957

平成28年度 全利用者の1日あたりの平均歩数(平成28年4月～平成29年3月)

全体平均歩数	7,402
うち事業所単位での平均歩数	8,725

※単位:歩

	全体	18～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳
男性	8,492	8,649	8,785	8,659	8,689
うち事業所単位	9,413	9,093	9,048	8,775	8,907
女性	6,552	8,074	7,978	7,332	6,990
うち事業所単位	7,909	8,601	8,139	8,189	8,036

	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	60～ 64歳	65～ 69歳	70～ 74歳	75～ 79歳	80歳 以上
男性	8,870	9,076	9,442	9,478	9,265	8,766	8,238	7,623	6,506
うち事業所単位	9,121	9,329	9,704	9,686	9,950	9,268	8,889	9,326	6,149
女性	6,974	7,237	7,220	7,273	6,896	6,567	6,203	5,704	4,778
うち事業所単位	7,692	7,972	7,887	7,903	7,963	7,226	6,631	6,824	5,361

### 第3章 歩数の分析

#### 3 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩数

平成27年度 全利用者の1日あたりの平均歩数(平成27年4月～平成28年3月)

※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大

全体平均歩数	7,518
うち事業所単位での平均歩数	8,713

※単位:歩

	全体	18～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳
男性	8,683	-	-	-	-
うち事業所単位	9,741	-	-	-	-
女性	6,656	-	-	-	-
うち事業所単位	7,680	-	-	-	-

	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	60～ 64歳	65～ 69歳	70～ 74歳	75～ 79歳	80歳 以上
男性	8,828	9,318	9,413	9,565	9,440	9,062	8,564	7,857	6,651
うち事業所単位	9,276	9,532	9,983	10,130	9,930	9,358	9,710	10,846	6,707
女性	7,036	7,227	7,227	7,286	7,038	6,769	6,391	5,847	4,880
うち事業所単位	7,564	7,843	7,864	7,777	7,535	7,028	6,159	5,964	7,825

平成26年度 全利用者の1日あたりの平均歩数(平成26年11月～平成27年3月)

※平成27年6月より事業所参加申込を開始

全体平均歩数	7,799
うち事業所単位での平均歩数	-

※単位:歩

	全体	18～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳
男性	8,999	-	-	-	-
うち事業所単位	-	-	-	-	-
女性	6,894	-	-	-	-
うち事業所単位	-	-	-	-	-

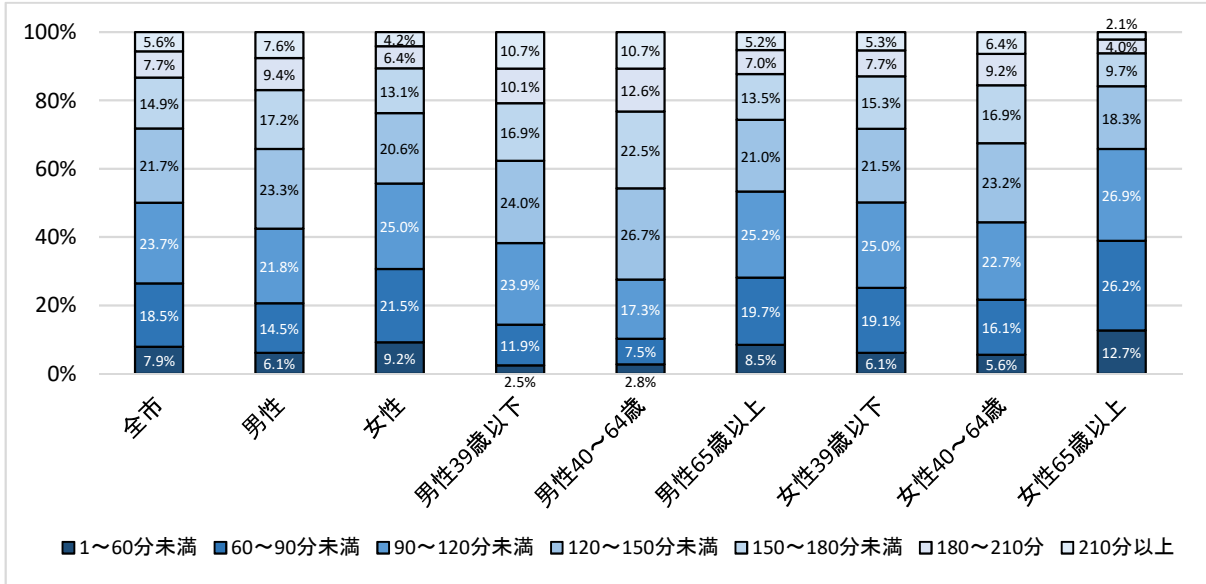
	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	60～ 64歳	65～ 69歳	70～ 74歳	75～ 79歳	80歳 以上
男性	8,890	9,372	9,500	9,648	9,733	9,512	8,919	8,099	7,012
うち事業所単位	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女性	7,075	7,343	7,286	7,398	7,261	6,977	6,698	5,970	5,105
うち事業所単位	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 第3章 歩数の分析

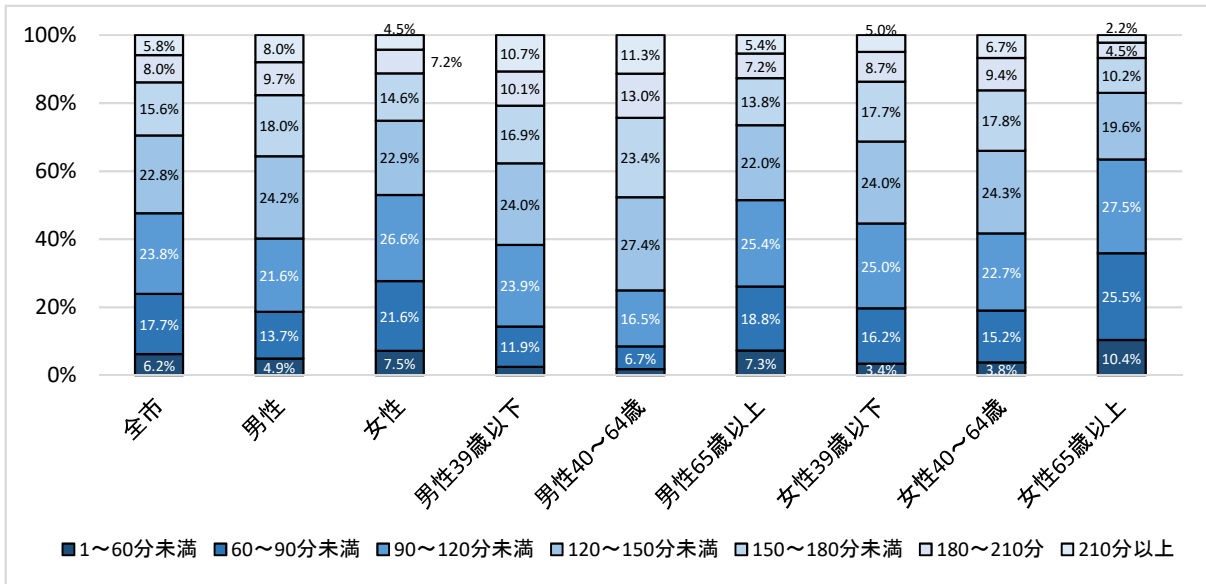
#### 参考

#### 1. 平均歩行時間の分布

平成29年度 全利用者の1日あたりの平均歩行時間(平成29年4月～平成30年3月)



平成28年度 全利用者の1日あたりの平均歩行時間(平成28年4月～平成29年3月) ※平成29年度報告書より抜粋



## 第3章 歩数の分析

### 2. 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩行時間

平成29年度 全利用者の1日あたりの平均歩行時間(平成29年4月～平成30年3月)

**全体平均歩行時間 135**

※単位:分

	全体	18～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳
男性	143	143	154	152	156
女性	128	131	134	135	138

	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	60～ 64歳	65～ 69歳	70～ 74歳	75～ 79歳	80歳 以上
男性	157	156	158	160	157	146	138	125	107
女性	137	142	141	144	139	129	121	109	91

平成28年度 全利用者の1日あたりの平均歩数(平成28年4月～平成29年3月)

※平成29年度報告書より抜粋

**全体平均歩行時間 136**

※単位:分

	全体	18～ 24歳	25～ 29歳	30～ 34歳	35～ 39歳
男性	144	149	159	157	156
女性	129	137	142	119	123

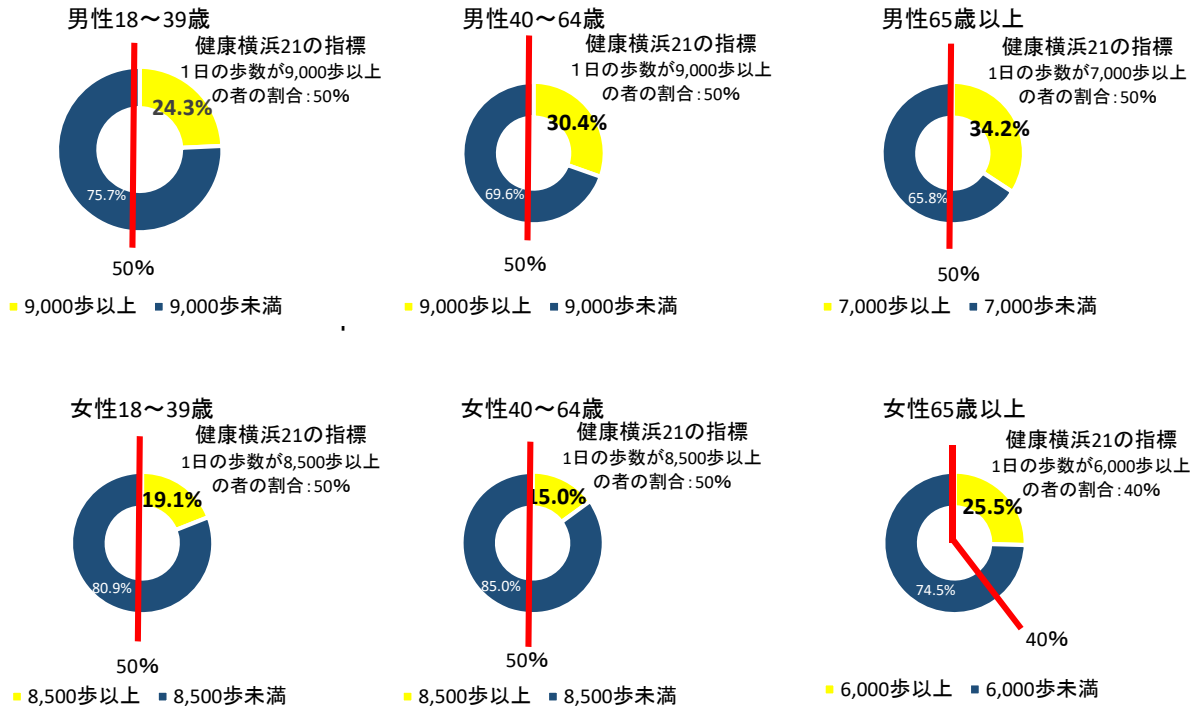
	40～ 44歳	45～ 49歳	50～ 54歳	55～ 59歳	60～ 64歳	65～ 69歳	70～ 74歳	75～ 79歳	80歳 以上
男性	158	158	161	161	157	147	138	126	107
女性	139	143	143	146	140	131	122	109	92

### 第3章 歩数の分析

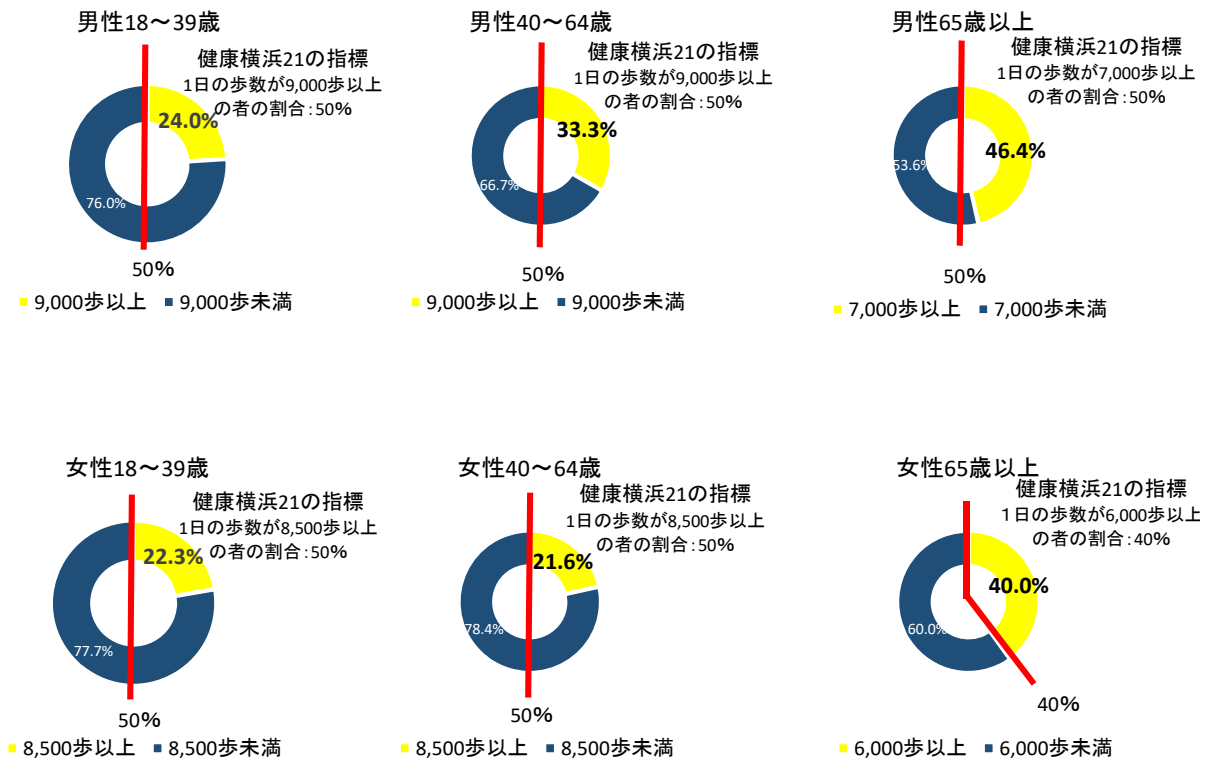
#### 4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

■全体利用者(209,716人)



■うち、事業所単位での利用者(21,222人)





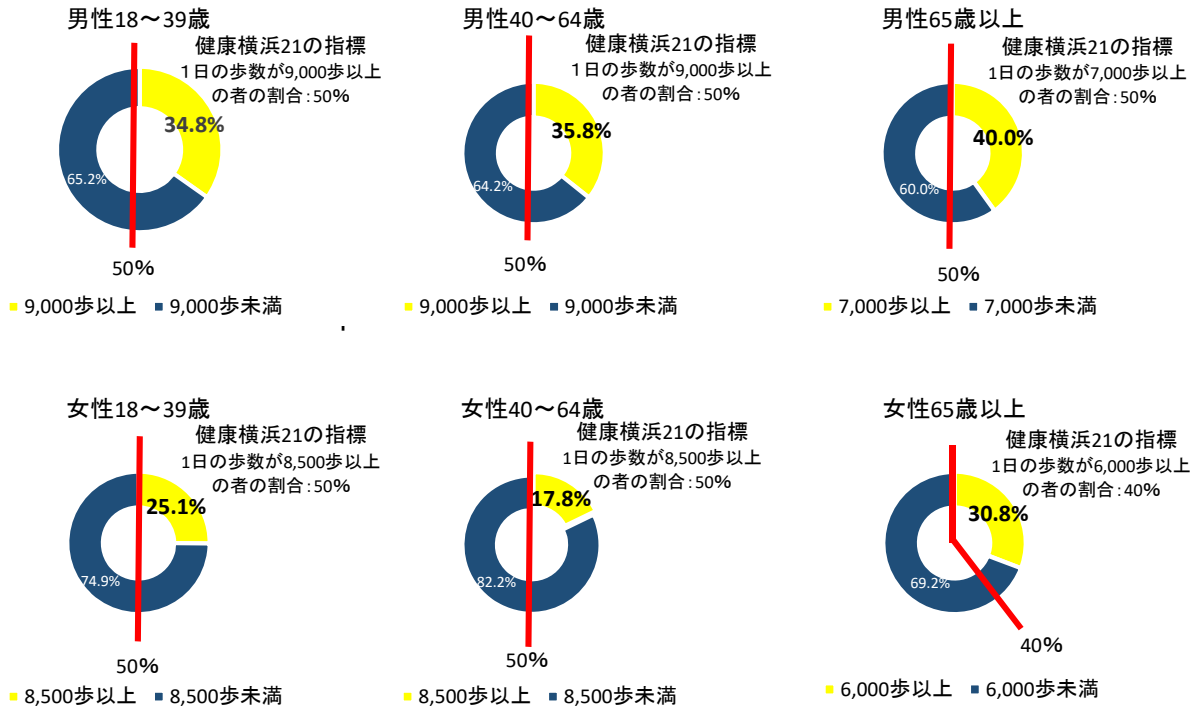
### 第3章 歩数の分析

#### 4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

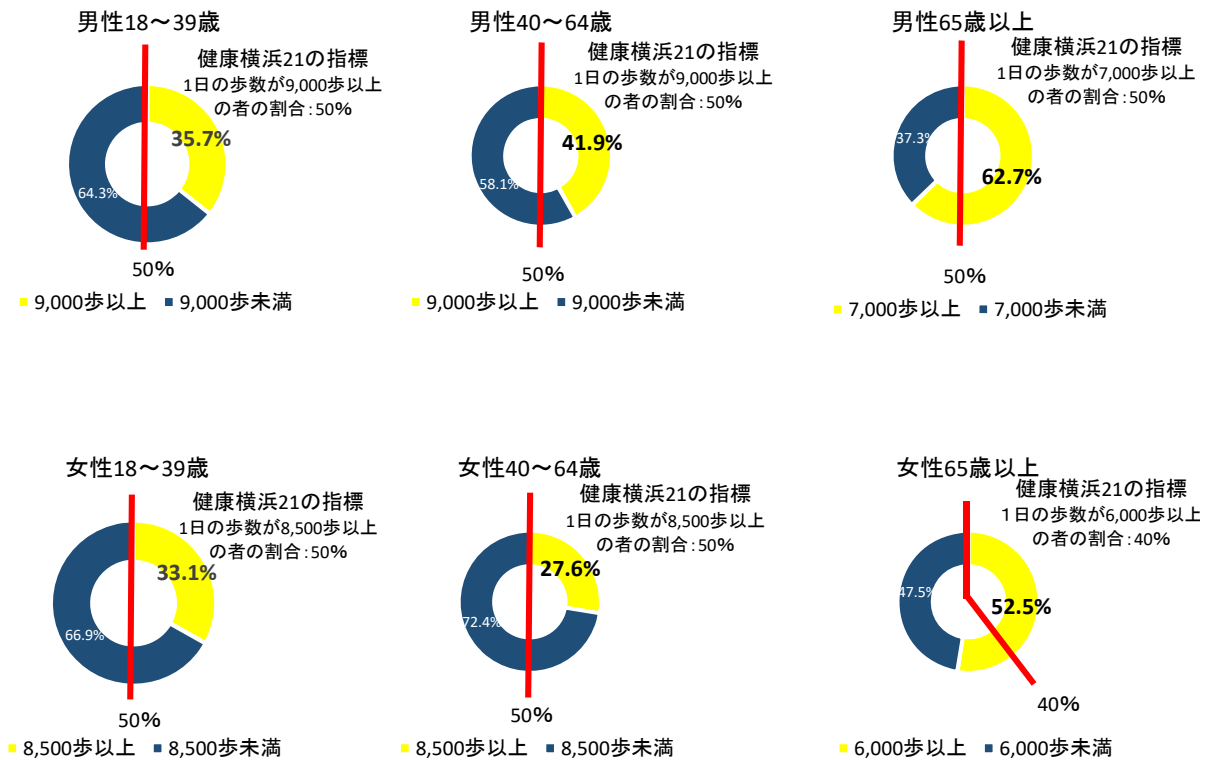
【平成28年度(平成28年4月～平成29年3月)】

※平成29年度報告書より抜粋

■全体利用者(171,884人)



■うち、事業所単位での利用者(13,078人)

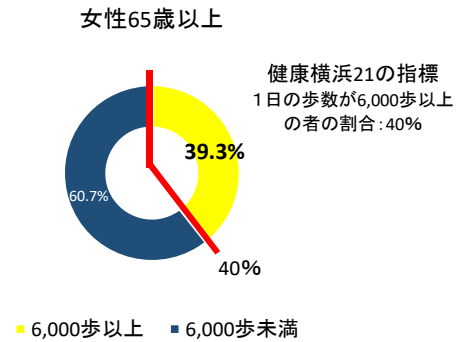
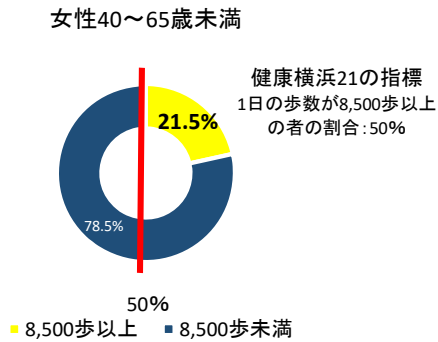
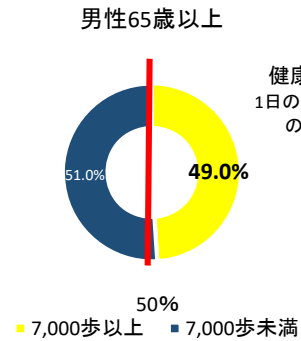
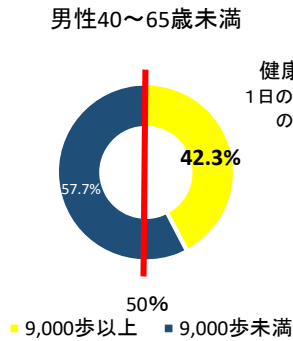


### 第3章 歩数の分析

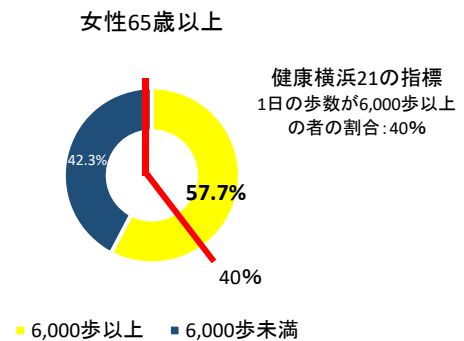
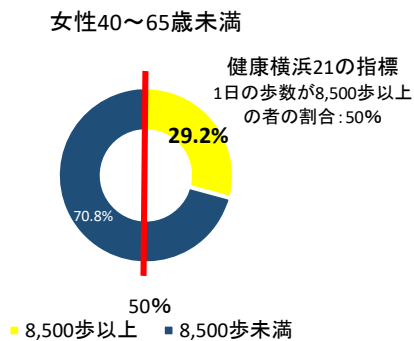
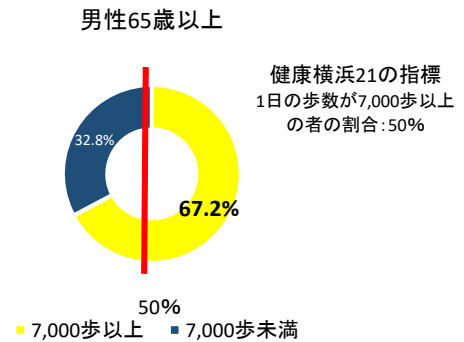
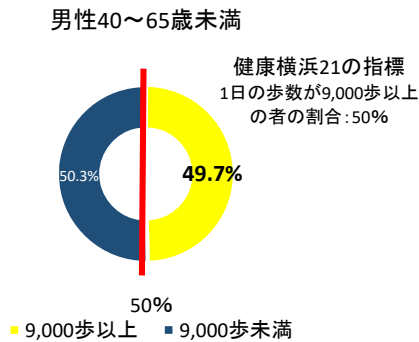
#### 4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

【平成26～27年度(平成26年11月～平成28年3月)】 ※平成28年度報告書より抜粋

■全体利用者(123,380人)



■うち、事業所単位での利用者(2,452人)



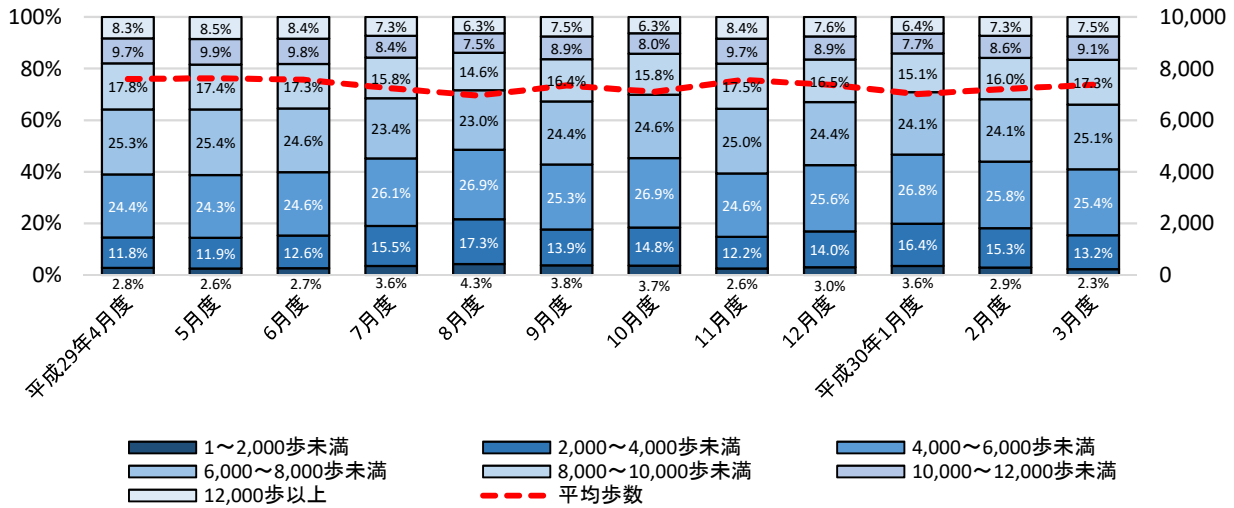
### 第3章 歩数の分析

#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

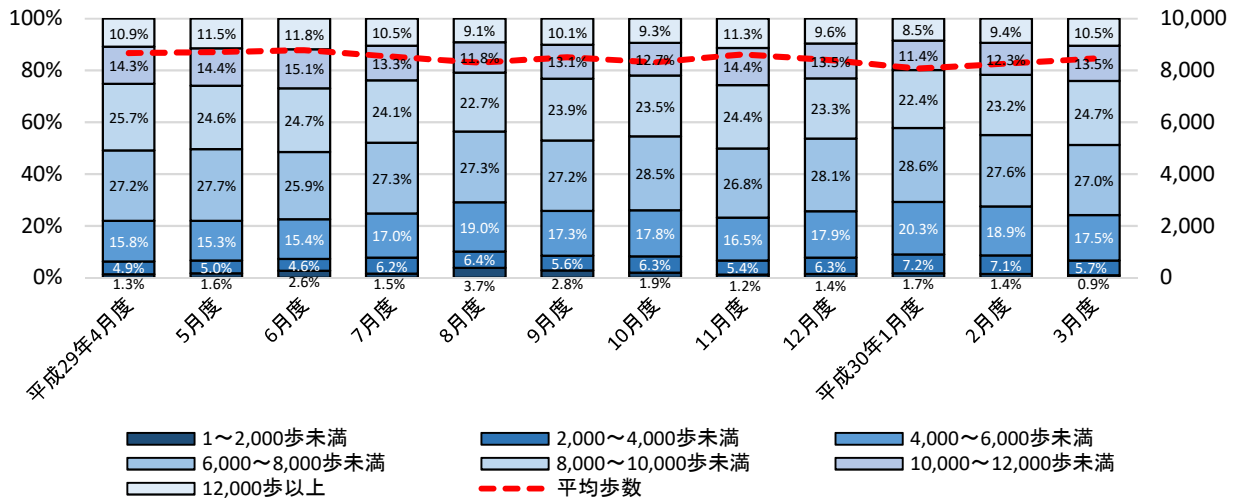
(各月の歩数分布(積上グラフ)と平均歩数の推移(折線グラフ))

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体



##### ■うち、事業所単位参加者

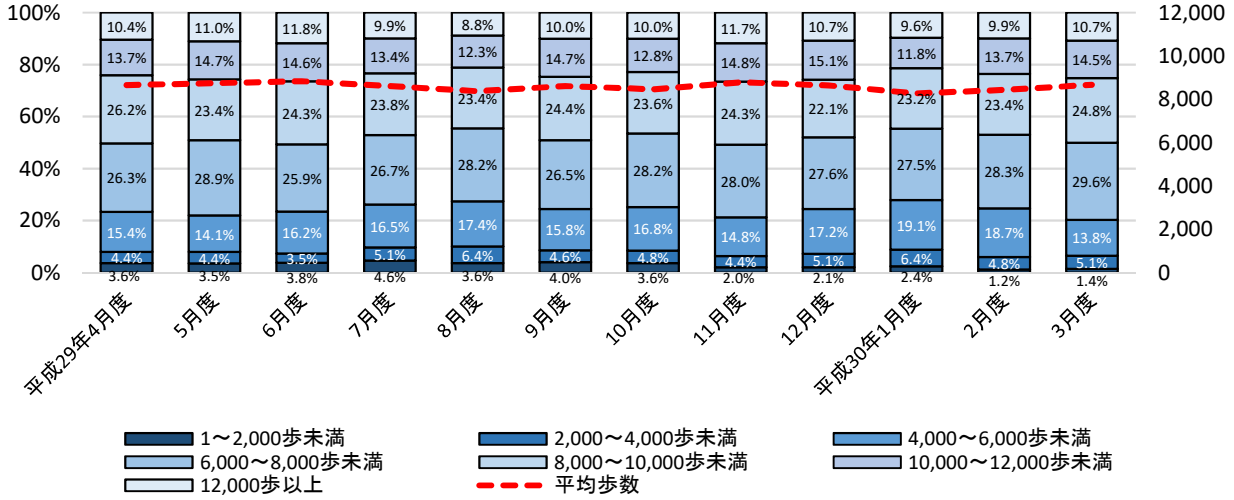


### 第3章 歩数の分析

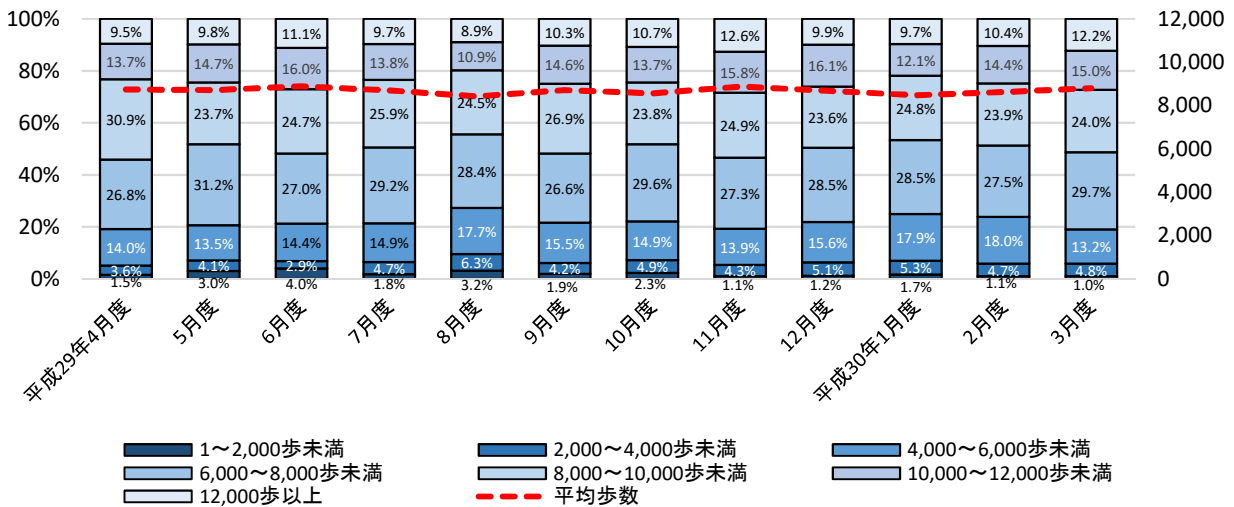
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体(男性18～39歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性18～39歳)

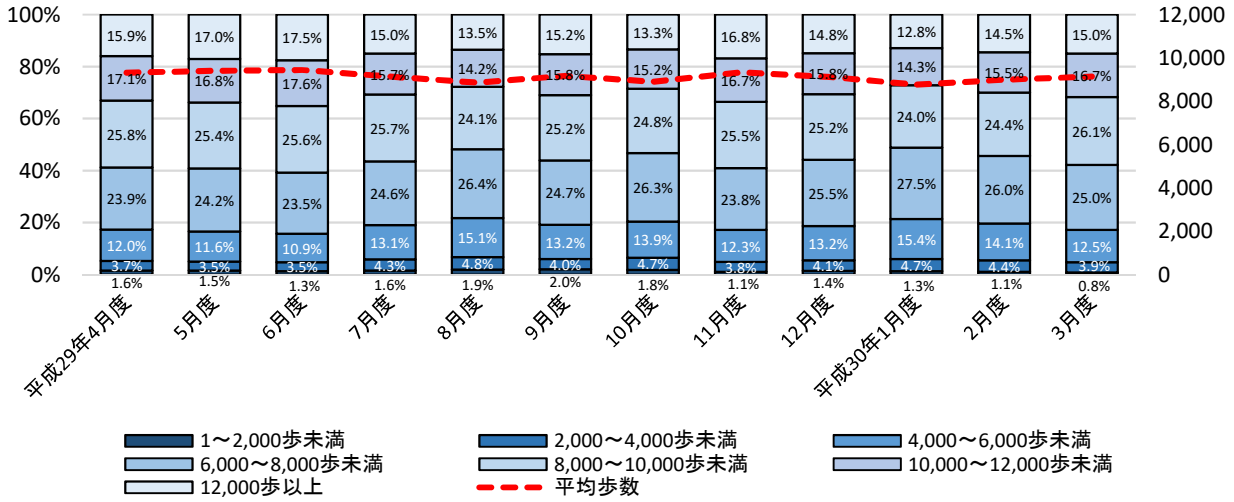


### 第3章 歩数の分析

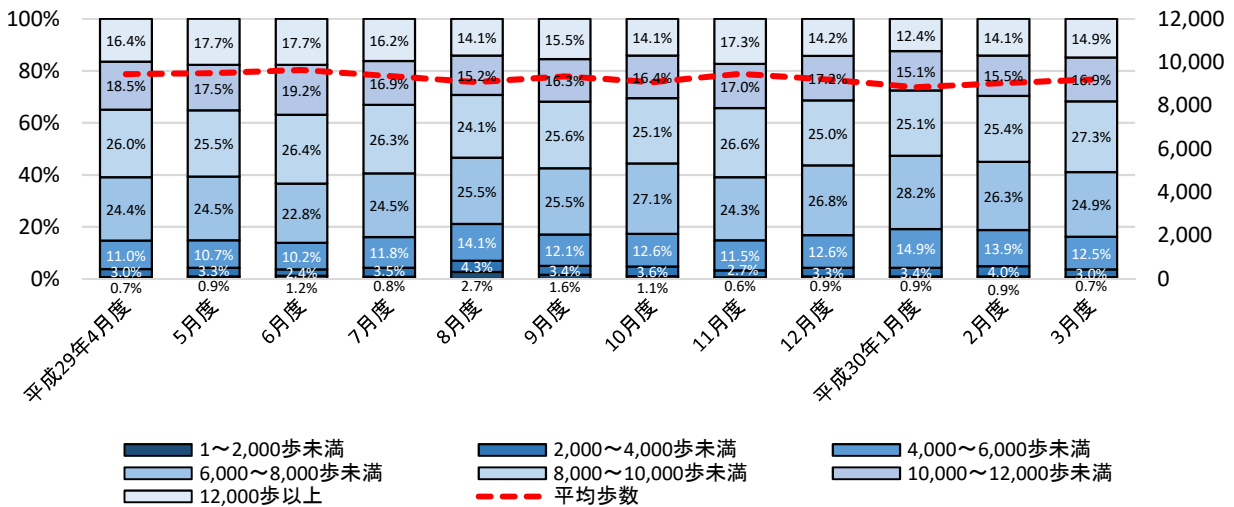
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体(男性40～64歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性40～64歳)

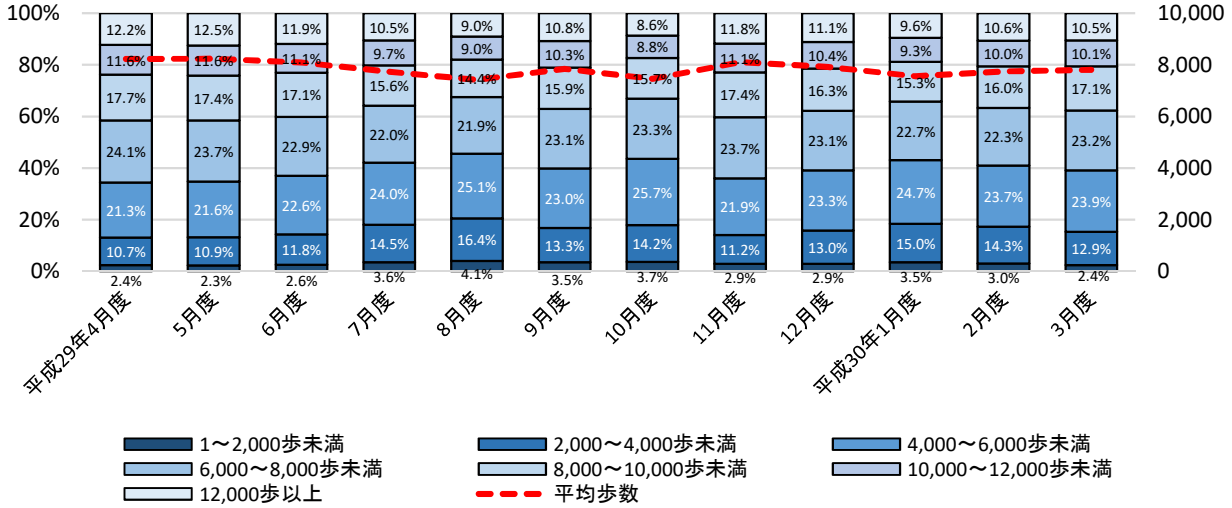


### 第3章 歩数の分析

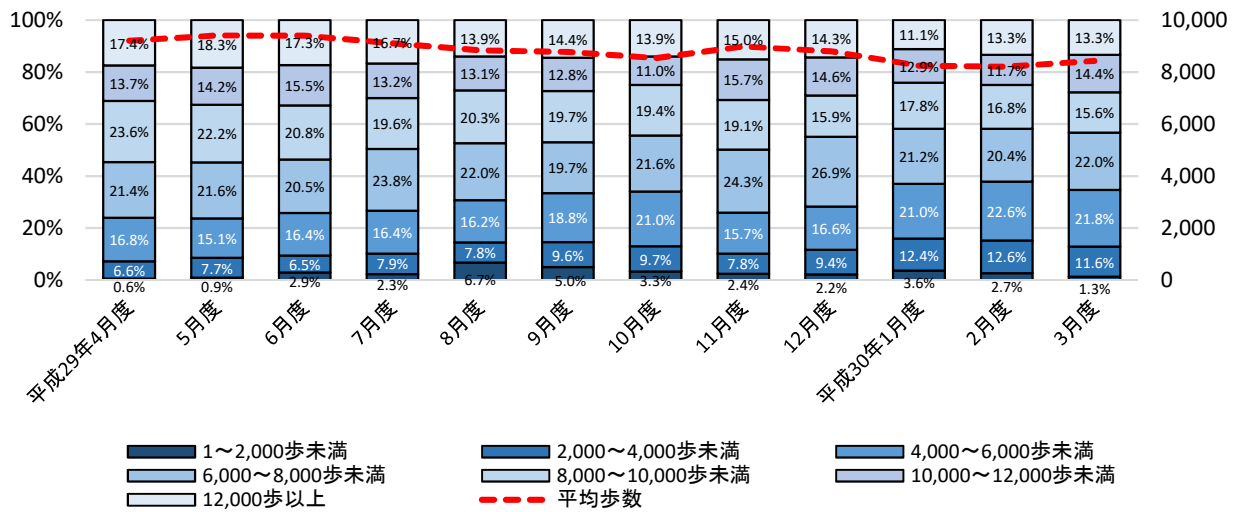
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体(男性65歳以上)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性65歳以上)

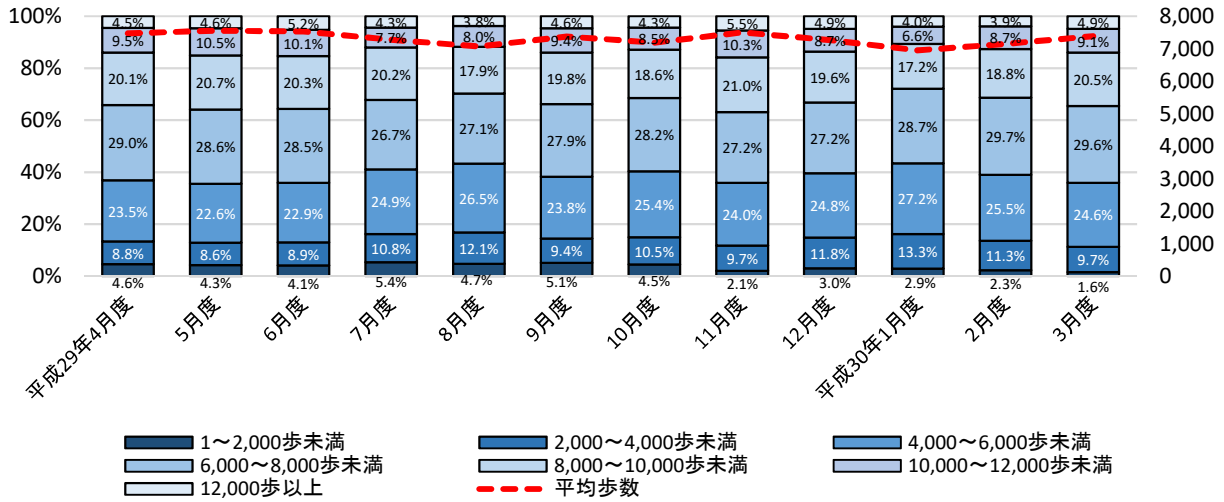


### 第3章 歩数の分析

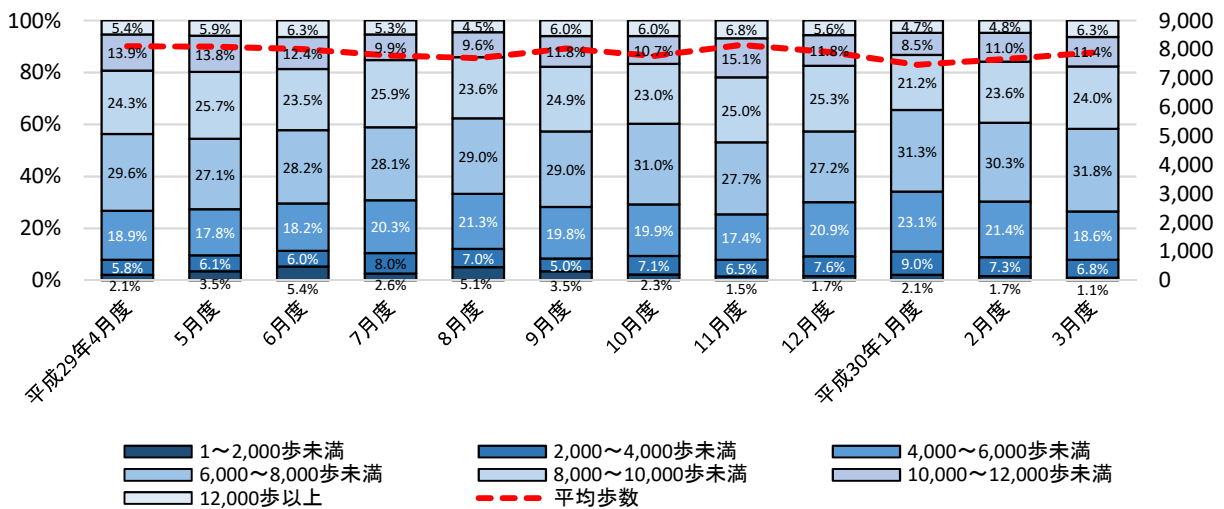
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体(女性18～39歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性18～39歳)

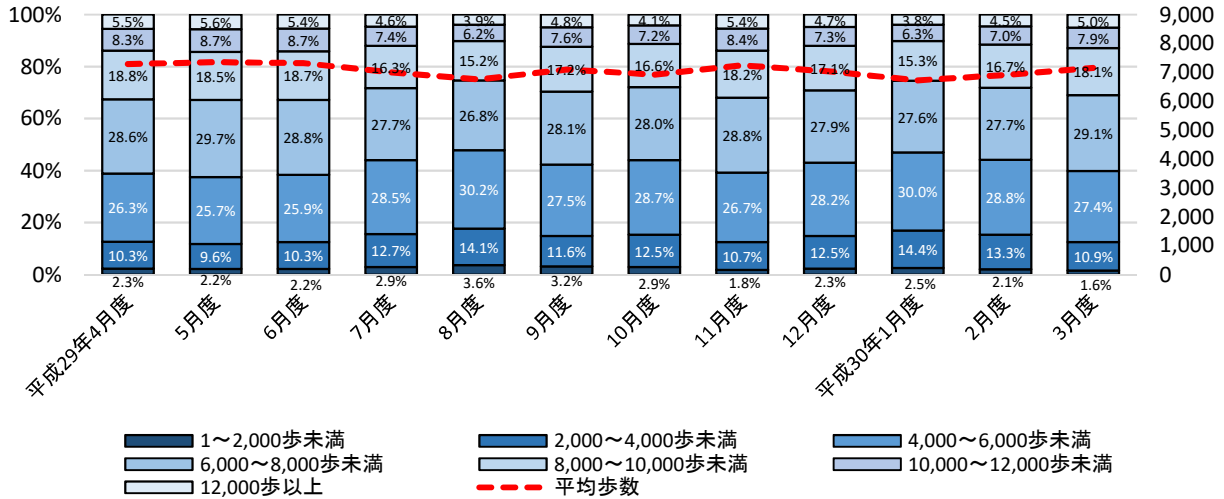


### 第3章 歩数の分析

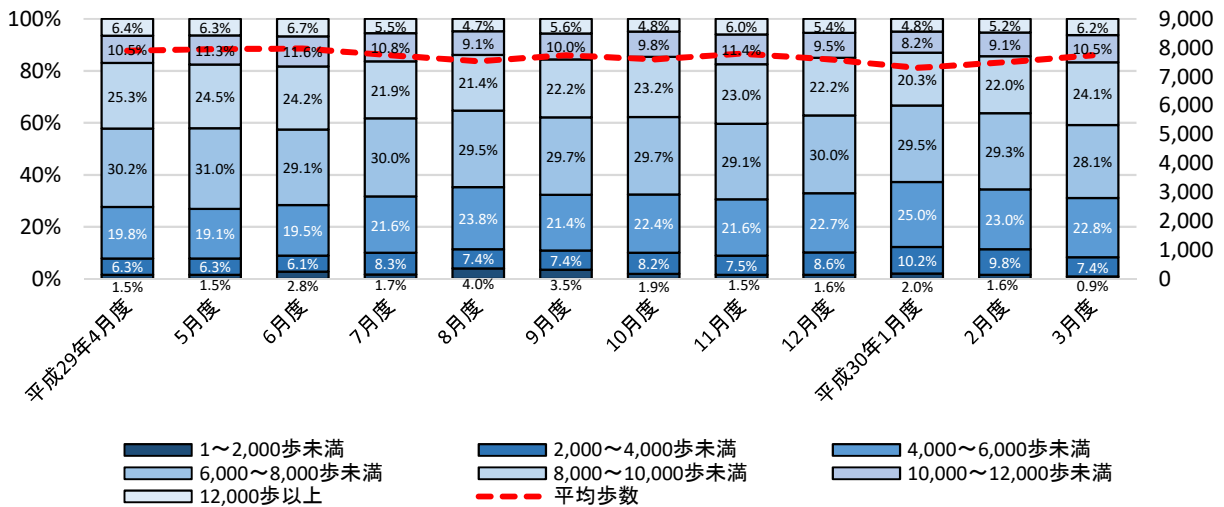
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体(女性40～64歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性40～64歳)



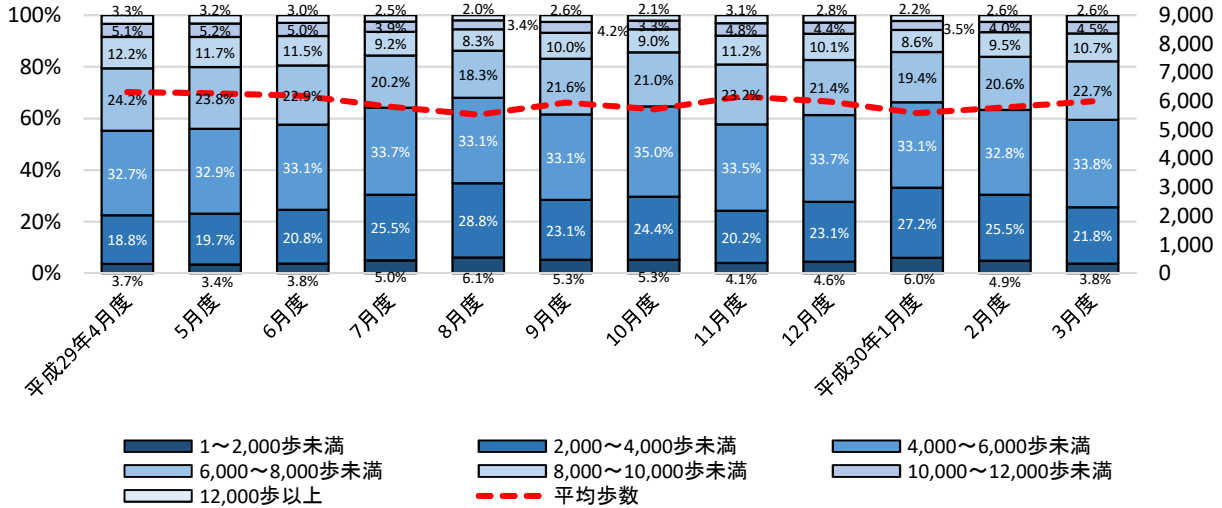


### 第3章 歩数の分析

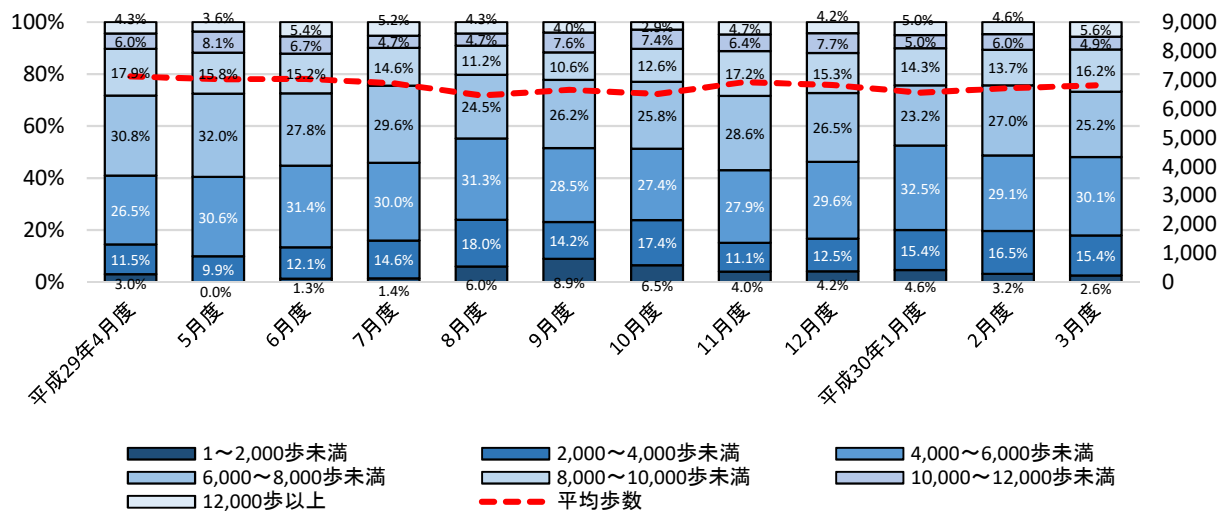
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

##### ■全体(女性65歳以上)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性65歳以上)

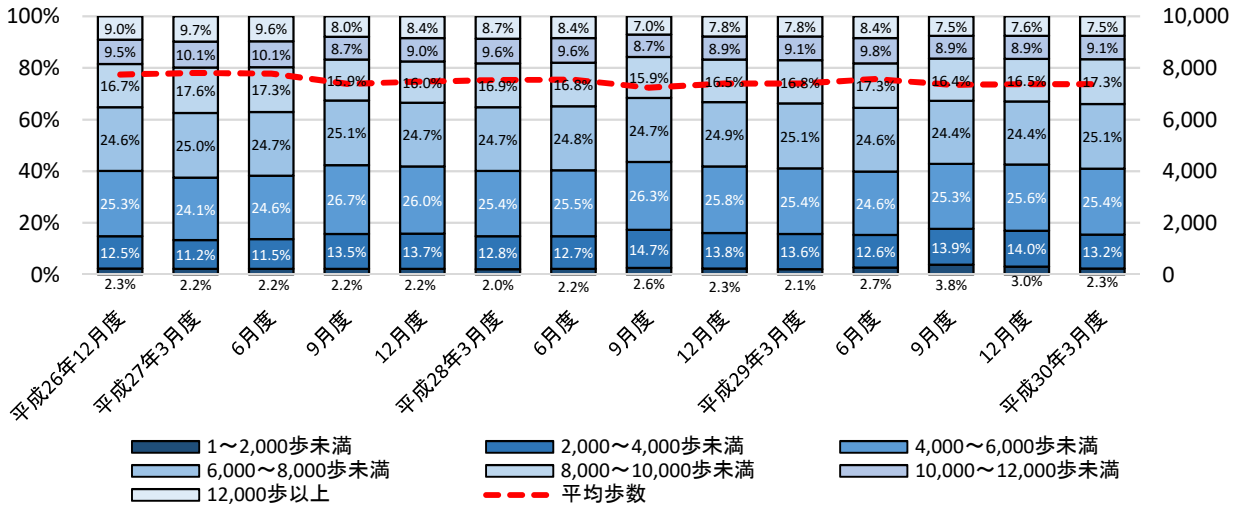


### 第3章 歩数の分析

#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

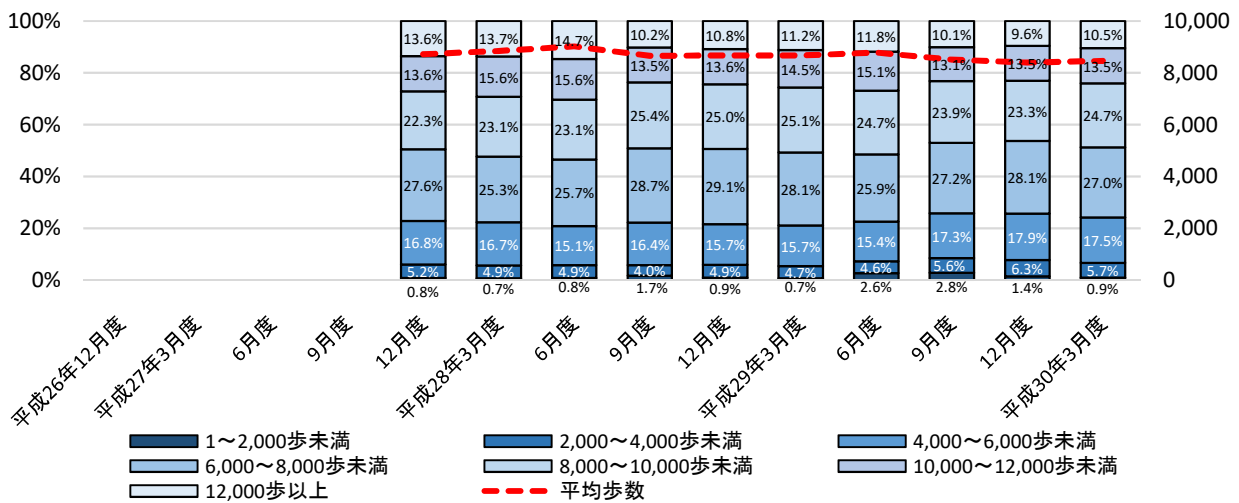
【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体



##### ■うち、事業所単位参加者

事業所単位参加者は、平成27年12月度からグラフ化



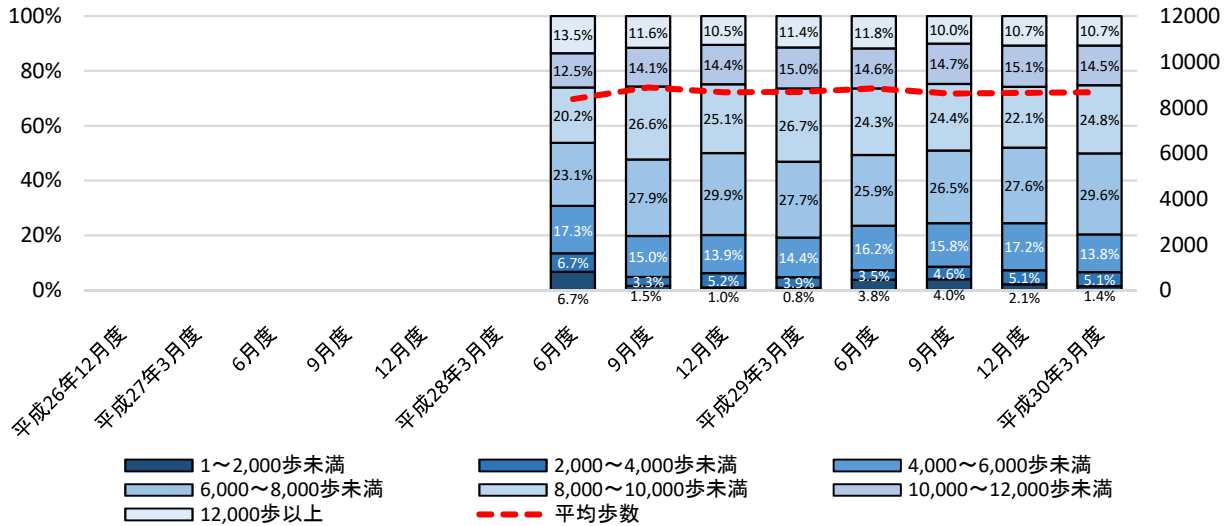
### 第3章 歩数の分析

#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

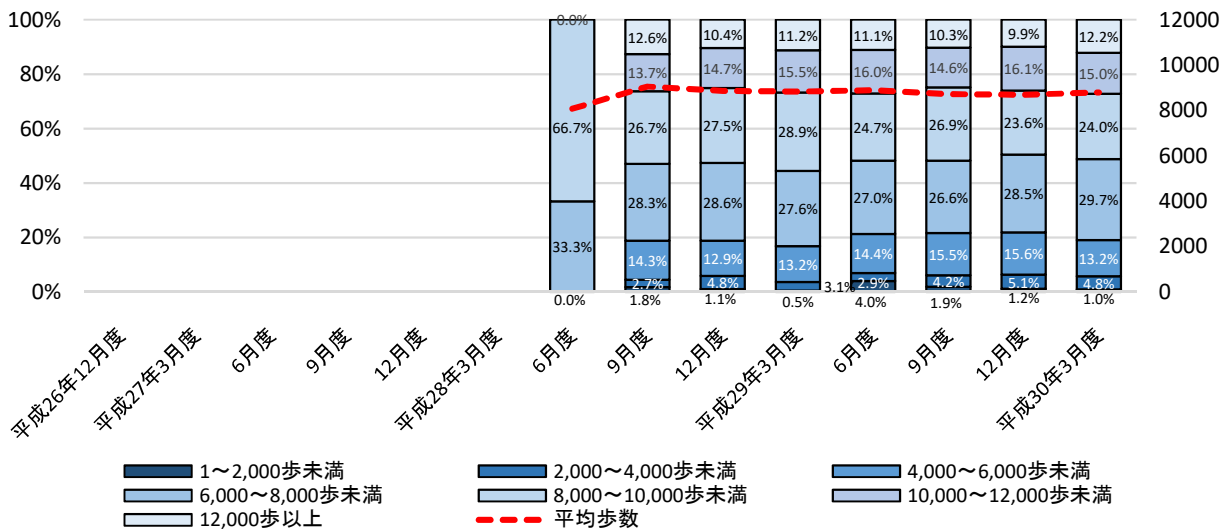
【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体(男性18～39歳)

※平成28年6月より参加対象年齢を「40歳以上」から「18歳以上」に拡大。



##### ■うち、事業所単位参加者(男性18～39歳)

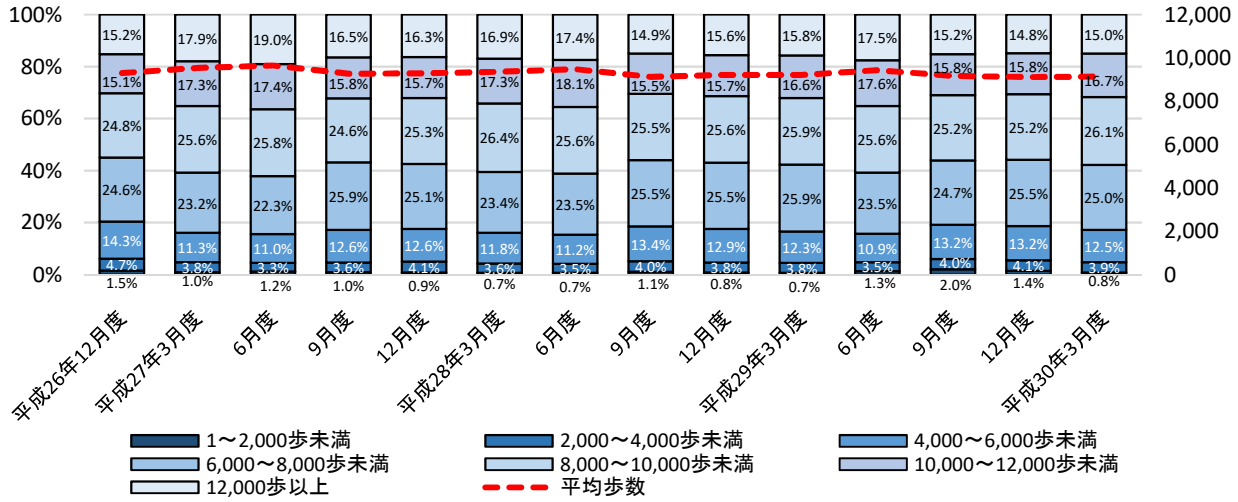


### 第3章 歩数の分析

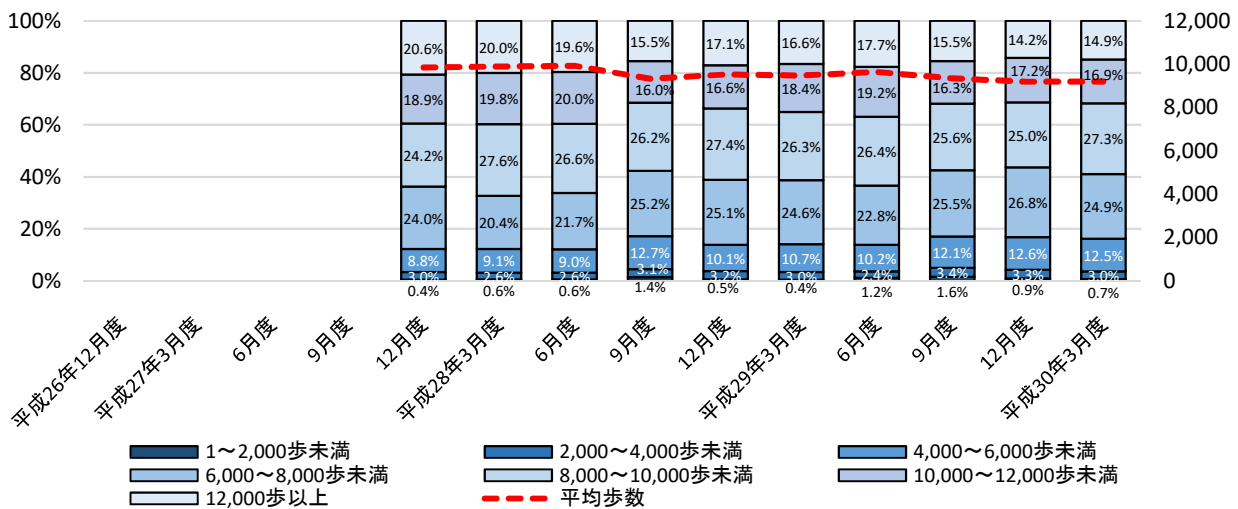
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体(男性40～64歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性40～64歳)

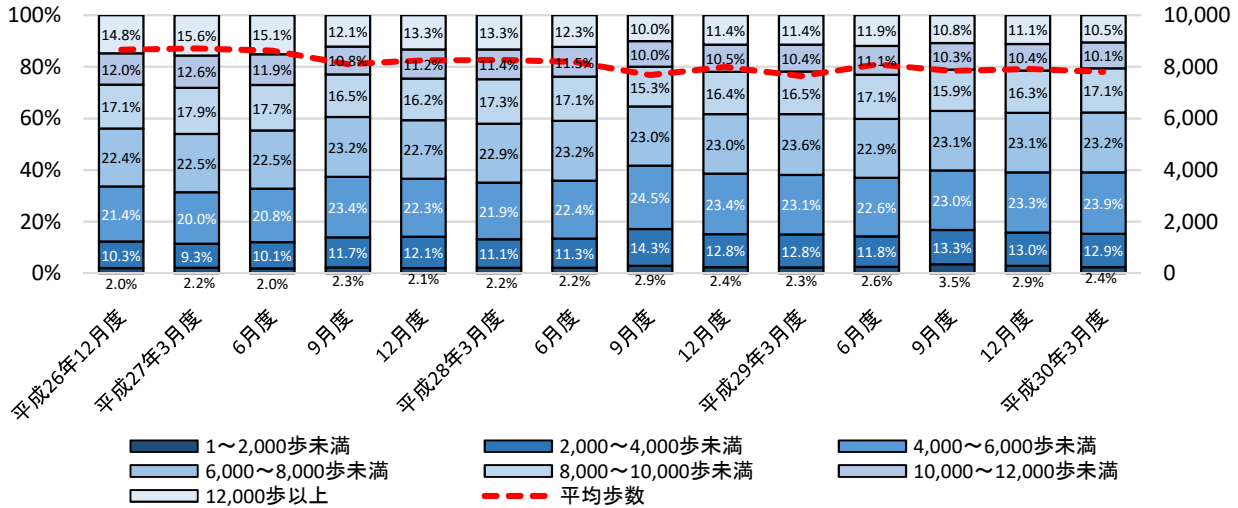


### 第3章 歩数の分析

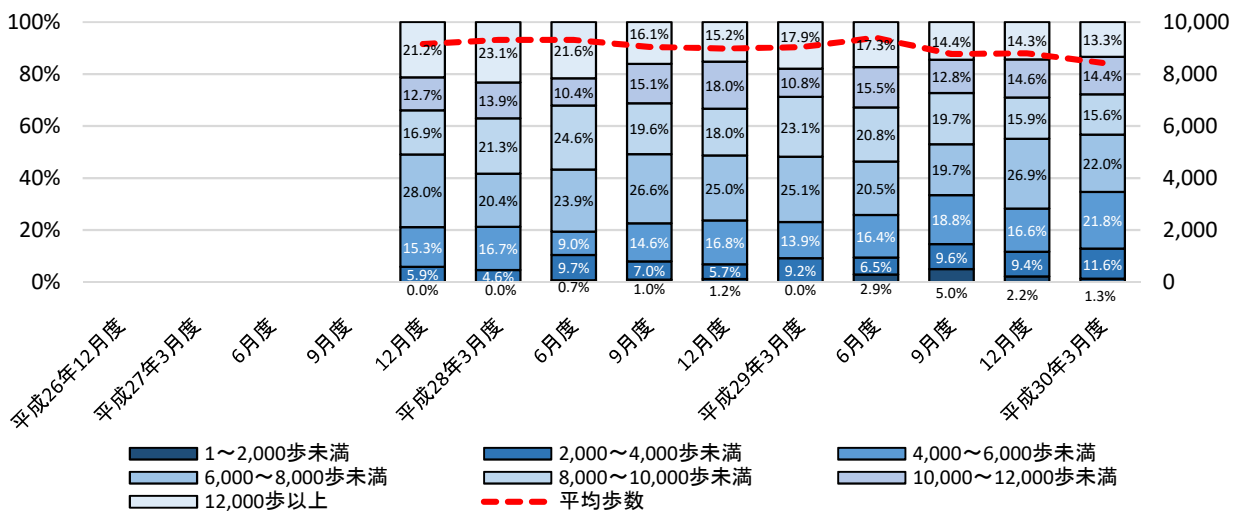
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体(男性65歳以上)



##### ■うち、事業所単位参加者(男性65歳以上)

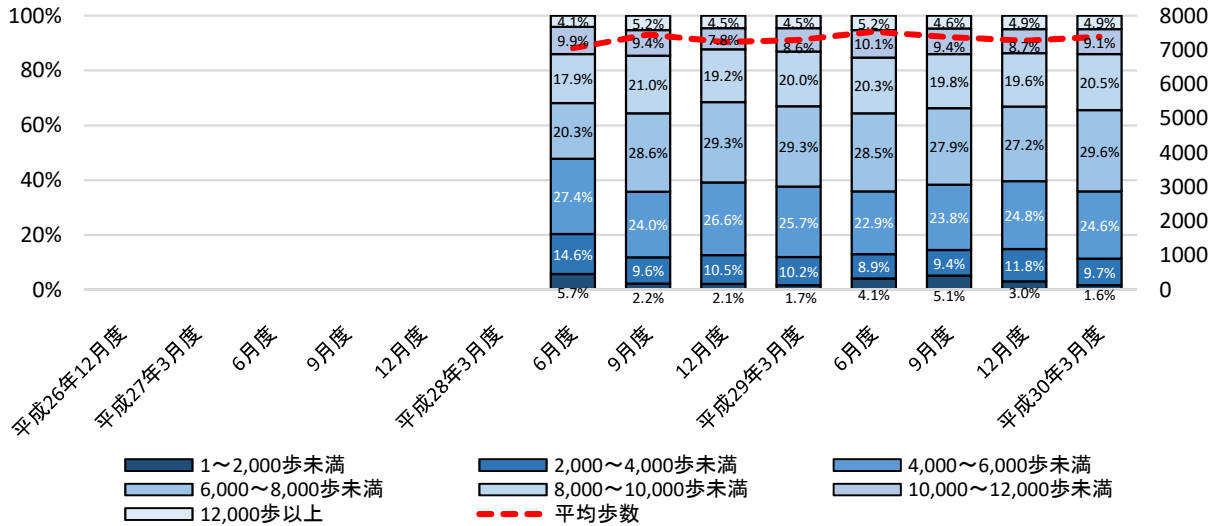


### 第3章 歩数の分析

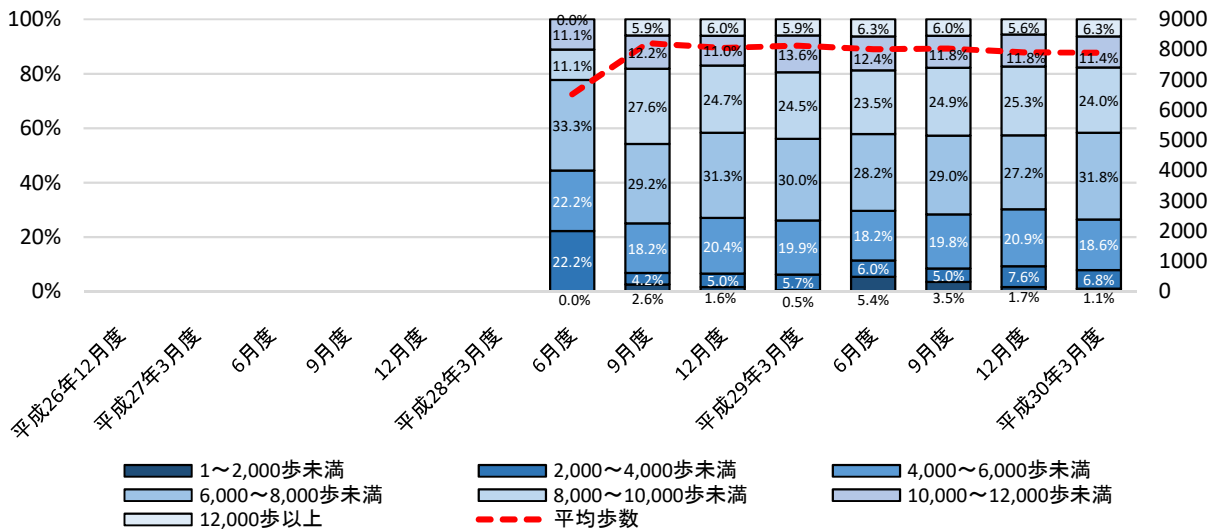
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体(女性18～39歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性18～39歳)

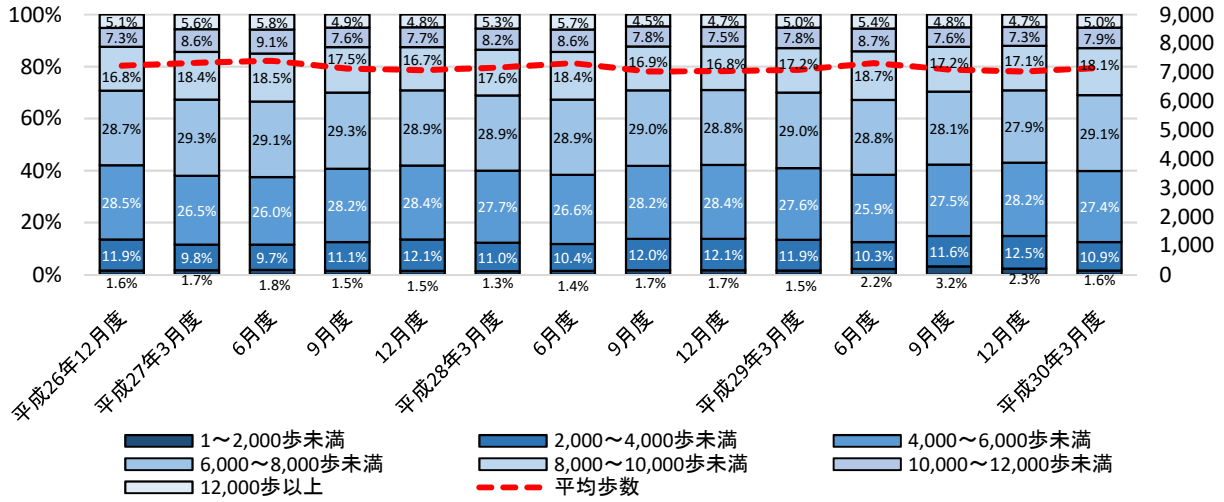


### 第3章 歩数の分析

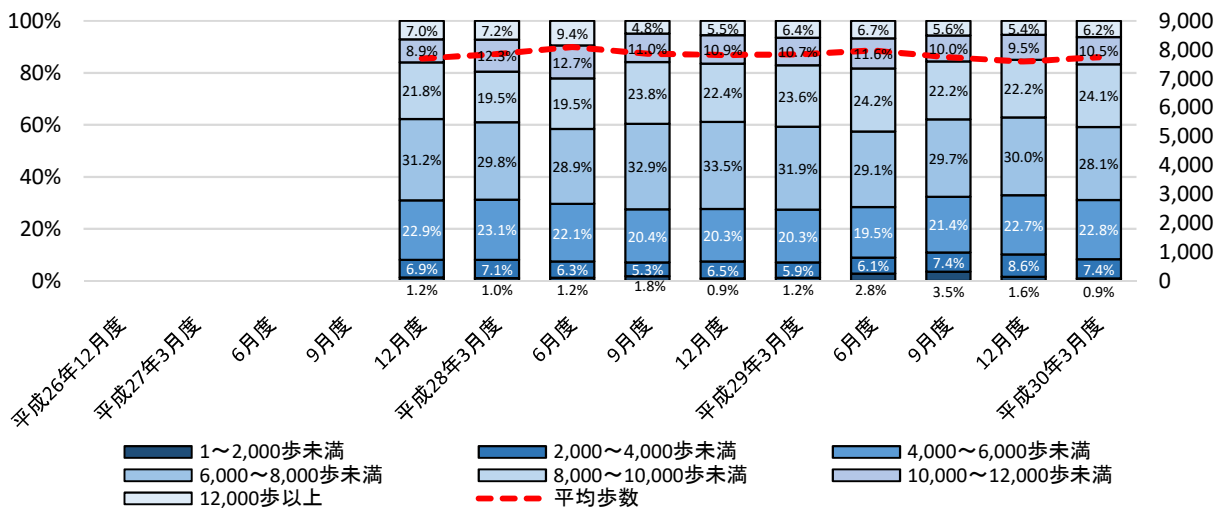
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体(女性40～64歳)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性40～64歳)

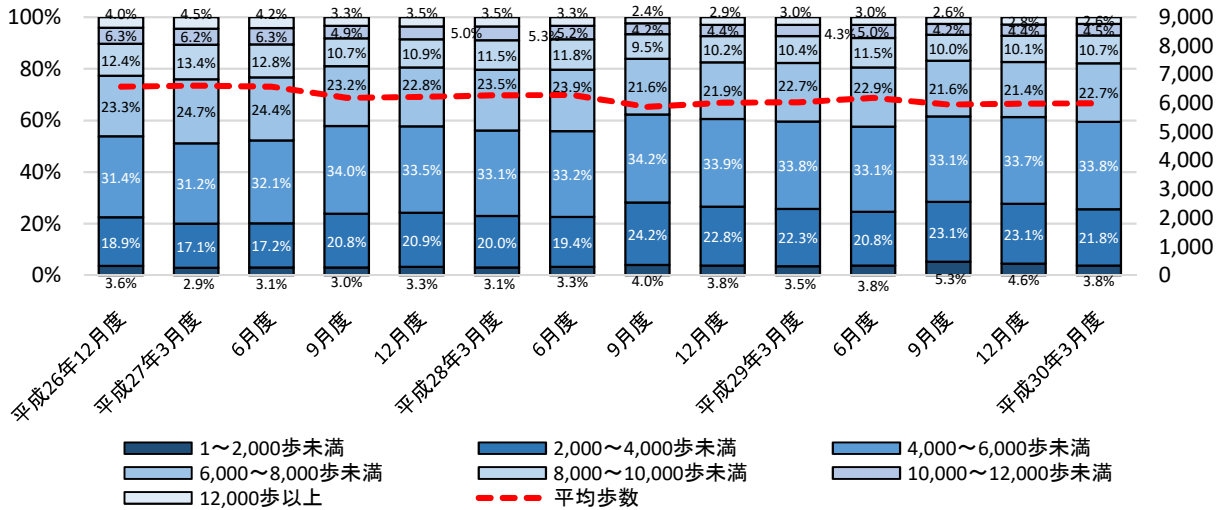


### 第3章 歩数の分析

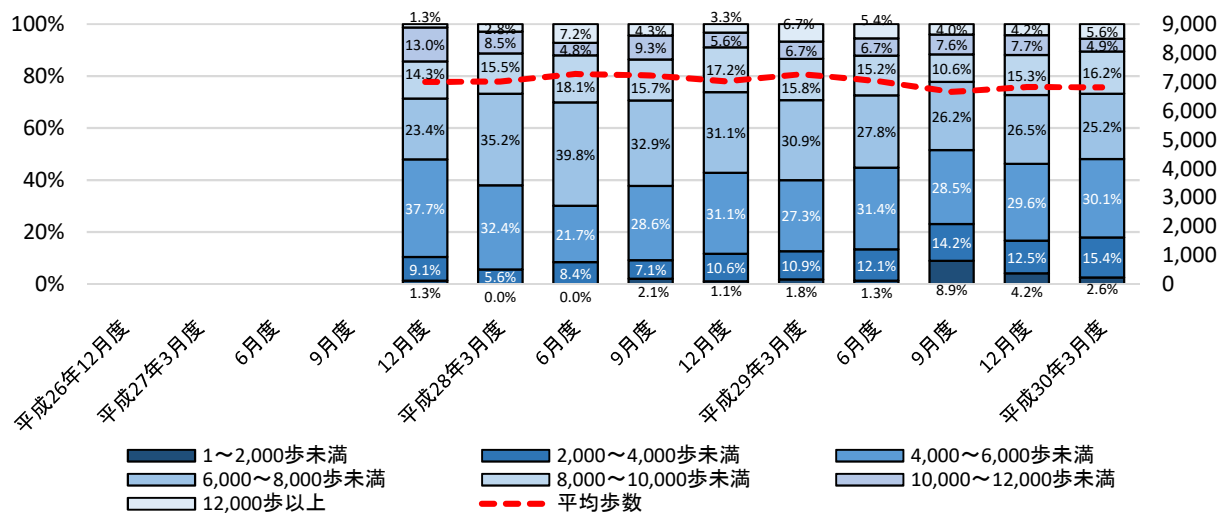
#### 5 月別平均歩数の分布と平均歩数

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

##### ■全体(女性65歳以上)



##### ■うち、事業所単位参加者(女性65歳以上)

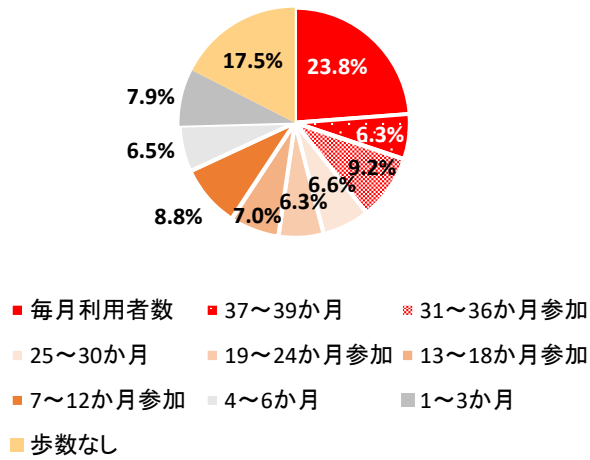






## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

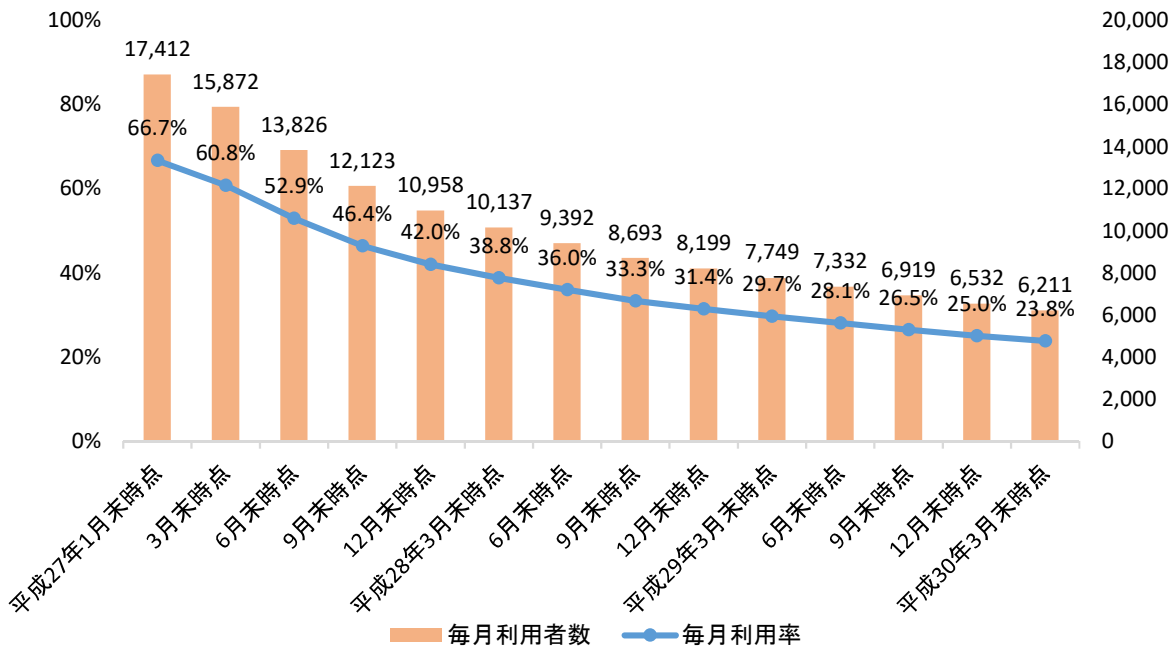
### 1 平成26年12月度参加者の状況(平成30年3月末時点)



### 2 平成26年12月度参加者の利用状況推移

平成26年12月度参加者26,115人の3か月ごとの利用状況

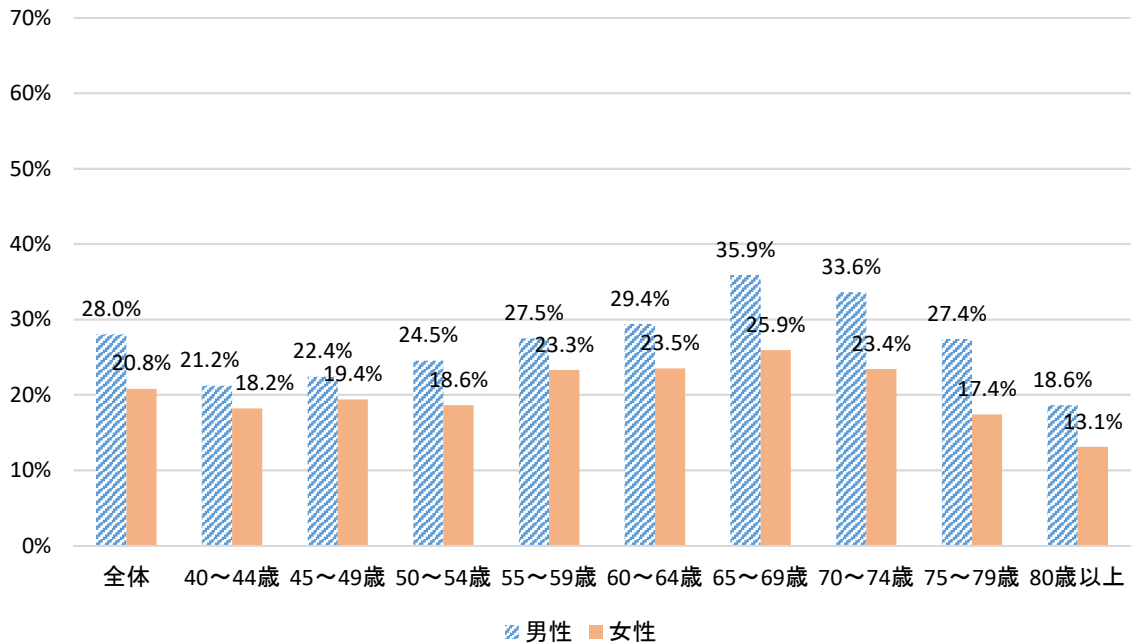
<毎月利用者>  
 平成26年12月度参加者26,115人のうち、  
 平成27年1月～平成30年3月まで、  
 毎月、1歩以上の歩数データがある人



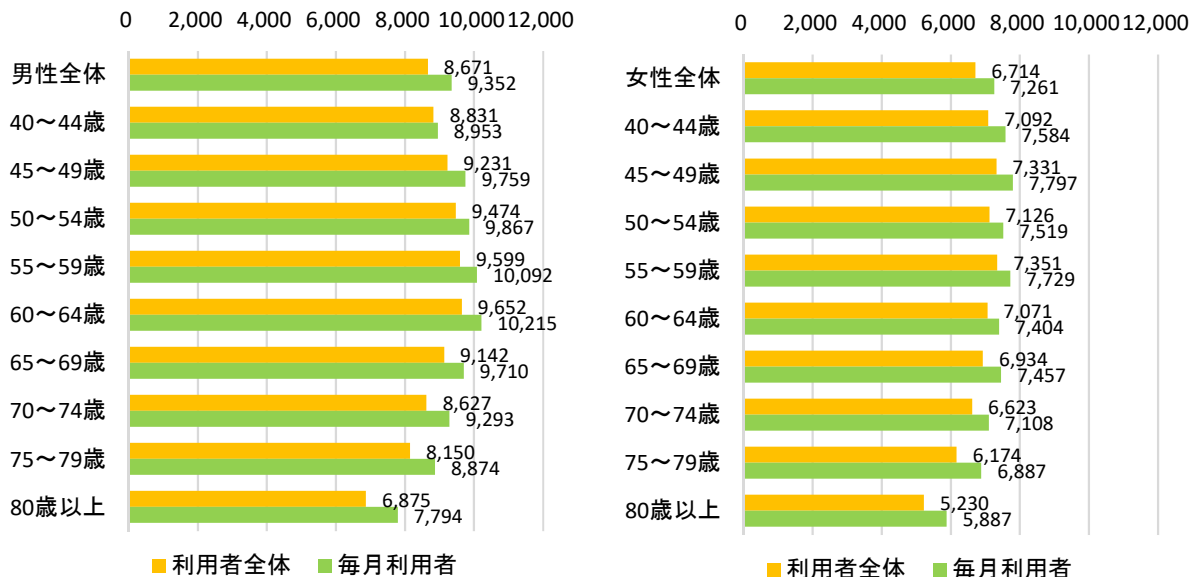
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)

12月度参加者のうち、平成30年3月末まで、毎月1歩以上の歩数データがある人の年齢(5歳階級)・男女別割合



### 4 平成26年12月度参加者における毎月利用者と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別) ※平成30年3月末時点での1日あたりの平均歩数



## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

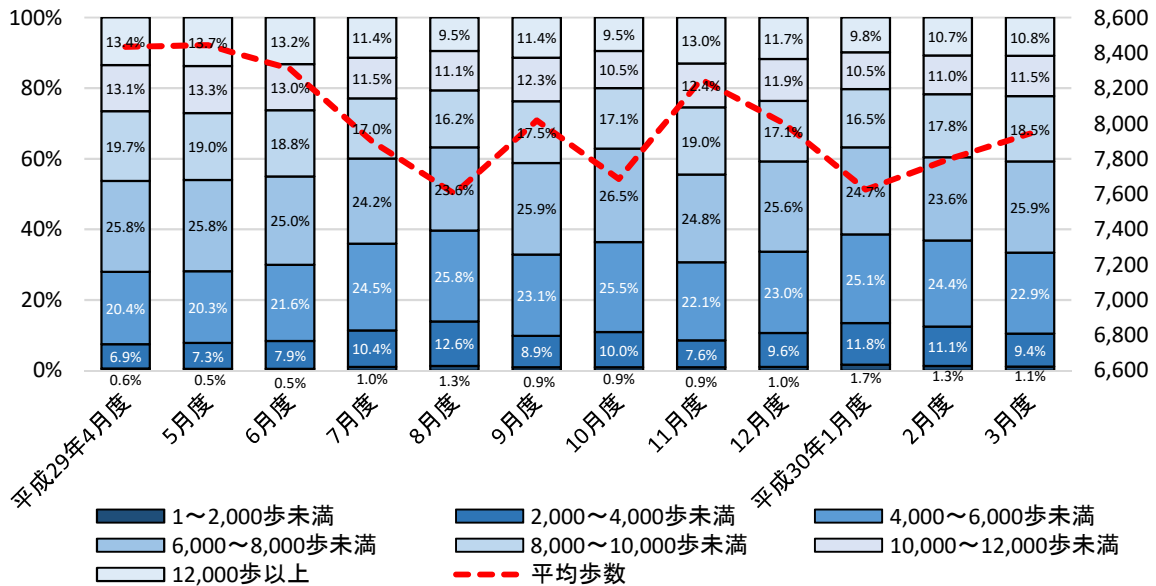
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

#### ■毎月利用者全体(6,211人)

平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

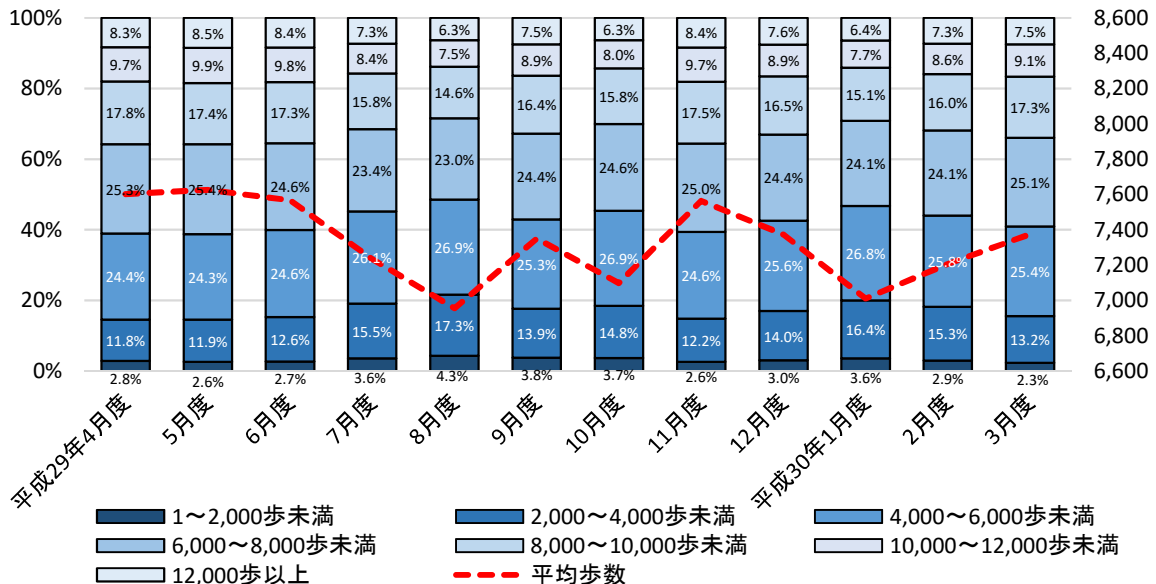
8,002 歩



#### ■利用者全体(209,716人)

平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

7,331 歩



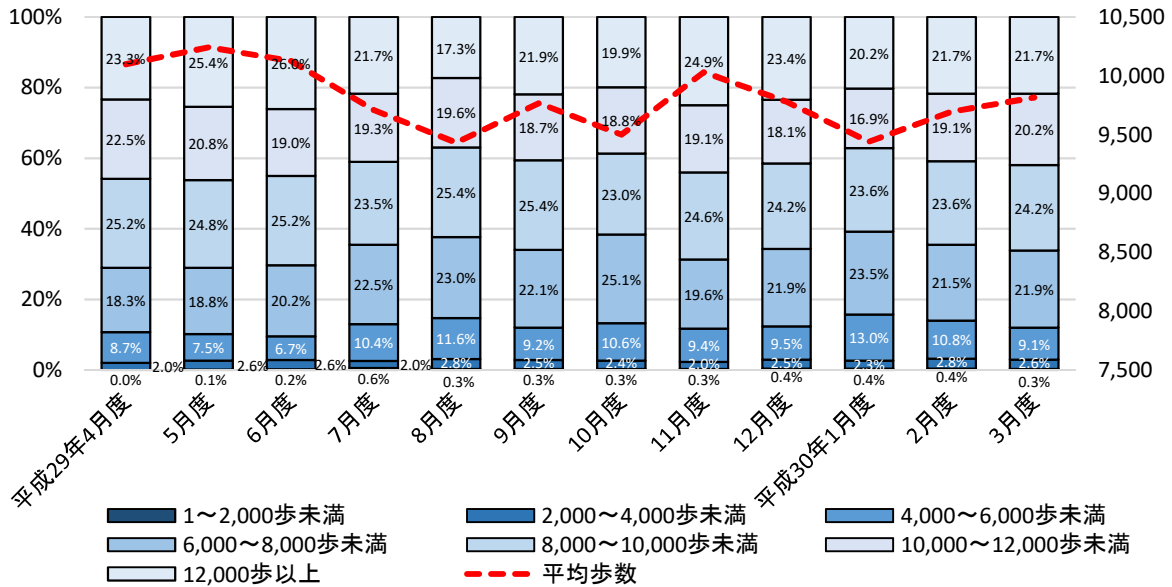
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

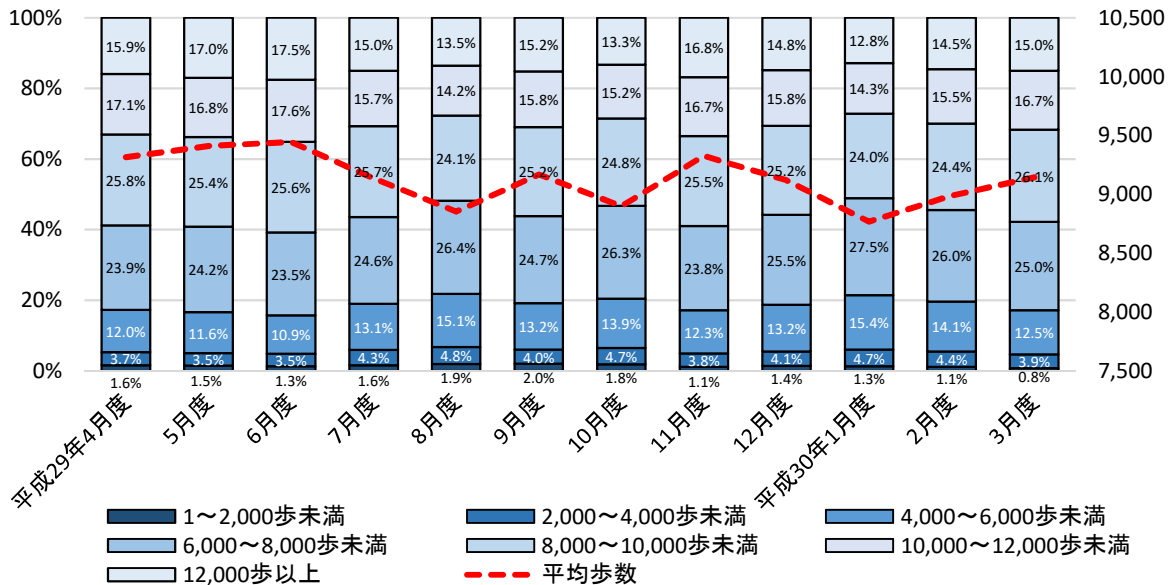
■毎月利用者 男性40～65歳未満(906人)  
平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

9,805 歩



■利用者 男性40～65歳未満(33,082人)  
平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

9,129 歩



## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

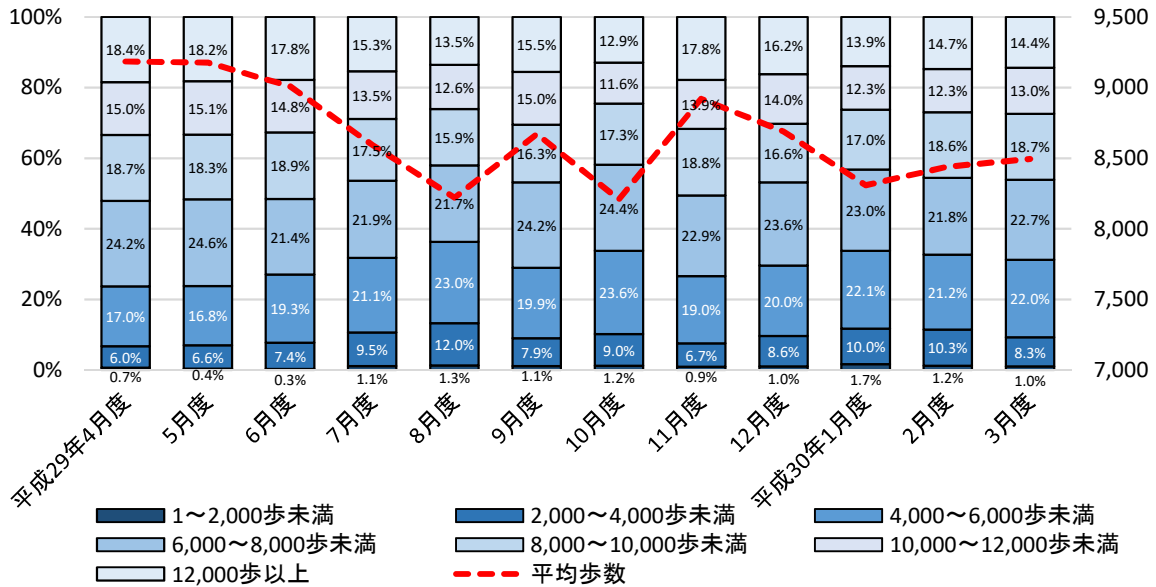
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

#### ■毎月利用者 男性65歳以上(2,105人)

平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

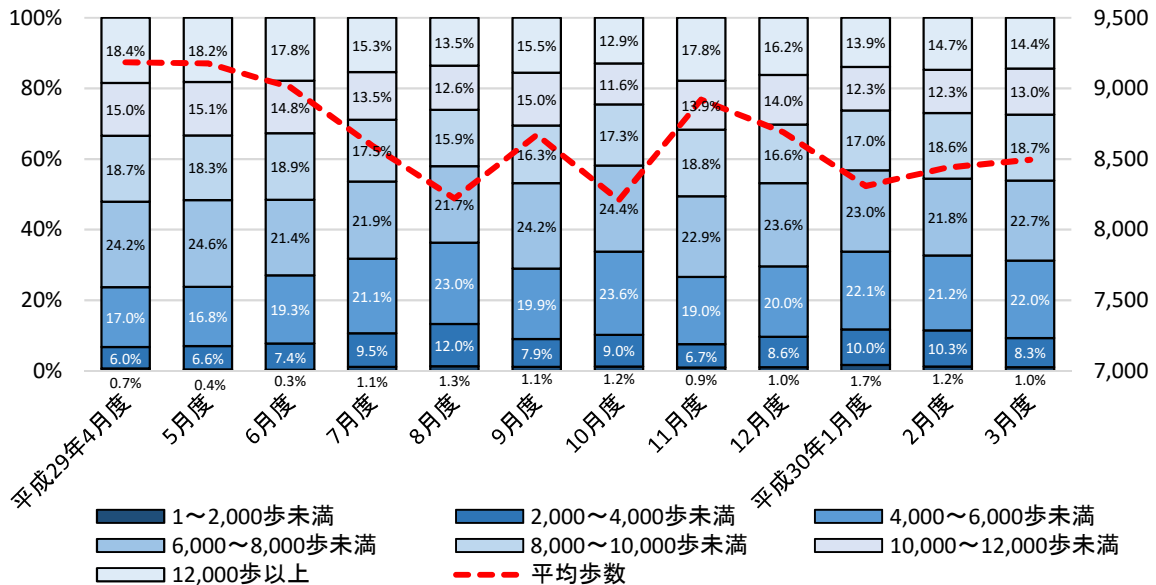
8,662 歩



#### ■利用者 男性65歳以上(47,735人)

平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

7,848 歩



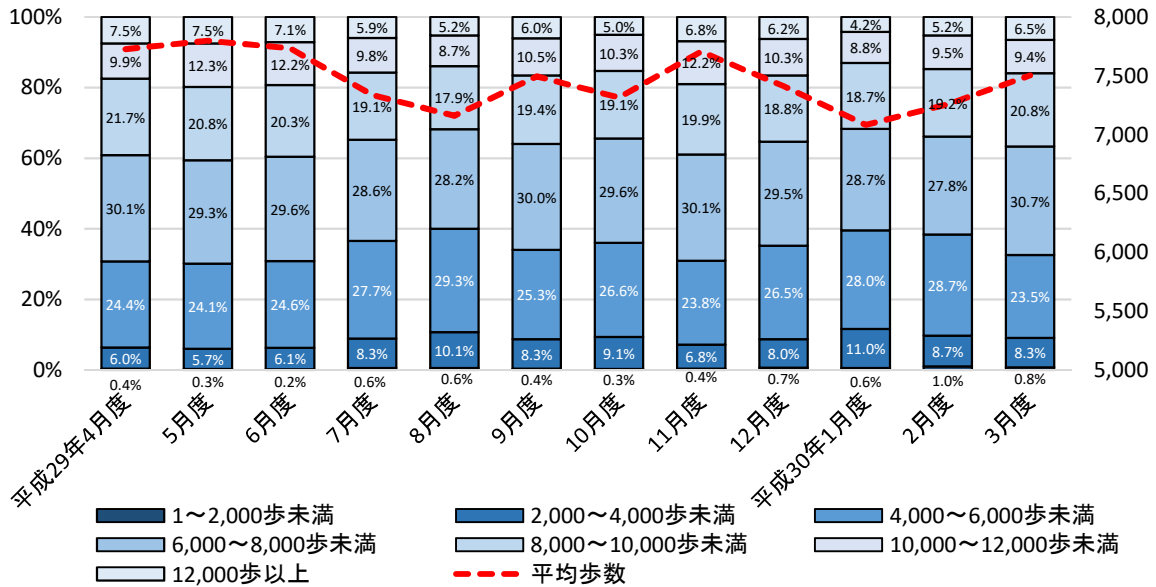
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

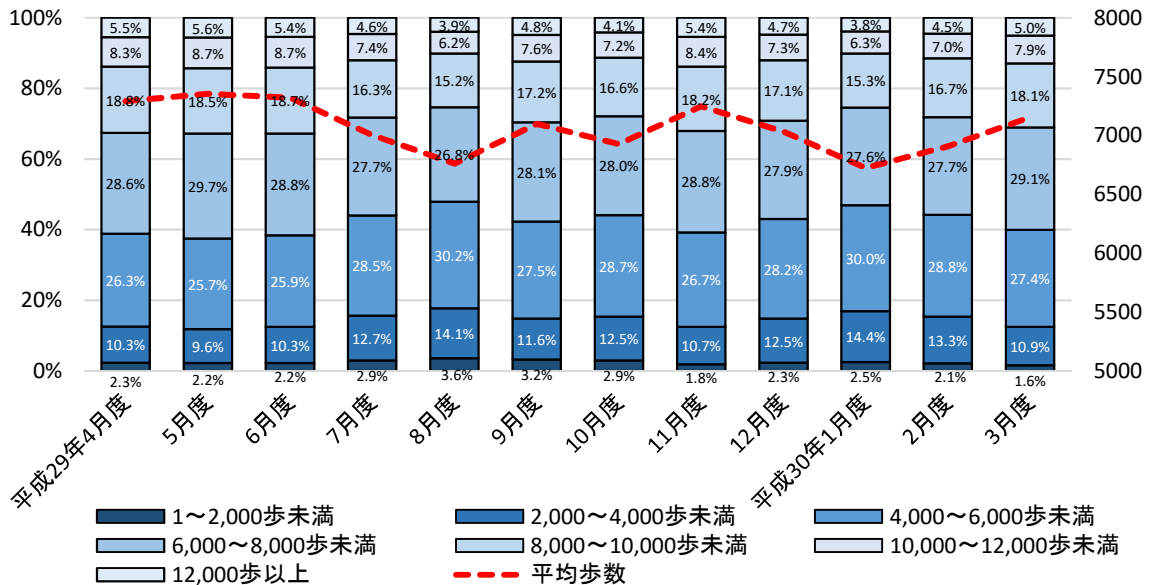
■毎月利用者 女性40～65歳未満(1,248人)  
平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

7,463 歩



■利用者 女性40～65歳未満(51,589人)  
平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

7,069 歩



## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

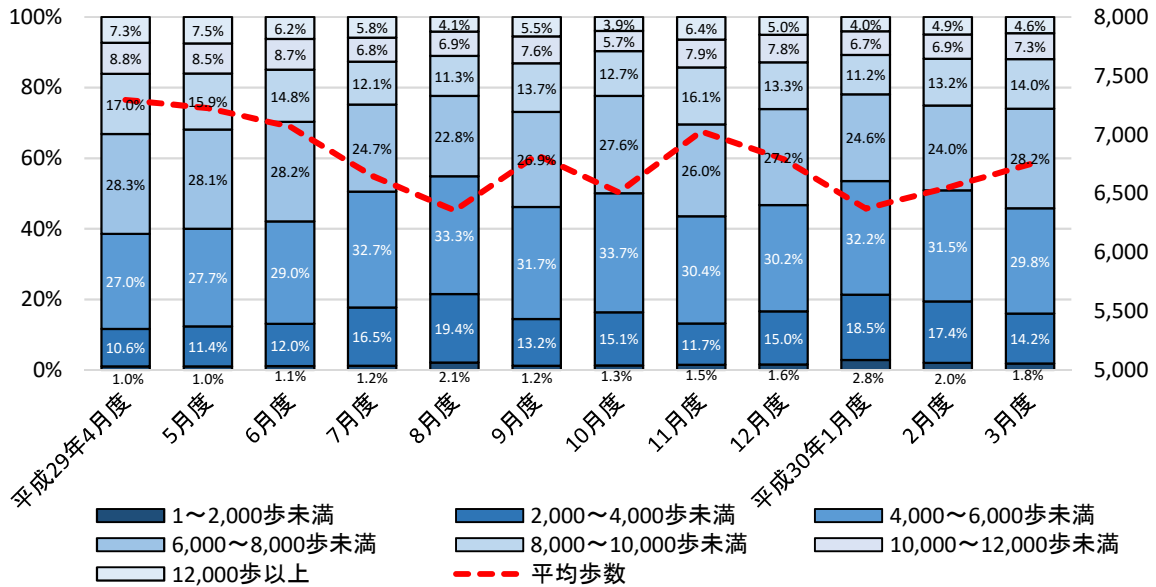
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

#### ■毎月利用者 女性65歳以上(1,952人)

平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

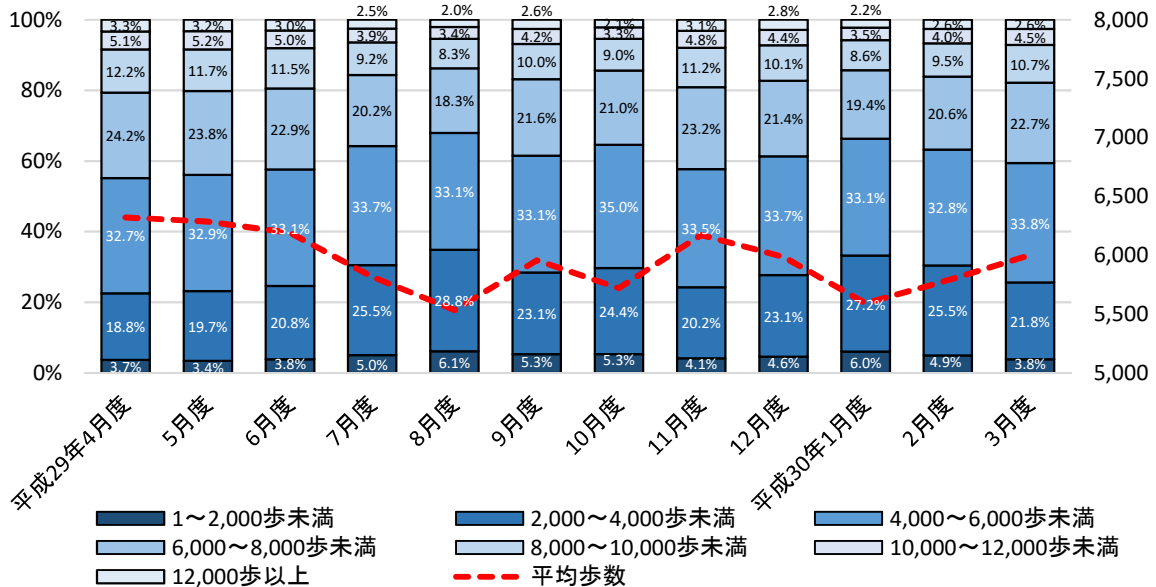
6,788 歩



#### ■利用者 女性65歳以上(62,285人)

平成29年4月～平成30年3月末までの平均歩数

5,951 歩



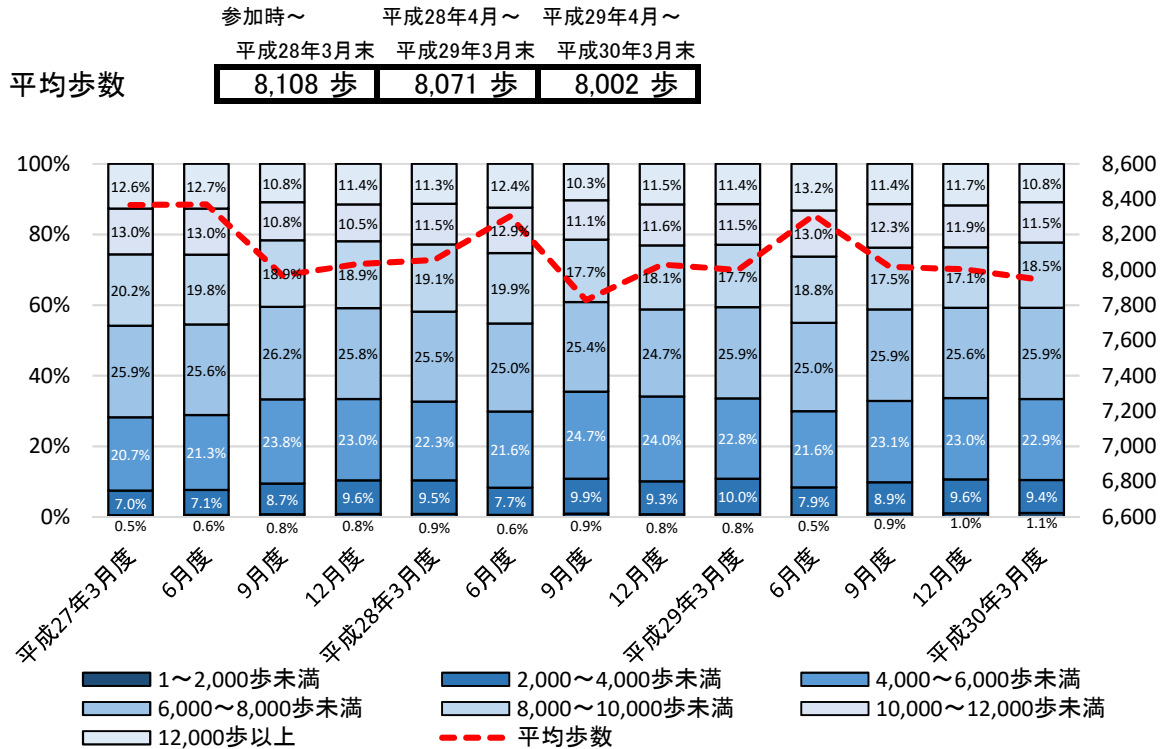


## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

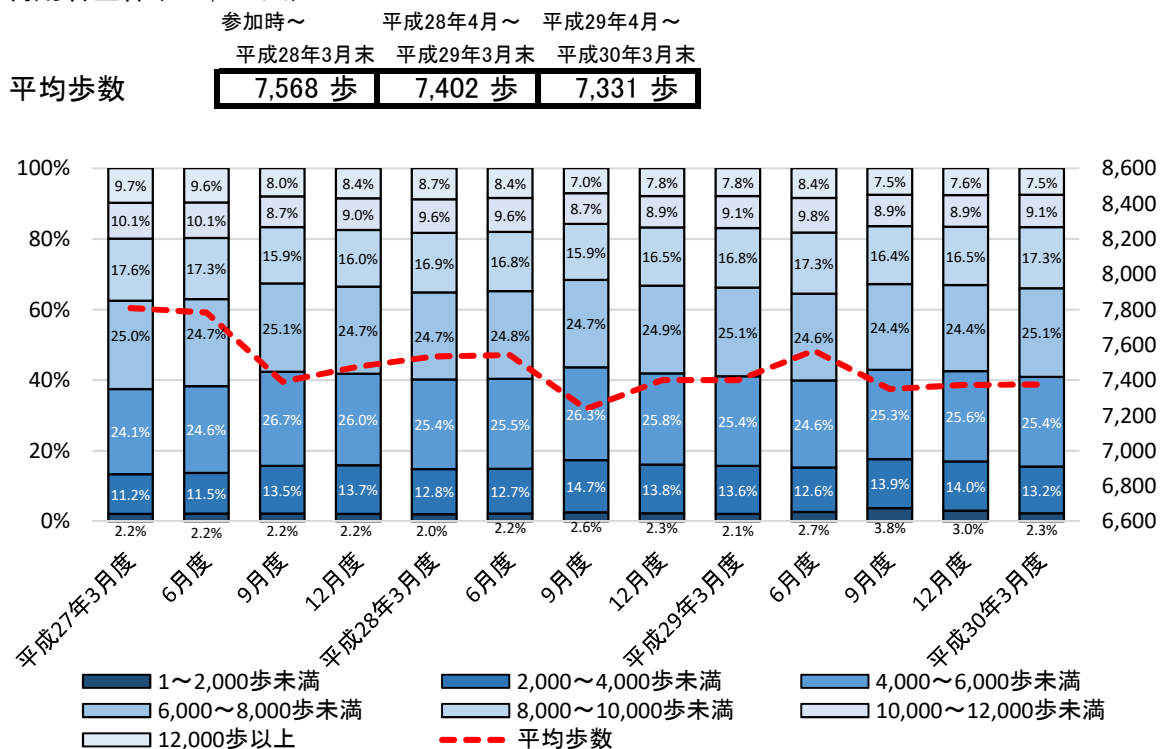
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

#### ■毎月利用者全体(6,211人)



#### ■利用者全体(209,716人)

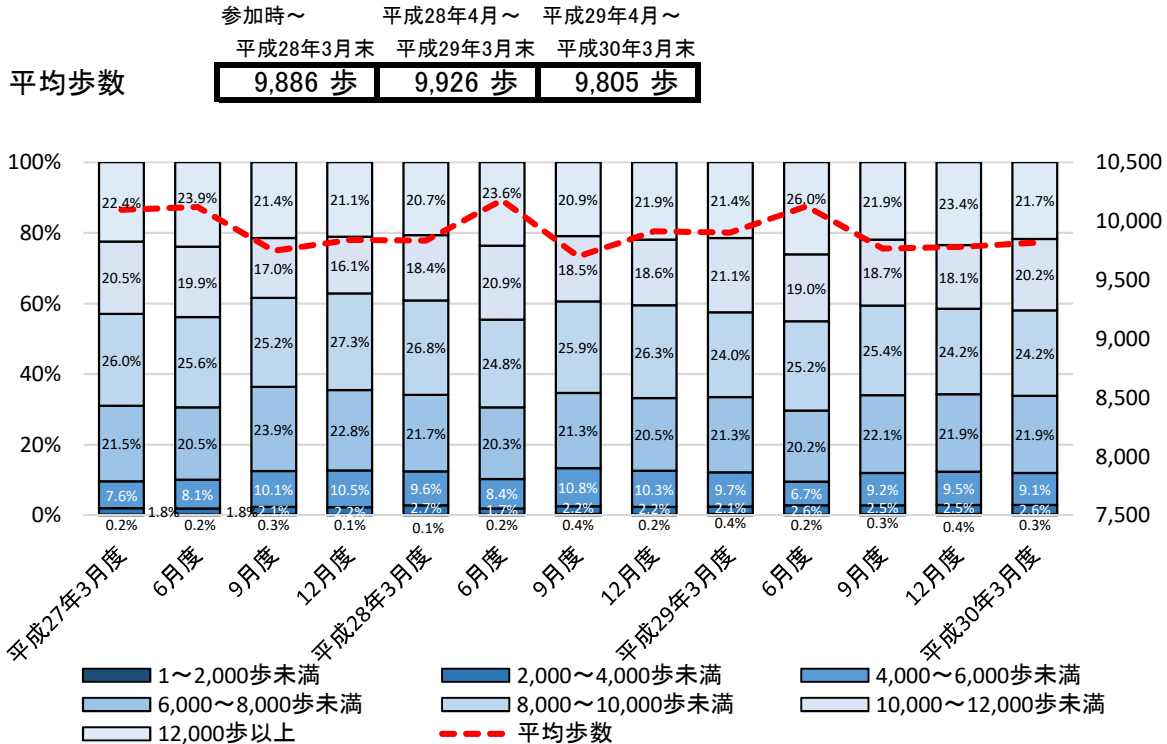


## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

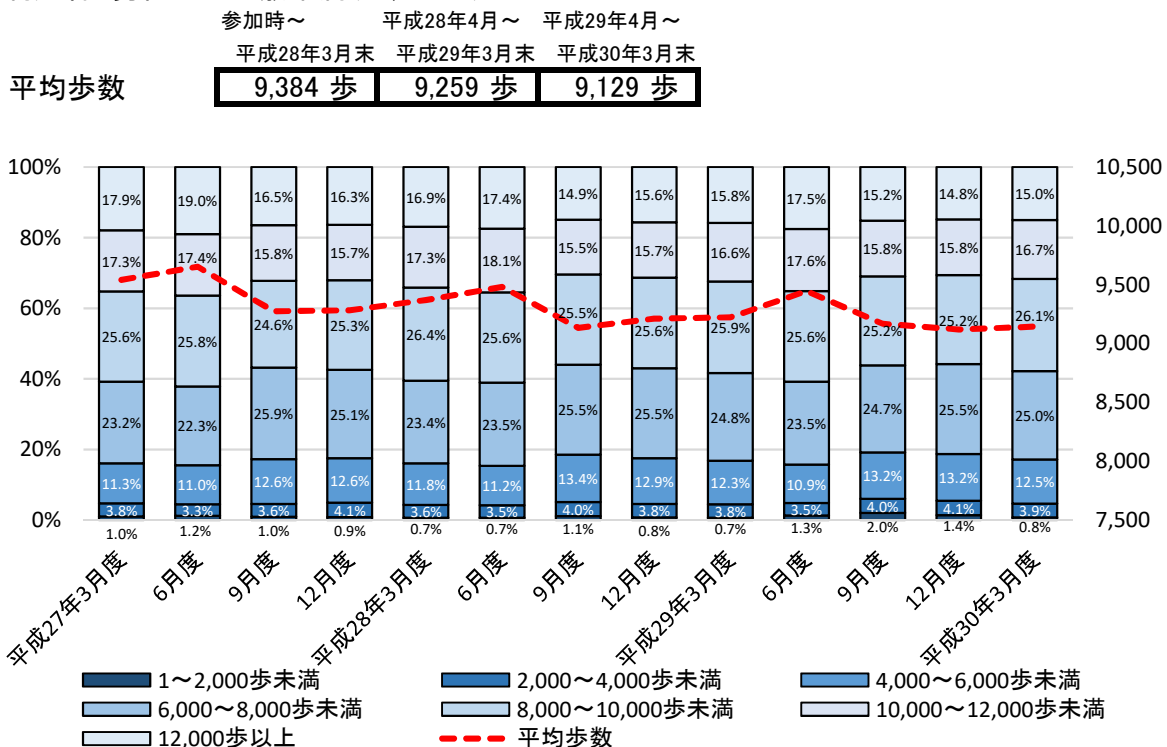
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

#### ■毎月利用者 男性40～65歳未満(906人)



#### ■利用者 男性40～65歳未満(33,082人)

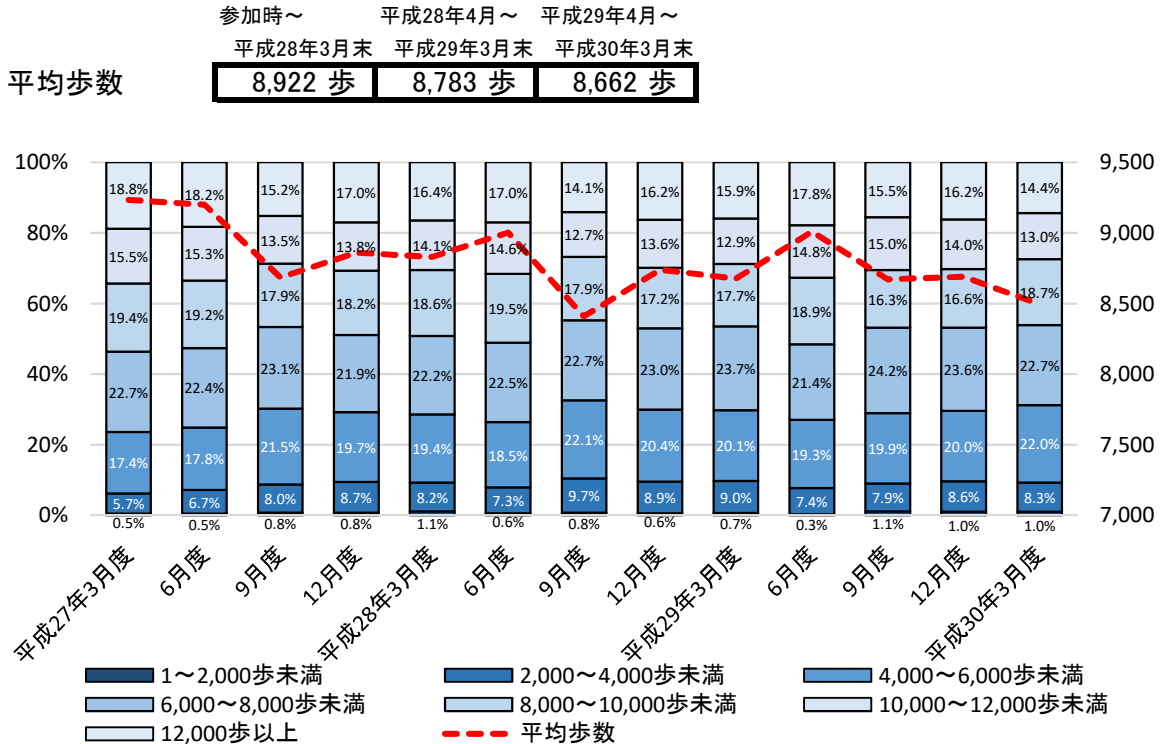


## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

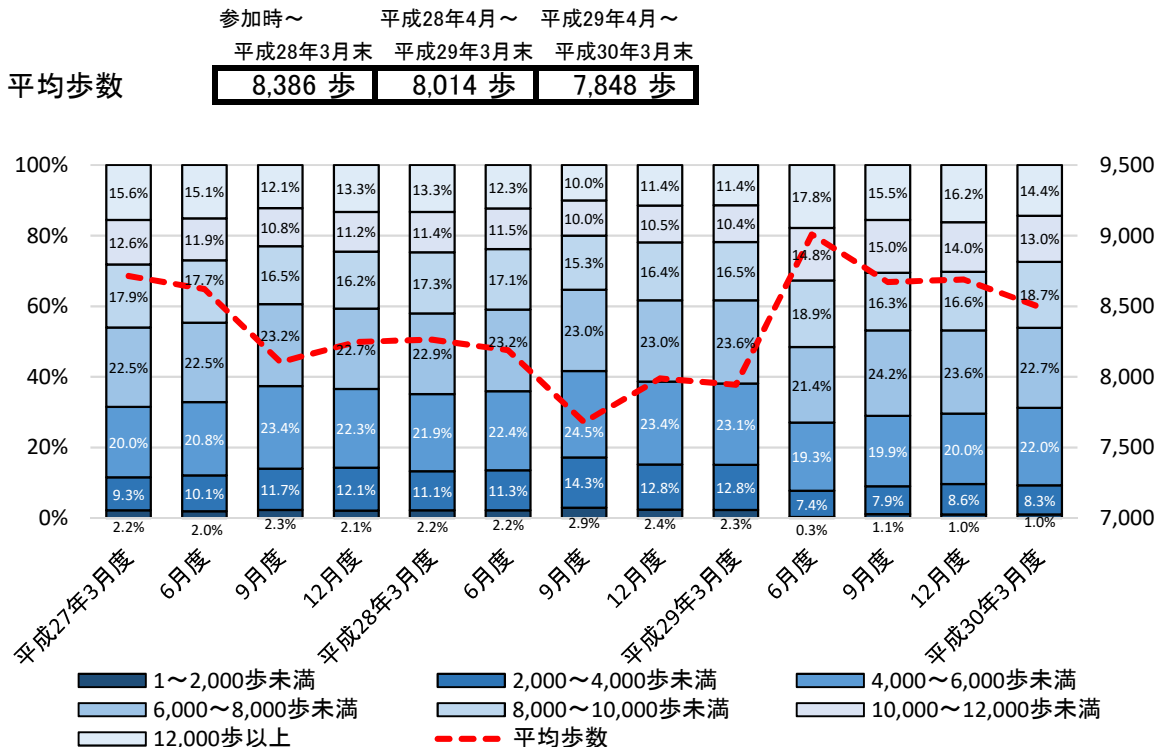
### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

#### ■毎月利用者 男性65歳以上(2,105人)



#### ■利用者 男性65歳以上(47,735人)



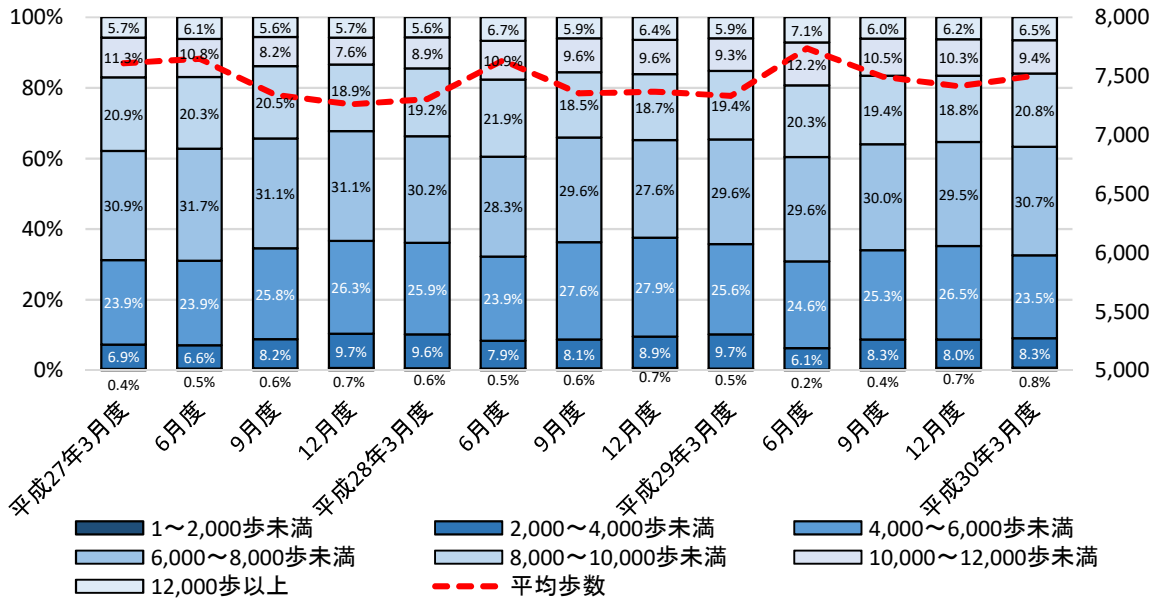
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

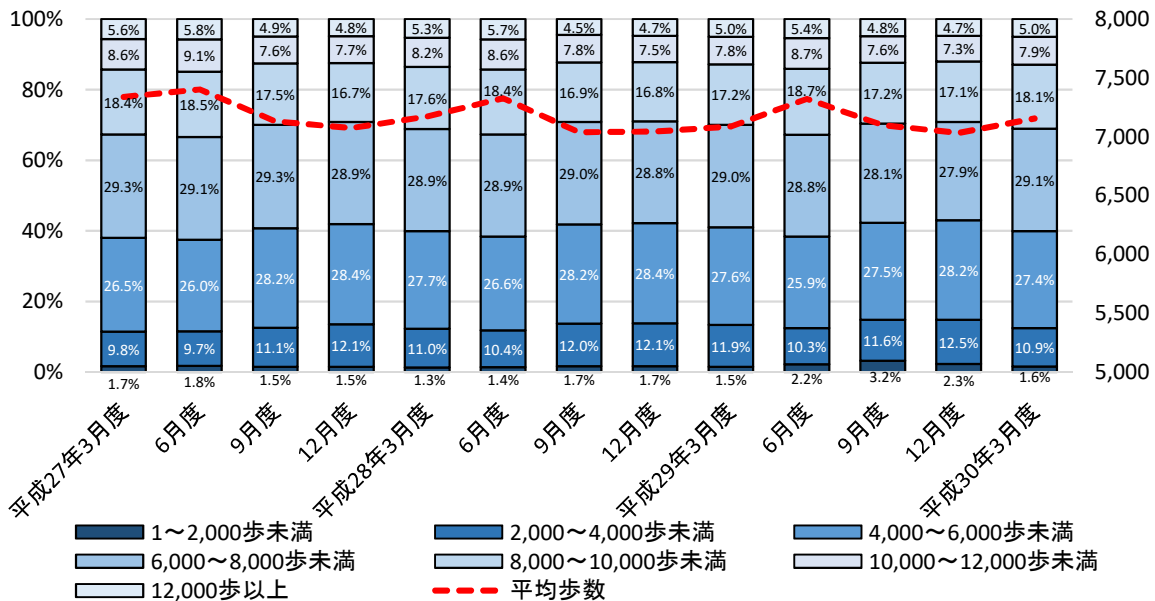
#### ■毎月利用者 女性40～65歳未満(1,248人)

参加時～	平成28年4月～	平成29年4月～
平成28年3月末	平成29年3月末	平成30年3月末
平均歩数	7,376 歩	7,416 歩
	7,463 歩	



#### ■利用者 女性40～65歳未満(51,589人)

参加時～	平成28年4月～	平成29年4月～
平成28年3月末	平成29年3月末	平成30年3月末
平均歩数	7,180 歩	7,111 歩
	7,069 歩	



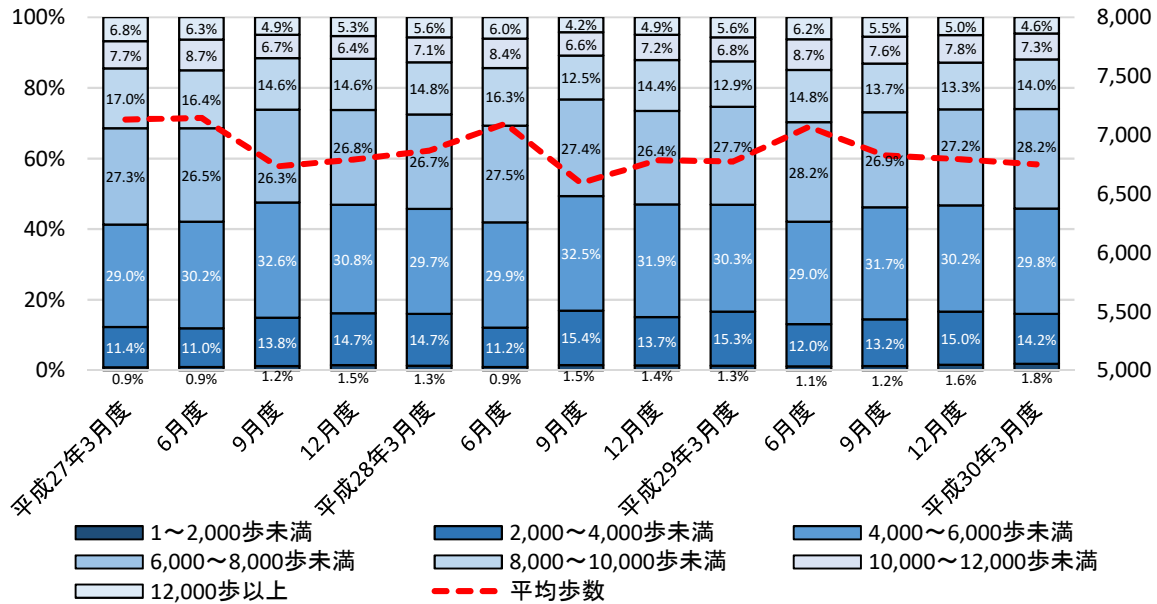
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

【第1期(平成26年11月～平成30年3月)】

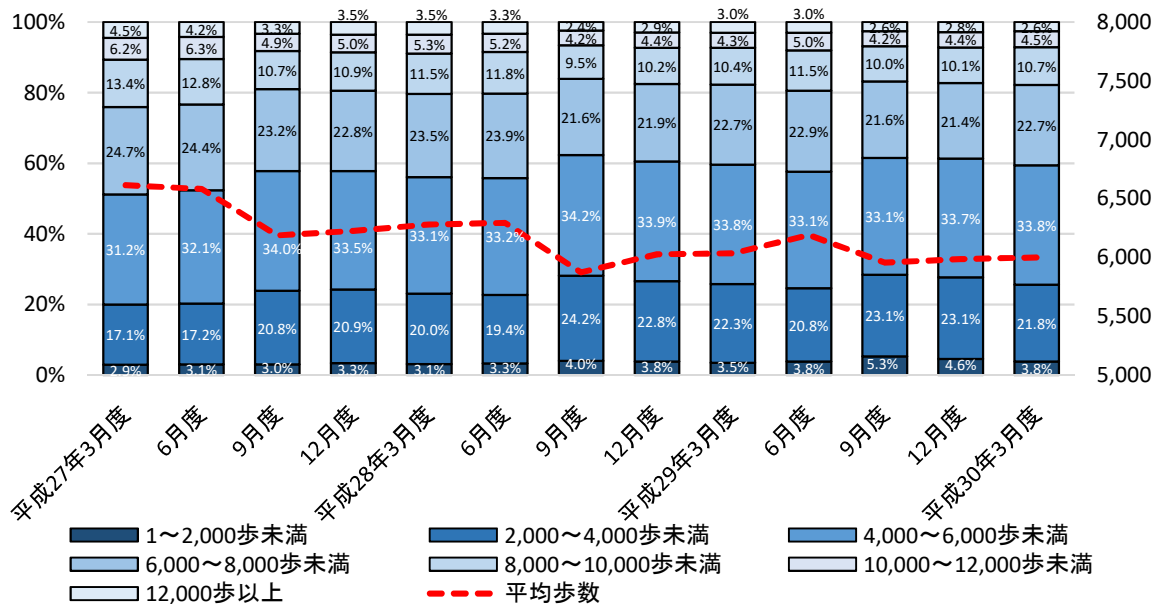
#### ■毎月利用者 女性65歳以上(1,952人)

参加時～	平成28年4月～	平成29年4月～	
平成28年3月末	平成29年3月末	平成30年3月末	
平均歩数	6,874 歩	6,836 歩	6,788 歩



#### ■利用者 女性65歳以上(62,285人)

参加時～	平成28年4月～	平成29年4月～	
平成28年3月末	平成29年3月末	平成30年3月末	
平均歩数	6,337 歩	6,072 歩	5,951 歩

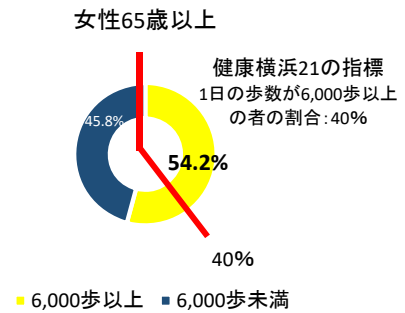
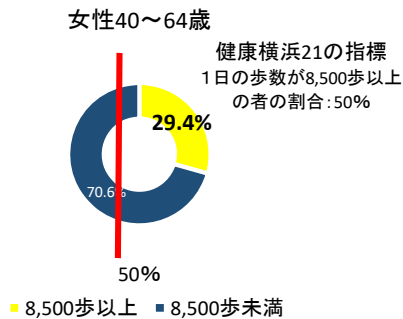
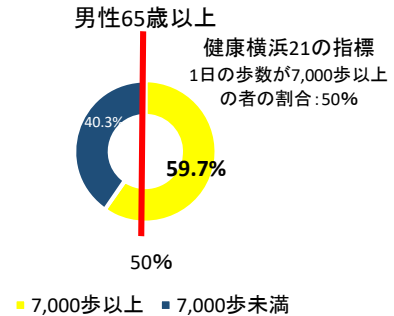
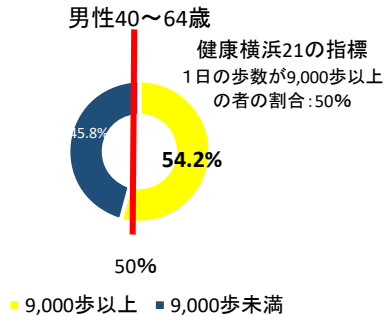


## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

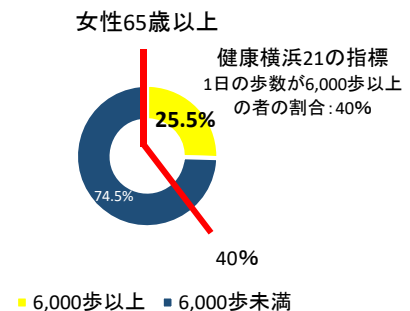
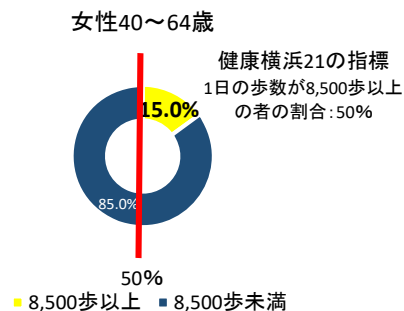
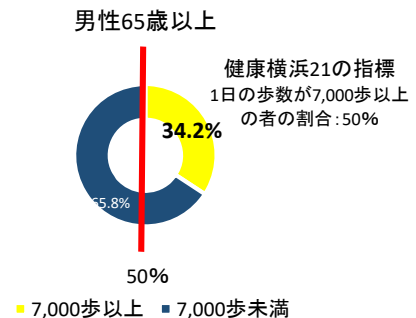
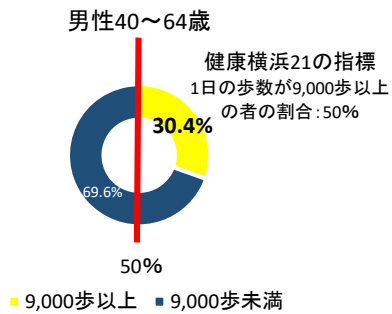
### 6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

【平成29年度(平成29年4月～平成30年3月)】

■毎月利用者全体(6,211人)



■利用者全体(209,716人)



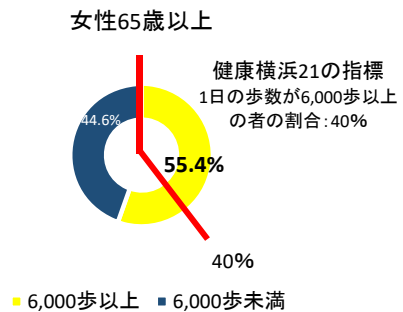
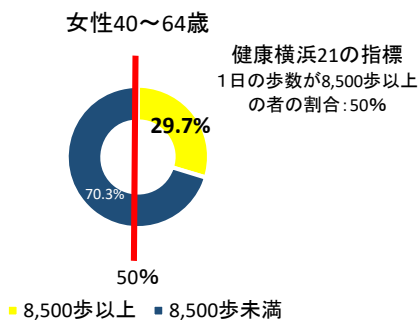
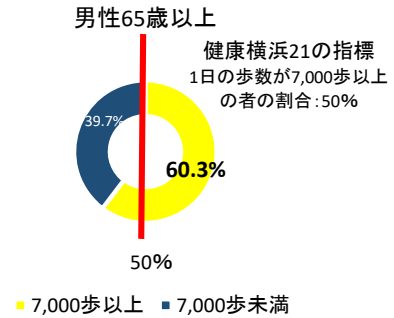
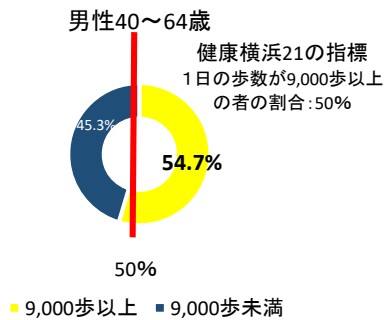
## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

### 6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

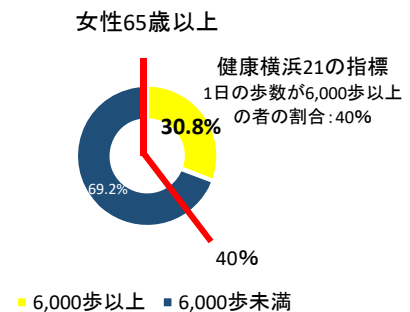
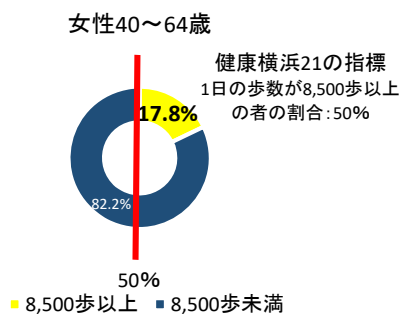
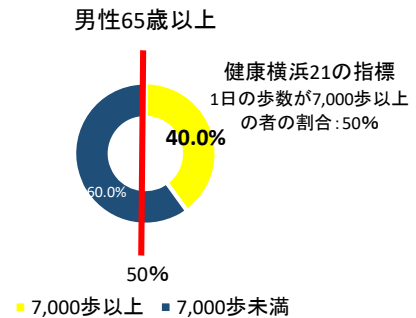
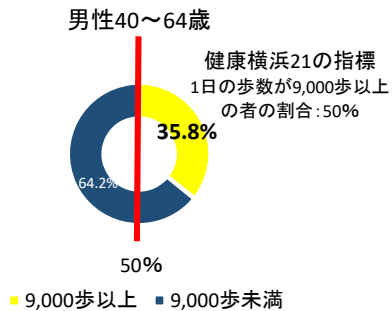
【平成28年度(平成28年4月～平成29年3月)】

※平成29年度報告書より抜粋

■ 毎月利用者全体(7,749人)



■ 利用者全体(171,884人)

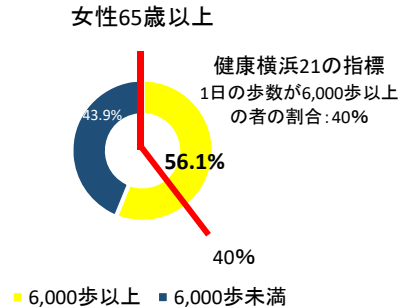
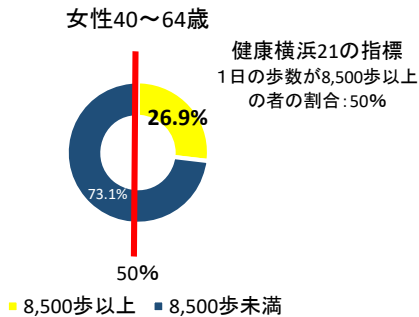
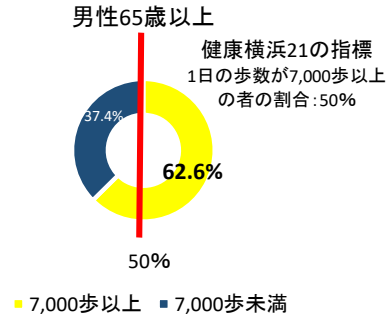
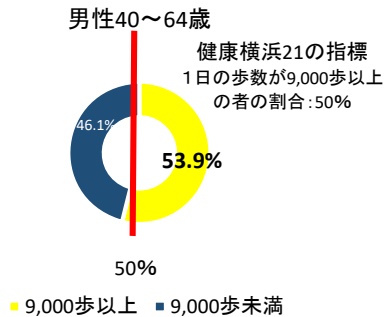


## 第4章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

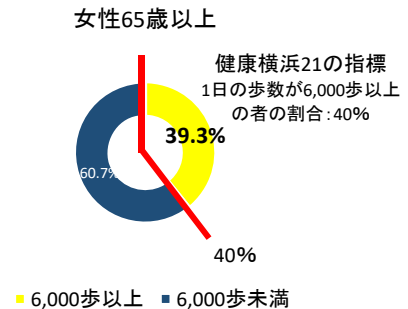
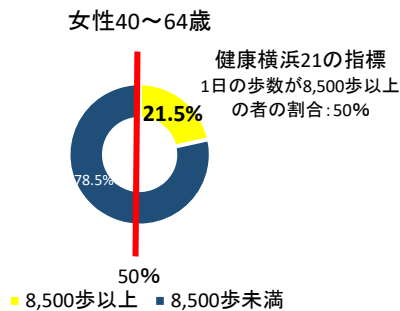
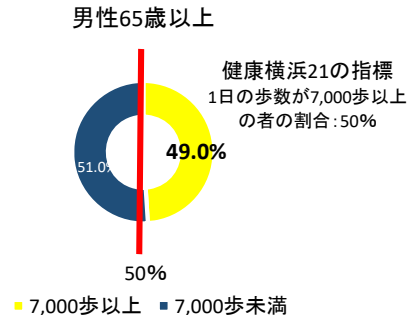
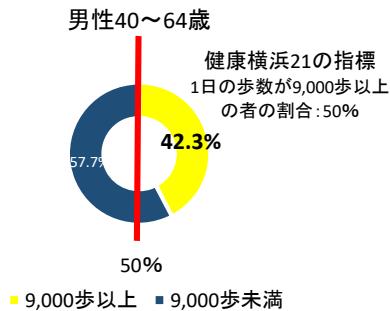
### 6 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

【平成26～27年度(平成26年11月～平成28年3月)】

■毎月利用者全体(8,975人)



■利用者全体(123,380人)



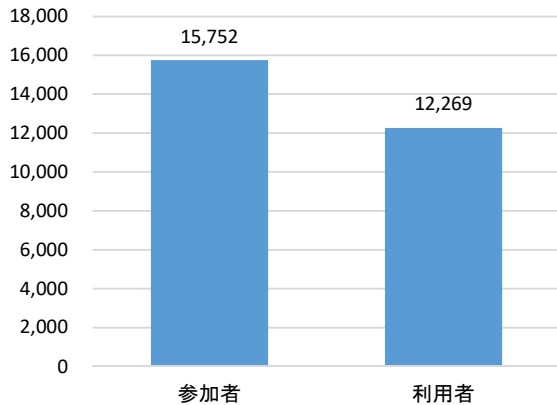


# 参考 アプリ参加者の状況(平成30年6月末時点)

## 1 参加者および利用者の3か月の状況

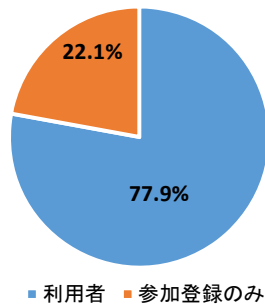
### (1)-1 参加者全体の状況

#### ア 参加者の内訳



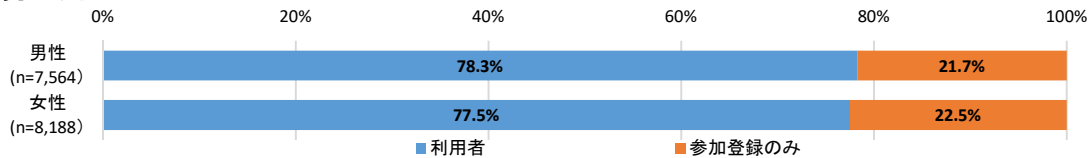
**【用語の説明】**  
 ・参加者：  
歩数計アプリのアカウントを保持している人  
 ・利用者：  
参加者のうち、一度でも歩数送信をした人  
 ・参加登録のみ：  
参加者のうち、一度も歩数送信をしていない人

#### イ 参加者の構成比(n=15,752)



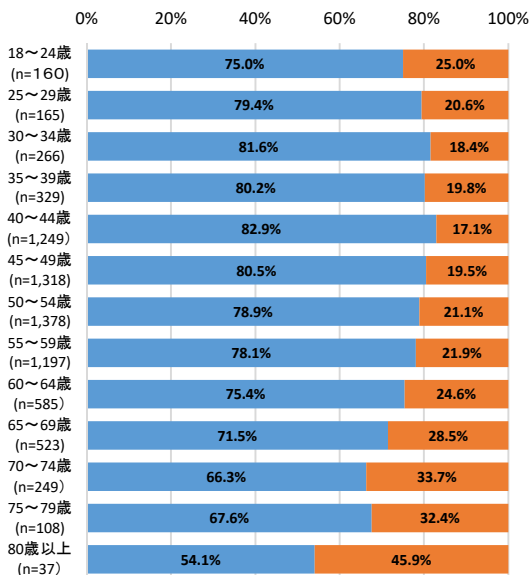
#### ウ 参加者の構成

##### ▼男女別

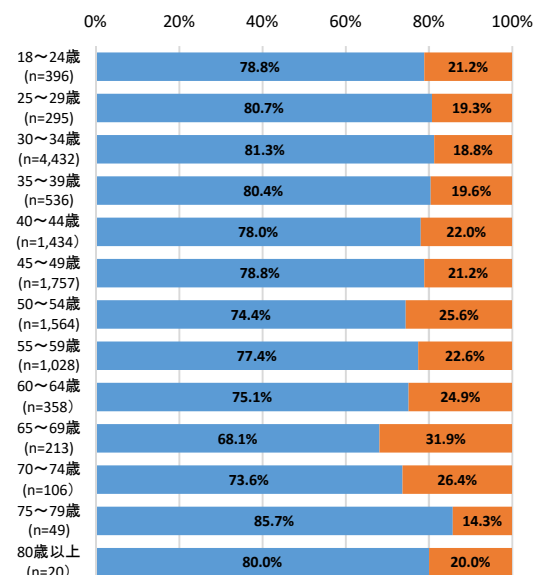


##### ▼年齢(5歳階級)別・男女別

##### <男性>

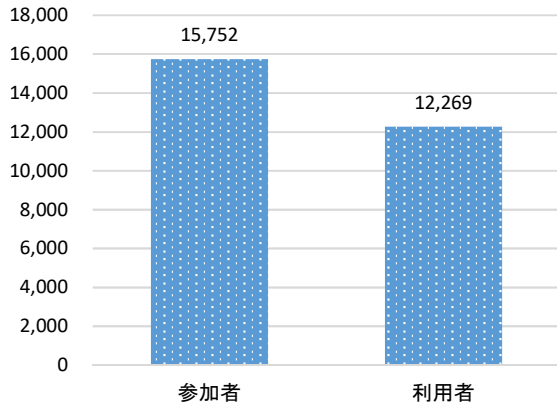


##### <女性>

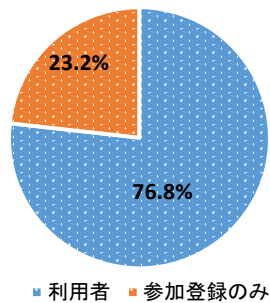


## 参考 アプリ参加者の状況(平成30年6月末時点)

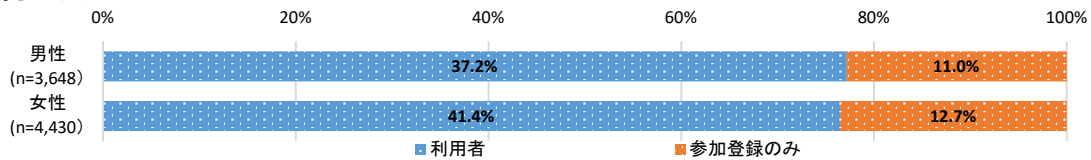
### (1)-2 参加者のうちアプリのみ参加者の状況 ア 参加者の内訳



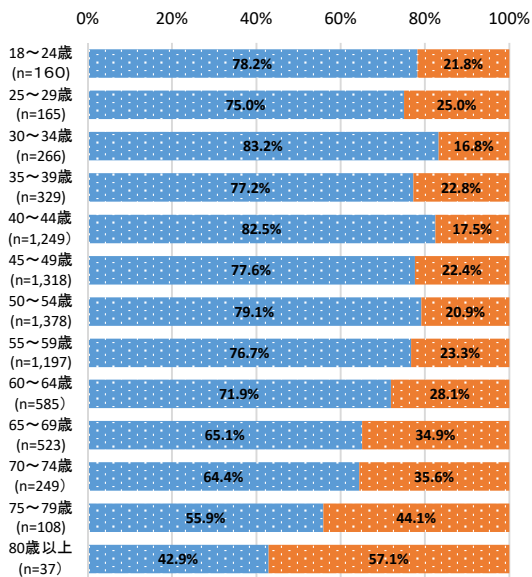
### イ 参加者の構成比(n=8,078)



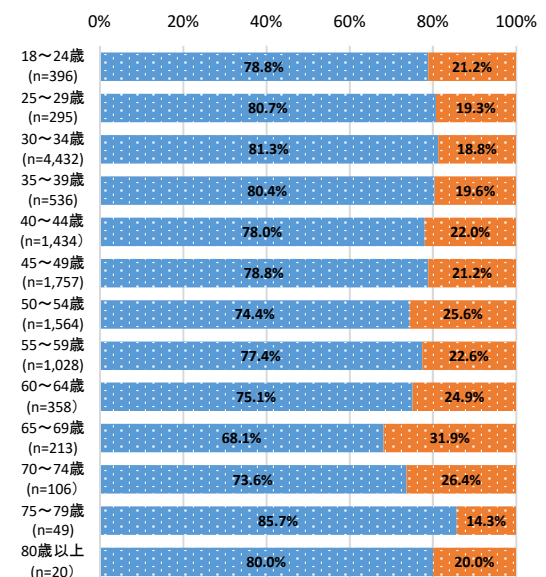
### ウ 参加者の構成 ▼男女別



### ▼年齢(5歳階級)別・男女別 <男性>

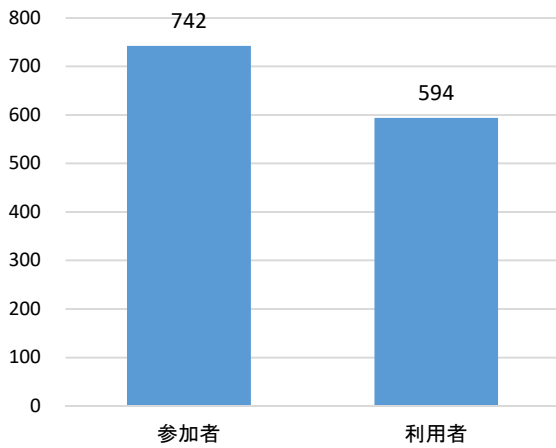


### <女性>

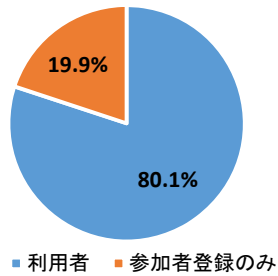


## 参考 アプリ参加者の状況(平成30年6月末時点)

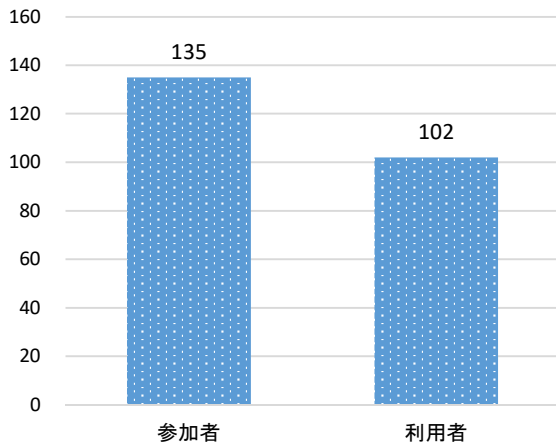
### (2)-1 参加者のうち事業所単位参加者の状況 ア 参加者の内訳



### イ 参加者の構成比(n=742)



### (2)-2 参加者のうち事業所単位参加者でアプリのみ参加者の状況 ア 参加者の内訳



### イ 参加者の構成比(n=135)

